



Observatoire Economique du **Tourisme**

SOMMAIRE

3 Bilan Coupe du Monde de rugby

9 Bilan été 2023

11 Observatoire économique du tourisme
(chiffres de septembre)

12 Chiffres clés du tourisme

13 Evolution du RevPAR par pays

14 Evolution mensuelle du RevPAR sur les 12
derniers mois

15 Performances en Europe par segments

16 Performances en Europe par pays

18 Performances en France par segments et au global

20 Performances en France par grandes zones

22 Evolution du RevPAR par regions françaises

23 Performances en France par régions

25 Performances en France par zones touristiques

32 ESTIMATIONS DES RÉSULTATS D'OCTOBRE 2023

33 TAUX DE RESERVATIONS SUR LES 12 PROCHAINES
SEMAINES

34 TAUX DE RESERVATIONS SAISON HIVER 2023/2024

35 MÉTHODOLOGIE



The background is a dark, blue-tinted aerial photograph of a town at night, with lights from buildings and streets reflecting on a body of water in the foreground. A large, abstract graphic of overlapping red and blue shapes is in the top right corner.

BILAN DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY SUR LES PERFORMANCES HOTELIERES ET PARA- HOTELIERES

BILAN DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

- Bonne fréquentation dans les villes ayant accueilli les matchs de la coupe du monde avec des pics dépassant les 95% sur certaines rencontres
- Les villes ayant accueilli des matchs de l'Angleterre, du Pays de Galles et de l'Irlande ont pu afficher un fort taux de remplissage grâce à l'afflux de supporters de ces pays
- Entre les matchs, la fréquentation n'est pas restée soutenue signe que la plupart des supporters sont venus en France uniquement pour voir le match de leur équipe. Sur la globalité de l'événement (du 8 septembre au 28 octobre), la fréquentation diminue légèrement par rapport à l'an dernier
- Tous les segments ont enregistré une hausse de leurs performances grâce notamment à des hausses de prix moyen situées entre 10% et 30%. Le jour de certains matchs, la hausse de tarifs a atteint plus de 200%

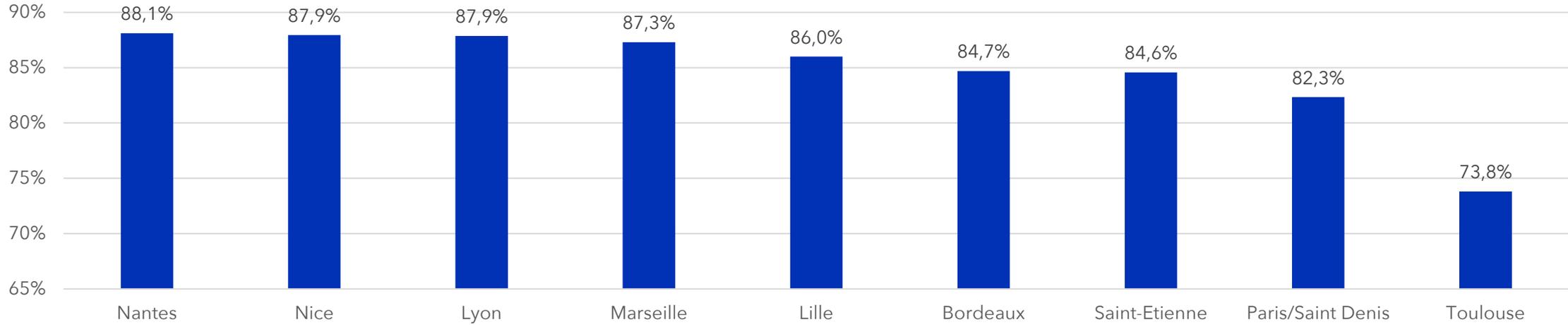
NANTES, NICE & LYON SUR LE PODIUM...

Performances enregistrées durant la coupe du monde de rugby

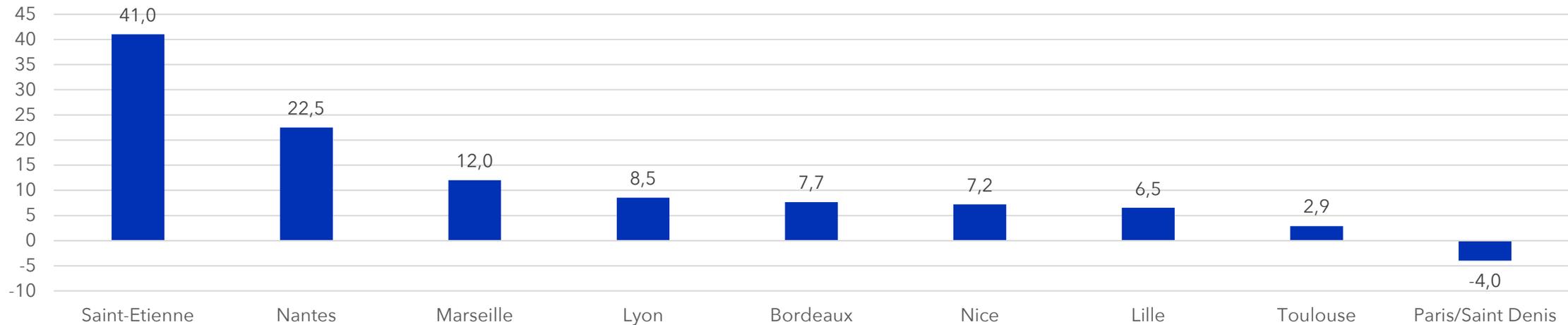
	Panel étudié (Etablissements & Chb/Apts)	Coupe du monde de rugby (du 8 septembre au 28 octobre)						Données cumulées de janvier à août				
			Jour de match			Hors match				Taux d'occupation	Prix moyen (€ HT)	RevPAR (€ HT)
			Taux d'occupation	Prix moyen (€ HT)	RevPAR (€ HT)	Taux d'occupation	Prix moyen (€ HT)	RevPAR (€ HT)				
Bordeaux	40 4 223	2023	84,7%	212,3	179,8	83,1%	135,5	112,6	70,7%	106,0	74,9	
		Variation vs 2022	7,7	82,4%	100,6%	0,2	16,3%	16,6%	3,0	8,2%	12,9%	
Lille	42 3 731	2023	86,0%	248,7	213,9	77,7%	115,4	89,6	63,6%	99,4	63,2	
		Variation vs 2022	6,5	168,5%	190,5%	1,1	15,6%	17,3%	1,5	8,8%	11,4%	
Lyon	66 7 059	2023	87,9%	249,5	219,2	84,6%	162,0	137,0	74,5%	118,3	88,2	
		Variation vs 2022	8,5	84,0%	103,9%	-0,9	26,9%	25,6%	5,2	11,9%	20,4%	
Marseille	63 6 736	2023	87,3%	289,9	253,1	77,2%	130,1	100,4	70,9%	109,4	77,6	
		Variation vs 2022	12,0	185,2%	230,7%	-4,4	22,7%	16,1%	1,1	4,6%	6,3%	
Nantes	24 2 241	2023	88,1%	176,2	155,2	76,5%	102,5	78,4	63,8%	77,7	49,5	
		Variation vs 2022	22,5	183,7%	280,9%	-0,1	32,2%	32,1%	-2,0	12,6%	9,2%	
Nice	63 6 658	2023	87,9%	282,9	248,8	83,2%	181,0	150,5	75,7%	176,2	133,4	
		Variation vs 2022	7,2	60,5%	74,8%	3,1	17,1%	21,6%	4,6	7,1%	14,1%	
Paris/St Denis	410 42 546	2023	82,3%	314,2	258,7	82,9%	264,5	219,3	77,2%	224,5	173,4	
		Variation vs 2022	-4,0	24,0%	18,3%	-2,3	5,5%	2,6%	7,8	15,6%	28,7%	
Saint-Etienne	9 551	2023	84,6%	169,4	143,2	65,6%	74,3	48,8	52,7%	56,0	29,5	
		Variation vs 2022	41,0	219,3%	520,0%	0,1	30,5%	30,6%	0,6	5,8%	7,0%	
Toulouse	45 4 349	2023	73,8%	129,6	95,6	79,4%	99,8	79,2	66,5%	82,9	55,1	
		Variation vs 2022	2,9	66,0%	72,7%	0,9	17,7%	19,1%	5,0	8,8%	17,6%	

NANTES, NICE & LYON SUR LE PODIUM...

Taux d'occupation par villes à l'occasion des matchs de la coupe du monde de rugby



Evolution du Taux d'occupation par villes par rapport à l'an dernier



... GRÂCE À NOS VOISINS DU NORD VENUS EN NOMBRE

Taux d'occupation le soir du match impliquant ces pays dans les villes accueillant le match

Pays	Match 1	Match 2	Match 3	Match 4	1/4 de finale	1/2 finale	Finales
Angleterre	94,5%	95,5%	90,2%	97,4%	87,3%	81,6%	76,6%
Pays de Galles	91,6%	96,1%	94,9%	93,9%	90,2%		
Samoa	83,7%	95,6%	95,4%	97,4%			
Irlande	94,5%	92,6%	86,5%	88,6%	87,0%		
Australie	79,2%	98,8%	94,9%	84,8%			
Argentine	94,5%	95,6%	77,5%	88,3%	90,2%	77,9%	76,6%
Uruguay	90,3%	84,3%	87,2%	88,7%			
Japon	70,4%	95,5%	95,4%	88,3%			
France	84,6%	90,3%	86,8%	82,8%	77,3%		
Ecosse	89,8%	75,8%	83,3%	88,6%			
Fidji	91,6%	98,8%	83,8%	62,3%	87,3%		
Nlle Zélande	84,6%	76,3%	85,6%	88,7%	87,0%	77,9%	83,7%
Chili	70,4%	83,7%	90,2%	77,5%			
Géorgie	79,2%	64,5%	83,8%	93,9%			
Af du Sud	89,8%	69,8%	86,5%	75,1%	77,3%	81,6%	83,7%
Roumanie	94,5%	69,8%	83,3%	68,7%			
Tonga	92,6%	75,8%	75,1%	68,7%			
Italie	59,0%	84,3%	85,6%	82,8%			
Namibie	59,0%	76,3%	86,8%	87,2%			
Portugal	96,1%	64,5%	84,8%	62,3%			

DES PERFORMANCES HOMOGENES SELON LES SEGMENTS

Performances enregistrées du 8 septembre au 28 octobre dans les villes accueillant les matchs de rugby

Segment	Taux d'occupation	Evolution TO (pts)	Prix moyen (€ HT)	Evolution PM (%)	RevPAR (€ HT)	Evolution RevPAR (%)
Super-éco	77,9%	-0,7	87,9	28,6%	68,4	27,6%
Economique	83,8%	-0,9	139,0	18,0%	116,5	16,7%
Moyen de Gamme	84,7%	-0,6	200,0	12,5%	169,5	11,7%
Haut de Gamme	80,2%	-0,6	385,3	11,0%	308,9	10,1%
Appart Hotel	80,3%	-3,2	142,7	22,5%	114,6	17,8%
Global France	82,0%	-1,1	217,5	14,4%	178,4	12,9%



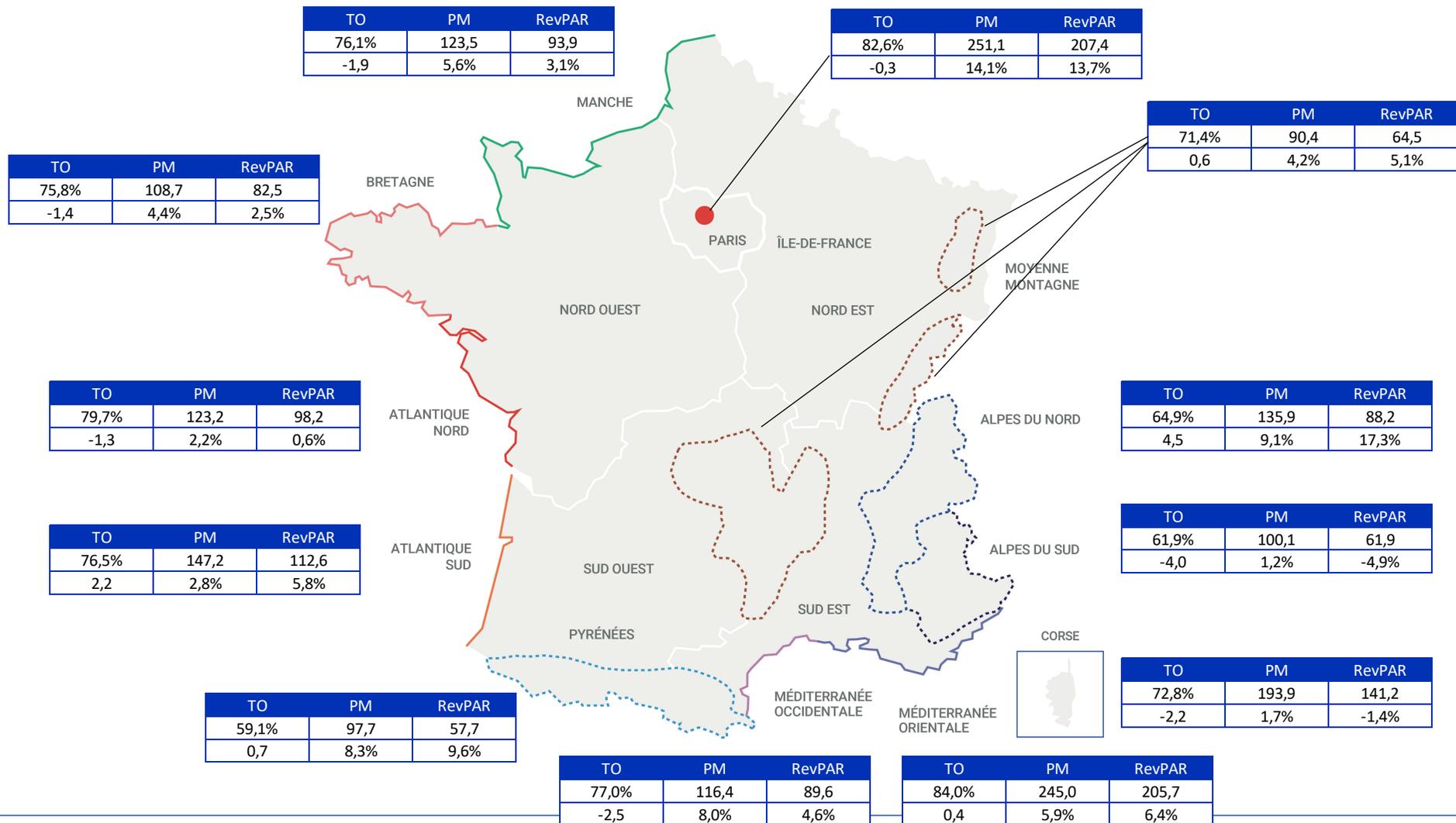
Bilan de l'été (juin à septembre)



BILAN ETE 2023 (de juin à septembre)

GLOBAL FRANCE

TO	PM	RevPAR
74,1%	131,9	97,7
-0,4	9,8%	9,3%





OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DU TOURISME

Septembre 2023

CHIFFRES CLES DU TOURISME

Septembre 2023

Cumul de janvier à septembre 2023



Aéroports de Paris
/ Trafic

+9,8%

+18,4%



RevPAR

+11,5%

+18,0%



RevPAR

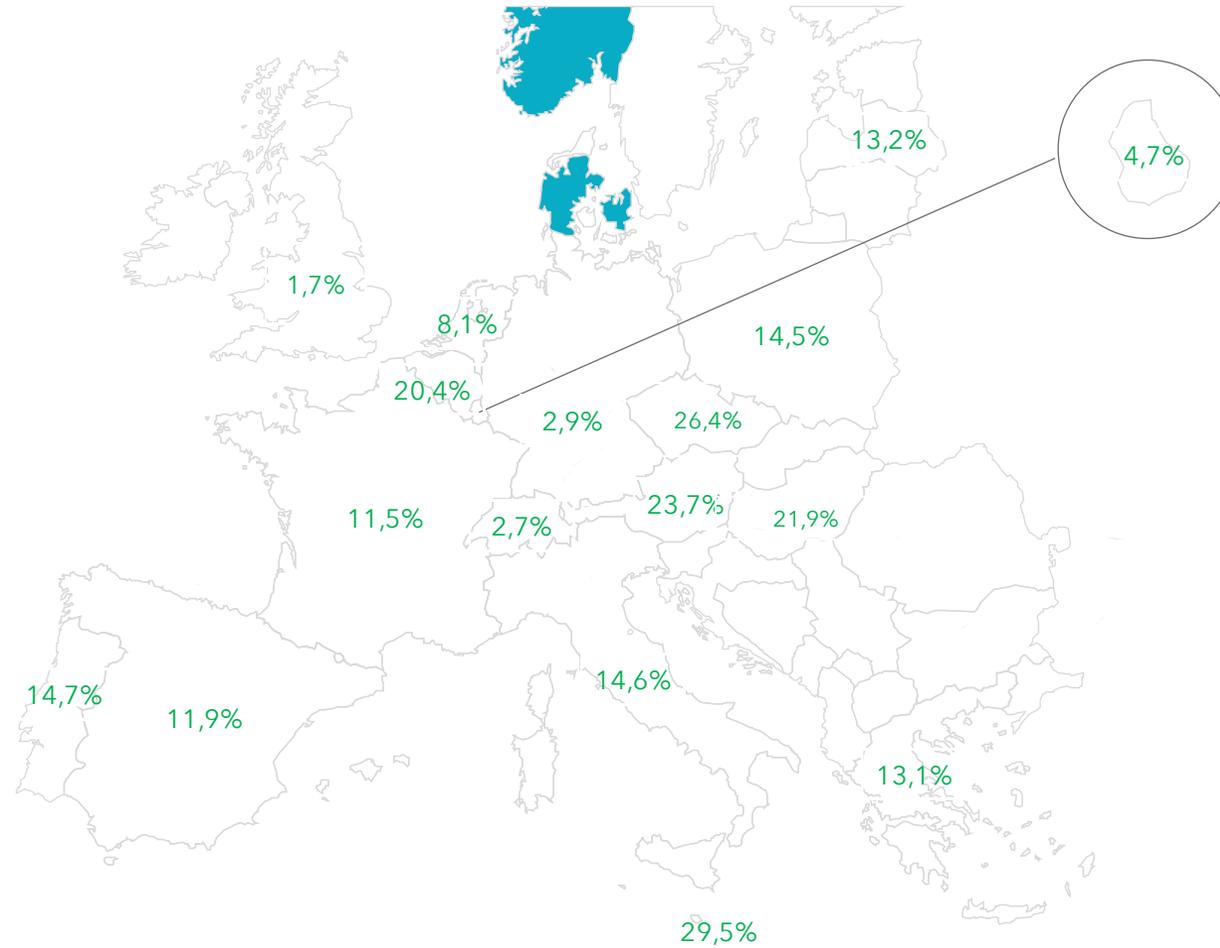
+15,4%

+13,0%

Source : Groupe ADP /
MKG_destination

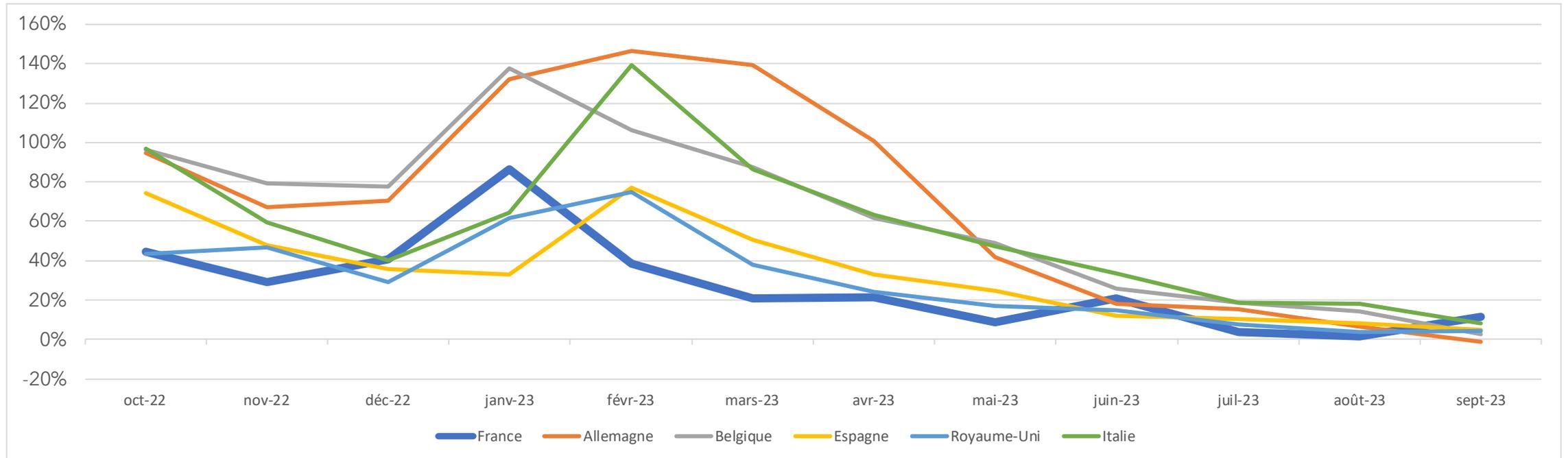
EUROPE

Evolution du RevPAR septembre 2023 vs septembre 2022



EUROPE

Evolution mensuelle du RevPAR sur les 12 derniers mois



EUROPE

Septembre 2023 par segment – Global Europe

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Super-éco	74,4%	-0,1	-1,2	68,0	11,4%	26,3%	50,7	11,2%	24,3%
Economique	79,7%	1,2	-1,4	100,5	8,7%	22,8%	80,1	10,4%	20,7%
Moyen de Gamme	78,3%	2,0	-2,6	129,7	6,2%	20,4%	101,6	9,0%	16,5%
Haut de Gamme	78,5%	2,4	-4,4	224,7	4,4%	25,6%	176,4	7,6%	18,9%
GLOBAL	78,3%	1,6	-2,6	138,1	6,6%	22,6%	108,1	8,9%	18,7%

Year to date par segment – septembre 2023 – Global Europe

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Super-éco	66,9%	2,2	-2,9	62,4	11,3%	22,3%	41,8	15,1%	17,2%
Economique	71,0%	5,9	-2,4	90,6	11,2%	20,8%	64,4	21,3%	16,8%
Moyen de Gamme	69,7%	7,1	-3,8	116,5	9,7%	20,2%	81,3	22,2%	13,9%
Haut de Gamme	69,0%	8,5	-5,5	201,1	7,4%	25,2%	138,7	22,6%	15,9%
GLOBAL	69,6%	6,4	-3,7	122,3	10,5%	21,7%	85,0	21,7%	15,5%

EUROPE

Septembre 2023 par pays – Global Europe

Pays	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
France	76,0%	0,3	-1,6	137,6	11,1%	27,0%	104,6	11,5%	24,4%
Allemagne	76,5%	2,3	-3,6	124,3	-0,1%	19,1%	95,0	2,9%	13,7%
Royaume-Uni	83,6%	3,2	-1,2	135,9	-2,2%	15,0%	113,6	1,7%	13,5%
Espagne	81,9%	2,0	-3,2	139,8	9,1%	19,5%	114,6	11,9%	15,0%
Italie	82,3%	0,3	-2,6	200,3	14,1%	49,2%	164,9	14,6%	44,6%
Belgique	77,8%	3,7	-2,9	136,6	14,7%	16,5%	106,2	20,4%	12,3%
Pays-Bas	79,7%	2,7	-5,2	159,1	4,4%	17,8%	126,7	8,1%	10,6%
Luxembourg	79,6%	1,3	-2,4	155,9	2,9%	6,5%	124,1	4,7%	3,4%
Suisse	75,3%	1,1	-3,7	171,1	1,2%	4,9%	128,8	2,7%	0,1%
Autriche	82,0%	3,5	-2,9	135,7	18,5%	30,7%	111,3	23,7%	26,2%
Malte	77,4%	7,0	-10,4	165,0	17,7%	17,6%	127,7	29,5%	3,5%
Grèce	86,3%	1,1	-1,8	191,8	11,6%	29,2%	165,6	13,1%	26,6%
Portugal	86,5%	1,9	-2,2	160,5	12,1%	33,1%	138,9	14,7%	29,7%
Pologne	76,2%	1,7	-1,5	82,6	11,9%	23,8%	63,0	14,5%	21,4%
Lettonie	73,7%	4,6	-4,2	76,6	6,1%	-0,6%	56,4	13,2%	-6,0%

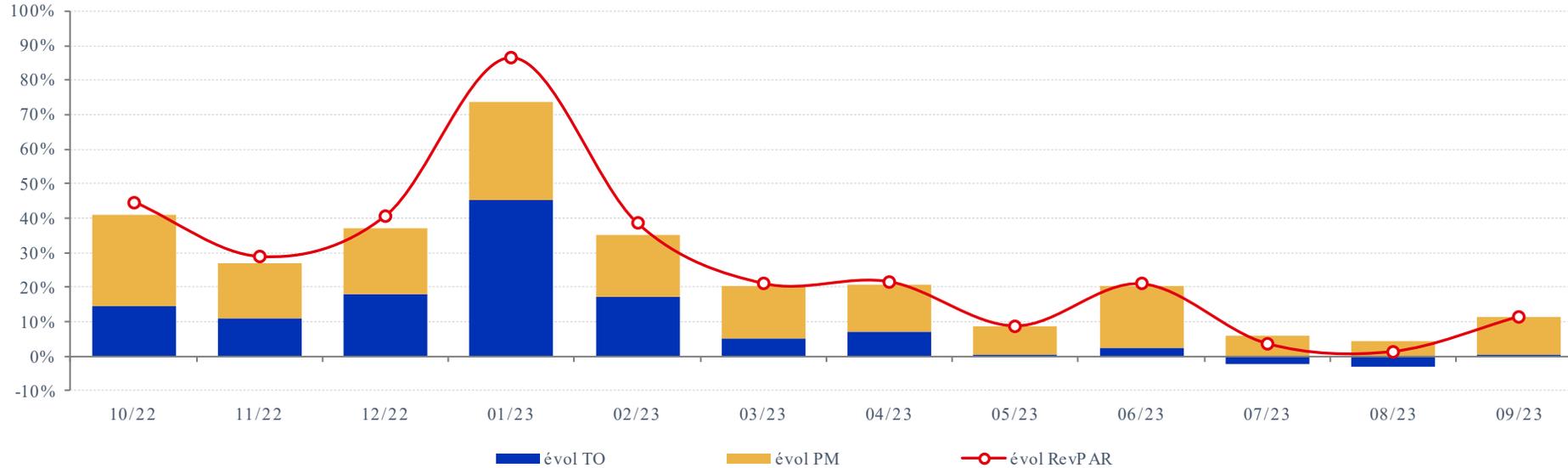
EUROPE

Year to date par pays – septembre 2023 – Global Europe

Pays	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
France	67,8%	3,6	-2,2	120,1	11,7%	25,8%	81,4	18,0%	21,8%
Allemagne	65,6%	9,2	-6,3	107,1	10,0%	16,5%	70,3	27,9%	6,3%
Royaume-Uni	77,8%	7,1	-2,2	125,9	4,1%	17,1%	98,0	14,6%	13,9%
Espagne	74,0%	5,7	-2,3	127,1	9,0%	20,1%	94,0	18,1%	16,5%
Italie	73,7%	8,9	-1,5	162,0	17,1%	37,2%	119,4	33,2%	34,4%
Belgique	68,5%	8,3	-6,4	125,4	16,5%	21,0%	85,9	32,6%	10,6%
Pays-Bas	73,7%	12,2	-6,9	150,4	13,2%	21,4%	110,8	35,7%	10,9%
Luxembourg	69,7%	6,4	-8,2	143,9	11,8%	8,1%	100,3	23,0%	-3,3%
Suisse	66,2%	9,0	-7,0	173,8	6,9%	6,7%	115,1	23,8%	-3,6%
Autriche	70,3%	12,7	-6,8	116,5	10,4%	20,9%	82,0	34,8%	10,3%
Malte	66,3%	13,7	-4,8	150,6	6,0%	13,7%	99,8	33,7%	5,8%
Grèce	69,9%	7,7	-2,4	172,4	10,1%	30,4%	120,4	23,7%	26,0%
Portugal	73,3%	6,9	-4,0	134,1	12,5%	25,3%	98,3	24,2%	19,1%
Pologne	66,7%	2,8	-4,4	77,7	18,3%	27,4%	51,8	23,4%	19,5%
Lettonie	58,4%	6,6	-10,3	78,1	13,8%	4,5%	45,6	28,3%	-11,2%

FRANCE

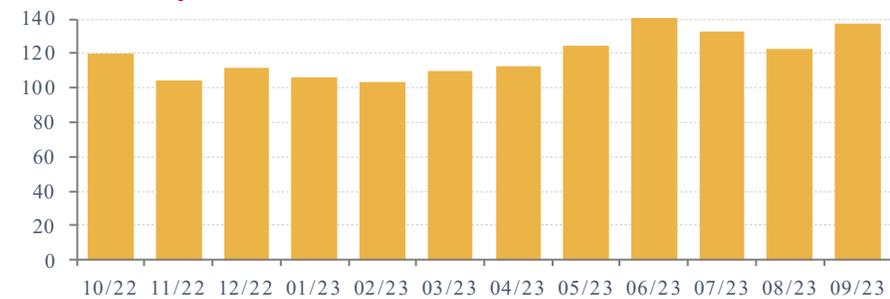
Variation du TO, PM et RevPAR sur les 12 derniers mois



Taux d'occupation mensuel



Prix moyen mensuel



FRANCE

Septembre 2023 par segment – Global France – Hôtels

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Super-éco	73,3%	-0,2	-0,4	65,0	12,9%	25,8%	47,6	12,6%	25,1%
Economique	75,3%	-0,1	-2,1	97,4	11,9%	23,2%	73,3	11,6%	19,9%
Moyen de Gamme	78,0%	1,2	-1,2	150,4	11,0%	24,3%	117,3	12,7%	22,4%
Haut de Gamme	78,8%	0,5	-3,8	324,8	9,4%	34,2%	255,9	10,2%	28,0%
GLOBAL	76,0%	0,3	-1,6	137,6	11,1%	27,0%	104,6	11,5%	24,4%

Year to date par segment – septembre 2023 – Global France - Hôtels

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Super-éco	66,4%	1,8	-1,8	59,8	10,5%	21,3%	39,7	13,6%	18,1%
Economique	67,1%	3,2	-2,6	87,0	10,5%	20,6%	58,4	16,1%	16,2%
Moyen de Gamme	69,0%	4,7	-1,5	134,1	11,0%	23,4%	92,6	19,2%	20,8%
Haut de Gamme	69,9%	6,2	-3,9	286,3	9,3%	34,7%	200,1	19,9%	27,7%
GLOBAL	67,8%	3,6	-2,2	120,1	11,7%	25,8%	81,4	18,0%	21,8%

FRANCE

Septembre 2023 par segment – Global France – Résidences / Village Vacances

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Super-éco	77,2%	-2,5	-1,4	52,6	18,8%	24,0%	40,6	15,1%	21,8%
Economique	77,8%	1,3	2,5	76,5	18,9%	31,2%	59,5	20,8%	35,5%
Moyen de Gamme	76,0%	-0,1	-1,7	105,2	15,0%	29,3%	79,9	14,9%	26,5%
Haut de Gamme	69,6%	-0,1	0,3	199,3	12,3%	30,3%	138,7	12,2%	30,9%
GLOBAL	75,7%	0,0	0,3	99,0	15,5%	29,2%	75,0	15,4%	29,8%

Year to date par segment – septembre 2023 – Global France - Résidences / Village Vacances

Segment	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Super-éco	73,0%	0,4	-0,1	49,0	10,7%	15,2%	35,7	11,3%	15,0%
Economique	70,6%	1,3	2,1	77,3	9,4%	14,1%	54,5	11,5%	17,6%
Moyen de Gamme	69,0%	1,4	-0,1	113,2	12,0%	22,0%	78,1	14,3%	21,9%
Haut de Gamme	67,9%	-0,4	-2,4	207,0	12,8%	30,2%	140,7	12,1%	25,8%
GLOBAL	70,2%	0,8	0,3	103,9	11,7%	20,5%	72,9	13,0%	21,0%

FRANCE

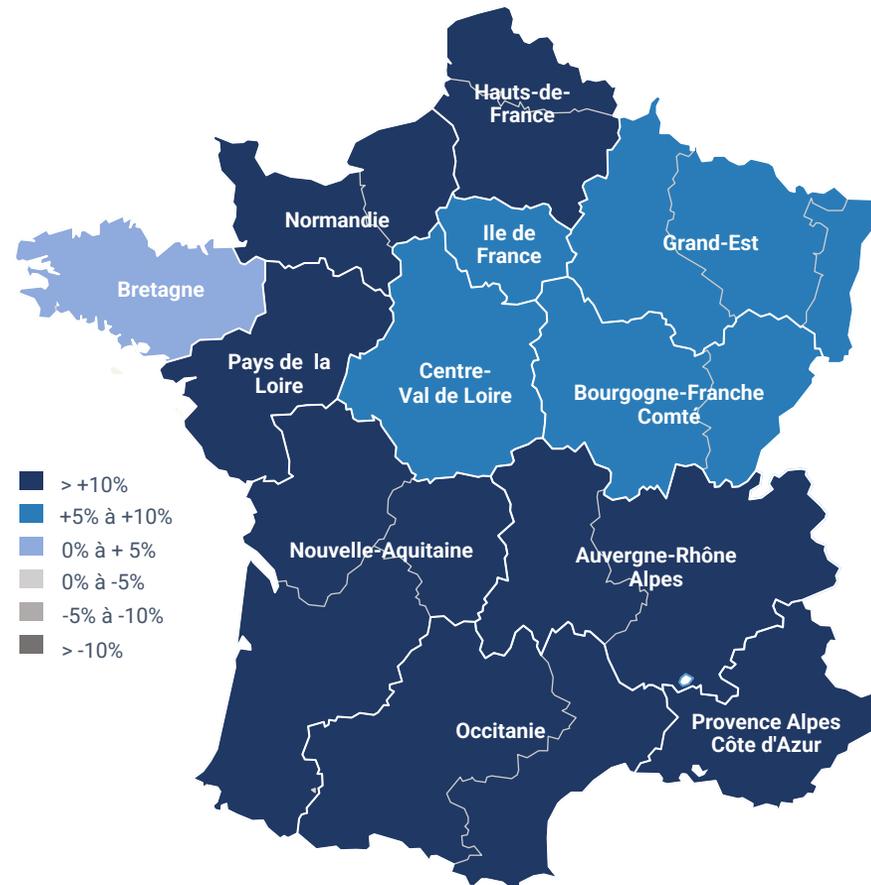
Septembre 2023 par grandes zones – Global France

Grandes Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Global France	76,0%	0,3	-1,6	137,6	11,1%	27,0%	104,6	11,5%	24,4%
Paris Intra-Muros	83,6%	-1,2	-4,6	270,7	8,5%	31,3%	226,2	7,0%	24,5%
Ile-de-France (hors Paris)	74,3%	-1,4	-6,7	109,6	8,0%	14,2%	81,4	6,0%	4,7%
Province	74,9%	1,1	0,4	114,8	14,3%	29,7%	86,0	16,0%	30,4%

Year to date par grandes zones – septembre 2023 – Global France

Grandes Zones	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Global France	67,8%	3,6	-2,2	120,1	11,7%	25,8%	81,4	18,0%	21,8%
Paris Intra-Muros	79,0%	7,6	-0,8	229,5	15,1%	37,2%	181,3	27,4%	35,8%
Ile-de-France (hors Paris)	68,1%	6,2	-4,7	97,6	11,6%	18,0%	66,5	22,8%	10,3%
Province	65,3%	2,1	-1,8	98,7	8,4%	21,1%	64,5	11,9%	17,8%

EVOLUTION DE RevPAR (%) EN septembre 2023 vs septembre 2022



FRANCE

Septembre 2023 par régions – Global France

RÉGION	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Auvergne-Rhône Alpes	75,1%	1,9	3,2	113,6	22,2%	42,0%	85,4	25,4%	48,3%
Bourgogne-Franche Comté	75,7%	0,8	1,3	76,3	5,9%	18,3%	57,7	7,0%	20,3%
Bretagne	72,0%	-1,1	-1,7	99,5	6,2%	17,2%	71,6	4,7%	14,5%
Centre-Val de Loire	73,4%	0,3	1,0	81,4	9,1%	18,3%	59,7	9,5%	20,0%
Corse	88,4%	-1,5	3,2	174,3	2,6%	15,7%	154,1	0,9%	20,0%
Grand-Est	73,7%	0,1	-0,6	91,6	8,6%	20,4%	67,5	8,8%	19,5%
Hauts-de-France	72,7%	2,5	2,3	100,2	18,1%	31,3%	72,8	22,3%	35,6%
Ile de France	78,2%	-1,3	-5,8	183,1	8,3%	26,2%	143,2	6,5%	17,5%
Normandie	72,8%	3,2	0,9	101,0	8,1%	15,0%	73,5	13,1%	16,4%
Nouvelle-Aquitaine	74,8%	0,2	-3,0	108,2	14,1%	24,6%	80,9	14,4%	19,7%
Occitanie	72,8%	0,3	0,6	94,4	14,9%	25,4%	68,8	15,4%	26,4%
Pays de Loire	74,7%	0,7	0,2	98,2	13,4%	25,3%	73,3	14,5%	25,5%
Provence Alpes Côte d'Azur	79,3%	1,6	-0,5	181,3	15,0%	39,0%	143,7	17,4%	38,1%
France	76,0%	0,3	-1,6	137,6	11,1%	27,0%	104,6	11,5%	24,4%

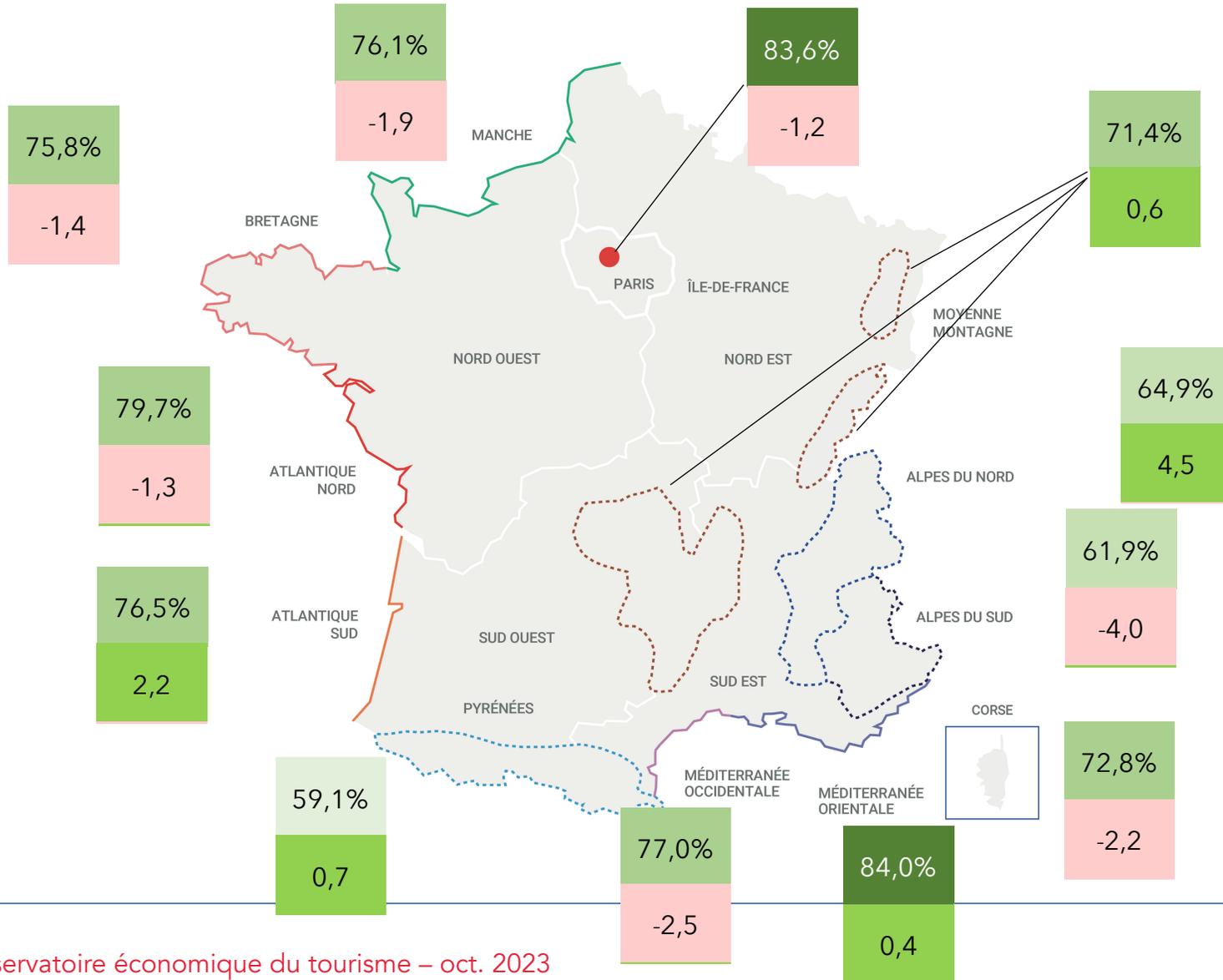
FRANCE

Year to date par régions – septembre 2023 – Global France

RÉGION	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Auvergne-Rhône Alpes	67,6%	2,8	-0,7	98,2	13,3%	21,6%	66,4	18,3%	20,3%
Bourgogne-Franche Comté	64,8%	1,9	-1,5	74,8	7,5%	18,5%	48,5	10,8%	15,8%
Bretagne	63,6%	0,4	-2,3	91,8	5,9%	14,1%	58,4	6,5%	10,2%
Centre-Val de Loire	64,7%	1,9	-0,9	79,1	7,2%	17,7%	51,2	10,5%	16,1%
Corse	71,3%	-2,2	-4,2	137,7	5,8%	21,1%	98,1	2,7%	14,4%
Grand-Est	63,3%	2,7	-2,2	84,5	8,5%	19,1%	53,5	13,2%	15,1%
Hauts-de-France	62,0%	2,2	-2,3	86,0	9,4%	17,6%	53,3	13,3%	13,5%
Ile de France	72,8%	6,8	-3,0	159,0	13,9%	31,7%	115,7	25,6%	26,5%
Normandie	61,5%	1,4	-4,4	99,8	5,9%	9,8%	61,4	8,4%	2,3%
Nouvelle-Aquitaine	65,7%	1,7	-2,4	91,4	7,5%	18,6%	60,0	10,4%	14,4%
Occitanie	63,6%	1,7	-3,0	85,1	7,2%	17,4%	54,1	10,1%	12,0%
Pays de Loire	65,8%	1,4	-2,2	88,8	9,4%	21,2%	58,5	11,8%	17,3%
Provence Alpes Côte d'Azur	69,1%	2,4	-0,5	143,6	6,9%	29,1%	99,2	10,7%	28,1%
France	67,8%	3,6	-2,2	120,1	11,7%	25,8%	81,4	18,0%	21,8%

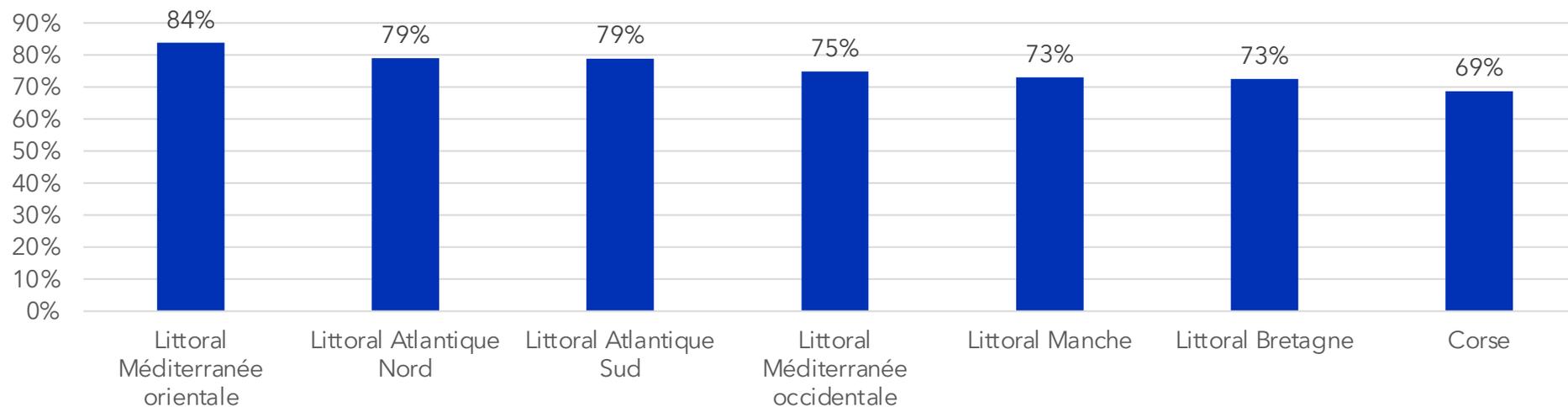
FRANCE

Septembre 2023 par zones touristiques – Taux d'occupation et évolution par rapport à l'an dernier

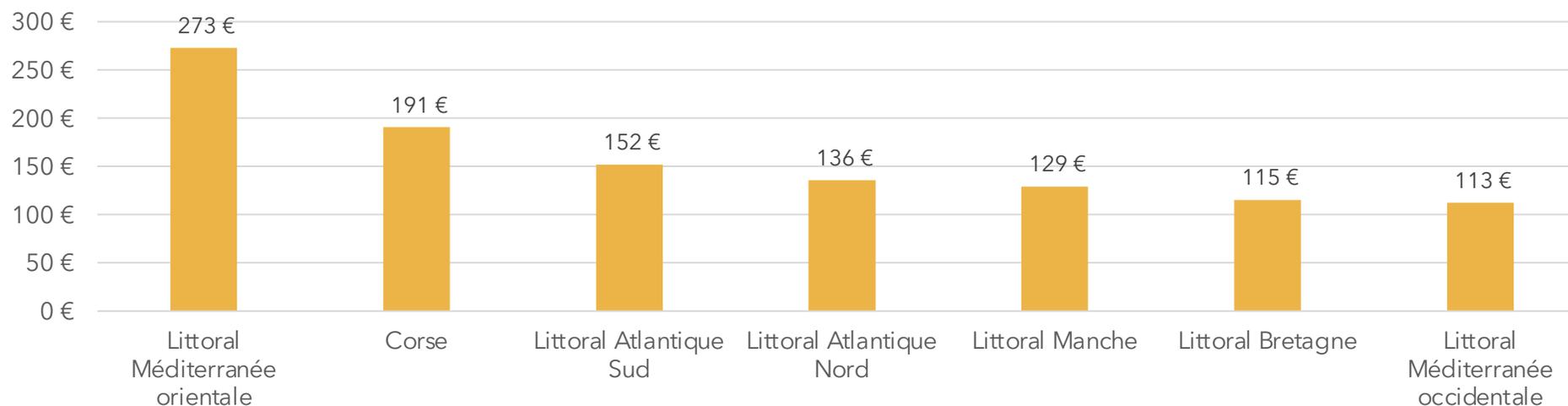


FRANCE

Taux d'occupation – Septembre 2023 – Focus Littoral



Prix moyen – Septembre 2023 – Focus Littoral



FRANCE

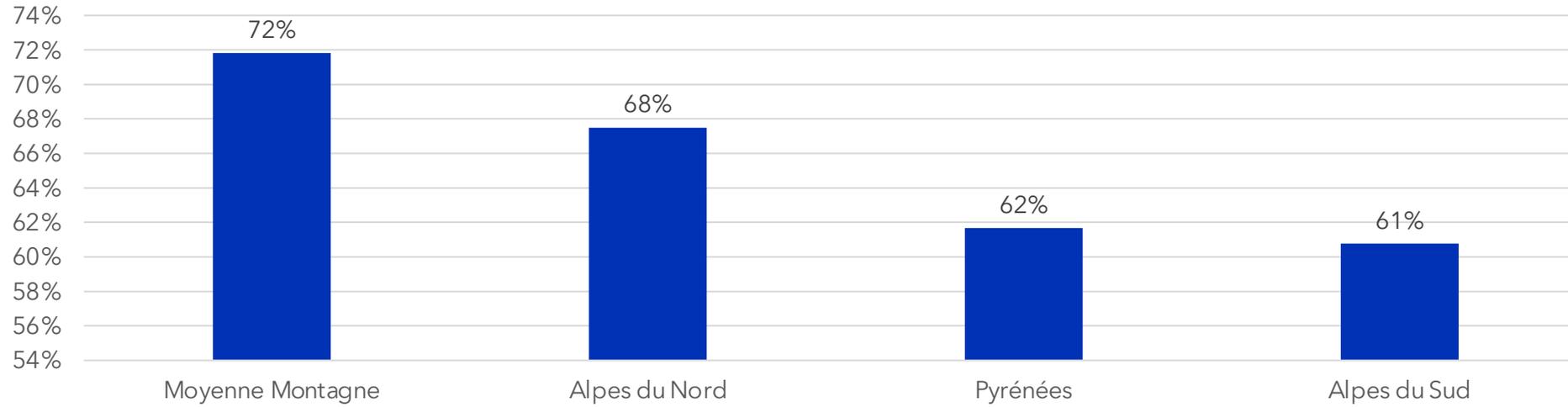
Septembre 2023 par zones touristiques – France – Focus Littoral

Zones touristiques	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Corse	68,7%	-6,5	-9,0	190,6	1,9%	20,8%	130,9	-7%	6,8%
Littoral Atlantique Nord	79,0%	-3,4	-4,2	135,8	0,7%	17,6%	107,3	-3%	11,7%
Littoral Atlantique Sud	78,9%	1,3	-2,9	151,8	1,6%	19,3%	119,7	3%	15,0%
Littoral Bretagne	72,5%	-2,9	-5,4	115,1	3,1%	23,1%	83,5	-1%	14,6%
Littoral Manche	72,9%	-6,4	-7,1	129,1	3,7%	18,0%	94,2	-5%	7,6%
Littoral Méditerranée occidentale	74,9%	-4,5	-4,4	112,7	2,5%	30,9%	84,3	-3%	23,6%
Littoral Méditerranée orientale	83,7%	-2,5	-0,4	273,1	3,7%	46,8%	228,7	1%	46,2%

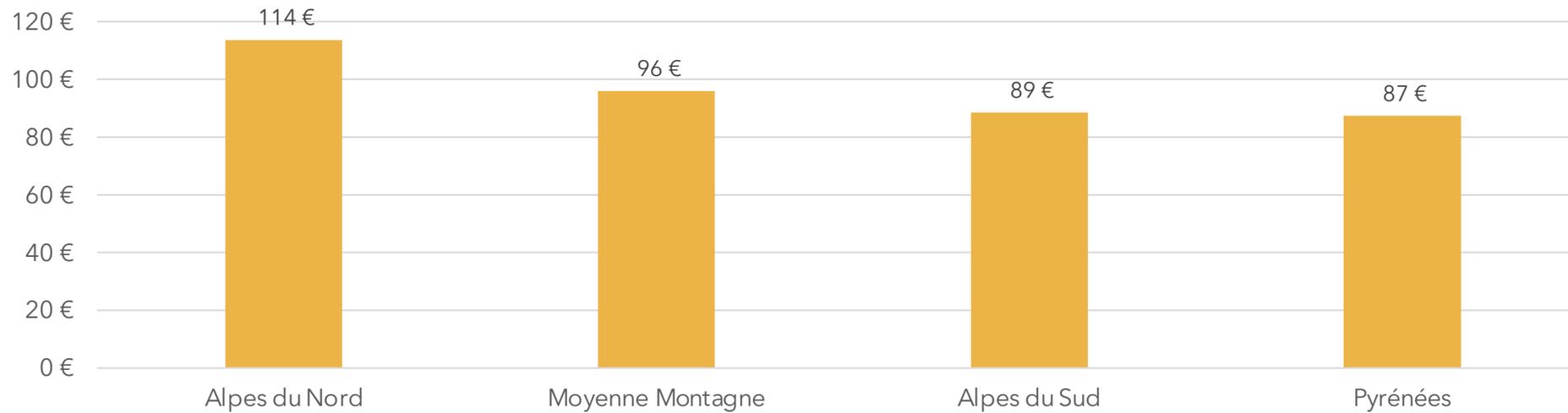
Year to date par zones touristiques – Septembre 2023 – France – Focus Littoral

Zones touristiques	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Corse	46,3%	5,7	0,6	129,1	-5,0%	5,5%	59,7	8,3%	6,9%
Littoral Atlantique Nord	66,0%	-2,1	1,7	101,3	6,1%	23,5%	66,9	2,8%	26,7%
Littoral Atlantique Sud	61,9%	0,5	-1,0	107,2	3,9%	20,3%	66,3	4,7%	18,3%
Littoral Bretagne	60,0%	0,7	-2,2	91,5	6,2%	11,7%	54,9	7,4%	7,8%
Littoral Manche	60,5%	-0,7	-4,0	105,2	5,0%	11,3%	63,7	3,9%	4,3%
Littoral Méditerranée occidentale	67,1%	1,3	0,0	100,2	6,3%	20,8%	67,3	8,3%	20,9%
Littoral Méditerranée orientale	65,5%	4,1	-0,1	177,9	6,5%	32,8%	116,5	13,7%	32,5%

Taux d'occupation – Septembre 2023 – Focus Montagne



Prix moyen – Septembre 2023 – Focus Montagne



Septembre 2023 par zones touristiques – France – Focus Montagne

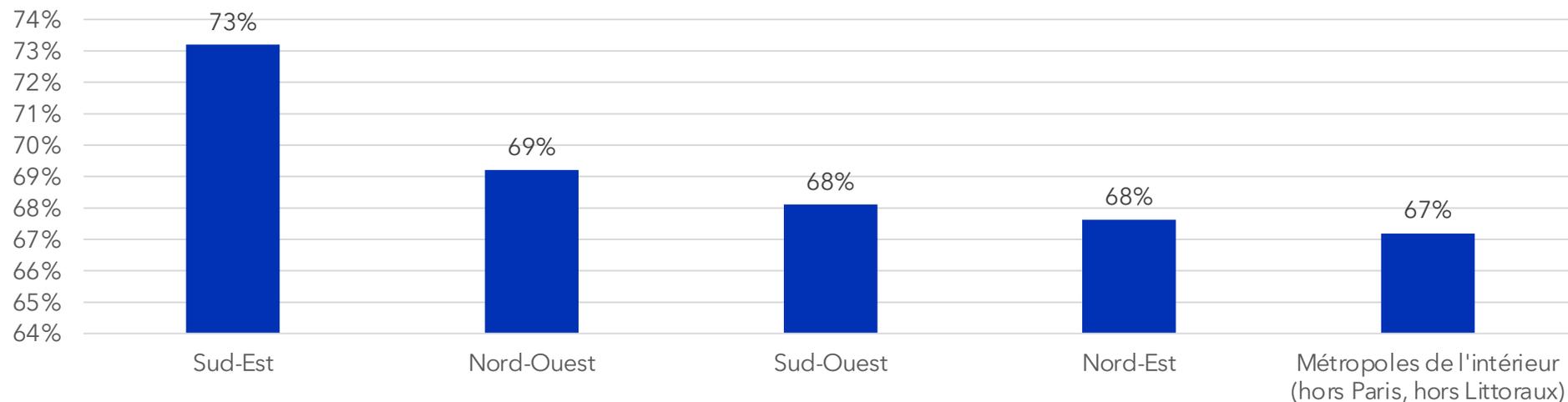
Zones touristiques	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Alpes du Nord	67,5%	0,8	2,5	113,6	8,7%	33,8%	76,7	10%	39,0%
Alpes du Sud	60,8%	-3,4	-3,1	88,6	-0,9%	18,3%	53,8	-6%	12,6%
Moyenne Montagne	71,8%	6,5	5,8	95,9	1,1%	15,6%	68,9	11%	25,7%
Pyrénées	61,7%	-5,0	2,0	87,5	2,4%	13,0%	53,9	-5%	16,9%

Year to date par zones touristiques – Septembre 2023 – France – Focus Montagne

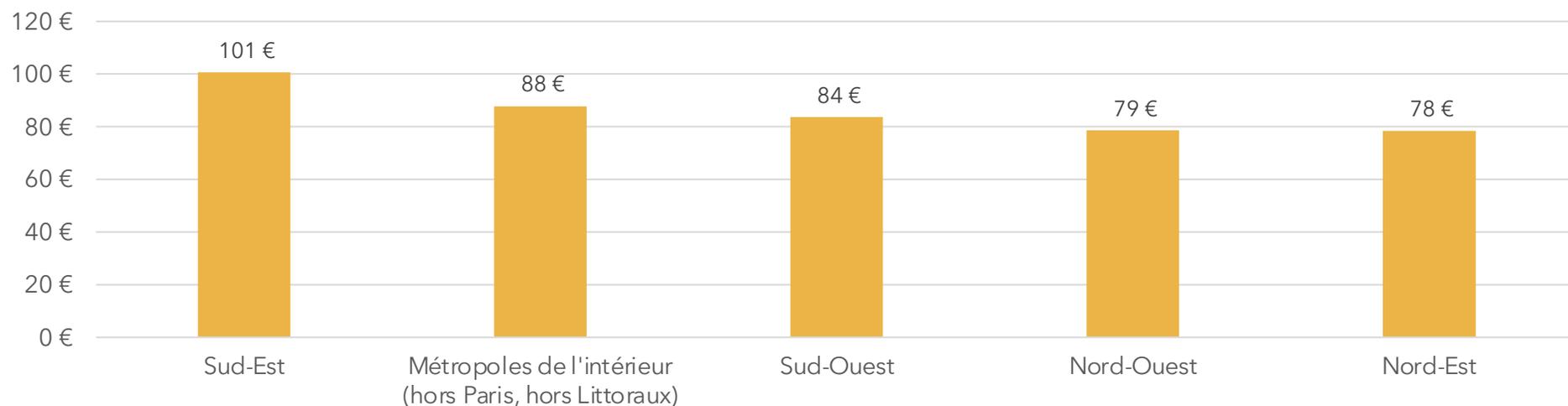
Zones touristiques	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Alpes du Nord	72,8%	6,0	4,2	162,9	8,5%	30,6%	118,5	18,3%	38,6%
Alpes du Sud	57,6%	-1,6	0,3	115,1	6,7%	20,0%	66,3	3,7%	20,5%
Moyenne Montagne	62,8%	4,5	2,6	91,2	5,9%	17,6%	57,2	14,0%	22,7%
Pyrénées	56,2%	1,1	3,7	109,7	4,0%	11,6%	61,6	6,0%	19,4%

FRANCE

Taux d'occupation – Septembre 2023 – Focus autres zones



Prix moyen – Septembre 2023 – Focus autres zones



FRANCE

Septembre 2023 par zones touristiques – France – Focus Autres zones

Zones touristiques	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Métropoles de l'intérieur (hors Paris, hors Littoraux)	67,2%	-0,7	-3,6	87,7	6,8%	14,0%	59,0	6%	8,2%
Nord-Est	67,6%	-0,3	-4,4	78,4	7,4%	19,4%	53,0	7%	12,1%
Nord-Ouest	69,2%	-1,3	-2,4	78,6	3,2%	18,7%	54,4	1%	14,8%
Sud-Est	73,2%	-2,6	-3,7	100,6	3,5%	21,2%	73,7	0%	15,3%
Sud-Ouest	68,1%	-1,9	-3,2	83,6	5,4%	20,9%	57,0	3%	15,6%

Year to date par zones touristiques – Septembre 2023 – France – Focus Autres zones

Zones touristiques	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2022	évol (pt) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Métropoles de l'intérieur (hors Paris, hors Littoraux)	65,7%	4,7	-2,5	92,9	10,3%	14,7%	61,0	19%	10,4%
Nord-Est	60,4%	2,9	-3,0	77,5	9,0%	16,8%	46,8	15%	11,3%
Nord-Ouest	61,4%	2,7	-0,1	77,8	9,3%	18,6%	47,8	14%	18,4%
Sud-Est	63,9%	2,6	-1,2	82,9	9,4%	19,2%	53,0	14%	17,1%
Sud-Ouest	59,1%	1,8	-1,7	71,4	7,2%	18,0%	42,2	11%	14,7%

PREMIERES TENDANCES OCTOBRE 2023

Performances quotidiennes / Octobre 2023

MARCHÉ	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pts) 2022	évol (pts) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Paris	84,1%	-1,8	-3,4	270,8	5,6%	49,7%	227,9	3,4%	44,0%
Ile de France (hors Paris)	76,4%	-3,9	-5,6	114,2	3,4%	26,3%	87,3	-1,5%	17,6%
Province	69,7%	2,6	-1,9	105,0	14,8%	31,1%	73,2	19,2%	27,6%

Performances quotidiennes - comparaison semaine / week-end – Octobre 2023

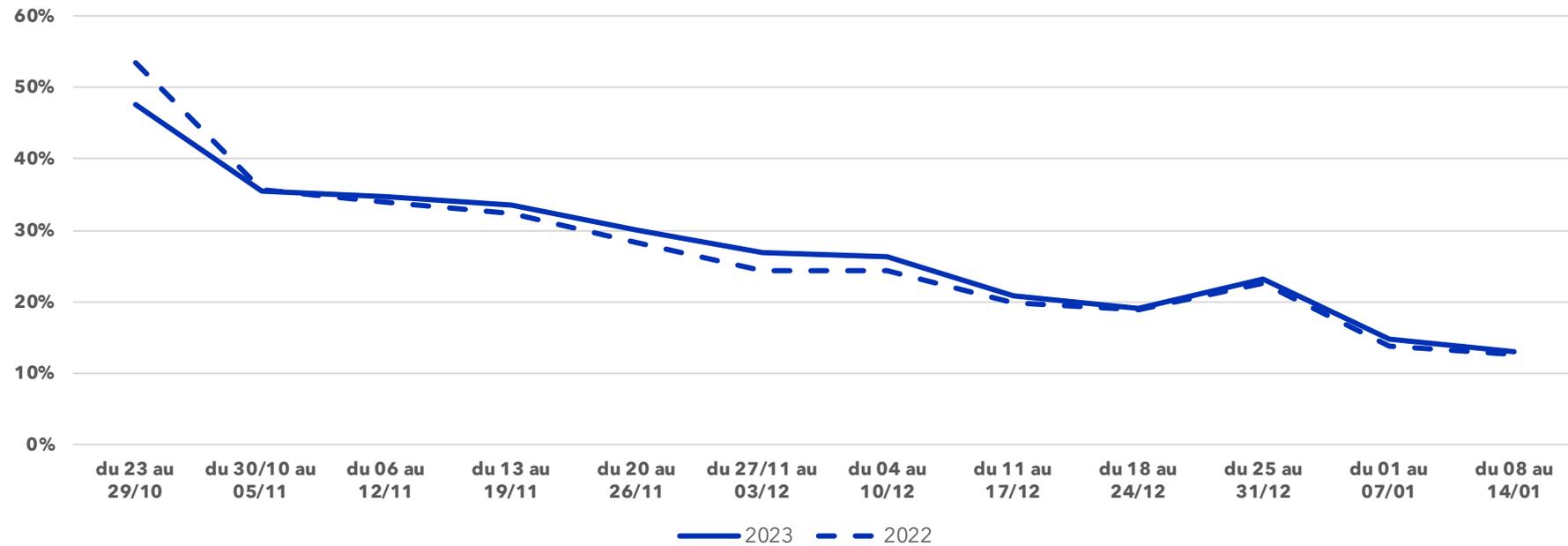
	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pts) 2022	évol (pts) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Semaine	82,6%	1,8	-2,3	131,3	5,4%	28,7%	108,4	7,7%	25,2%
Week-end	61,8%	-0,8	-1,2	139,1	14,2%	51,7%	85,9	12,7%	48,7%

Performances quotidiennes - comparaison semaine / week-end – Cumul de janv à octobre 2023

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pts) 2022	évol (pts) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019	euros	évol (%) 2022	évol (%) 2019
Semaine	73,1%	4,3	-3,8	120,0	10,9%	22,5%	87,8	17,8%	16,5%
Week-end	61,0%	2,4	-0,9	123,1	11,1%	33,9%	75,1	15,6%	31,9%

TAUX DE RESERVATIONS SUR LES 12 PROCHAINES SEMAINES

Taux de réservations hebdomadaires au niveau national arrêté au 23/10/2023 et au 24/10/2022 – Toutes catégories confondues



Note : La comparaison par rapport à l'année précédente se fait de jour à jour et non de date à date.

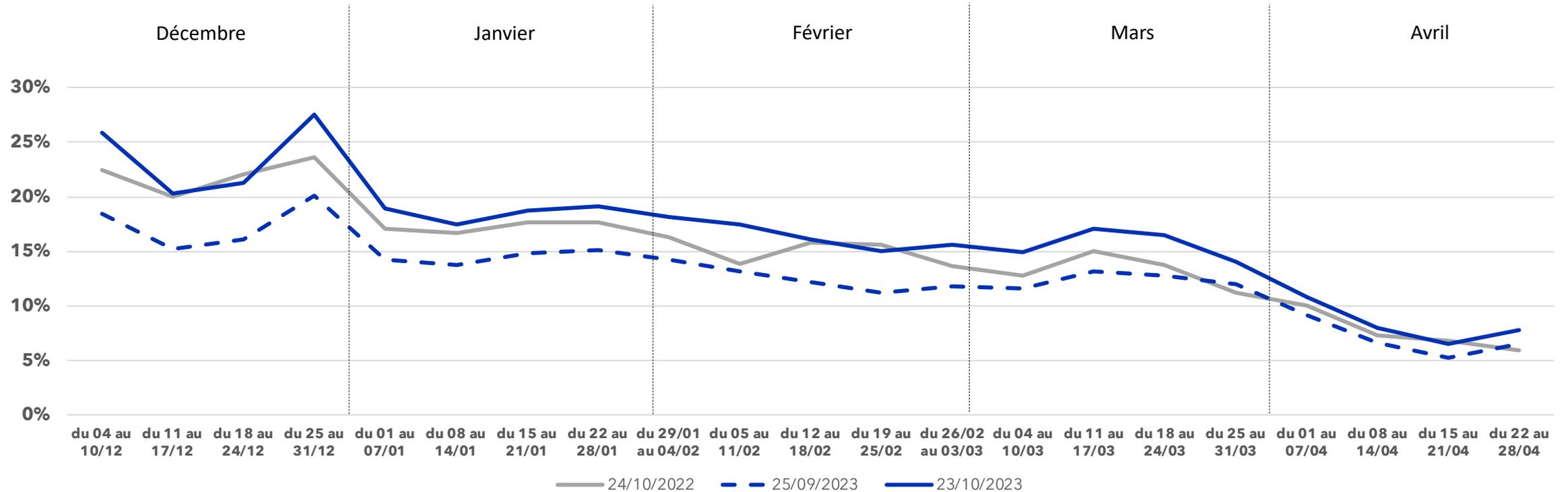
Informations

Le panel est actuellement composé de plus de 2 400 établissements répartis dans toute la France

TAUX DE RESERVATIONS SAISON HIVER 2023/2024



Taux de réservations hebdomadaires arrêté au 23/10/2023, au 25/09/2023 et au 24/10/2022 – Massif montagneux français



Note : La comparaison par rapport à l'année précédente se fait de jour à jour et non de date à date.

GLOSSAIRE

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres vendues et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

Prix moyen : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

RevPAR : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles

Chambres vendues : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.

Chiffre d'affaires : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

Evolution (points ou %) : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie (chaînes et indépendants) et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

La définition des agglomérations est celle définie par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).

Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) pour chaque agglomération au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc.

En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats.