



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

pour



La baisse de la TVA dans la restauration

perceptions croisées des Français et des restaurateurs

Octobre 2009

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Le contexte économique de la restauration

B - La baisse de la TVA : adhésion et usages

C - Les effets de la baisse des prix et les intentions d'usage de la baisse de la TVA

Études réalisées pour : **Médicis**

RESTAURATEURS

Echantillons Échantillon de **301 restaurateurs**, représentatif des entreprises françaises du secteur de la restauration (Hôtels et hébergements similaires ; Restauration traditionnelle ; Cafeterias et libres services ; Débits de boisson). (*)

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité) après stratification par région.

Modes de recueil Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain Du 2 au 5 octobre 2009

(*) **Remarque** : Les sandwicheries et les fast-food déjà soumis à la TVA à 5,5% n'ont pas été intégrés à l'échantillon

GRAND PUBLIC

Échantillon de **1004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

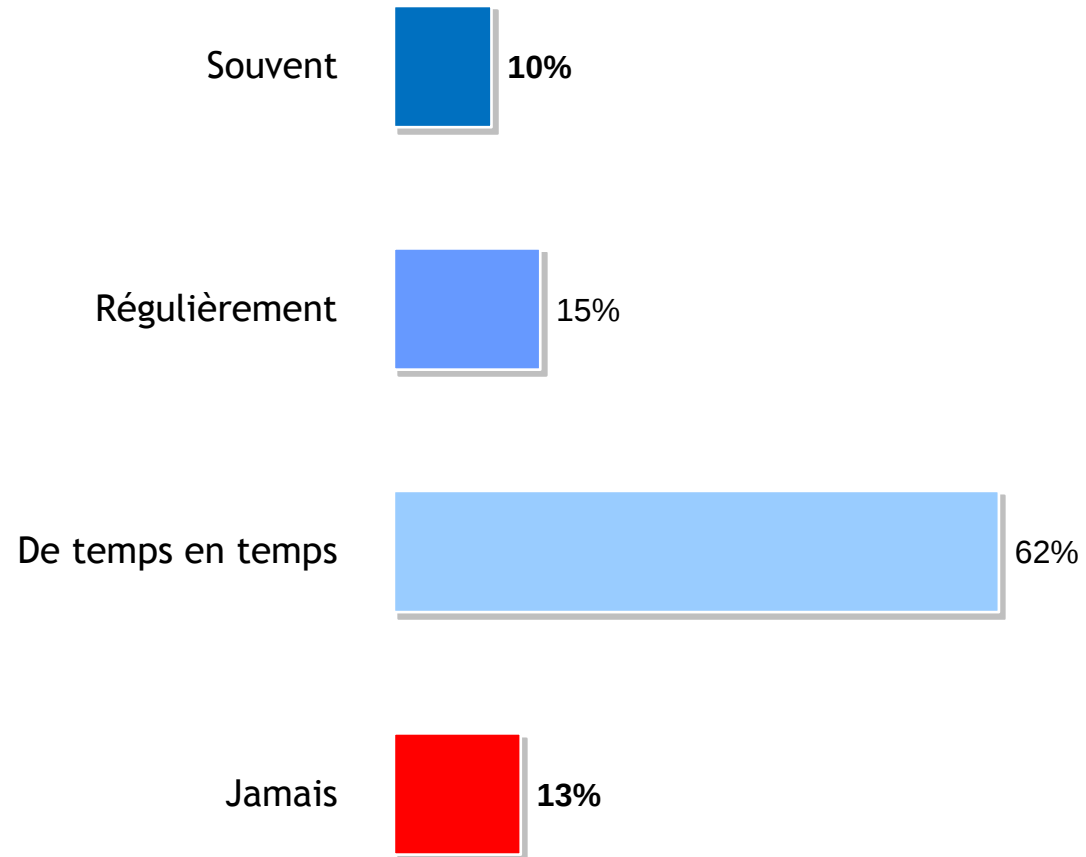
Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Du 1er au 2 octobre 2009

A | Le contexte économique de la restauration

GRAND PUBLIC

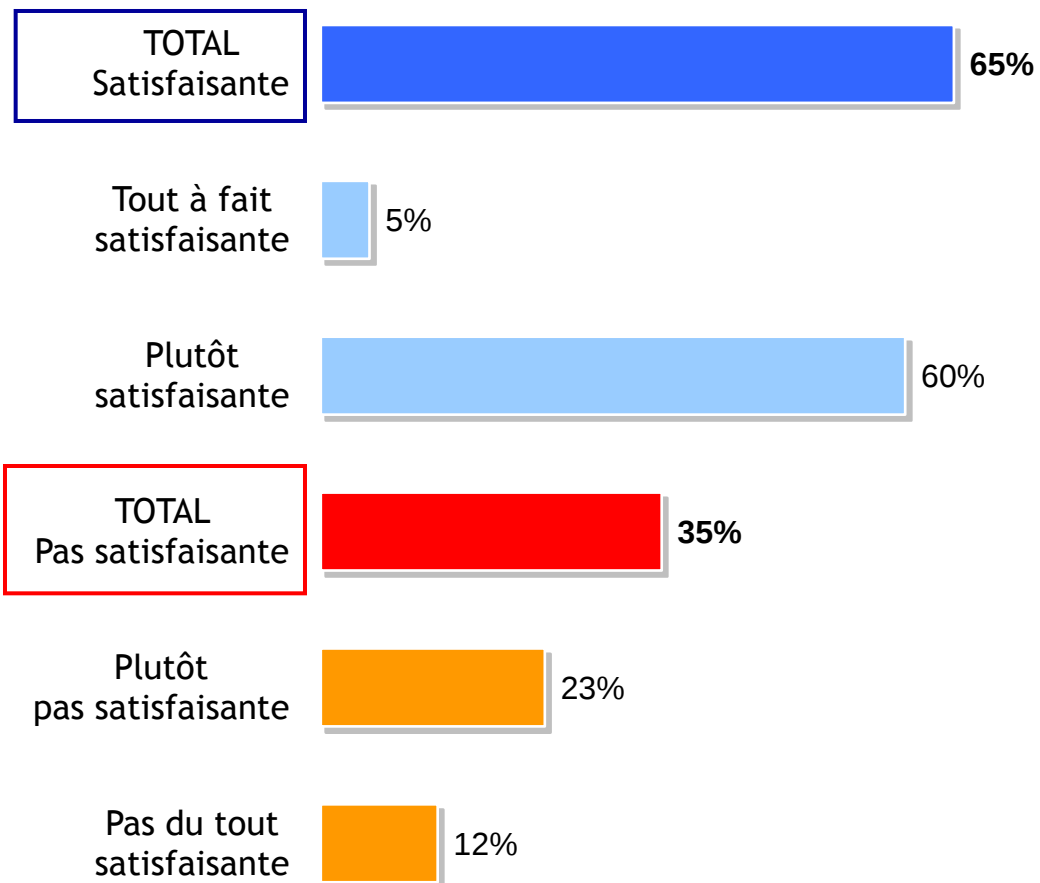
Question : A quelle fréquence allez-vous au restaurant ?



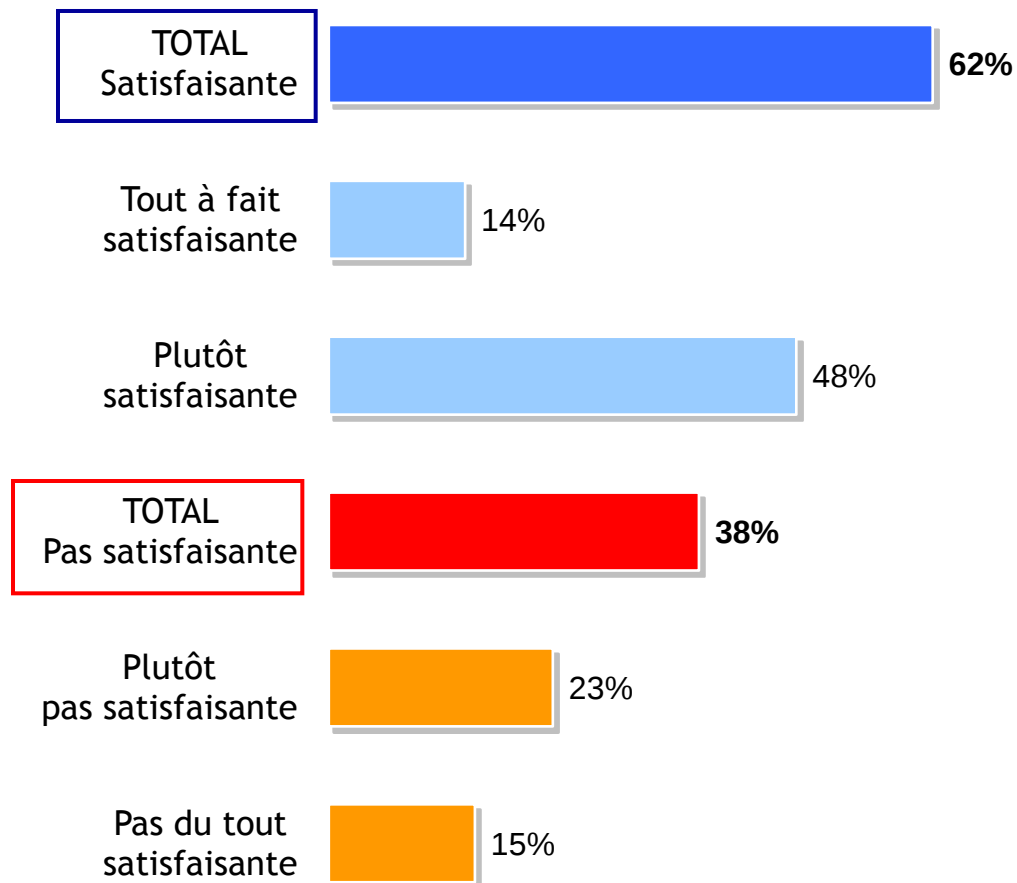
RESTAURATEURS

Question : Diriez-vous que l'activité économique de votre établissement est ... ?

Ensemble des restaurateurs Octobre 2009

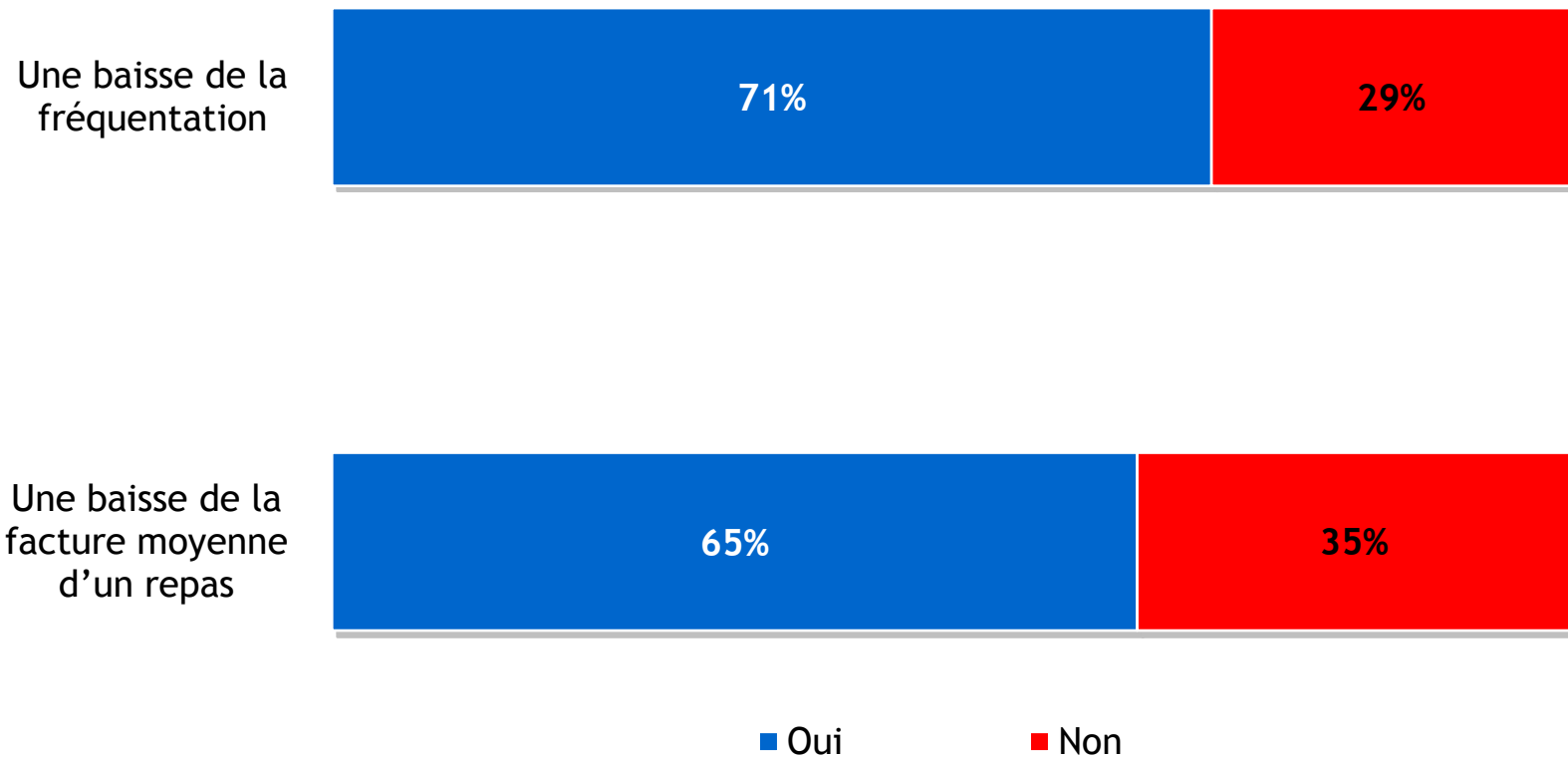


Ensemble des hôtels-restaurants Mai 2009 ¹



RESTAURATEURS

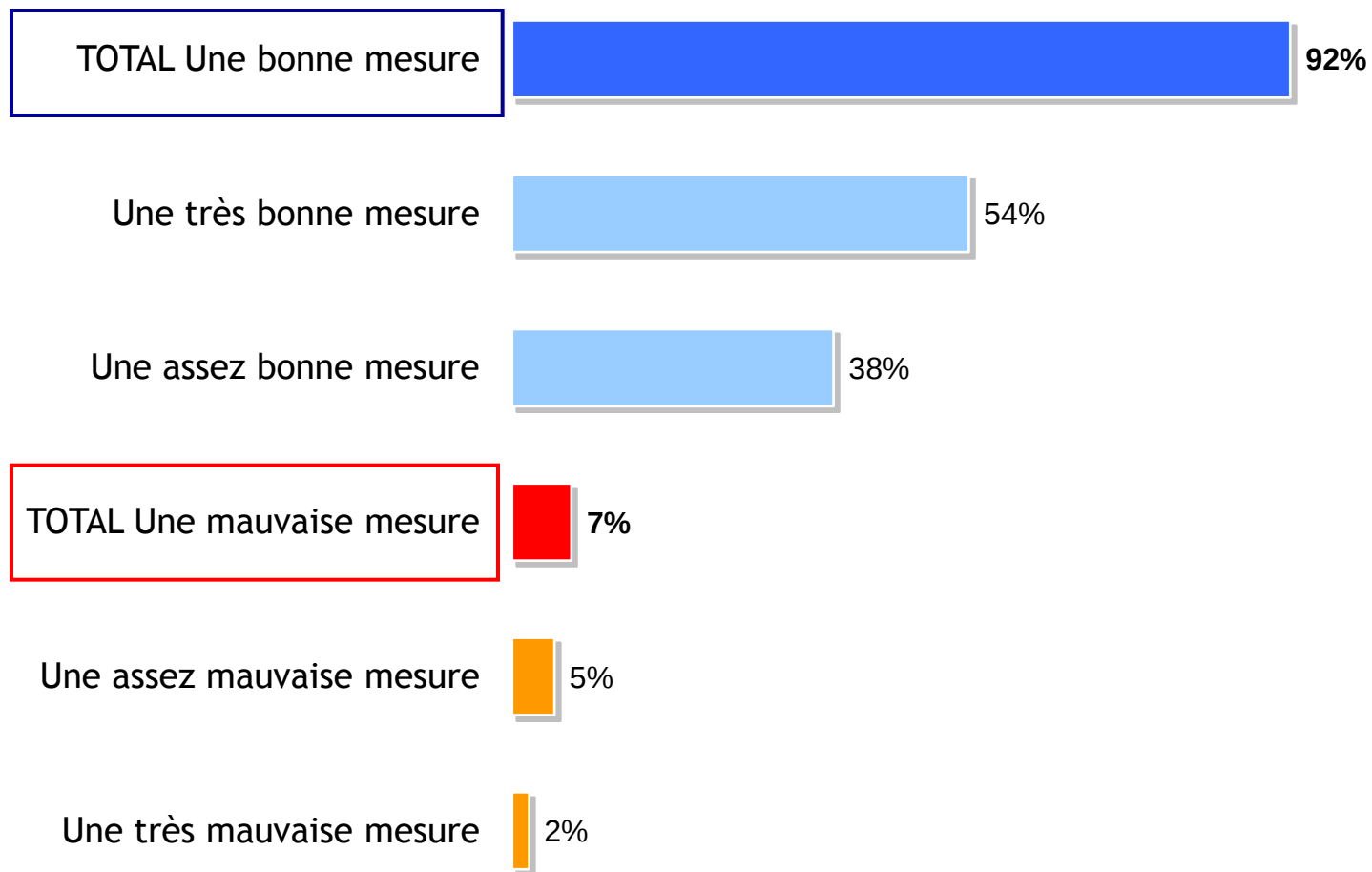
Question : Depuis le début de la crise économique à l'automne dernier, avez-vous constaté dans votre établissement ... ?



B | La baisse de la TVA : adhésion et usages

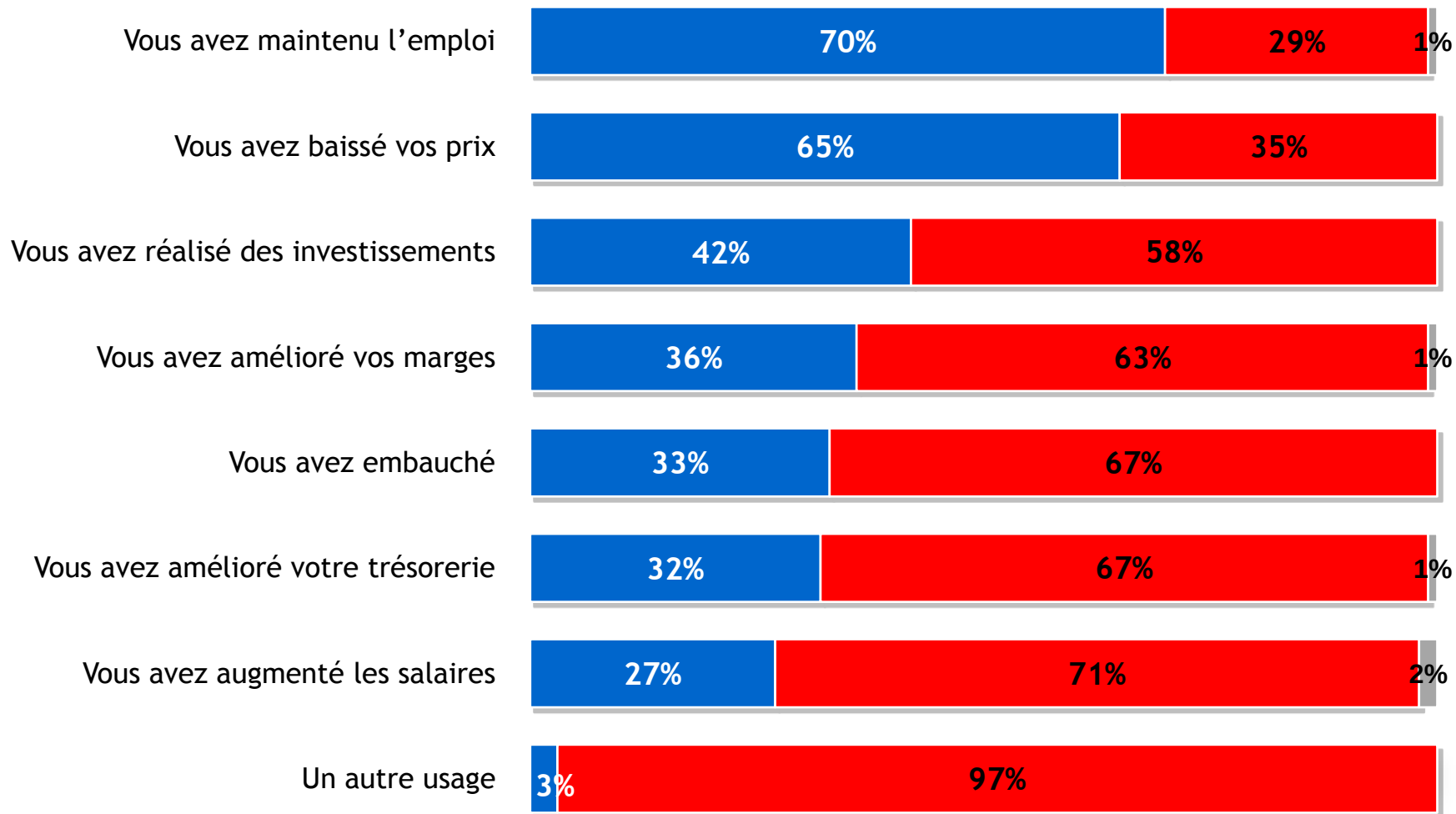
RESTAURATEURS

Question : Selon vous, la baisse de la TVA à 5,5% dans la restauration est-elle ... ?



RESTAURATEURS

Question : Vous personnellement, comment avez-vous utilisé cette baisse de la TVA dans votre établissement ?



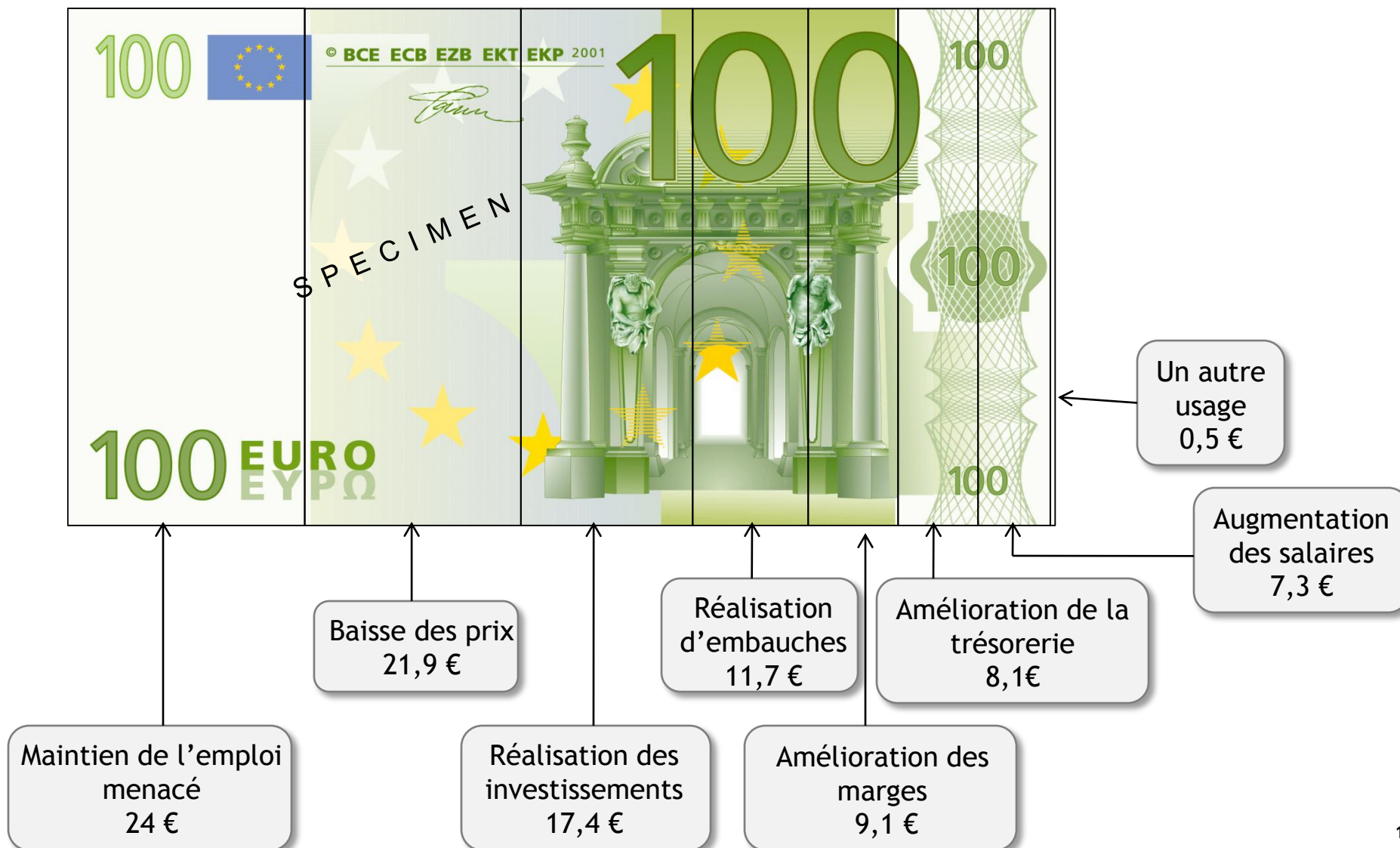
Nombre moyen d'usages : 3

■ Oui ■ Non ■ Ne se prononcent pas

La répartition de la baisse de la TVA

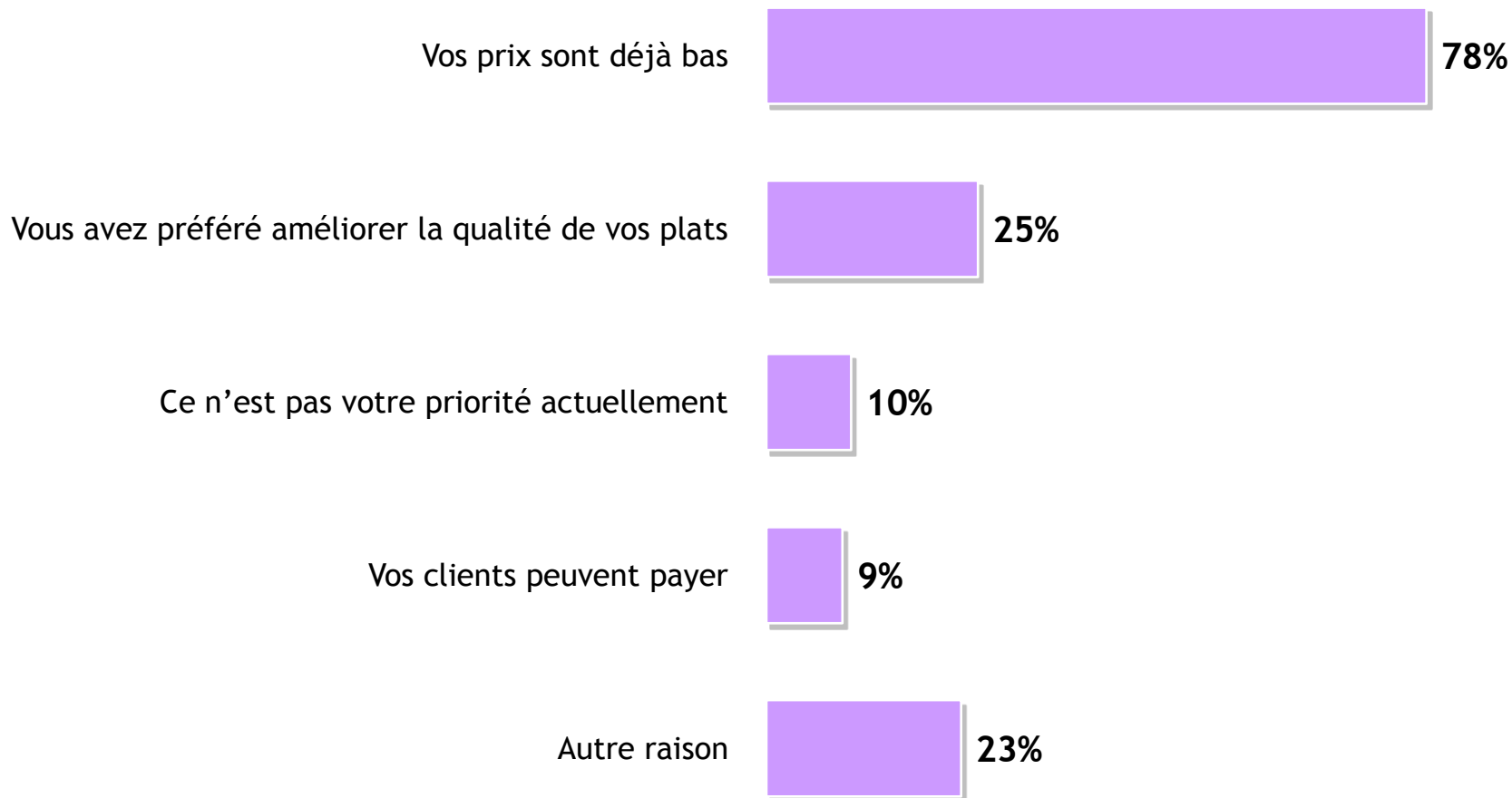
RESTAURATEURS

Question : Sur 100 euros récupérés grâce à la baisse de la TVA, pouvez-vous indiquer comment ils se répartissent sur chacun des usages que vous venez de citer ?



RESTAURATEURS

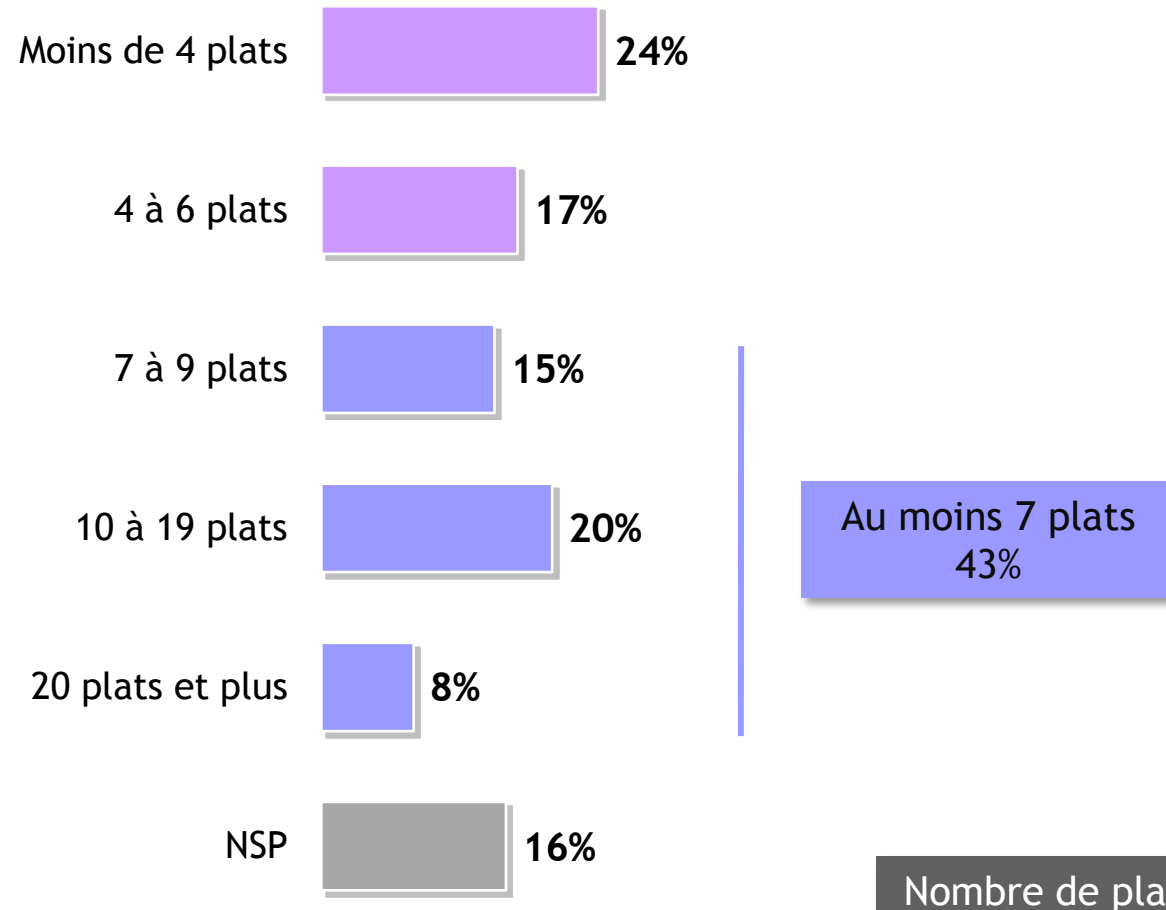
Question : Pour quelles raisons n'avez-vous pas répercuté la baisse de la TVA sur vos prix ?



Base : Question posée uniquement aux restaurateurs n'ayant pas baissé leurs prix, soit 35% de l'échantillon.

RESTAURATEURS

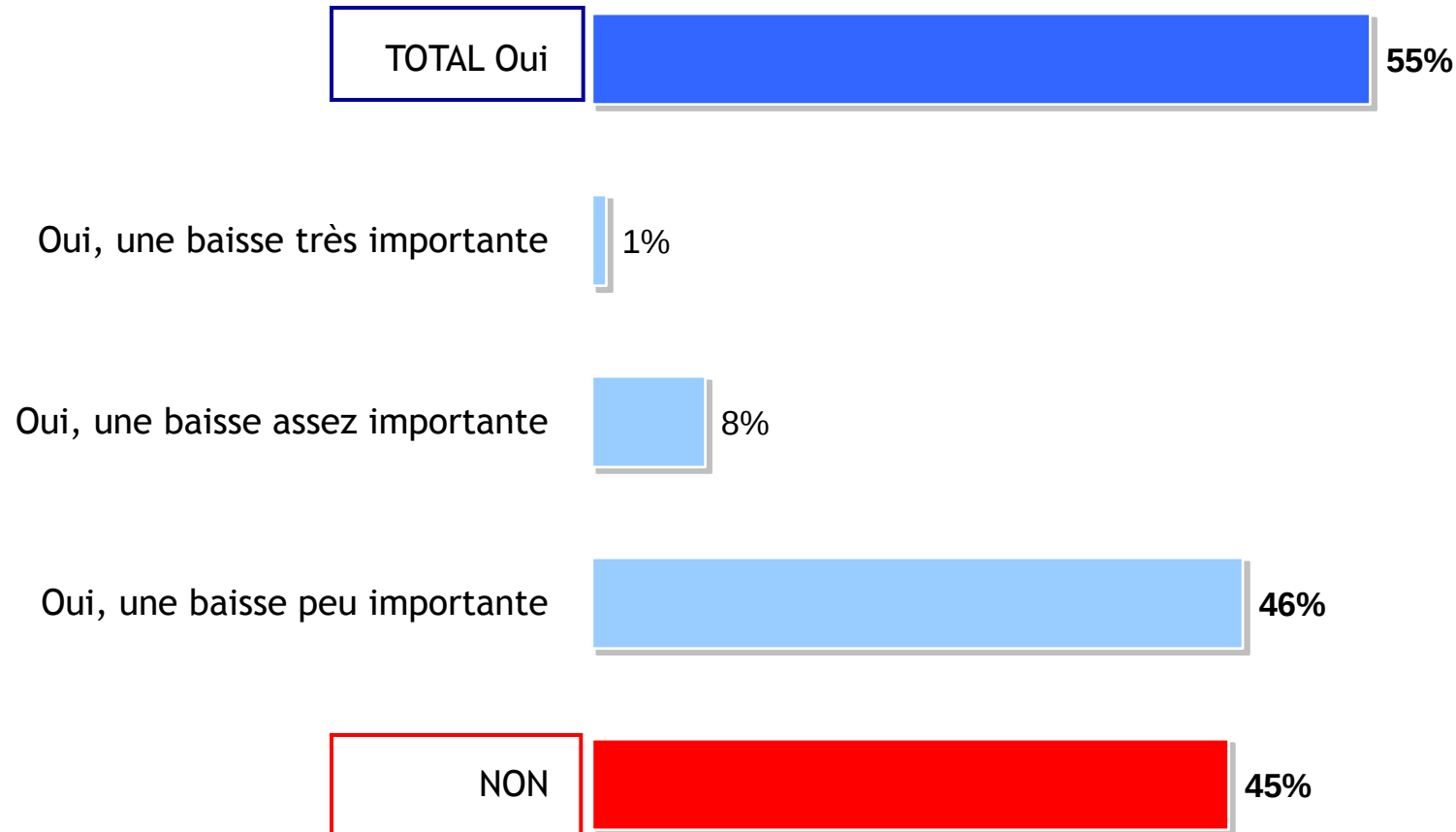
Question : Sur combien de plats avez-vous appliqué une baisse des prix ?



Base : Question posée uniquement aux restaurateurs ayant baissé leurs prix, soit 65% de l'échantillon.

GRAND PUBLIC

Question : Vous savez que la TVA dans la restauration est passée de 19,6% à 5,5% depuis le 1er juillet. Vous personnellement, depuis cette date, avez-vous constaté une baisse des prix dans les restaurants ?



Base : Question posée uniquement aux personnes qui se rendent au restaurant, soit 87% de l'échantillon. .

C | Les effets de la baisse des prix et les intentions d'usage de la baisse de la TVA

L'impact de la baisse des prix sur la fréquentation de l'établissement

RESTAURATEURS

Question : Depuis la répercussion de la baisse de la TVA sur vos prix, avez-vous observé dans votre établissement une hausse de la fréquentation ?

Question : De combien ?



Une hausse de
10,6% en moyenne

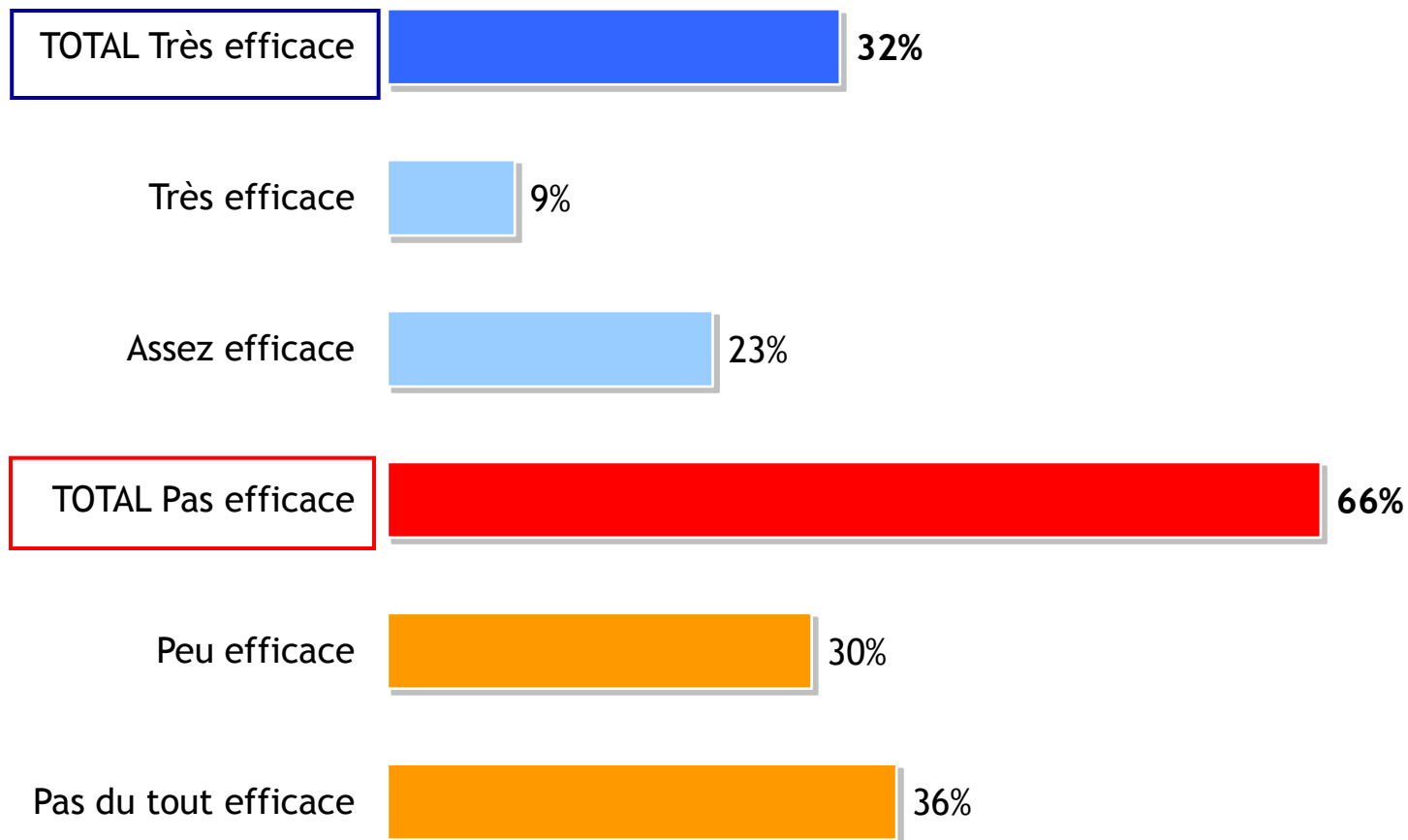
Base : Question posée uniquement aux restaurateurs ayant baissé leurs prix, soit 65% de l'échantillon.

Base : Question posée uniquement aux restaurateurs ayant baissé leurs prix et ayant constaté une hausse de la fréquentation de la clientèle, soit 8% de l'échantillon.

Le jugement sur la baisse de la TVA comme moyen de distinction par rapport à la concurrence

RESTAURATEURS

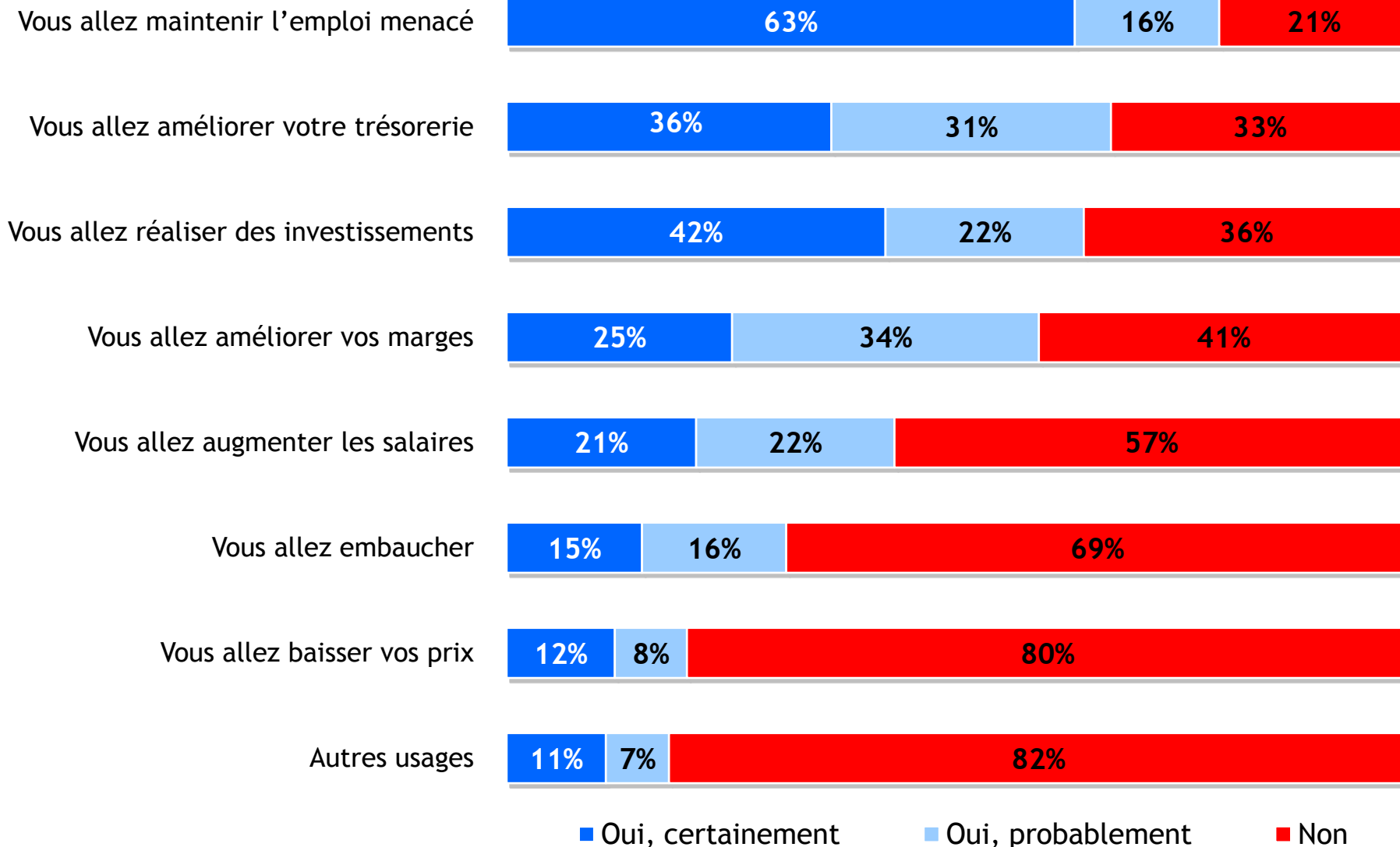
Question : *Et diriez-vous que la répercussion de la baisse de la TVA sur vos prix est un moyen efficace pour vous distinguer de vos concurrents ?*



Base : Question posée uniquement aux restaurateurs ayant baissé leurs prix, soit 65% de l'échantillon.

RESTAURATEURS

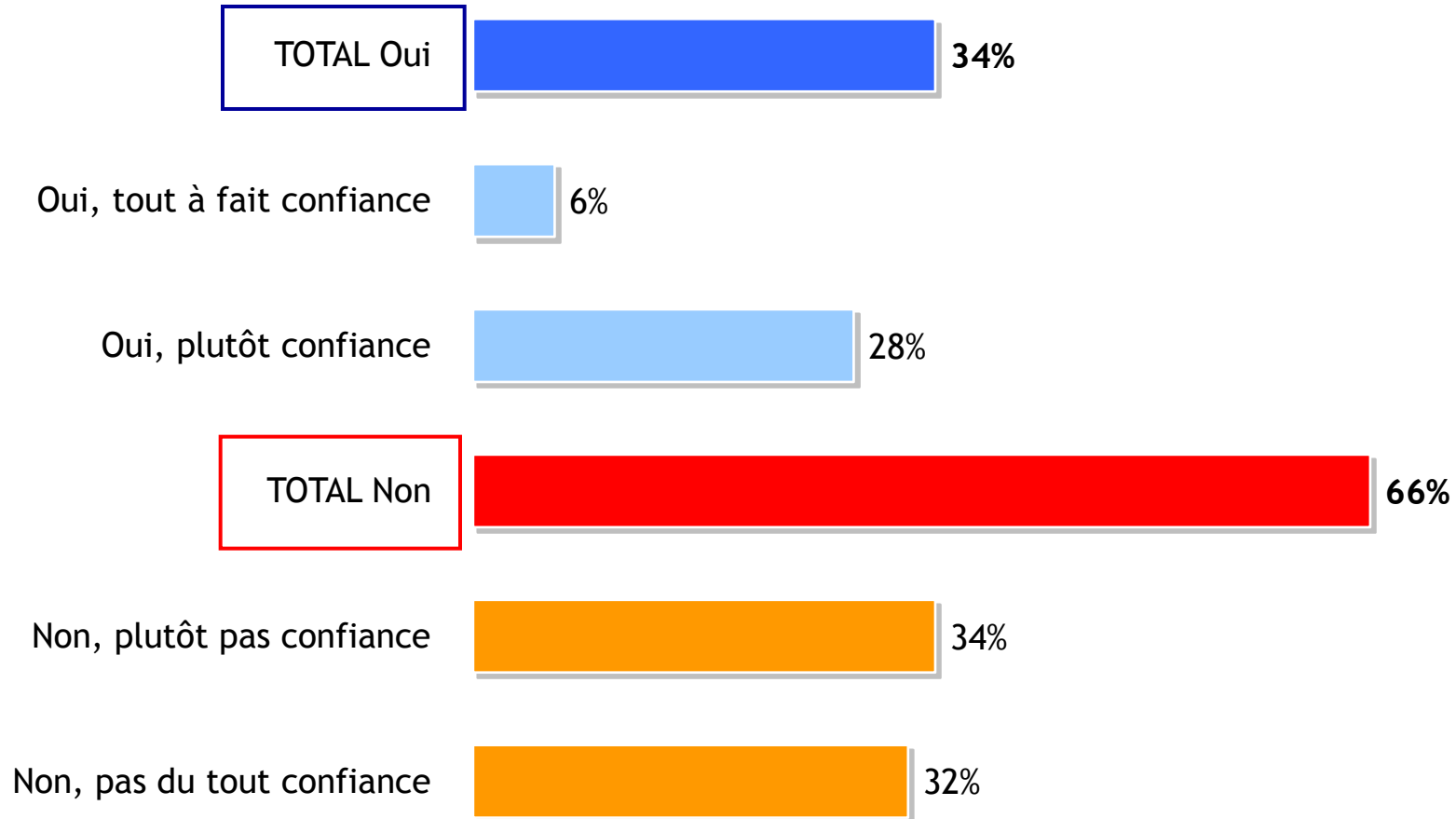
Question : Et dans les mois qui viennent, comment allez-vous utiliser cette baisse de la TVA ?



Le niveau de confiance accordée aux professionnels de la restauration

GRAND PUBLIC

Question : *Faites-vous confiance ou pas aux professionnels de la restauration pour répercuter la baisse de la TVA sur les prix, conformément à leurs engagements ?*



1

Les restaurateurs français respectent globalement l'engagement défini dans le Contrat d'avenir.

2

Les deux tiers de la profession ont baissé leurs prix, constat observé par 55% des Français.

3

Priorité à l'affectation des ressources dégagées au maintien de l'emploi et à la qualité de service.