

Après les éditions de 2007 et 2009,

en partenariat avec

Organisée par



Philippe Hersant & Partners

**Collectivités**  
FRANÇAISES



# CANTINA 2011

## Restauration rapide et snacking en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

24 MARS 2011

MAISON DE LA CHIMIE - PARIS

- un grand témoin
- un benchmark européen et des success stories
- 9 conférences stratégiques et prospectives
- une table ronde sur les défis, enjeux et perspectives de la restauration rapide et du snacking pour les fournisseurs de la restauration collective
- et en avant-première, les résultats de l'étude de Food Service Vision sur la restauration rapide et le snacking en restauration collective



# CANTINA 2011

Restauration rapide et snacking  
en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

Après les éditions de 2007 et 2009, Cantina 2011 réunira les décideurs, acteurs et fournisseurs des secteurs de la restauration collective et commerciale autour des défis, enjeux et perspectives de la restauration rapide et du snacking.



## VOUS ÊTES...

- décideur au sein d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'une administration ou de toute autre collectivité,
- décideur au sein d'une entreprise de restauration collective, d'une chaîne de restauration commerciale, d'une société alimentaire, d'équipement ou de distribution,
- promoteur immobilier, prestataire de facility management, architecte, nutritionniste.

**...CETTE CONVENTION EST POUR VOUS !**

# Restauration rapide et snacking en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

Journée animée par Daniel MAJONCHI,  
Président du Leaders Club International

8h15	<b>CAFÉ D'ACCUEIL</b>
9h00	<b>LE DÉJEUNER DES ACTIFS EN RESTAURATION COLLECTIVE</b> Évolutions qualitatives et prospectives des attentes des convives Rémi VILAINE - Directeur GIRA FOODSERVICE
9h30	<b>EN COLLECTIVITÉS, ON PEUT AUSSI MANGER VITE, SAIN, BON ET BIO</b> Interview d'Alain ALEXANIAN - Directeur de FOOD CONSULTING & A.POINT par Isabelle RIGAUD-MALLET, Directrice Générale de l'agence PRUNELLE
10h00	<b>LES JUSTES RÉPONSES CONCEPTUELLES, ORGANISATIONNELLES ET TECHNIQUES AUX DÉFIS DE LA RESTAURATION RAPIDE ET DU SNACKING</b> Gilles CASTEL - Directeur GSIR
10h30	<b>CAFE-CONTACT</b>
11h15	<b>L'INTRODUCTION DE LA RESTAURATION RAPIDE ET DU SNACKING EN COLLECTIVITÉS</b> Vers de nouveaux modèles économiques performants ... Alain ROY - Directeur Associé de Philippe Hersant & Partners
11h45	<b>REUSSIR SA MUTATION VERS UNE OFFRE DE RESTAURATION RAPIDE DE QUALITÉ</b> - Success stories - Les clés pour réussir sa révolution conceptuelle Olivier SCHRAM - Directeur Associé de Philippe Hersant & Partners
12h15	<b>COMMENT LA FRANCE PEUT-ELLE RÉINVENTER LE SNACKING</b> Pr. Gilles FUMEY – Directeur du master Alimentation & Cultures Alimentaires, Université Paris-Sorbonne
12h45	<b>« SNACKS, FINGER FOOD ET TAPAS »</b>
14h00	<b>LES RÉPONSES ET PROPOSITIONS CONCEPTUELLES INNOVANTES DES OPÉRATEURS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE</b> Parmi les intervenants : - Bénédicte LEPERE - Directrice Marketing -SODEXO - Gilles CHAROUSSET- Directeur Marketing-AVENANCE/ELIOR - Laurent RAULT- Directeur du Développement - et Philippe BUREL-Directeur Recherche et Développement-SOGERES - Corinne KRIEF – Directrice Marketing -COMPASS - Gilles TERZAKOU – Président- MULTI RESTAURATION SERVICES
14h45	<b>BENCHMARKING EUROPÉEN DES TENDANCES ÉMERGEANTES DE LA RESTAURATION RAPIDE COMMERCIALE ET DU SNACKING</b> Anne-Claire PARE – Présidente de l'Agence BENTO
15h15	<b>SNACKING ET RESTAURATION COLLECTIVE</b> Quelle offre alimentaire pour répondre aux nouveaux besoins des convives ? - Les besoins alimentaires en matière de snacking - La réponse des fournisseurs François BLOUIN – Dirigeant-Fondateur de FOOD SERVICE VISION et créateur de Food Service Tracking
15h45	<b>ENTRE LIBERTÉ ET DÉCOUVERTE ... LES TENDANCES ET CONCEPTS QUI VONT ATTIRER DE NOUVEAUX CONVIVES EN RESTAURATION COLLECTIVE</b> Frédéric LOEB – LOEB INNOVATION
16h15	<b>TABLE RONDE : DÉFIS, ENJEUX, ET PERSPECTIVES POUR LES FOURNISSEURS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE</b> ( produits, emballages, équipements ... ) Table ronde animée par Hélène LUZIN, directrice de Collectivités Express et Paul Fédèle, Rédacteur en chef de France Snacking
17h00	<b>CLÔTURE DE CANTINA 2011 ... ET ANNONCE DE LA THÉMATIQUE 2013</b>

# CANTINA 2011

Restauration rapide et snacking  
en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

## INFORMATIONS PRATIQUES

### QUAND ?

Le jeudi 24 mars 2011

### OÙ ?

Maison de la Chimie

28 rue Saint-Dominique - 75007, Paris

### COMMENT S'INSCRIRE ?

Merci de remplir le bulletin d'inscription et  
de le renvoyer par courrier, mail ou fax à :

### PHILIPPE HERSANT & PARTNERS

6 rue de la Bastille

BP 19002

44090 Nantes cedex 01

e-mail : [catherine.hersant@phpartners.fr](mailto:catherine.hersant@phpartners.fr)

ou [philippe.hersant@phpartners.fr](mailto:philippe.hersant@phpartners.fr)

Tél.: (+33) 2 40 48 55 25

Fax : (+33) 2 40 48 27 14

### PARTICIPATION AUX FRAIS

- Tarif spécial «collectivités» :  
**595 € HT/participant**
- Tarif «opérateur de la restauration collective et commerciale, fournisseurs, distributeurs et autres décideurs» :  
**695 € HT/participant**
- - 10 % sur la 2<sup>ème</sup> inscription
- - 20 % à partir de la 3<sup>ème</sup> inscription

## PARTENAIRES



Philippe Hersant & Partners

**Collectivités**

**EXPIRIEISIS**

LA REVUE DES DIRIGEANTS ET DES GESTIONNAIRES DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

**FACILITIES**  
GUIDE DES SERVICES GENERAUX  
ET ACHATS HORS PRODUCTION

la magazine de  
l'alimentation et  
de la restauration  
rapide & commerciale  
**snacking**  
FRANCE

**HR** infos

Immobilier  
& Services  
Le partenaire des services de facility et de property management



Rendez-vous mondial  
restauration & hôtellerie

**Electrolux**

**ANDROS**  
RESTAURATION

## SPONSORS

# CANTINA 2011

## Restauration rapide et snacking en restauration collective

Tendance de fond ou phénomène de mode ?

### BULLETIN D'INSCRIPTION CANTINA 2011\*

Participation aux frais :

- Tarif spécial collectivités : **595 € HT/participant** (TTC : 711,62 €)
- Tarif opérateur de la restauration collective et commerciale, fournisseurs, distributeurs et autres décideurs : **695 € HT/participant** (TTC : 831,22 €)
- - 10 % sur la 2<sup>ème</sup> inscription
- - 20 % à partir de la 3<sup>ème</sup> inscription

Je m'inscris à CANTINA 2011

NOM : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

Tél : ..... Mobile : .....

Fax : .....

E mail : .....

Site web : .....

Montant de la commande (TTC) : .....

Adresse de facturation si différente : .....

.....

Date et Signature :

#### JE RÈGLE MON INSCRIPTION (COCHER LA CASE DE VOTRE CHOIX) :

PAR CHEQUE : à l'ordre de Philippe Hersant & Partners

PAR VIREMENT

CIC Banque CIO / F - 44000 - Nantes Bretagne - 5 rue Pierre Chereau

Code Banque 30 047 - Code guichet 14013 - N° de compte : 00035441701 - Clé RIB : 06

Banque identification Code CMCIFRPP

N° Identification international : FR7630047140130003544170106

#### BULLETIN D'INSCRIPTION À RETOURNER PAR COURRIER, MAIL OU FAX À :

Philippe Hersant & Partners - 6 rue de la Bastille - BP 19002 - F - 44090 NANTES CEDEX 1

Tél. : (+33) 2 40 48 55 25 - Fax : (+33) 2 40 48 27 14

e-mail : catherine.hersant@phpartners.fr ou philippe.hersant@phpartners.fr - Site : [www.phpartners.fr](http://www.phpartners.fr)

#### MODALITÉS ET CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Les frais d'inscription comprennent la journée de convention, les pauses-café, le déjeuner. Ils doivent être réglés avant le jour de la convention. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture. Les participants peuvent se faire remplacer.

**Conditions d'annulation** : Les annulations doivent nous être communiquées par écrit. Pour toute annulation reçue 15 jours calendaires avant la convention, 50% des frais d'inscription seront retenus. Si l'annulation est effectuée moins de 15 jours calendaires avant la convention, la totalité du règlement restera due. En application de la loi « informatique et Libertés » du 6/01/1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription. Vous pouvez exercer votre droit d'accès, d'opposition et d'annulation par courrier adressé à notre adresse. Vos données personnelles peuvent être transmises à nos partenaires commerciaux. Vous pouvez vous y opposer en nous écrivant à notre adresse.

#### Le déroulement du programme :

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.