

Tarifs de Publicité

Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024



Présentation.....	2
Tarifs	
1.Campagne d'e-mailing personnalisé.....	3
2. Newsletter.....	4
3. Site Internet.....	5
4. Publi-reportages vidéo et rédactionnel.....	6
Bon de commande.....	7
Conditions générales de vente.....	8

Tarifs de Publicité

Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024



- 1 Emplacements ciblés**
Visibilité maximale sur chaque page
Garantie d'exclusivité
Rotation optimale
- 2 Une communication multimédia**
Texte - Photo - Audio - Vidéo
qui booste vos produits,
vos équipements,
vos services
- 3 Un média à la pointe de l'innovation**
ciblé vers les décideurs,
hôteliers, restaurateurs, cadres
- 4 Transparence**
sur la performance de vos campagnes
grâce à des statistiques
complètes et fiables

Tarifs de Publicité



Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Campagnes d'e-mailing personnalisé sur le fichier HR-infos

CAMPAGNE D'E-MAILING(S) PERSONNALISÉ(S) SUR LE FICHER HR-Infos	TARIFS
Campagne de 1 envoi	3 000 €
Campagne de 2 envois	5 250 €
Campagne de 3 envois	6 750 €
Intégration HTML d'après maquette graphique fournie	400 €
Conception graphique et HTML de votre e-mailing	800 €

- ▶ **Le fichier HR-infos est constitué d'adresses e-mails** Opt In et Opt Out, dans les conditions prévues par la Cnil (norme simplifiée n° 48) pour les prospections entre professionnels
- ▶ **Chaque campagne fait l'objet d'un devis** mentionnant, outre le tarif, le(s) date(s) prévisionnelle(s) d'envoi(s) et les conditions techniques de réalisation
- ▶ HR-infos **procède aux tests** en usage avant l'envoi
- ▶ Les messages expédiés sur la base HR-infos comprennent systématiquement des **liens de désabonnement**
- ▶ **HR-infos fournit les statistiques complètes de la campagne :** nombre et taux d'envois réussis, nombre et taux de désabonnés, nombre et taux de messages ouverts, nombre et taux de cliqueurs, nombre et taux de clics...
- ▶ Le fichier HR-infos **ne peut faire l'objet de cession à des tiers**
- ▶ HR-infos **se réserve le droit de refuser une campagne** dont le message ne serait pas en rapport étroit avec l'activité des professionnels de la branche Hébergement et Restauration
- ▶ HR-infos se réserve le droit de refuser une campagne qui ne présenterait pas toutes **les garanties d'éthique et de cohérence**

Les 4 avantages-clés

- ▶ **Un fichier qualifié et actif de 42 000 contacts, couvrant l'ensemble des secteurs de la branche Hébergement et Restauration**
- ▶ **Un fichier exclusivement utilisé pour des campagnes B to B destinées à servir l'activité des professionnels de la branche**
- ▶ **Des conditions d'envoi optimisées par des tests préalables et des créneaux favorables**
- ▶ **Promotion spéciale : une bannière offerte pendant 4 semaines sur le site HR-infos**

Tarifs de Publicité

Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Diffusion 1 semaine sur la newsletter HR-infos

Emplacements	Exclusivité*	Format L x H pixels	Technique (poids ko extensions)
1 Bannière horizontale haute extra large	2 000 €	565 x 70	40 Ko gif, jpeg, swf
2 Bannière horizontale basse extra large	1 000 €	565 x 70	40 Ko gif, jpeg, swf
Dégressivité. Remise de 25 % et 50 % sur le 2ème et le 3ème passage			

* Exclusivité

- L'emplacement que vous avez choisi est intégralement réservé à votre annonce



Les 4 avantages-clés

- Un envoi à + de 42 000 professionnels
- L'exclusivité* garantie pour une visibilité maximale
- Diffusion pendant 4 semaines sur le site internet d'HR-infos

LETTRE D'INFORMATION



1

2

La lettre d'information - 16 novembre 2018
À LA UNE CETTE SEMAINE



PREMIER PORTAIL MULTIMÉDIA DES PROFESSIONNELS DE L'HÉBERGEMENT ET LA RESTAURATION

staub **GRANDE BRADERIE STAUB**

Restauration **Hôtellerie**

MaCantine d'Ellor reconstruit par "brique par brique" la restauration des salariés
Sans pression concurrentielle, les restos d'entreprise doivent se réinventer pour conserver leurs convives. Avec un concept résolument de "briques culinaires" (...)

The Originals Hotels succède aux cinq marques historiques du groupe SEH
La Société Générale d'Hôtellerie se dote d'une nouvelle marque unique, qui succède à Inter-Hotel et Fleets du Silence. Excluant toute spécialisation, SEH (...)

Hôtellerie **Produits**

Signature d'un protocole d'accord en vue du rapprochement de Logis et Citotel
Très complémentaires, entre campagne, ville et campagne, les deux réseaux devraient constituer un groupe de 2500 hôtels indépendants. Reims sur une (...)

Les cinq meilleures innovations pro HCR primées sur le salon Equipotel Paris 2018
Innovation subtile, l'objectif devrait être possible à chaque client de configurer son lit. À l'aide d'une commande manuelle qui indique la répartition de fermeté (...)

La lettre d'information - 9 octobre 2018
À LA UNE CETTE SEMAINE



PREMIER PORTAIL MULTIMÉDIA DES PROFESSIONNELS DE L'HÉBERGEMENT ET LA RESTAURATION

Inscrivez-vous et tentez de gagner 1 an d'AMORA*

Marché **Hôtellerie**

Les délais de paiement s'allongent dangereusement et prennent du retard !
Moins de 40 % des établissements de la branche Hébergement Restauration paient leurs fournisseurs dans les délais. Les délais de paiements font figure de bois éternel (...)

La rentabilité d'exploitation des hôtels commence à se rétablir selon le KPMG
Des recettes qui progressent, des coûts d'exploitation maîtrisés, avec une productivité du personnel accrue, des coûts d'énergie et de commercial (...)

Restauration **Marché**

Logis lance ses Start-Up Days pour pousser les meilleures solutions en Restauration
Accueillir et accompagner l'établissement de solutions digitales performantes et adaptées aux besoins de ses hôliers et restaurateurs. 10 start-ups vont être (...)

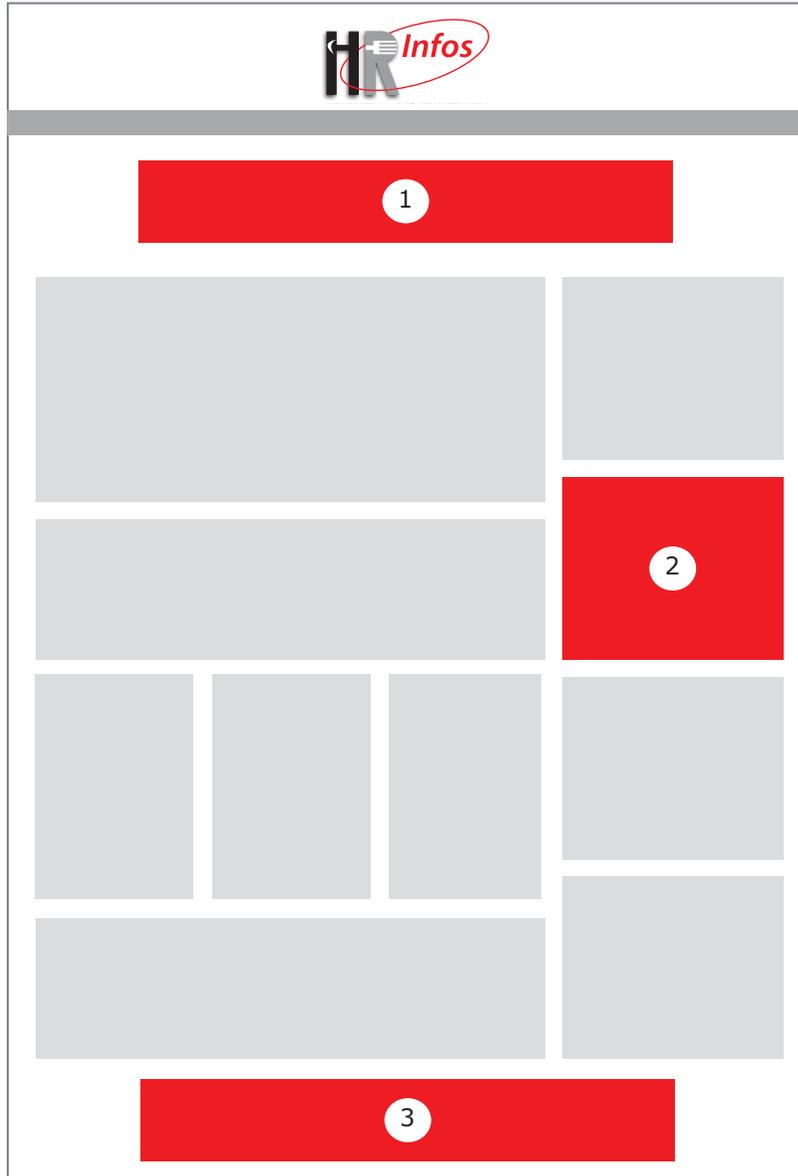
Envie de des taux d'occupation et des prix moyens cet été, à quelques recule près
Le marché à l'assaut depuis cet été sur une croissance rentable. Pour la première fois, les prix moyens et les RevPar augmentent plus vite que les taux d'occupation (...)

Tarifs de Publicité



Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Diffusion pendant 10 semaines sur le site internet d'HR-Infos



Emplacements	Rotation	Format L x H pixels	Technique (poids koextensions)
1 Bannière horizontale haute extra large	1 200 €	728 x 90	40 Ko gif, jpeg, swf
2 Rectangle central	1 000 €	300 x 250	30 Ko gif, jpeg, swf
3 Bannière horizontale basse extra large	800 €	728 x 90	40 Ko gif, jpeg, swf

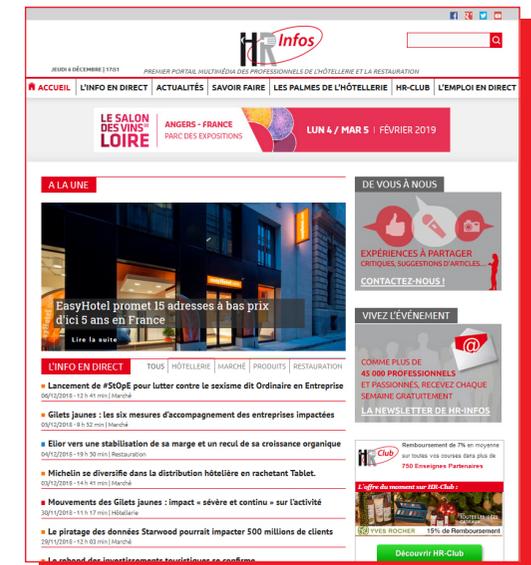
Rotation optimale :

- ▶ Le nombre maximum de bannières affichables dans l'emplacement est limité à 7
- ▶ Votre annonce s'affiche dans un délai très rapide avec une fréquence élevée (*) :
- ▶ Délai maximum avant l'affichage : de 1 seconde à 70 secondes
- ▶ Temps d'affichage minimum : 10 secondes toutes les 70 secondes
- ▶ Temps d'affichage maximum : illimité

(*) dans des conditions normales d'utilisation hors aléas techniques

Les 3 avantages-clés

- ▶ Votre annonce est visible sur toutes les pages du site
- ▶ Votre annonce est placée sur des emplacements valorisés
- ▶ La rotation optimale vous garantit une visibilité élevée



Tarifs de Publicité

Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Publi-reportage vidéo et publi-rédactionnel

PRODUITS	TARIFS
 Publi-reportage vidéo + textes et photos fournis par l'annonceur	4 500 €
 Publi-rédactionnel fourni par l'annonceur	3 000 €

Diffusion :

- ▶ Sur la newsletter HR-infos adressée à plus de 45 000 professionnels
- ▶ Pendant 2 semaines sur la page d'accueil du site
- ▶ Pendant 1 mois sur les pages d'accueil « Toute l'Actualité » ou « Magazine de savoir faire »
- ▶ Pendant 1 an dans les pages rubriques

Tous droits cédés :

- ▶ Pour une utilisation multi supports : internet, intranet, ordinateurs, tablettes numériques, smartphones, DVD portable, TV 16/9, écran rétroprojecteur

Les 3 avantages-clés

- ▶ Un nouveau mode de communication B to B et B to C à forte valeur ajoutée
- ▶ Une qualité éditoriale et technique qui valorise votre message
- ▶ Une visibilité maximale de votre message sur le site et la newsletter

MÉTIER // Idées assiette

Article publié le 15/11/2013 à 00h22 - Actualisé le 15/11/2013 à 00h23

> L'oie, le canard, puis le homard, Rougié en fait toute une histoire !




Homard Bleu et Escalope de Foie Gras pochée au Mousseux d'Agurmes

▶ Voyez le reportage réalisé par HR-infos

ACHAT // Nouveaux équipements

Article publié le 10/11/2010 à 03h07 - Actualisé le 18/02/2013 à 13h48

> Stella di Caffè, la machine star de l'espresso




Un design original et une série d'innovations qui en font une machine particulièrement précise, réactive, fiable et d'une grande ergonomie.

▶ Le film sur la Stella di Caffè réalisé à Carros (06) dans l'usine Unic.

ACHAT // Nouveaux produits

Article publié le 18/10/2013 à 00h00 - Actualisé le 23/12/2013 à 12h50

> Andros Services vous accompagne dans la réalisation de vos desserts




Produit innovant et exclusif, Fruit'Chef permet de préparer des desserts à la fois lactés et fruités en un tour de main.

▶ Voyez le film réalisé par HR-Infos

Bon de commande

Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Raison sociale de l'annonceur

Mandataire

Adresse de facturation

Contact

Téléphone Télécopie

E-mail

Support

Site Newsletter

Emplacements

Bannière horizontale extra large haute basse
 Bannière horizontale large haute basse
 Rectangle haut

Diffusion Exclusivité Rotation

Publi-reportage Video Rédactionnel

Campagne sur le fichier HR-Infos E-mailing

Observations

.....

.....

.....

Numéro du Bon de Commande

Prix unitaire ht (€)

Frais techniques ht (€)

Période de diffusion

.....

.....

Prix total ht (€)

Nom et Prénom du représentant de l'annonceur
(suivis de la mention « Bon pour accord »)

.....

.....

.....

.....

Date

Signature Cachet

Nom et prénom du représentant HR-Infos
(suivis de la mention « Bon pour accord »)

.....

.....

.....

Date

Signature

Conditions de règlement

Acompte de 50 % à la commande des diffusions de bannières et de publi-reportages.

Règlement du solde par chèque ou par virement bancaire à 30 jours nets à compter de la date d'émission de la facture.

Facture émise à la date de la mise en ligne de la première bannière de la campagne et des publi-reportages audio et vidéo.

Règlement de l'intégralité des campagnes d'emailing à la commande, avant envoi.

Règlement à l'ordre de CPRESS.I

- Adresse : 69 rue Lepic 75018 Paris. Tél. 01 53 28 19 97

- SARL au capital de 50 000 € - RCS Paris B 494 856 917 - SIRET : 494 856 917 00013 Code APE : 5814 Z

- N° de TVA intra-communautaire : FR 22494856917.

Remise des éléments techniques : 2 semaines avant parution.

Eléments à fournir pour les campagnes d'e-mailing :

fichier HTML conforme, liens hypertext, libellé de l'expéditeur et objet du message.

Les images des e-mailings sont hébergées sur le serveur de l'annonceur.

Conditions générales de vente



Applicables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Entrez dans la nouvelle ère de l'information professionnelle

La souscription d'un ordre de publicité auprès de HR-Infos implique l'acceptation par l'annonceur et/ou par son mandataire des conditions générales de vente énoncées ci-dessous. Toute éventuelle dérogation à nos conditions générales de vente devra être acceptée, au préalable et par écrit, par HR-Infos pour lui être opposable.

1. Définitions des termes utilisés dans nos tarifs

Annonceur : organisme public ou privé, association, fédération ou toute autre personne physique ou morale souscrivant une publicité auprès de HR-Infos. Mandataire : personne morale titulaire d'un contrat de mandat confié par un annonceur aux fins d'acheter des emplacements publicitaires et des publi-reportages auprès de HR-Infos. Emplacement : espace publicitaire sur Internet comprenant des dimensions standard exprimées en pixels et acceptant différents formats (gif, jpeg, html) ainsi que des poids maximums exprimés en octet. Publi-reportage : reportage sur un produit ou un service d'un annonceur, reprenant les principes éditoriaux et graphiques du portail HR-Infos, dont le thème et la réalisation finale sont validés par l'annonceur (la mention publi-reportage figure sur l'en-tête de l'article).

2. Acceptation des ordres, réservations, annulations

Les ordres sont réputés acceptés à réception d'un document écrit sauf refus de notre part notifié dans les dix jours. Les ordres passés par téléphone doivent être confirmés par écrit avant parution, faute de quoi la responsabilité de l'éditeur de HR-Infos, CPRESSi, ne pourrait être engagée en cas d'erreur. Les réservations de publicité doivent parvenir à HR-Infos deux semaines au plus tard avant la parution. Les annulations d'ordre de publicité doivent être notifiées par écrit et doivent parvenir à HR-Infos au plus tard deux semaines avant la parution.

3. Prix de vente

Nos prix sont facturés sur la base des présents tarifs en vigueur jusqu'au 31 décembre 2024, sous réserve des opérations promotionnelles. Ces prix s'entendent hors taxes, la TVA due pour l'achat d'espace et les éventuels frais techniques étant de 20%. Ces prix de vente n'incluent pas les frais techniques relatifs à la création des bannières. Ils n'incluent pas les frais de déplacement relatifs à la réalisation des publi-reportages audio et vidéo.

4. Conditions et modalités de paiement

L'annonceur est responsable du paiement des factures, y compris dans le cas de sa représentation par un mandataire. Nos factures (à raison d'une facture par campagne) sont émises à la date de la mise en ligne de la première bannière de la campagne et des publi-reportages et payables à trente jours nets à compter de la date d'émission de la facture. Nos prestations sont soumises au règlement d'un acompte de 50% à la commande, à l'exception de nos prestations d'emailing réglables en intégralité avant leur envoi. Dans le cas d'une commande payable par traite acceptée, le refus d'accepter la traite ou le non retour de la traite acceptée, sous huitaine, entraîne la déchéance du terme et ce, de plein droit, sans qu'il soit besoin d'une mise en demeure préalable. Notre société n'applique aucun escompte en cas de paiement anticipé. Dans le cas des campagnes d'emailing ou de newsletter, le tarif dégressif consenti pour une campagne de deux ou de trois envois s'applique uniquement dans le cas où le deuxième envoi et/ou le troisième envoi sont effectués dans les six mois (180 jours) suivant la date du premier envoi.

5. Droit de reproduction

L'annonceur de l'ordre de publicité garantit que les documents transmis sont libres de tout droit de reproduction.

6. Propriété littéraire ou artistique

Notre société reste propriétaire et n'aliène rien de ses créations, aussi bien rédactionnelles que graphiques ou audiovisuelles, en tous domaines, tels que films, bande-son, photographies, graphismes, sigles, slogans, affiches, etc.

7. Attribution de juridiction

Tout différend éventuel qui viendrait à naître à l'occasion des commandes passées à notre société sera de la compétence exclusive des Tribunaux de Paris.