

# Résultats enquête restauration 2023



# symbole



**EN AUGMENTATION PAR RAPPORT À 2022**

**Le pourcentage d'augmentation est calculé sur le cumul des  
« Très satisfait & satisfait ».**

# Taux de réponse & profil des répondants

Crous	E-mail envoyés	Nb de réponses 2023	Taux de réponse
Aix Marseille	41 487	2 207	5,32%
Amiens	25 915	1 052	4,06%
Antilles Guyane	8 734	426	4,88%
BFC	34 498	1 954	5,66%
Bordeaux	61 039	2 382	3,90%
Clermont	26 335	1 062	4,03%
Corte	1 797	93	5,18%
Créteil	47 268	1 809	3,83%
Grenoble	44 585	2 514	5,64%
Lille	75 380	3 530	4,68%
Limoges	10 835	874	8,07%
Lorraine	39 973	3 211	8,03%
Lyon	78 645	4 932	6,27%
Montpellier	52 301	3 165	6,05%
Nantes	75 946	5 382	7,09%
Nice	21 285	1 155	5,43%
Normandie	55 770	3 678	6,59%
Orléans	30 160	2 112	7,00%
Paris	85 018	5 137	6,04%
Poitiers	32 896	2 068	6,29%
Reims	17 430	1 059	6,08%
Rennes	53 767	5 578	10,37%
Réunion	11 616	730	6,28%
Strasbourg	45 385	2 787	6,14%
Toulouse	63 672	3 735	5,87%
Versailles	75 732	4 578	6,05%
<b>TOTAL</b>	<b>1 117 469</b>	<b>67 210</b>	<b>6,01%</b>

Ayant Droit qui ont activé un compte Izly cette année universitaire (septembre 2023)

Ou ayant utilisé au moins une fois Izly depuis la rentrée.



**85,2% d'étudiants**



**62% de femmes**



**53,2% de boursiers**



**16,1% de résidents**

A noté : une **baisse de 1 310 répondants**

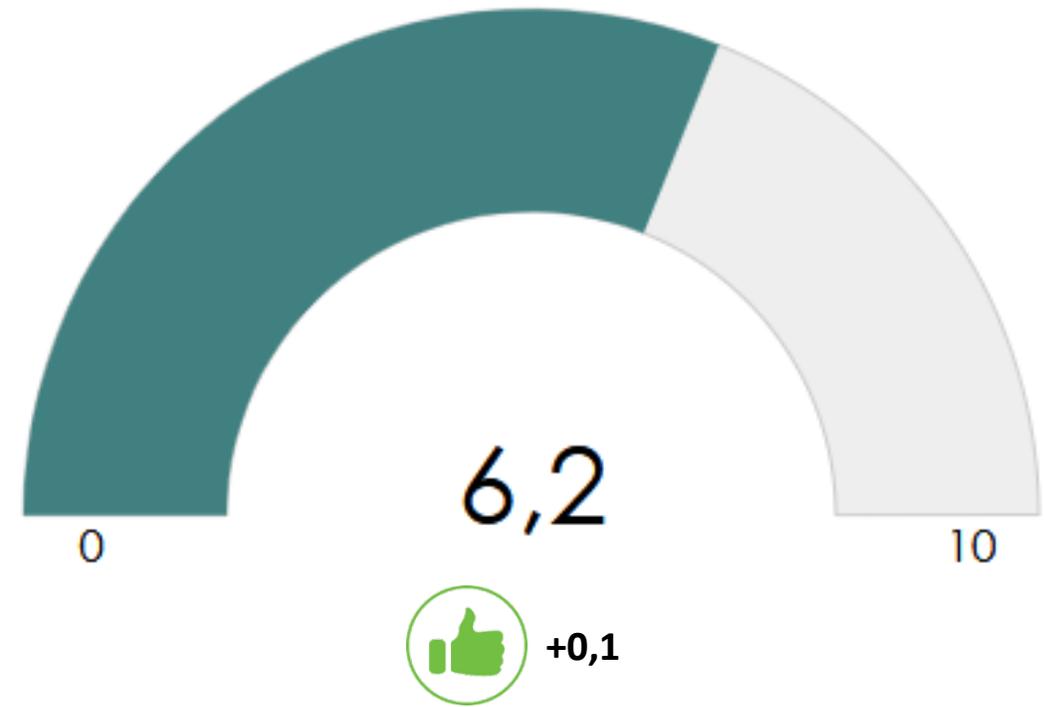
Le taux de réponse est en **baisse de -0,8%**

L'envoi comprend une augmentation de **111 192** destinataires

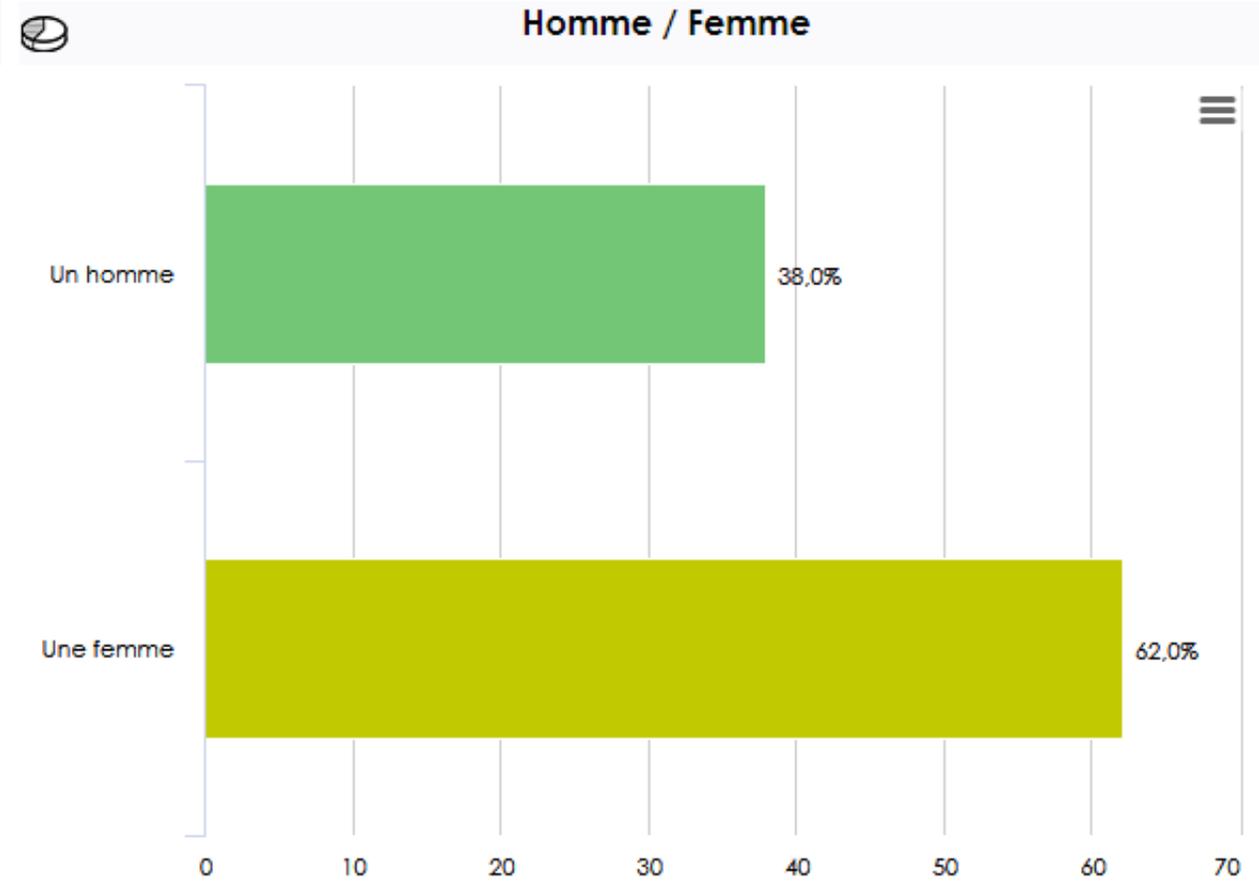
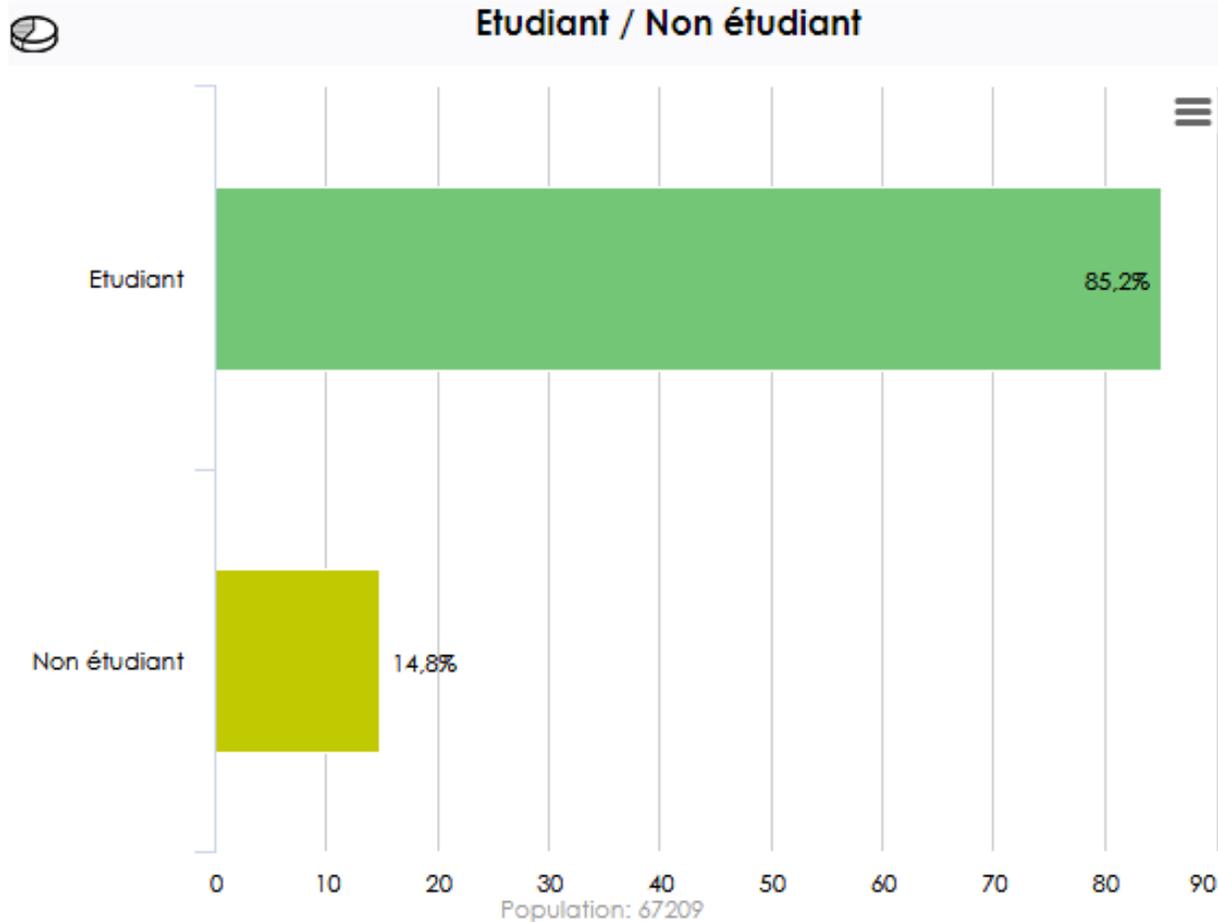
Envoi : du **9 novembre** au **4 Décembre 2023**

# Note 2023

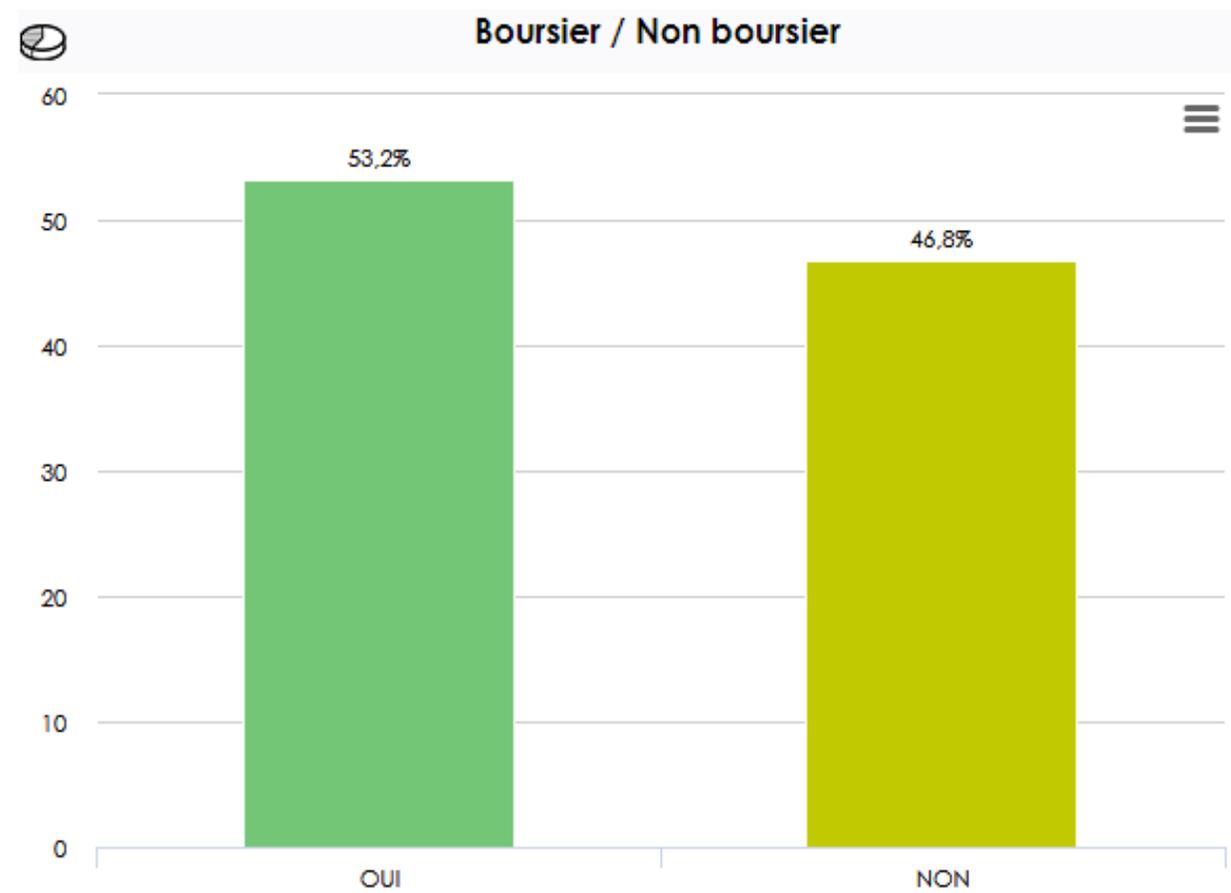
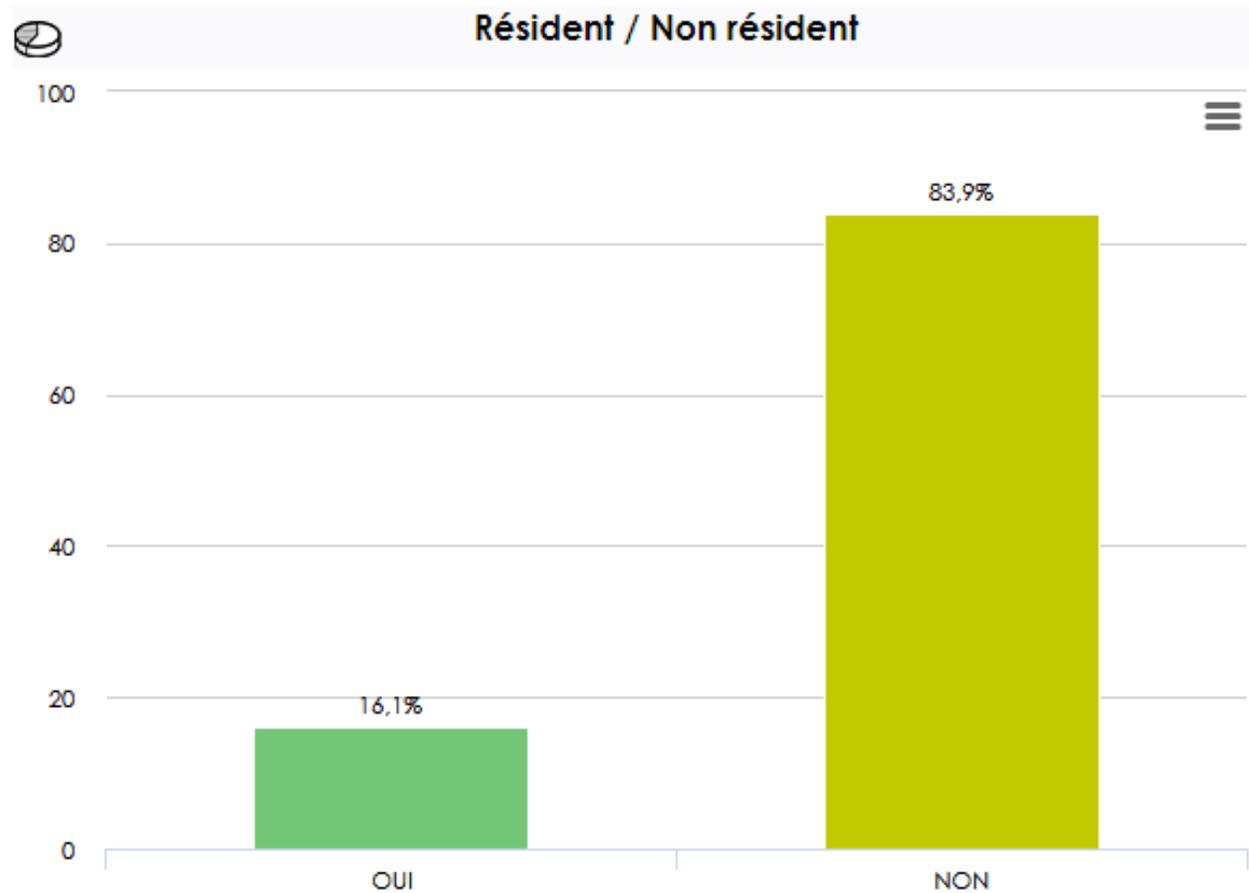
	NOTES 2023
<b>CROUS</b>	
AIX MARSEILLE	6,1
AMIENS	6,5
ANTILLES	5,9
BFC	6,7
BORDEAUX	6,4
CLERMONT-FERRAND	6,1
CORTE	6,9
CRETEIL	6,0
GRENOBLE	5,9
LILLE	6,4
LIMOGES	6,1
LORRAINE	6,5
LYON	6,2
MONTPELLIER	6,6
NANTES	6,4
NICE	5,5
NORMANDIE	6,7
ORLEANS-TOURS	6,0
PARIS	6,0
POITIERS	6,5
REIMS	6,1
RENNES	5,6
REUNION	6,2
STRASBOURG	6,4
TOULOUSE	6,5
VERSAILLES	5,7
<b>Moyenne</b>	<b>6,2</b>



# Profil des répondants

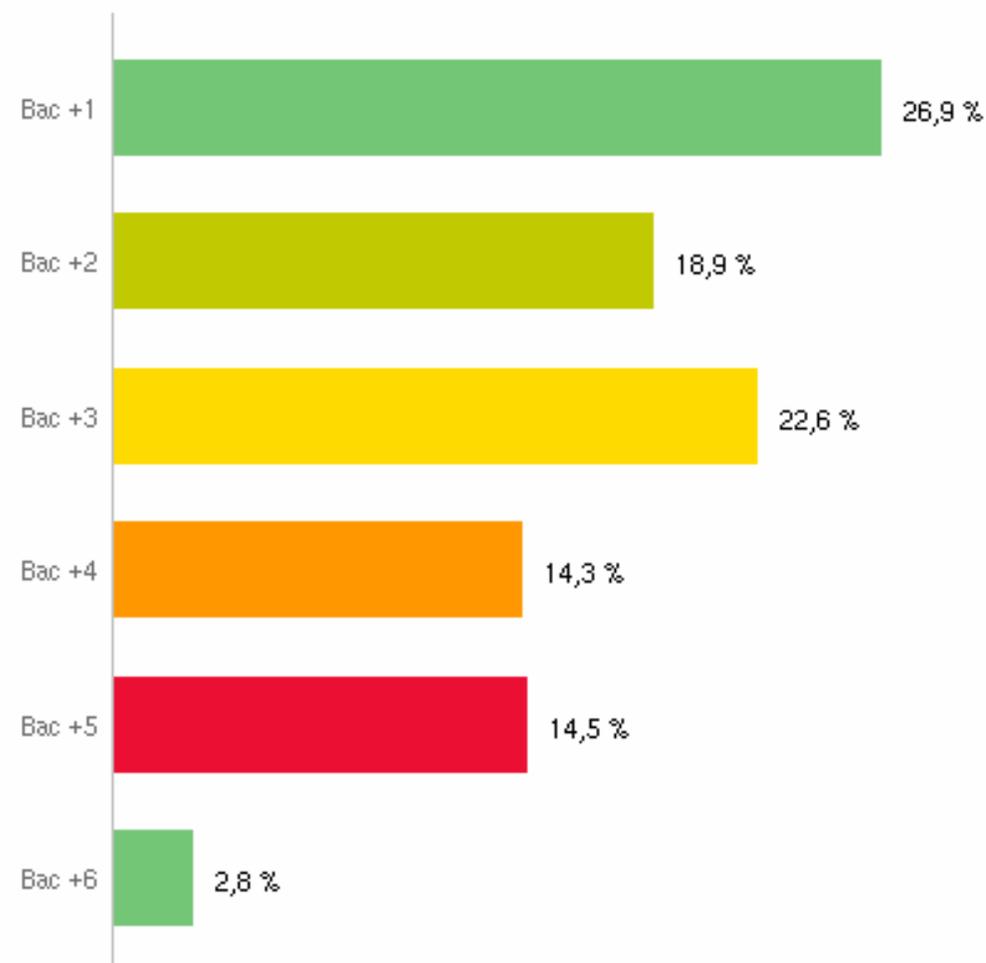


# Profil des répondants

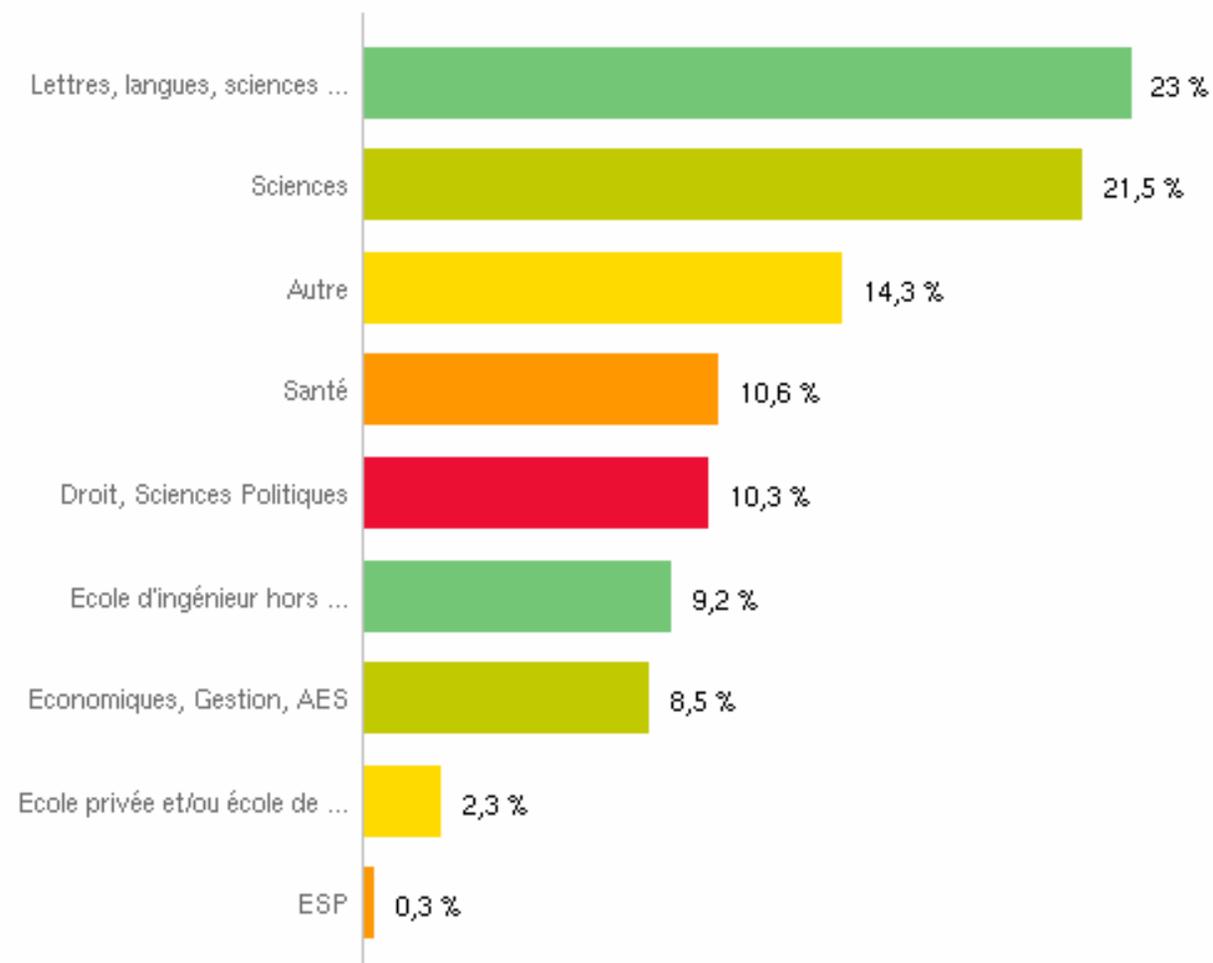


# Profil des répondants

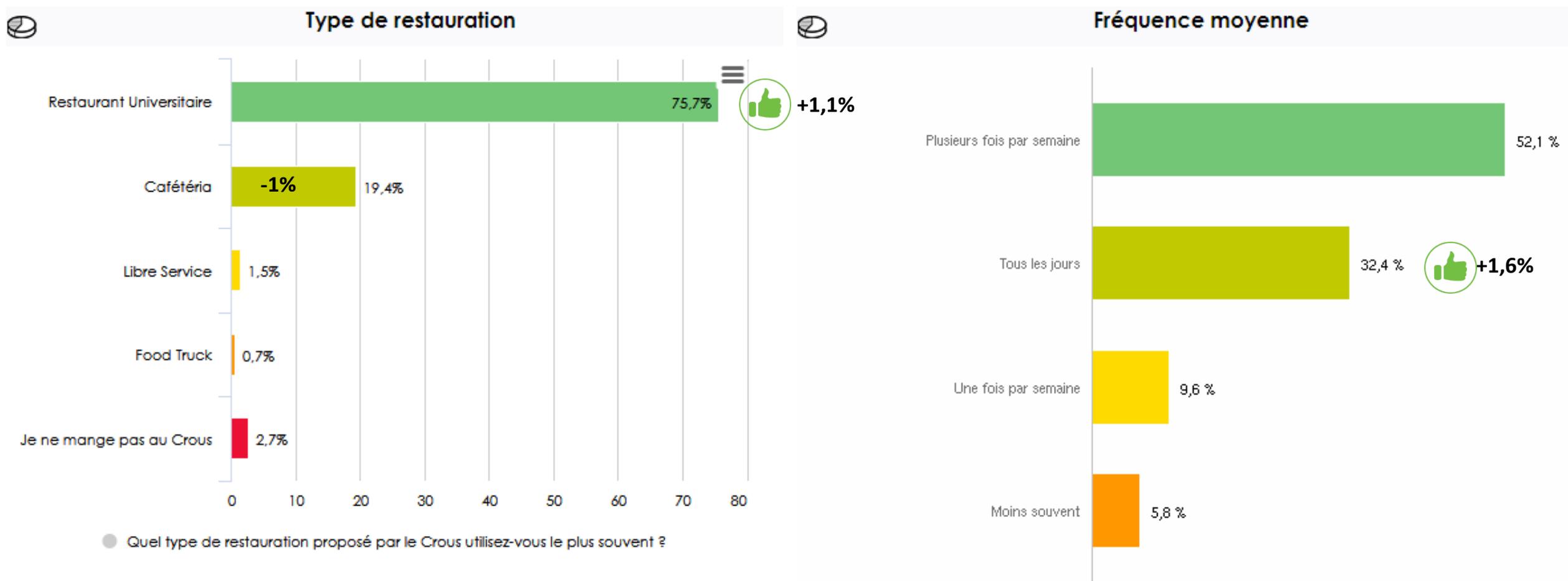
## Cursus



## Filière



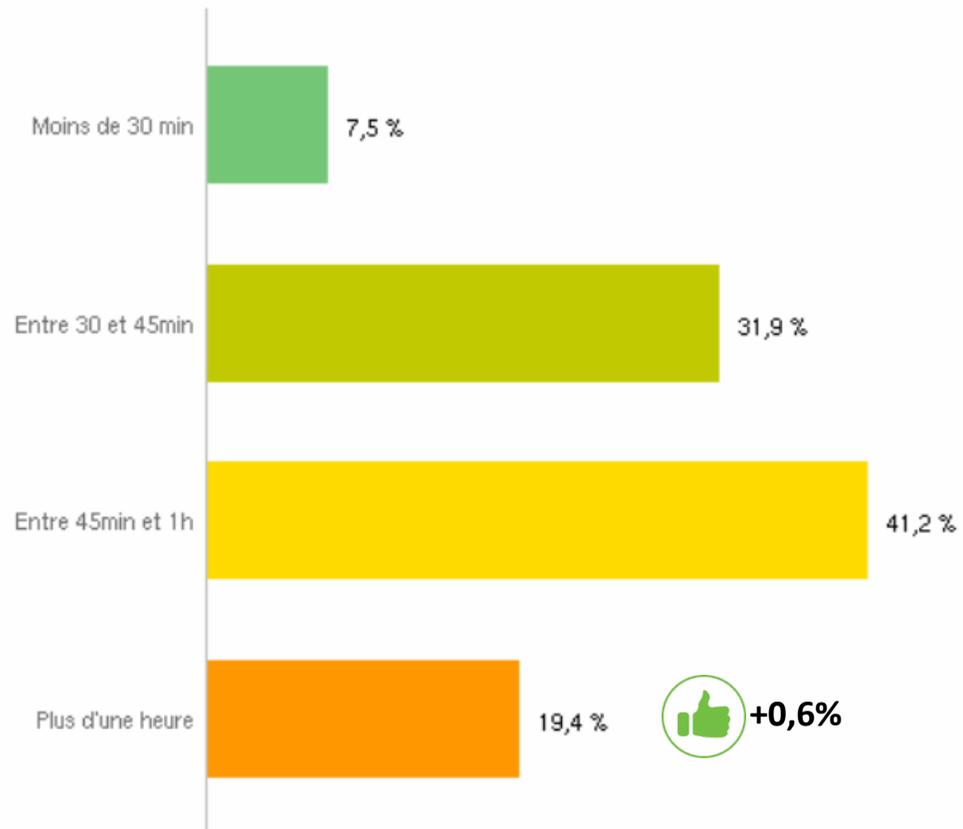
# Type de restauration & fréquentation



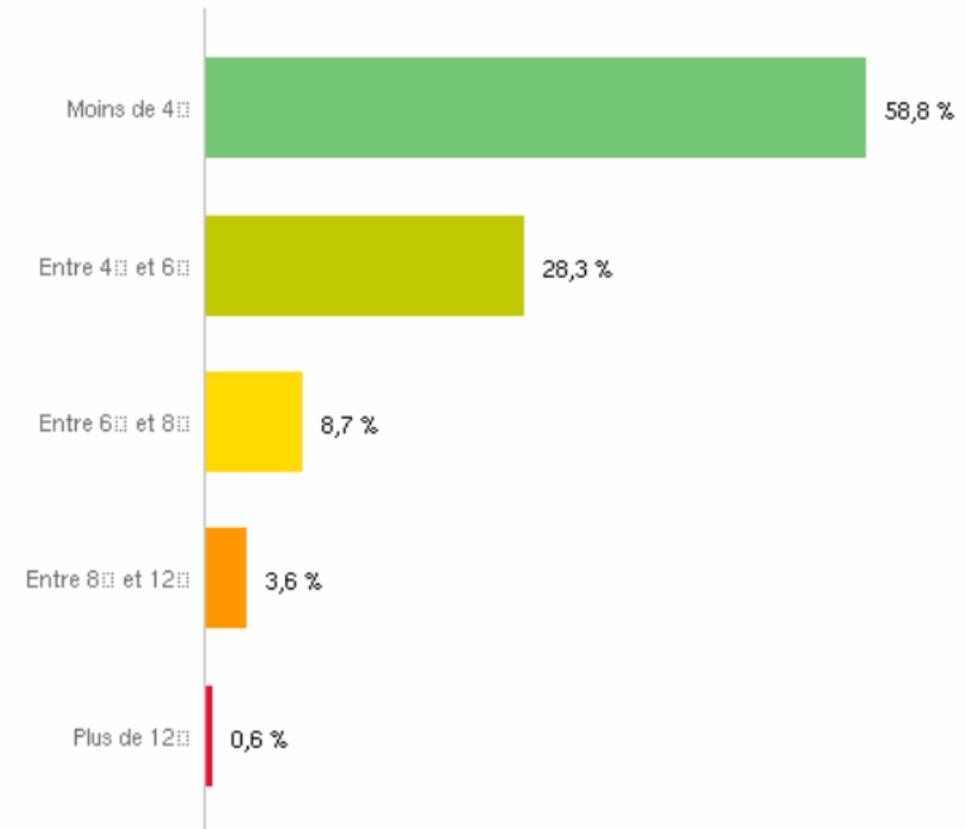
# Pause méridienne



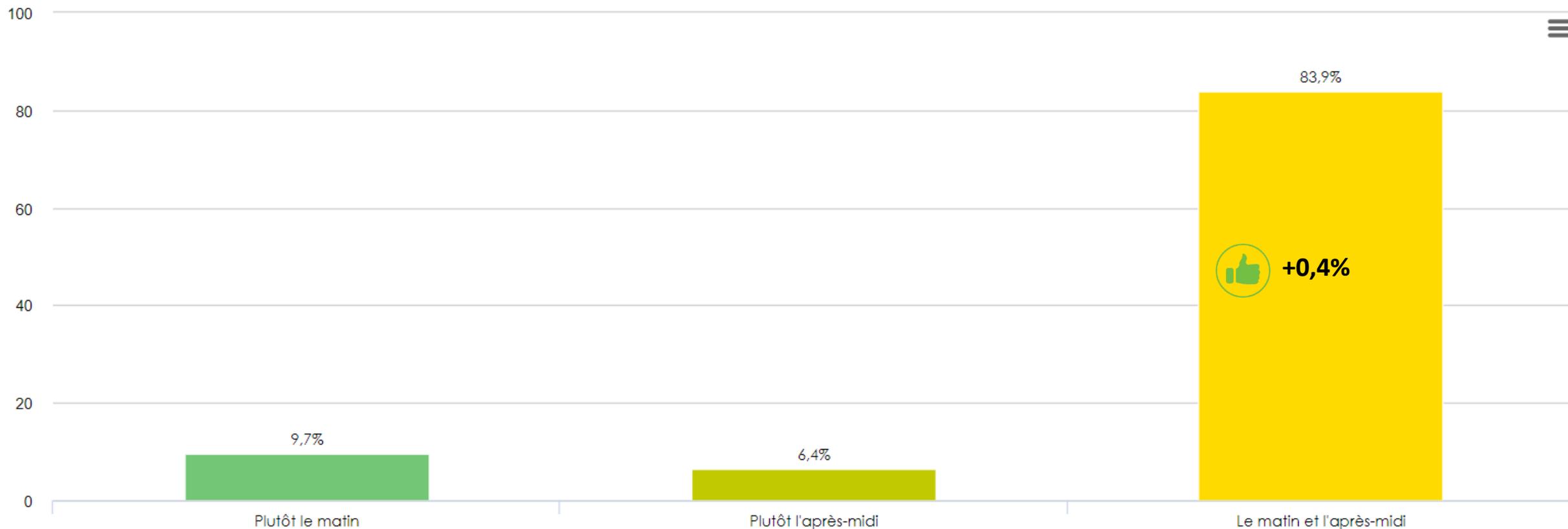
## Durée de la pause méridienne



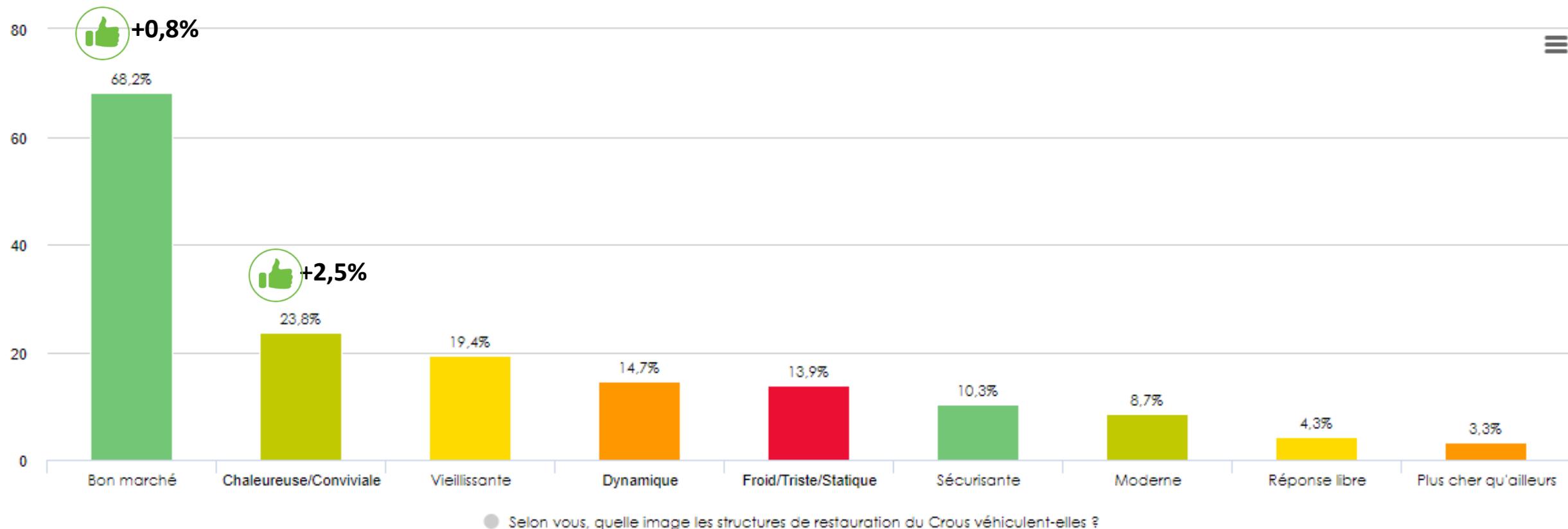
## Budget moyen



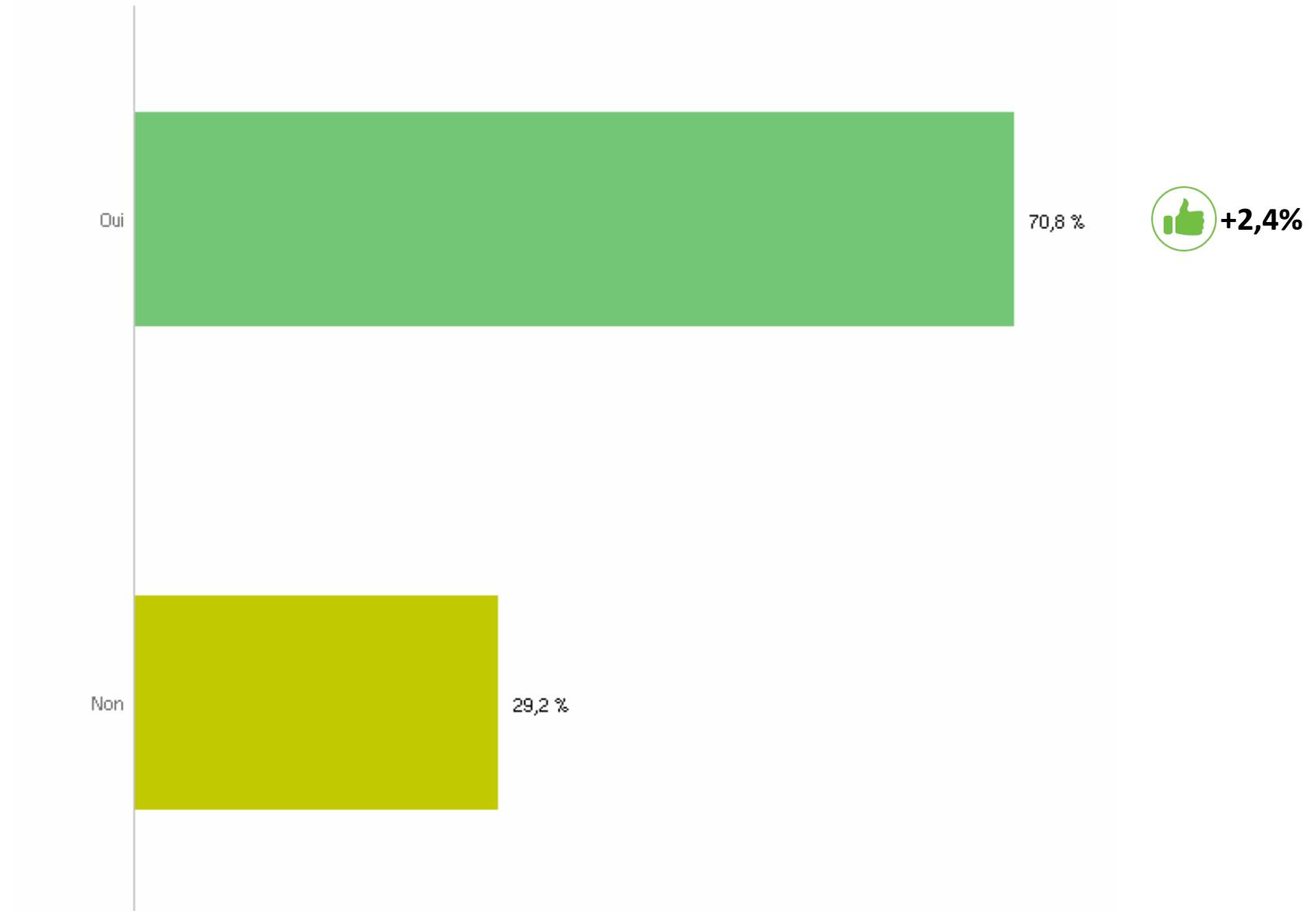
# En général, vous avez cours ?



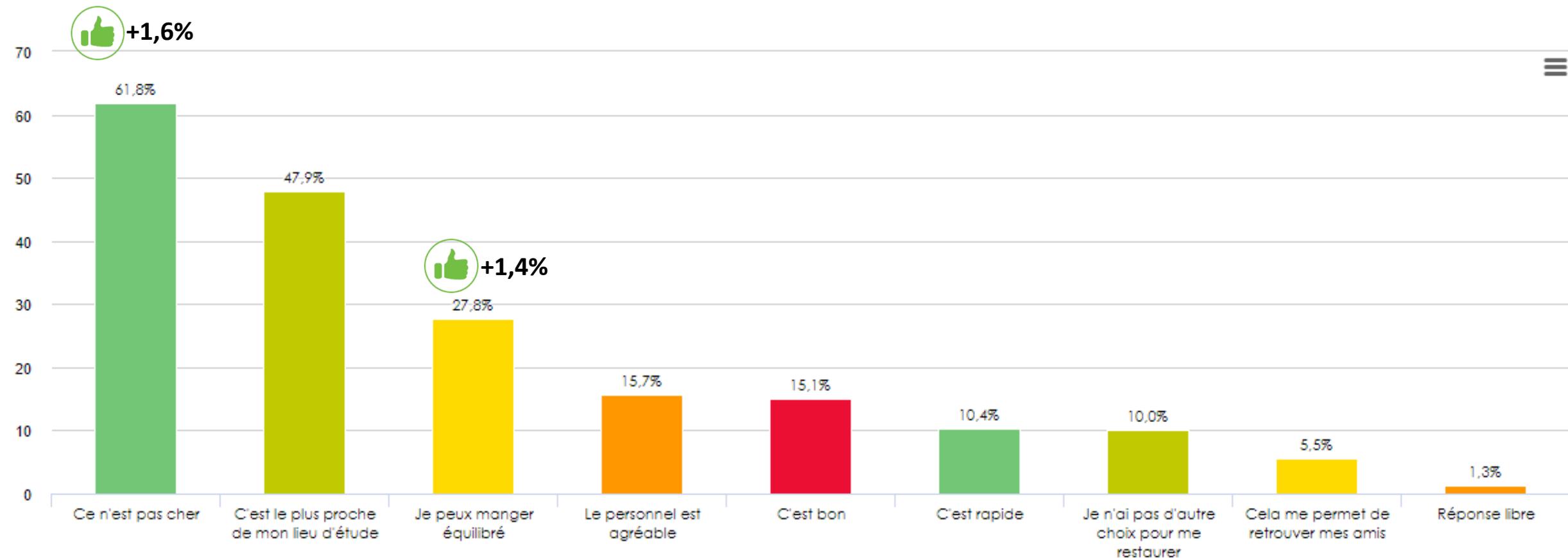
# Quelle image les structures de restauration véhiculent-elles ?



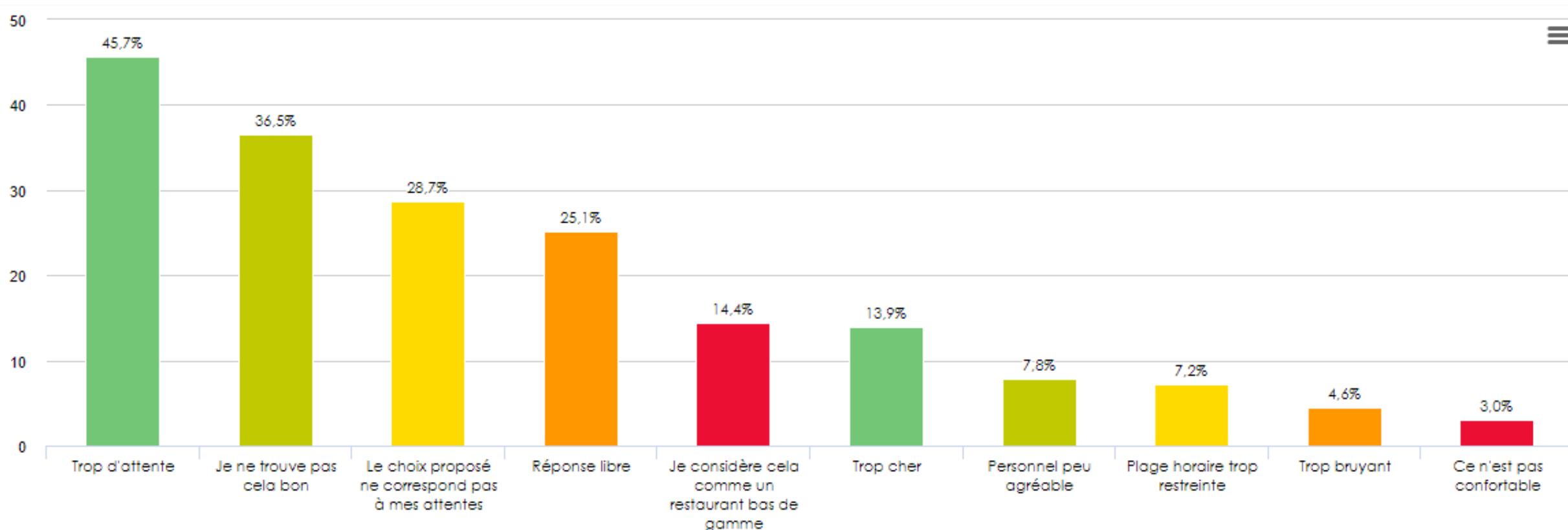
# Recommanderiez vous nos restaurants ?



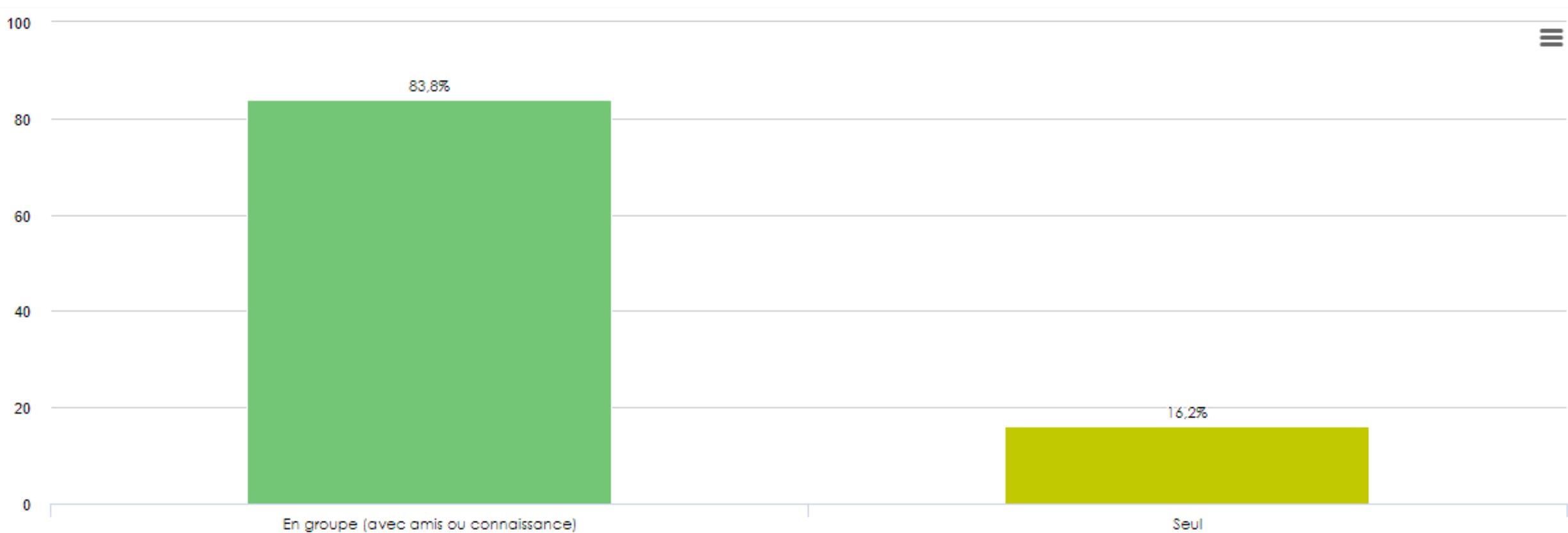
# Oui : Pour quelles raisons ?



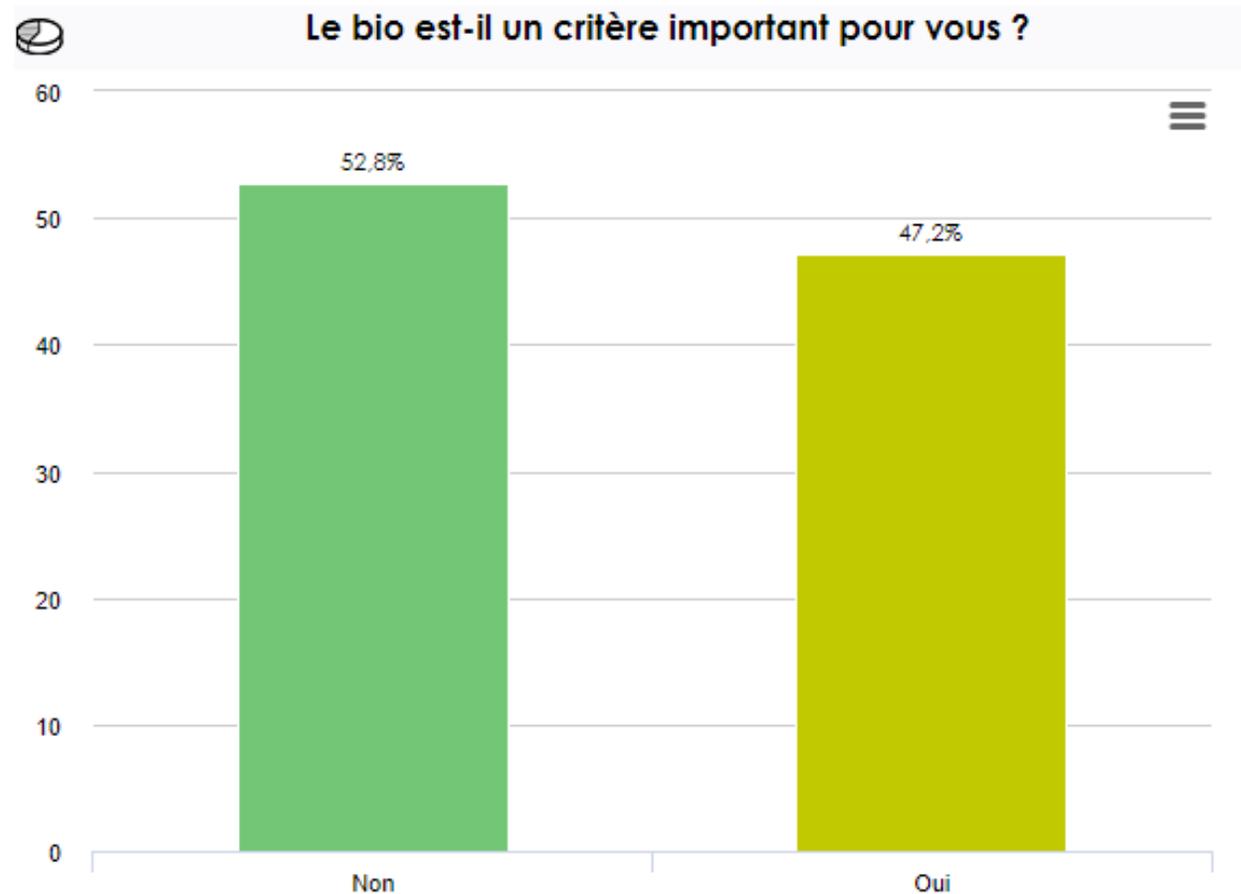
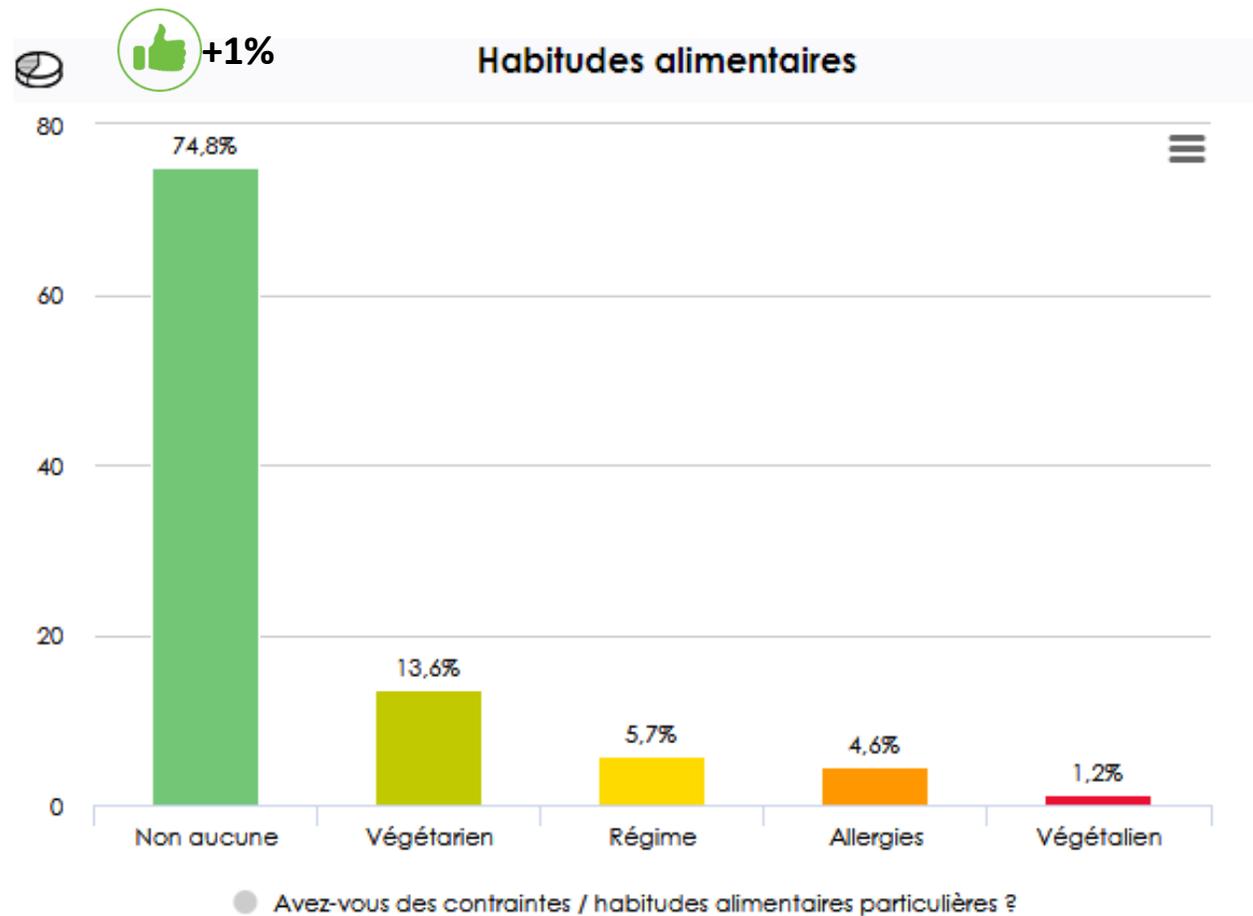
# Non : Pour quelles raisons ?



# Mangez-vous seul ou accompagné ?



# Contraintes alimentaires

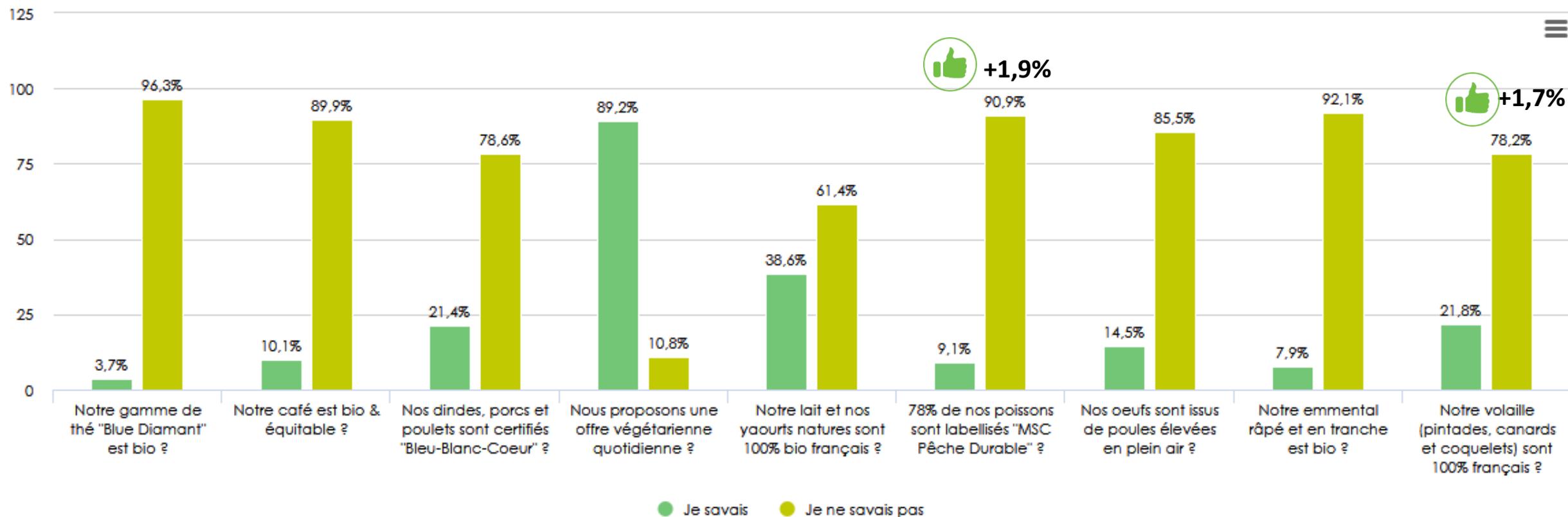


# La satisfaction

	Très satisfait	Satisfait	Evolution vs 2022	Peu satisfait	Pas satisfait
L'accueil	35,9%	51,9 %	-0,9	9,6 %	2,5 %
L'amabilité / courtoisie	44,3 %	43 %	-1,7	9,9 %	2,7 %
La bienveillance	42,3 %	45,4 %	-0,8	9,9 %	2,4 %
Professionnalisme	43,5 %	47,1 %	+2,6	7,5 %	2 %
Des horaires	24,9 %	51,4 %	+1,7	18,7 %	4,9 %
Du temps d'attente	6,6 %	32,8 %	-2,7	32,2 %	28,4 %
De l'affichage / signalétique	15,1 %	47,8 %	+1,5	26,5 %	10,5 %
De la présentation des produits	23,8 %	58,4 %	+1,5	13,6 %	4,2 %
Des formules	16,3 %	47,6 %	+3,8	24,2 %	11,9 %
Du choix	15,9 %	39,8 %	+3,3	28,3 %	16,1 %
De la qualité des produits	14,5 %	51,9 %	+3,9	22,7 %	10,9 %
Des prix	44,6 %	36,9 %	+2,3	12 %	6,5 %
Du confort immobilier	21,2 %	60,5 %	-1,1	15,2 %	3,1 %
De la propreté	34,7 %	57 %	-0,6	6,8 %	1,5 %
De l'ambiance	24,3 %	61,4 %	-0,7	12,2 %	2,1 %
De la décoration	17,2 %	57,5 %	=	20,4 %	4,8 %

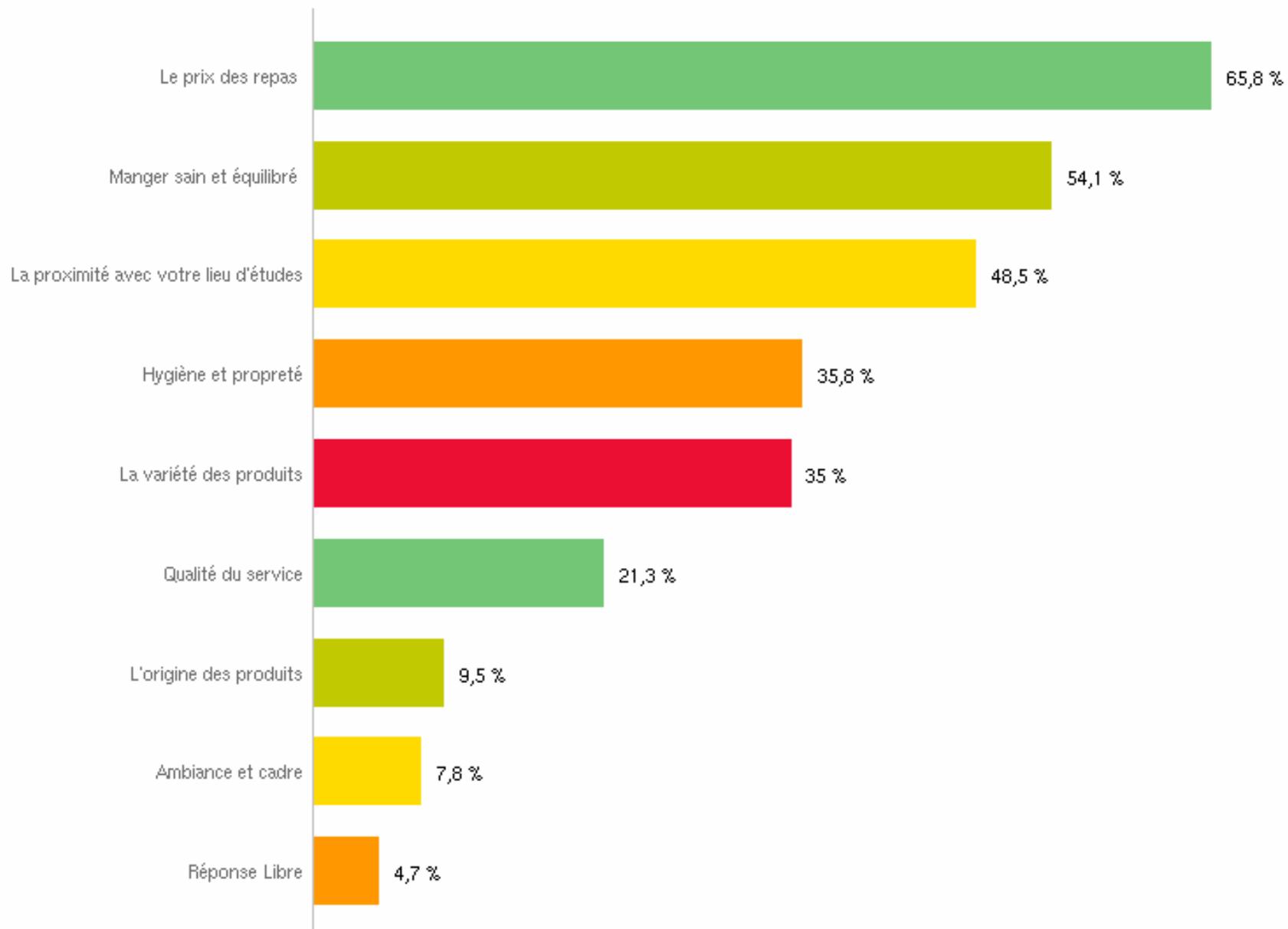
**LES VARIATIONS PAR RAPPORT À 2022 SONT CALCULEES SUR LA SATISFACTION GLOBAL  
(SATISFAIT + TRÈS SATISFAIT)**

# Le saviez-vous ?

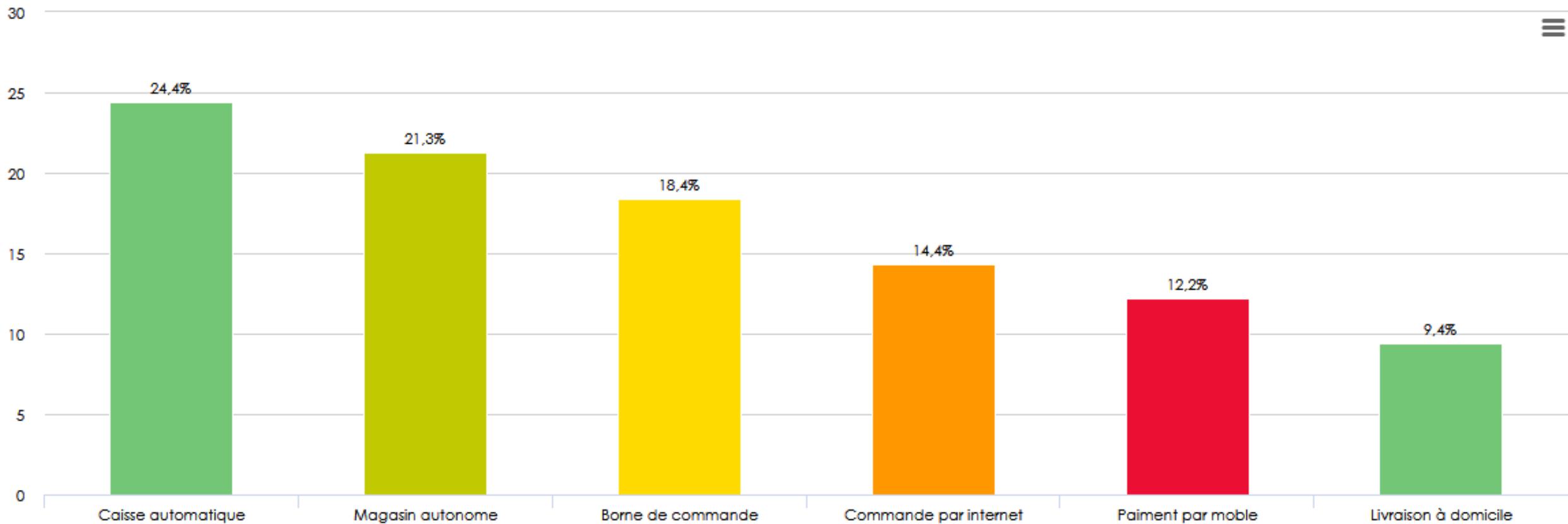


Pas de comparaison avec 2022 pour certains items, car nouvelles questions.

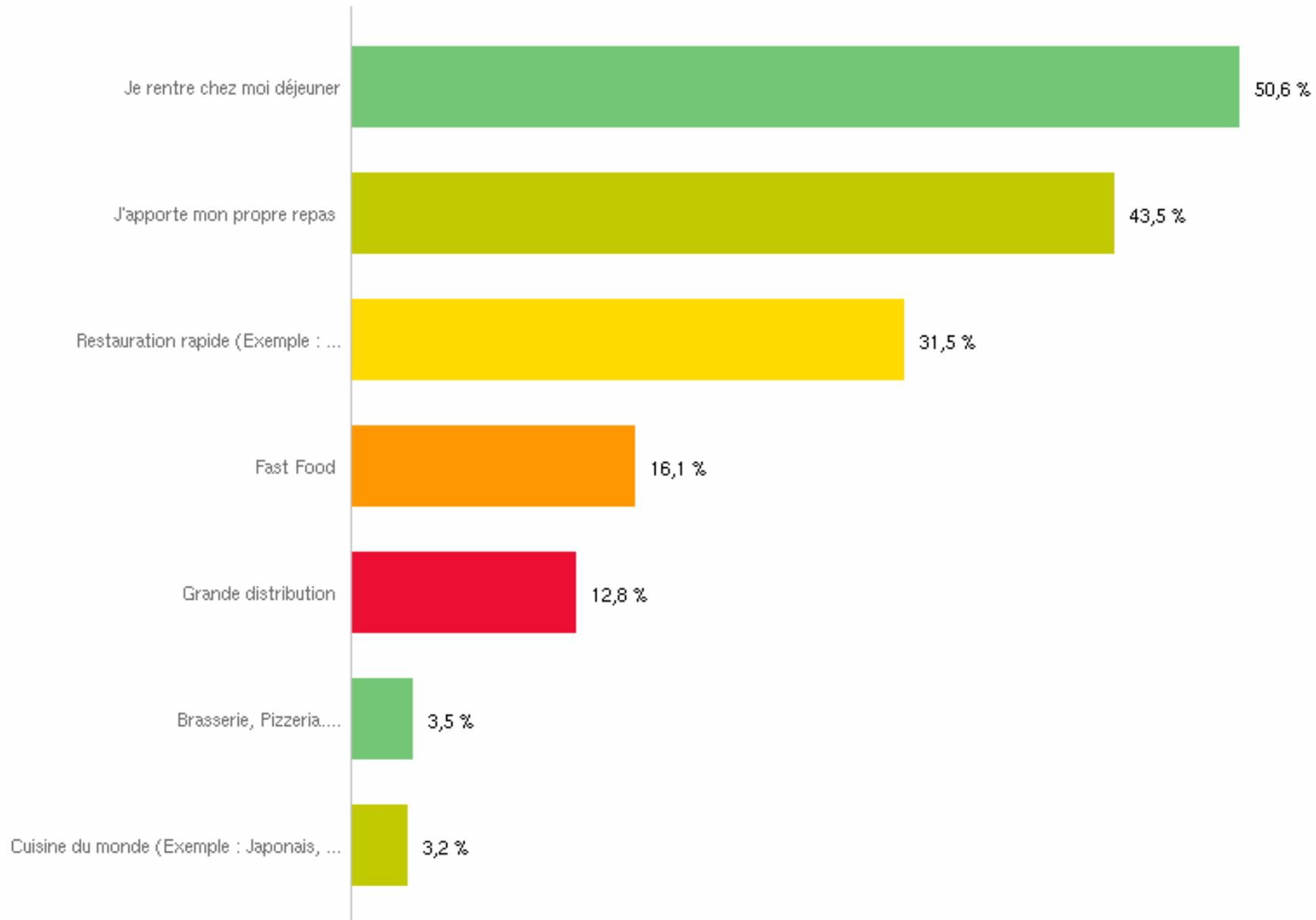
# Critères importants



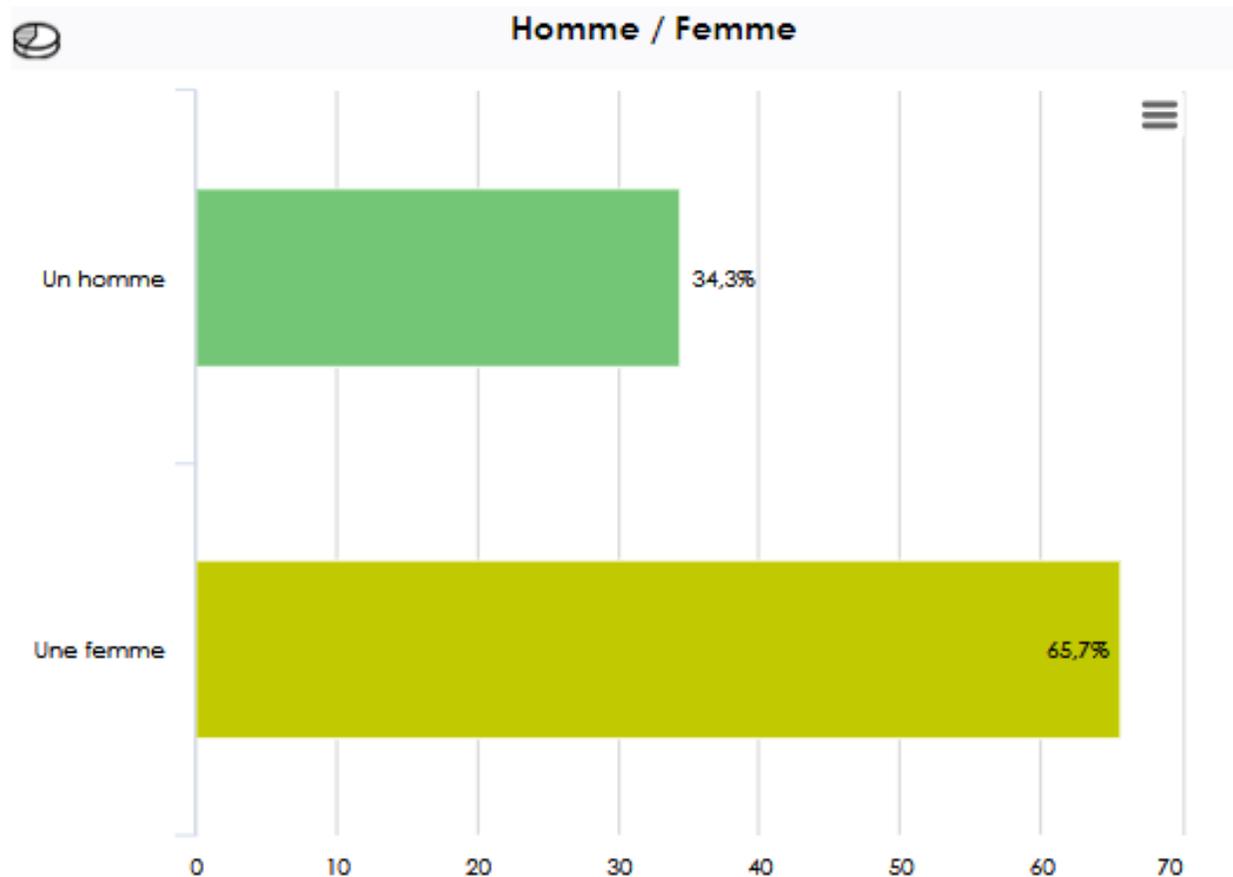
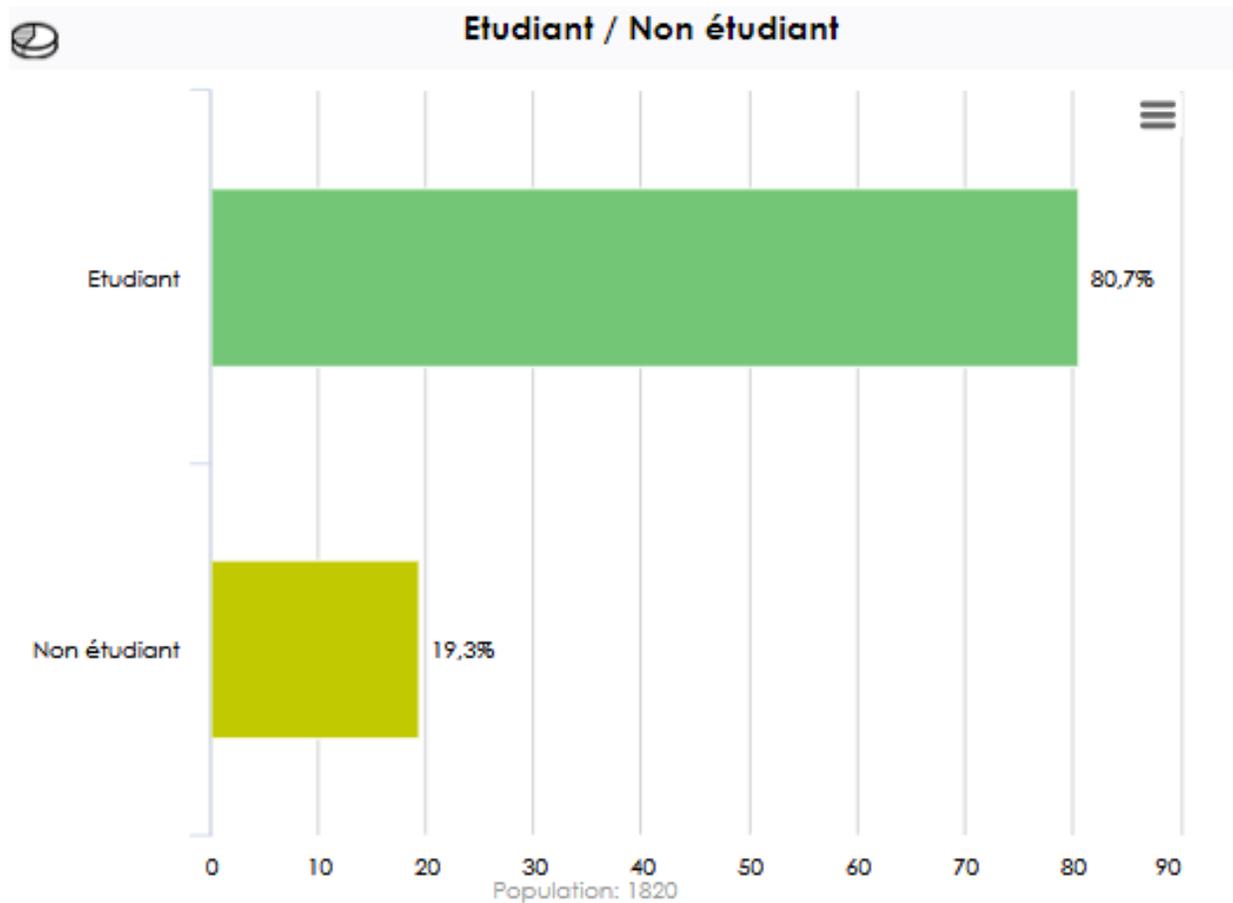
# Innovations attendues



# Où manger vous en dehors du Crous ?

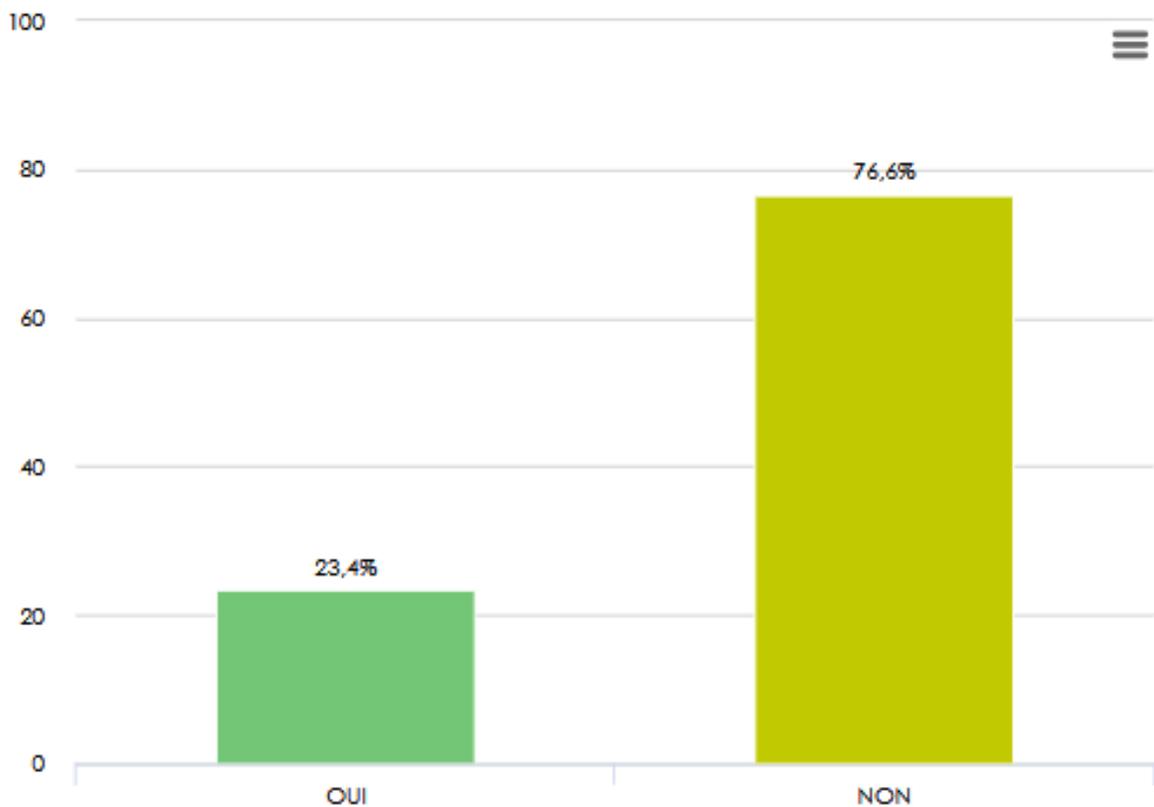


# Profil des non-clients

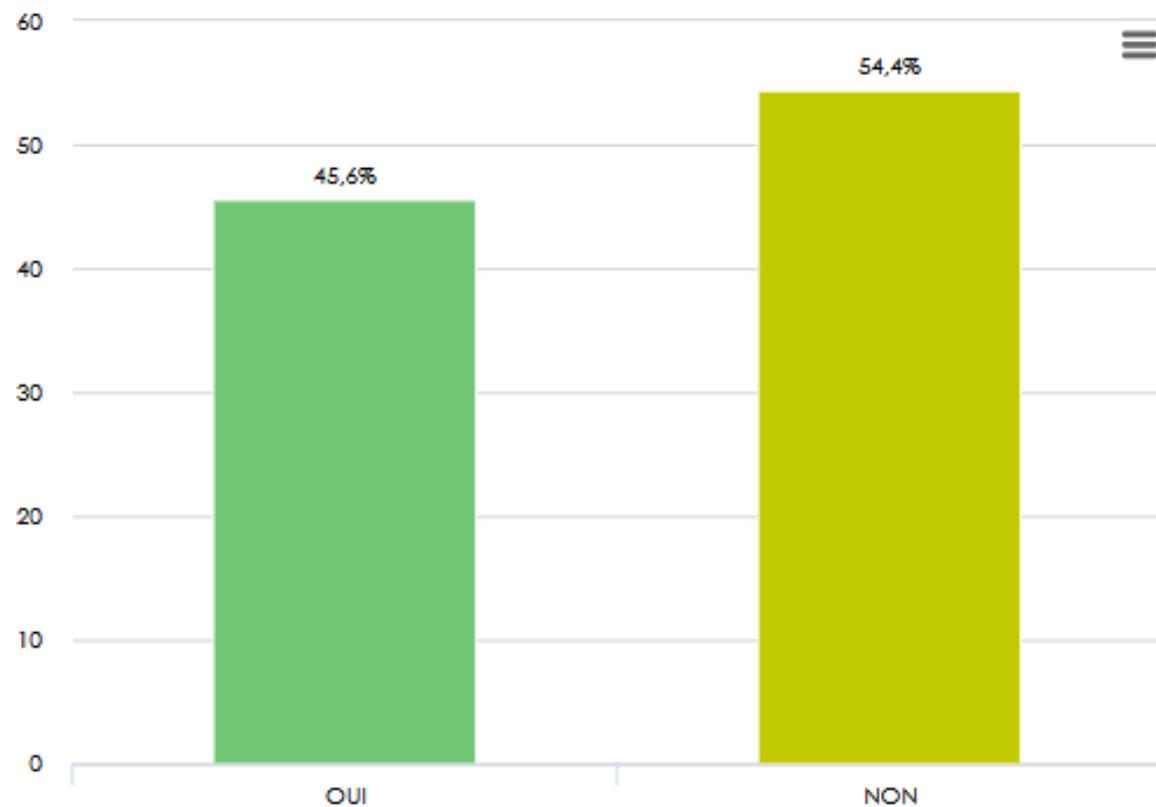


# Profil des non-clients

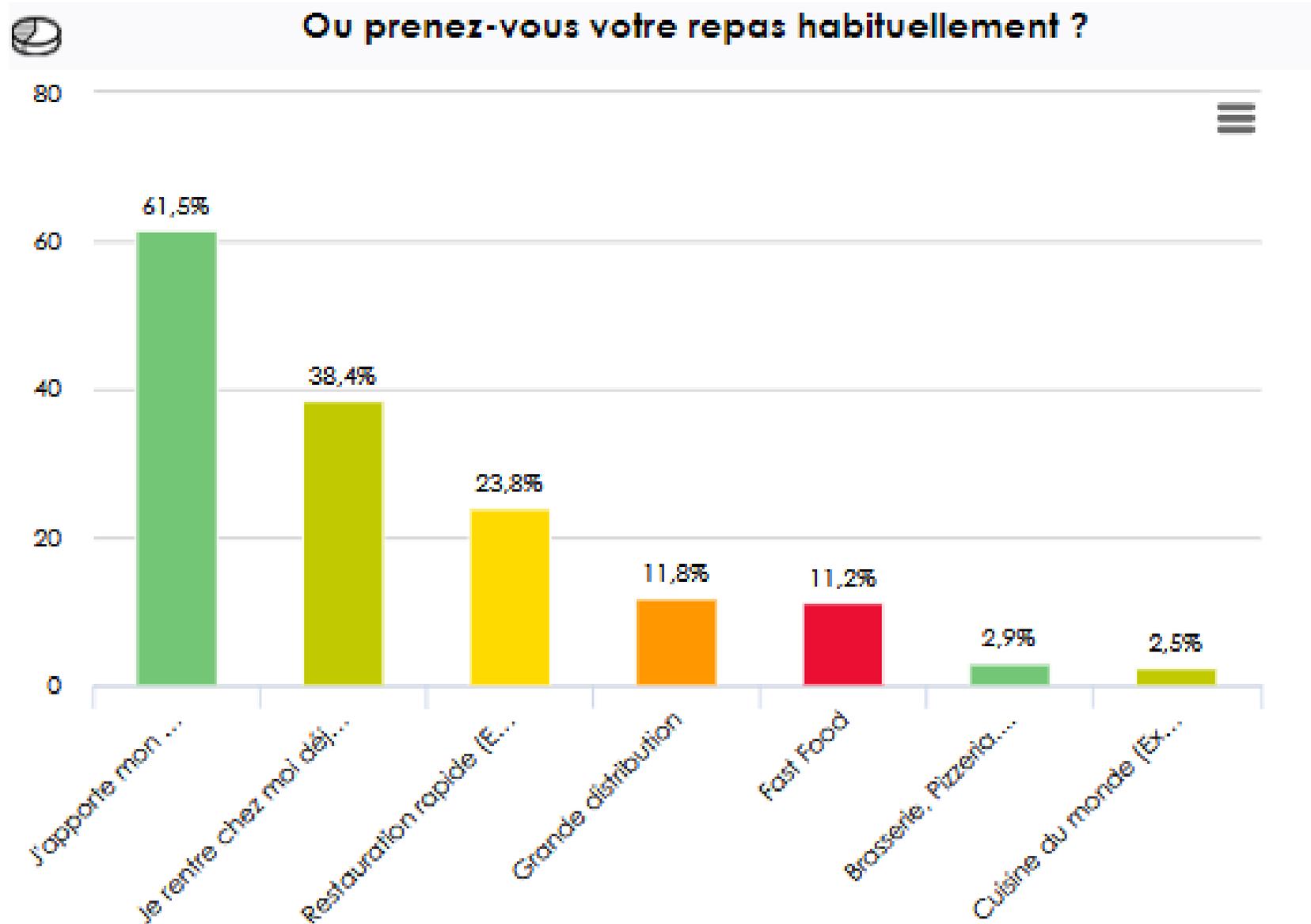
Résident / Non résident



Boursier / Non boursier



# Profil des non-clients



# Profil des non-clients



## Raisons non fréquentation

