



Observatoire Economique du **Tourisme**

SOMMAIRE

3 Bilan Coupe du Monde de rugby

9 Bilan été 2023

11 Observatoire économique du tourisme
(chiffres de septembre)

12 Chiffres clés du tourisme

13 Evolution du RevPAR par pays

14 Evolution mensuelle du RevPAR sur les 12
derniers mois

15 Performances en Europe par segments

16 Performances en Europe par pays

18 Performances en France par segments et au global

20 Performances en France par grandes zones

22 Evolution du RevPAR par regions françaises

23 Performances en France par régions

25 Performances en France par zones touristiques

32 ESTIMATIONS DES RÉSULTATS D'OCTOBRE 2023

33 TAUX DE RESERVATIONS SUR LES 12 PROCHAINES
SEMAINES

34 TAUX DE RESERVATIONS SAISON HIVER 2023/2024

35 MÉTHODOLOGIE





BILAN DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY SUR LES PERFORMANCES HOTELIERES ET PARA- HOTELIERES

BILAN DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

- Bonne fréquentation dans les villes ayant accueilli les matchs de la coupe du monde avec des pics dépassant les 95% sur certaines rencontres
- Les villes ayant accueilli des matchs de l'Angleterre, du Pays de Galles et de l'Irlande ont pu afficher un fort taux de remplissage grâce à l'afflux de supporters de ces pays
- Entre les matchs, la fréquentation n'est pas restée soutenue signe que la plupart des supporters sont venus en France uniquement pour voir le match de leur équipe. Sur la globalité de l'événement (du 8 septembre au 28 octobre), la fréquentation diminue légèrement par rapport à l'an dernier
- Tous les segments ont enregistré une hausse de leurs performances grâce notamment à des hausses de prix moyen situées entre 10% et 30%. Le jour de certains matchs, la hausse de tarifs a atteint plus de 200%

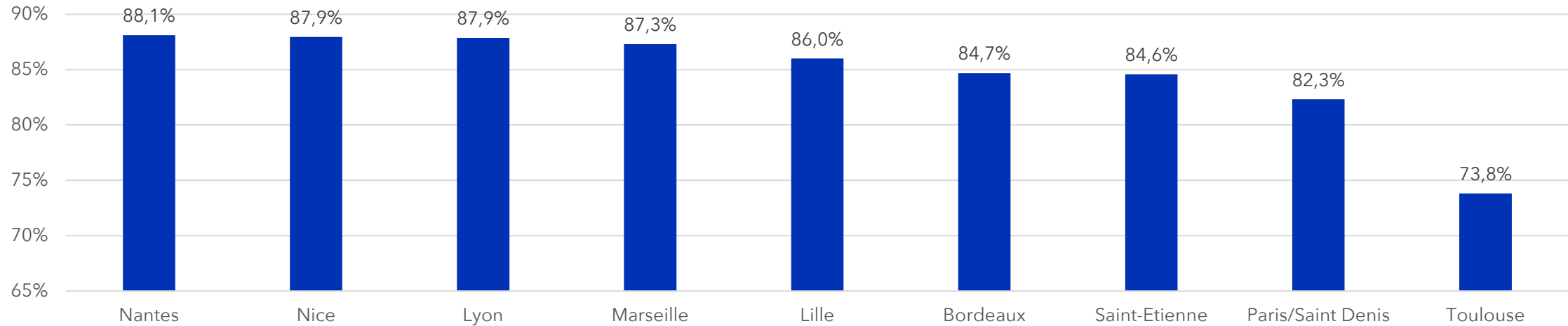
NANTES, NICE & LYON SUR LE PODIUM...

Performances enregistrées durant la coupe du monde de rugby

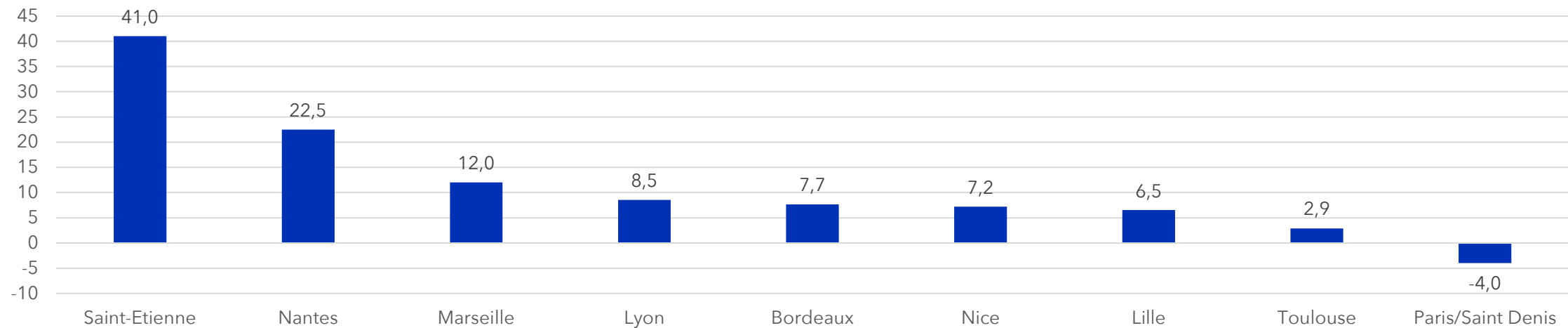
| | Panel étudié (Etablissements & Chb/Apts) | Coupe du monde de rugby (du 8 septembre au 28 octobre) | | | | | | Données cumulées de janvier à août | | | | |
|-----------------------|--|--|----------------------|----------------------|------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|-------|----------------------|----------------------|------------------|
| | | | Jour de match | | | Hors match | | | | Taux d'occupation | Prix moyen (€ HT) | RevPAR (€ HT) |
| | | | Taux d'occupation | Prix moyen (€ HT) | RevPAR (€ HT) | Taux d'occupation | Prix moyen (€ HT) | RevPAR (€ HT) | | | | |
| Bordeaux | 40 4 223 | 2023 | 84,7% | 212,3 | 179,8 | 83,1% | 135,5 | 112,6 | 70,7% | 106,0 | 74,9 | |
| | | Variation vs 2022 | 7,7 | 82,4% | 100,6% | 0,2 | 16,3% | 16,6% | 3,0 | 8,2% | 12,9% | |
| Lille | 42 3 731 | 2023 | 86,0% | 248,7 | 213,9 | 77,7% | 115,4 | 89,6 | 63,6% | 99,4 | 63,2 | |
| | | Variation vs 2022 | 6,5 | 168,5% | 190,5% | 1,1 | 15,6% | 17,3% | 1,5 | 8,8% | 11,4% | |
| Lyon | 66 7 059 | 2023 | 87,9% | 249,5 | 219,2 | 84,6% | 162,0 | 137,0 | 74,5% | 118,3 | 88,2 | |
| | | Variation vs 2022 | 8,5 | 84,0% | 103,9% | -0,9 | 26,9% | 25,6% | 5,2 | 11,9% | 20,4% | |
| Marseille | 63 6 736 | 2023 | 87,3% | 289,9 | 253,1 | 77,2% | 130,1 | 100,4 | 70,9% | 109,4 | 77,6 | |
| | | Variation vs 2022 | 12,0 | 185,2% | 230,7% | -4,4 | 22,7% | 16,1% | 1,1 | 4,6% | 6,3% | |
| Nantes | 24 2 241 | 2023 | 88,1% | 176,2 | 155,2 | 76,5% | 102,5 | 78,4 | 63,8% | 77,7 | 49,5 | |
| | | Variation vs 2022 | 22,5 | 183,7% | 280,9% | -0,1 | 32,2% | 32,1% | -2,0 | 12,6% | 9,2% | |
| Nice | 63 6 658 | 2023 | 87,9% | 282,9 | 248,8 | 83,2% | 181,0 | 150,5 | 75,7% | 176,2 | 133,4 | |
| | | Variation vs 2022 | 7,2 | 60,5% | 74,8% | 3,1 | 17,1% | 21,6% | 4,6 | 7,1% | 14,1% | |
| Paris/St Denis | 410 42 546 | 2023 | 82,3% | 314,2 | 258,7 | 82,9% | 264,5 | 219,3 | 77,2% | 224,5 | 173,4 | |
| | | Variation vs 2022 | -4,0 | 24,0% | 18,3% | -2,3 | 5,5% | 2,6% | 7,8 | 15,6% | 28,7% | |
| Saint-Etienne | 9 551 | 2023 | 84,6% | 169,4 | 143,2 | 65,6% | 74,3 | 48,8 | 52,7% | 56,0 | 29,5 | |
| | | Variation vs 2022 | 41,0 | 219,3% | 520,0% | 0,1 | 30,5% | 30,6% | 0,6 | 5,8% | 7,0% | |
| Toulouse | 45 4 349 | 2023 | 73,8% | 129,6 | 95,6 | 79,4% | 99,8 | 79,2 | 66,5% | 82,9 | 55,1 | |
| | | Variation vs 2022 | 2,9 | 66,0% | 72,7% | 0,9 | 17,7% | 19,1% | 5,0 | 8,8% | 17,6% | |

NANTES, NICE & LYON SUR LE PODIUM...

Taux d'occupation par villes à l'occasion des matchs de la coupe du monde de rugby



Evolution du Taux d'occupation par villes par rapport à l'an dernier



... GRÂCE À NOS VOISINS DU NORD VENUS EN NOMBRE

Taux d'occupation le soir du match impliquant ces pays dans les villes accueillant le match

| Pays | Match 1 | Match 2 | Match 3 | Match 4 | 1/4 de finale | 1/2 finale | Finales |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------------|------------|---------|
| Angleterre | 94,5% | 95,5% | 90,2% | 97,4% | 87,3% | 81,6% | 76,6% |
| Pays de Galles | 91,6% | 96,1% | 94,9% | 93,9% | 90,2% | | |
| Samoa | 83,7% | 95,6% | 95,4% | 97,4% | | | |
| Irlande | 94,5% | 92,6% | 86,5% | 88,6% | 87,0% | | |
| Australie | 79,2% | 98,8% | 94,9% | 84,8% | | | |
| Argentine | 94,5% | 95,6% | 77,5% | 88,3% | 90,2% | 77,9% | 76,6% |
| Uruguay | 90,3% | 84,3% | 87,2% | 88,7% | | | |
| Japon | 70,4% | 95,5% | 95,4% | 88,3% | | | |
| France | 84,6% | 90,3% | 86,8% | 82,8% | 77,3% | | |
| Ecosse | 89,8% | 75,8% | 83,3% | 88,6% | | | |
| Fidji | 91,6% | 98,8% | 83,8% | 62,3% | 87,3% | | |
| Nlle Zélande | 84,6% | 76,3% | 85,6% | 88,7% | 87,0% | 77,9% | 83,7% |
| Chili | 70,4% | 83,7% | 90,2% | 77,5% | | | |
| Géorgie | 79,2% | 64,5% | 83,8% | 93,9% | | | |
| Af du Sud | 89,8% | 69,8% | 86,5% | 75,1% | 77,3% | 81,6% | 83,7% |
| Roumanie | 94,5% | 69,8% | 83,3% | 68,7% | | | |
| Tonga | 92,6% | 75,8% | 75,1% | 68,7% | | | |
| Italie | 59,0% | 84,3% | 85,6% | 82,8% | | | |
| Namibie | 59,0% | 76,3% | 86,8% | 87,2% | | | |
| Portugal | 96,1% | 64,5% | 84,8% | 62,3% | | | |

DES PERFORMANCES HOMOGENES SELON LES SEGMENTS

Performances enregistrées du 8 septembre au 28 octobre dans les villes accueillant les matchs de rugby

| Segment | Taux d'occupation | Evolution TO (pts) | Prix moyen (€ HT) | Evolution PM (%) | RevPAR (€ HT) | Evolution RevPAR (%) |
|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|---------------|----------------------|
| Super-éco | 77,9% | -0,7 | 87,9 | 28,6% | 68,4 | 27,6% |
| Economique | 83,8% | -0,9 | 139,0 | 18,0% | 116,5 | 16,7% |
| Moyen de Gamme | 84,7% | -0,6 | 200,0 | 12,5% | 169,5 | 11,7% |
| Haut de Gamme | 80,2% | -0,6 | 385,3 | 11,0% | 308,9 | 10,1% |
| Appart Hotel | 80,3% | -3,2 | 142,7 | 22,5% | 114,6 | 17,8% |
| Global France | 82,0% | -1,1 | 217,5 | 14,4% | 178,4 | 12,9% |



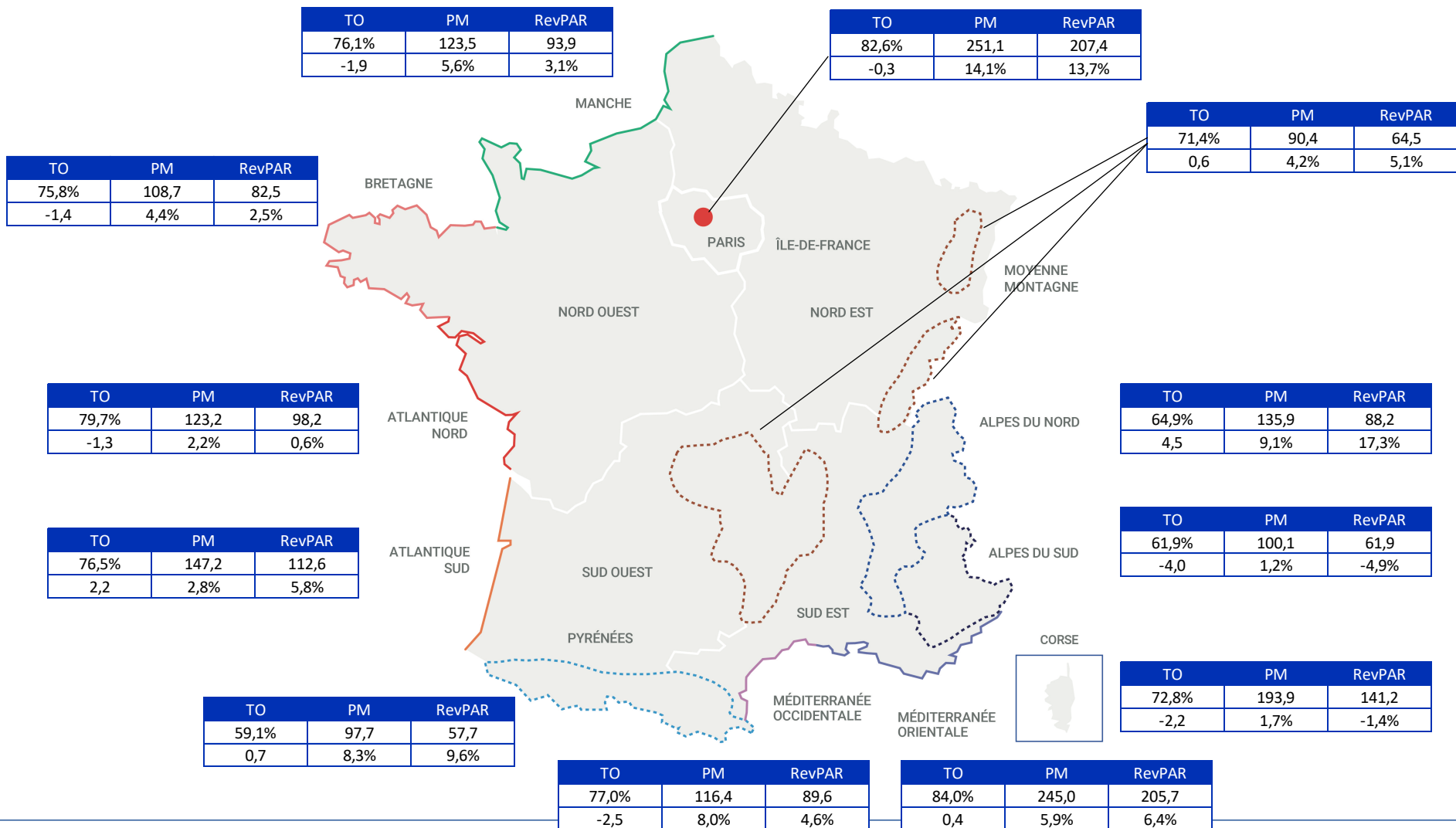
Bilan de l'été (juin à septembre)



BILAN ETE 2023 (de juin à septembre)

GLOBAL FRANCE

| TO | PM | RevPAR |
|-------|-------|--------|
| 74,1% | 131,9 | 97,7 |
| -0,4 | 9,8% | 9,3% |





OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DU TOURISME

Septembre 2023

CHIFFRES CLES DU TOURISME

Septembre 2023

Cumul de janvier à septembre 2023



Aéroports de Paris
/ Trafic

+9,8%

+18,4%



RevPAR

+11,5%

+18,0%



RevPAR

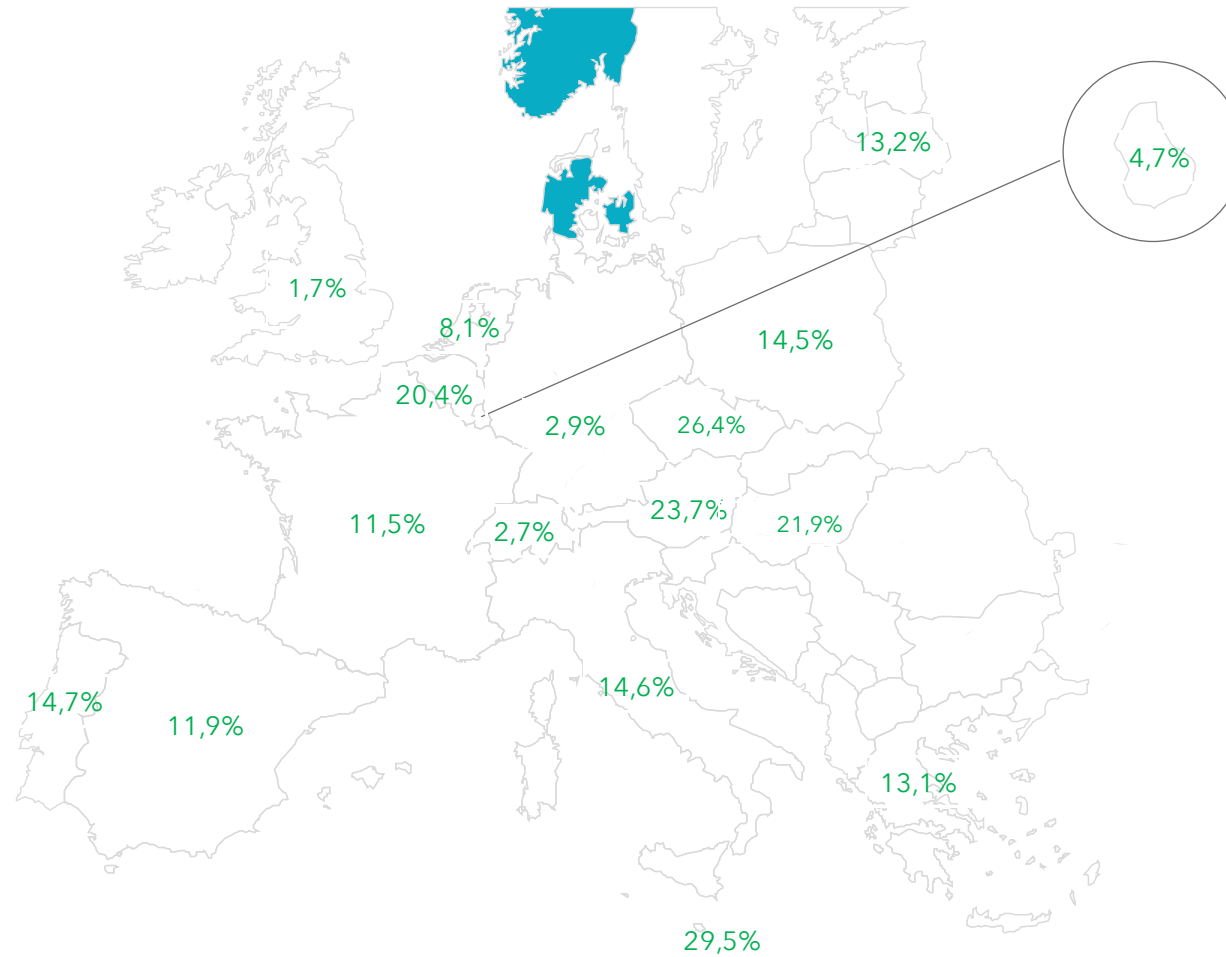
+15,4%

+13,0%

Source : Groupe ADP /
MKG_destination

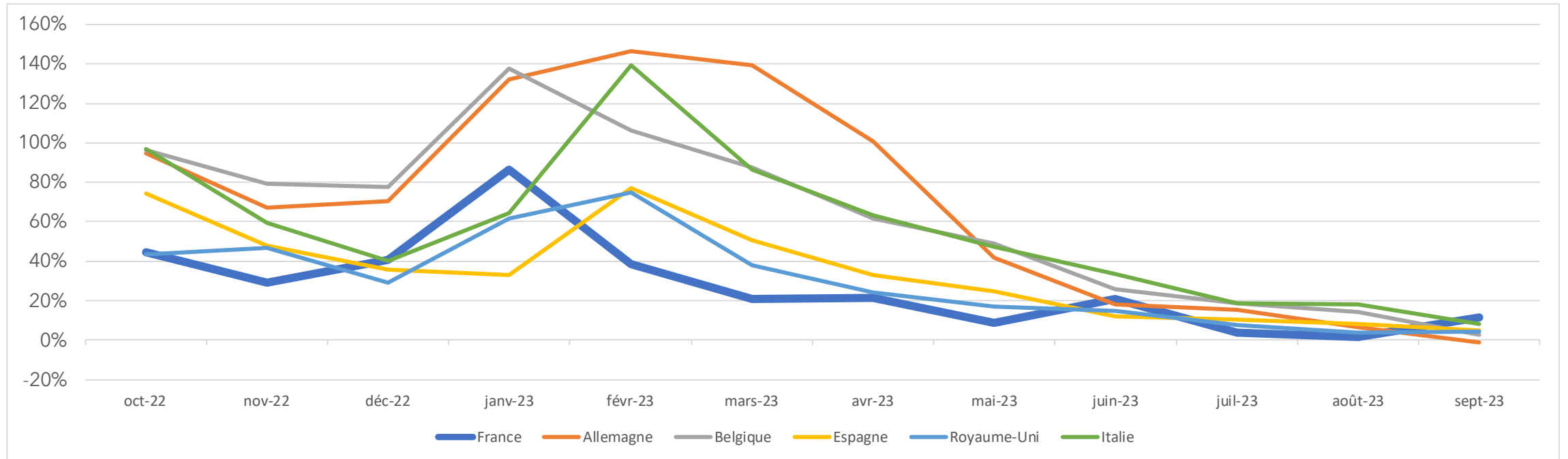
EUROPE

Evolution du RevPAR septembre 2023 vs septembre 2022



EUROPE

Evolution mensuelle du RevPAR sur les 12 derniers mois



EUROPE

Septembre 2023 par segment – Global Europe

| Segment | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Super-éco | 74,4% | -0,1 | -1,2 | 68,0 | 11,4% | 26,3% | 50,7 | 11,2% | 24,3% |
| Economique | 79,7% | 1,2 | -1,4 | 100,5 | 8,7% | 22,8% | 80,1 | 10,4% | 20,7% |
| Moyen de Gamme | 78,3% | 2,0 | -2,6 | 129,7 | 6,2% | 20,4% | 101,6 | 9,0% | 16,5% |
| Haut de Gamme | 78,5% | 2,4 | -4,4 | 224,7 | 4,4% | 25,6% | 176,4 | 7,6% | 18,9% |
| GLOBAL | 78,3% | 1,6 | -2,6 | 138,1 | 6,6% | 22,6% | 108,1 | 8,9% | 18,7% |

Year to date par segment – septembre 2023 – Global Europe

| Segment | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Super-éco | 66,9% | 2,2 | -2,9 | 62,4 | 11,3% | 22,3% | 41,8 | 15,1% | 17,2% |
| Economique | 71,0% | 5,9 | -2,4 | 90,6 | 11,2% | 20,8% | 64,4 | 21,3% | 16,8% |
| Moyen de Gamme | 69,7% | 7,1 | -3,8 | 116,5 | 9,7% | 20,2% | 81,3 | 22,2% | 13,9% |
| Haut de Gamme | 69,0% | 8,5 | -5,5 | 201,1 | 7,4% | 25,2% | 138,7 | 22,6% | 15,9% |
| GLOBAL | 69,6% | 6,4 | -3,7 | 122,3 | 10,5% | 21,7% | 85,0 | 21,7% | 15,5% |

EUROPE

Septembre 2023 par pays – Global Europe

| Pays | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| France | 76,0% | 0,3 | -1,6 | 137,6 | 11,1% | 27,0% | 104,6 | 11,5% | 24,4% |
| Allemagne | 76,5% | 2,3 | -3,6 | 124,3 | -0,1% | 19,1% | 95,0 | 2,9% | 13,7% |
| Royaume-Uni | 83,6% | 3,2 | -1,2 | 135,9 | -2,2% | 15,0% | 113,6 | 1,7% | 13,5% |
| Espagne | 81,9% | 2,0 | -3,2 | 139,8 | 9,1% | 19,5% | 114,6 | 11,9% | 15,0% |
| Italie | 82,3% | 0,3 | -2,6 | 200,3 | 14,1% | 49,2% | 164,9 | 14,6% | 44,6% |
| Belgique | 77,8% | 3,7 | -2,9 | 136,6 | 14,7% | 16,5% | 106,2 | 20,4% | 12,3% |
| Pays-Bas | 79,7% | 2,7 | -5,2 | 159,1 | 4,4% | 17,8% | 126,7 | 8,1% | 10,6% |
| Luxembourg | 79,6% | 1,3 | -2,4 | 155,9 | 2,9% | 6,5% | 124,1 | 4,7% | 3,4% |
| Suisse | 75,3% | 1,1 | -3,7 | 171,1 | 1,2% | 4,9% | 128,8 | 2,7% | 0,1% |
| Autriche | 82,0% | 3,5 | -2,9 | 135,7 | 18,5% | 30,7% | 111,3 | 23,7% | 26,2% |
| Malte | 77,4% | 7,0 | -10,4 | 165,0 | 17,7% | 17,6% | 127,7 | 29,5% | 3,5% |
| Grèce | 86,3% | 1,1 | -1,8 | 191,8 | 11,6% | 29,2% | 165,6 | 13,1% | 26,6% |
| Portugal | 86,5% | 1,9 | -2,2 | 160,5 | 12,1% | 33,1% | 138,9 | 14,7% | 29,7% |
| Pologne | 76,2% | 1,7 | -1,5 | 82,6 | 11,9% | 23,8% | 63,0 | 14,5% | 21,4% |
| Lettonie | 73,7% | 4,6 | -4,2 | 76,6 | 6,1% | -0,6% | 56,4 | 13,2% | -6,0% |

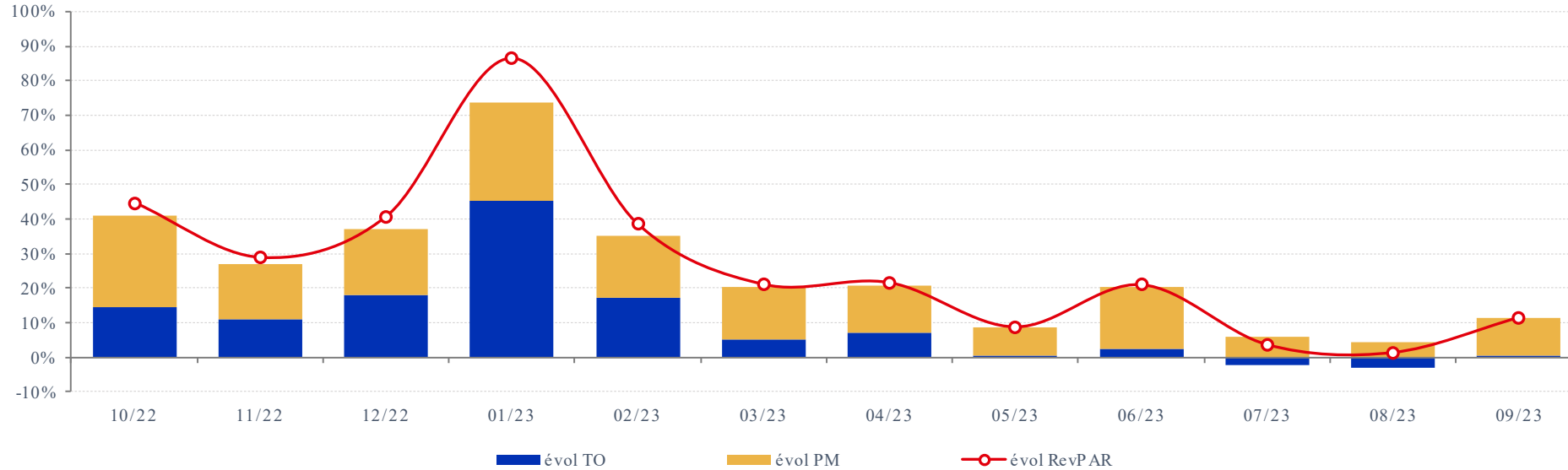
EUROPE

Year to date par pays – septembre 2023 – Global Europe

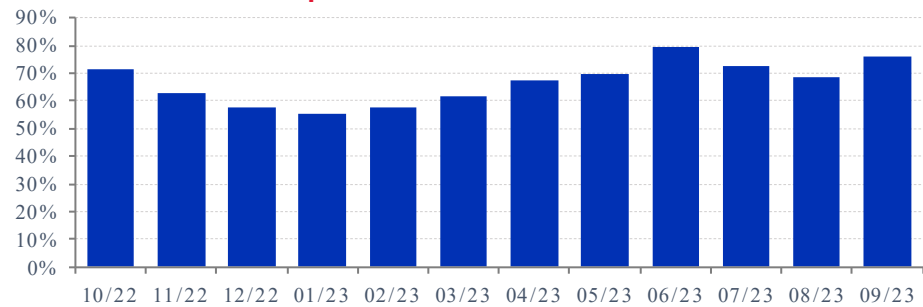
| Pays | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| France | 67,8% | 3,6 | -2,2 | 120,1 | 11,7% | 25,8% | 81,4 | 18,0% | 21,8% |
| Allemagne | 65,6% | 9,2 | -6,3 | 107,1 | 10,0% | 16,5% | 70,3 | 27,9% | 6,3% |
| Royaume-Uni | 77,8% | 7,1 | -2,2 | 125,9 | 4,1% | 17,1% | 98,0 | 14,6% | 13,9% |
| Espagne | 74,0% | 5,7 | -2,3 | 127,1 | 9,0% | 20,1% | 94,0 | 18,1% | 16,5% |
| Italie | 73,7% | 8,9 | -1,5 | 162,0 | 17,1% | 37,2% | 119,4 | 33,2% | 34,4% |
| Belgique | 68,5% | 8,3 | -6,4 | 125,4 | 16,5% | 21,0% | 85,9 | 32,6% | 10,6% |
| Pays-Bas | 73,7% | 12,2 | -6,9 | 150,4 | 13,2% | 21,4% | 110,8 | 35,7% | 10,9% |
| Luxembourg | 69,7% | 6,4 | -8,2 | 143,9 | 11,8% | 8,1% | 100,3 | 23,0% | -3,3% |
| Suisse | 66,2% | 9,0 | -7,0 | 173,8 | 6,9% | 6,7% | 115,1 | 23,8% | -3,6% |
| Autriche | 70,3% | 12,7 | -6,8 | 116,5 | 10,4% | 20,9% | 82,0 | 34,8% | 10,3% |
| Malte | 66,3% | 13,7 | -4,8 | 150,6 | 6,0% | 13,7% | 99,8 | 33,7% | 5,8% |
| Grèce | 69,9% | 7,7 | -2,4 | 172,4 | 10,1% | 30,4% | 120,4 | 23,7% | 26,0% |
| Portugal | 73,3% | 6,9 | -4,0 | 134,1 | 12,5% | 25,3% | 98,3 | 24,2% | 19,1% |
| Pologne | 66,7% | 2,8 | -4,4 | 77,7 | 18,3% | 27,4% | 51,8 | 23,4% | 19,5% |
| Lettonie | 58,4% | 6,6 | -10,3 | 78,1 | 13,8% | 4,5% | 45,6 | 28,3% | -11,2% |

FRANCE

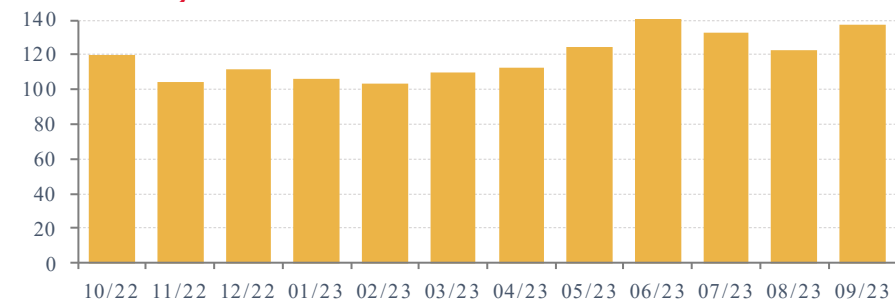
Variation du TO, PM et RevPAR sur les 12 derniers mois



Taux d'occupation mensuel



Prix moyen mensuel



FRANCE

Septembre 2023 par segment – Global France – Hôtels

| Segment | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Super-éco | 73,3% | -0,2 | -0,4 | 65,0 | 12,9% | 25,8% | 47,6 | 12,6% | 25,1% |
| Economique | 75,3% | -0,1 | -2,1 | 97,4 | 11,9% | 23,2% | 73,3 | 11,6% | 19,9% |
| Moyen de Gamme | 78,0% | 1,2 | -1,2 | 150,4 | 11,0% | 24,3% | 117,3 | 12,7% | 22,4% |
| Haut de Gamme | 78,8% | 0,5 | -3,8 | 324,8 | 9,4% | 34,2% | 255,9 | 10,2% | 28,0% |
| GLOBAL | 76,0% | 0,3 | -1,6 | 137,6 | 11,1% | 27,0% | 104,6 | 11,5% | 24,4% |

Year to date par segment – septembre 2023 – Global France - Hôtels

| Segment | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Super-éco | 66,4% | 1,8 | -1,8 | 59,8 | 10,5% | 21,3% | 39,7 | 13,6% | 18,1% |
| Economique | 67,1% | 3,2 | -2,6 | 87,0 | 10,5% | 20,6% | 58,4 | 16,1% | 16,2% |
| Moyen de Gamme | 69,0% | 4,7 | -1,5 | 134,1 | 11,0% | 23,4% | 92,6 | 19,2% | 20,8% |
| Haut de Gamme | 69,9% | 6,2 | -3,9 | 286,3 | 9,3% | 34,7% | 200,1 | 19,9% | 27,7% |
| GLOBAL | 67,8% | 3,6 | -2,2 | 120,1 | 11,7% | 25,8% | 81,4 | 18,0% | 21,8% |

FRANCE

Septembre 2023 par segment – Global France – Résidences / Village Vacances

| Segment | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Super-éco | 77,2% | -2,5 | -1,4 | 52,6 | 18,8% | 24,0% | 40,6 | 15,1% | 21,8% |
| Economique | 77,8% | 1,3 | 2,5 | 76,5 | 18,9% | 31,2% | 59,5 | 20,8% | 35,5% |
| Moyen de Gamme | 76,0% | -0,1 | -1,7 | 105,2 | 15,0% | 29,3% | 79,9 | 14,9% | 26,5% |
| Haut de Gamme | 69,6% | -0,1 | 0,3 | 199,3 | 12,3% | 30,3% | 138,7 | 12,2% | 30,9% |
| GLOBAL | 75,7% | 0,0 | 0,3 | 99,0 | 15,5% | 29,2% | 75,0 | 15,4% | 29,8% |

Year to date par segment – septembre 2023 – Global France - Résidences / Village Vacances

| Segment | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Super-éco | 73,0% | 0,4 | -0,1 | 49,0 | 10,7% | 15,2% | 35,7 | 11,3% | 15,0% |
| Economique | 70,6% | 1,3 | 2,1 | 77,3 | 9,4% | 14,1% | 54,5 | 11,5% | 17,6% |
| Moyen de Gamme | 69,0% | 1,4 | -0,1 | 113,2 | 12,0% | 22,0% | 78,1 | 14,3% | 21,9% |
| Haut de Gamme | 67,9% | -0,4 | -2,4 | 207,0 | 12,8% | 30,2% | 140,7 | 12,1% | 25,8% |
| GLOBAL | 70,2% | 0,8 | 0,3 | 103,9 | 11,7% | 20,5% | 72,9 | 13,0% | 21,0% |

FRANCE

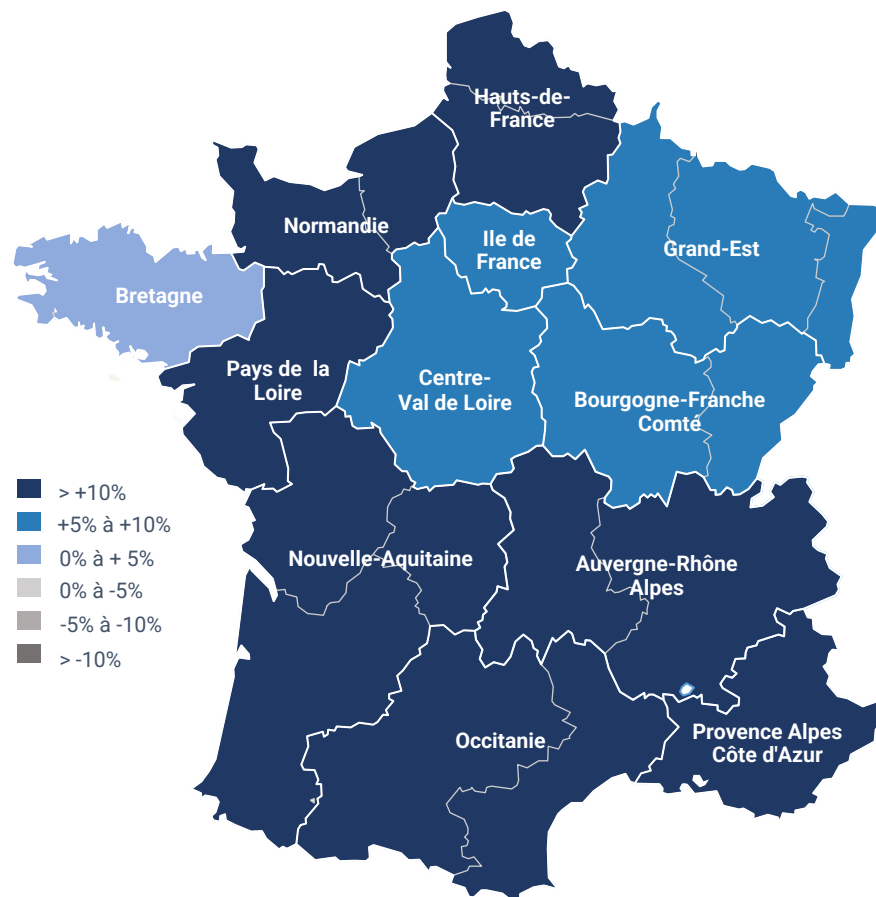
Septembre 2023 par grandes zones – Global France

| Grandes Zones | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Global France | 76,0% | 0,3 | -1,6 | 137,6 | 11,1% | 27,0% | 104,6 | 11,5% | 24,4% |
| Paris Intra-Muros | 83,6% | -1,2 | -4,6 | 270,7 | 8,5% | 31,3% | 226,2 | 7,0% | 24,5% |
| Ile-de-France (hors Paris) | 74,3% | -1,4 | -6,7 | 109,6 | 8,0% | 14,2% | 81,4 | 6,0% | 4,7% |
| Province | 74,9% | 1,1 | 0,4 | 114,8 | 14,3% | 29,7% | 86,0 | 16,0% | 30,4% |

Year to date par grandes zones – septembre 2023 – Global France

| Grandes Zones | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Global France | 67,8% | 3,6 | -2,2 | 120,1 | 11,7% | 25,8% | 81,4 | 18,0% | 21,8% |
| Paris Intra-Muros | 79,0% | 7,6 | -0,8 | 229,5 | 15,1% | 37,2% | 181,3 | 27,4% | 35,8% |
| Ile-de-France (hors Paris) | 68,1% | 6,2 | -4,7 | 97,6 | 11,6% | 18,0% | 66,5 | 22,8% | 10,3% |
| Province | 65,3% | 2,1 | -1,8 | 98,7 | 8,4% | 21,1% | 64,5 | 11,9% | 17,8% |

EVOLUTION DE RevPAR (%) EN septembre 2023 vs septembre 2022



FRANCE

Septembre 2023 par régions – Global France

| RÉGION | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Auvergne-Rhône Alpes | 75,1% | 1,9 | 3,2 | 113,6 | 22,2% | 42,0% | 85,4 | 25,4% | 48,3% |
| Bourgogne-Franche Comté | 75,7% | 0,8 | 1,3 | 76,3 | 5,9% | 18,3% | 57,7 | 7,0% | 20,3% |
| Bretagne | 72,0% | -1,1 | -1,7 | 99,5 | 6,2% | 17,2% | 71,6 | 4,7% | 14,5% |
| Centre-Val de Loire | 73,4% | 0,3 | 1,0 | 81,4 | 9,1% | 18,3% | 59,7 | 9,5% | 20,0% |
| Corse | 88,4% | -1,5 | 3,2 | 174,3 | 2,6% | 15,7% | 154,1 | 0,9% | 20,0% |
| Grand-Est | 73,7% | 0,1 | -0,6 | 91,6 | 8,6% | 20,4% | 67,5 | 8,8% | 19,5% |
| Hauts-de-France | 72,7% | 2,5 | 2,3 | 100,2 | 18,1% | 31,3% | 72,8 | 22,3% | 35,6% |
| Ile de France | 78,2% | -1,3 | -5,8 | 183,1 | 8,3% | 26,2% | 143,2 | 6,5% | 17,5% |
| Normandie | 72,8% | 3,2 | 0,9 | 101,0 | 8,1% | 15,0% | 73,5 | 13,1% | 16,4% |
| Nouvelle-Aquitaine | 74,8% | 0,2 | -3,0 | 108,2 | 14,1% | 24,6% | 80,9 | 14,4% | 19,7% |
| Occitanie | 72,8% | 0,3 | 0,6 | 94,4 | 14,9% | 25,4% | 68,8 | 15,4% | 26,4% |
| Pays de Loire | 74,7% | 0,7 | 0,2 | 98,2 | 13,4% | 25,3% | 73,3 | 14,5% | 25,5% |
| Provence Alpes Côte d'Azur | 79,3% | 1,6 | -0,5 | 181,3 | 15,0% | 39,0% | 143,7 | 17,4% | 38,1% |
| France | 76,0% | 0,3 | -1,6 | 137,6 | 11,1% | 27,0% | 104,6 | 11,5% | 24,4% |

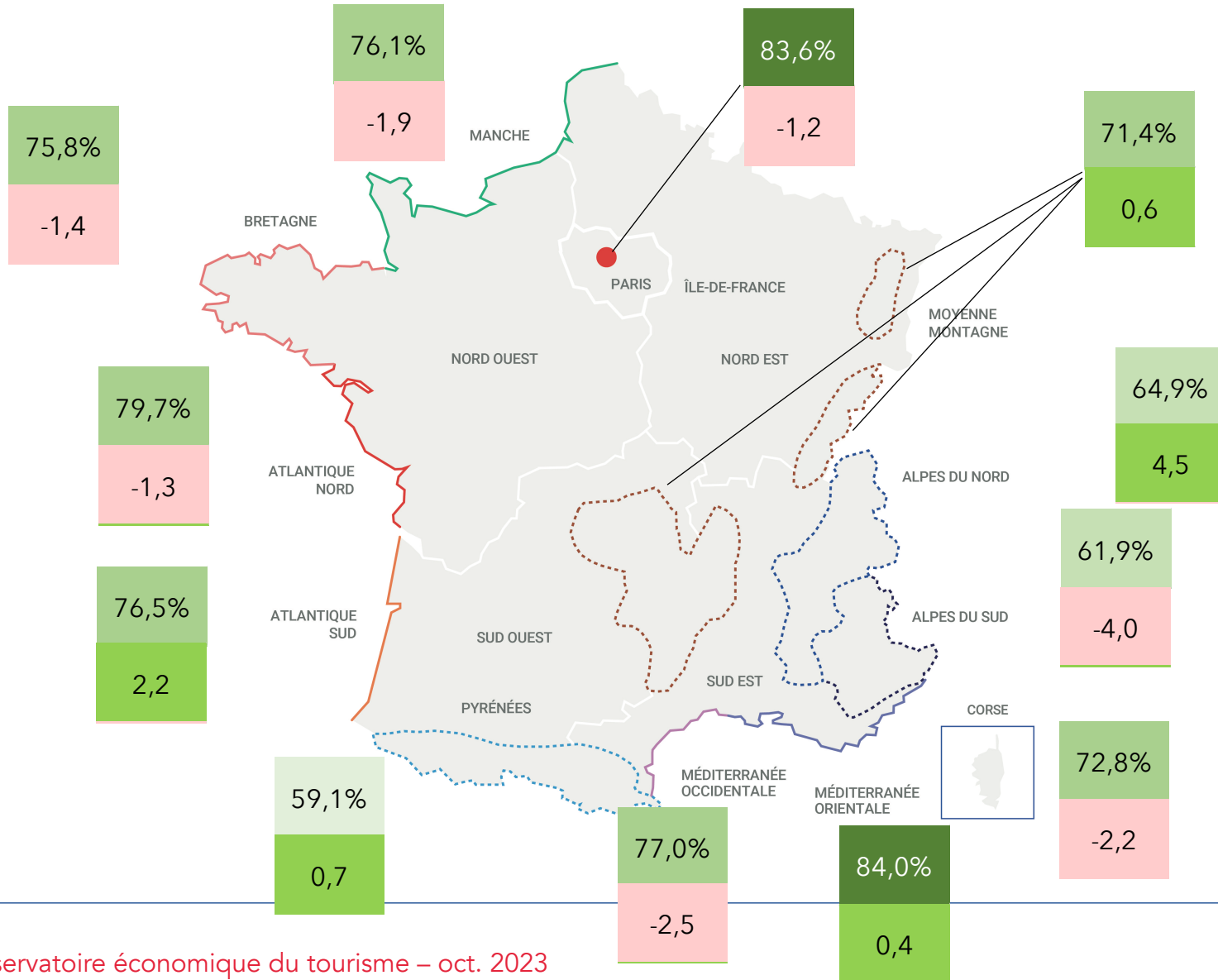
FRANCE

Year to date par régions – septembre 2023 – Global France

| RÉGION | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Auvergne-Rhône Alpes | 67,6% | 2,8 | -0,7 | 98,2 | 13,3% | 21,6% | 66,4 | 18,3% | 20,3% |
| Bourgogne-Franche Comté | 64,8% | 1,9 | -1,5 | 74,8 | 7,5% | 18,5% | 48,5 | 10,8% | 15,8% |
| Bretagne | 63,6% | 0,4 | -2,3 | 91,8 | 5,9% | 14,1% | 58,4 | 6,5% | 10,2% |
| Centre-Val de Loire | 64,7% | 1,9 | -0,9 | 79,1 | 7,2% | 17,7% | 51,2 | 10,5% | 16,1% |
| Corse | 71,3% | -2,2 | -4,2 | 137,7 | 5,8% | 21,1% | 98,1 | 2,7% | 14,4% |
| Grand-Est | 63,3% | 2,7 | -2,2 | 84,5 | 8,5% | 19,1% | 53,5 | 13,2% | 15,1% |
| Hauts-de-France | 62,0% | 2,2 | -2,3 | 86,0 | 9,4% | 17,6% | 53,3 | 13,3% | 13,5% |
| Ile de France | 72,8% | 6,8 | -3,0 | 159,0 | 13,9% | 31,7% | 115,7 | 25,6% | 26,5% |
| Normandie | 61,5% | 1,4 | -4,4 | 99,8 | 5,9% | 9,8% | 61,4 | 8,4% | 2,3% |
| Nouvelle-Aquitaine | 65,7% | 1,7 | -2,4 | 91,4 | 7,5% | 18,6% | 60,0 | 10,4% | 14,4% |
| Occitanie | 63,6% | 1,7 | -3,0 | 85,1 | 7,2% | 17,4% | 54,1 | 10,1% | 12,0% |
| Pays de Loire | 65,8% | 1,4 | -2,2 | 88,8 | 9,4% | 21,2% | 58,5 | 11,8% | 17,3% |
| Provence Alpes Côte d'Azur | 69,1% | 2,4 | -0,5 | 143,6 | 6,9% | 29,1% | 99,2 | 10,7% | 28,1% |
| France | 67,8% | 3,6 | -2,2 | 120,1 | 11,7% | 25,8% | 81,4 | 18,0% | 21,8% |

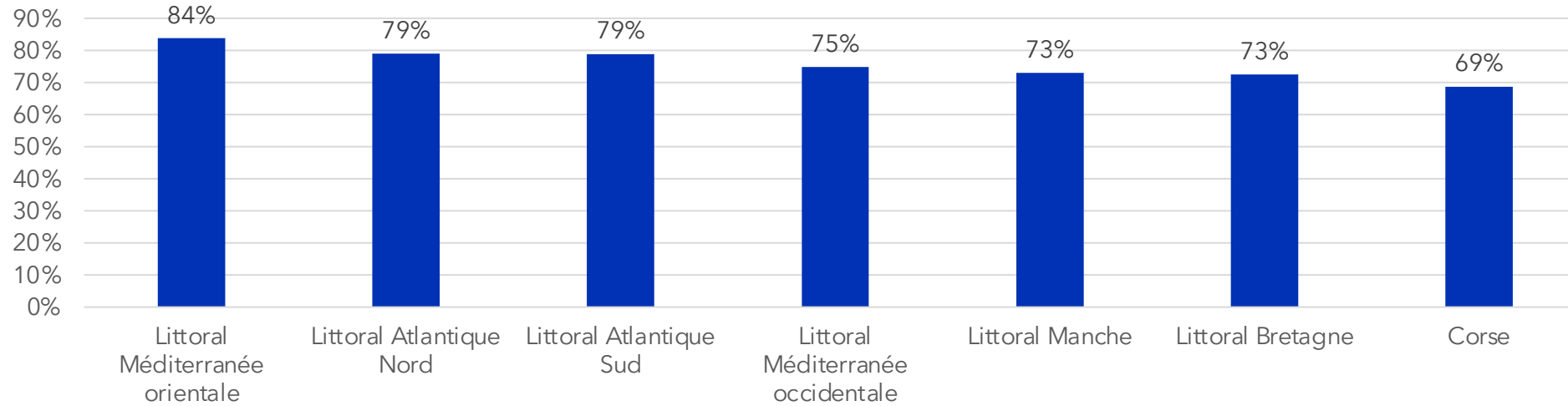
FRANCE

Septembre 2023 par zones touristiques – Taux d'occupation et évolution par rapport à l'an dernier

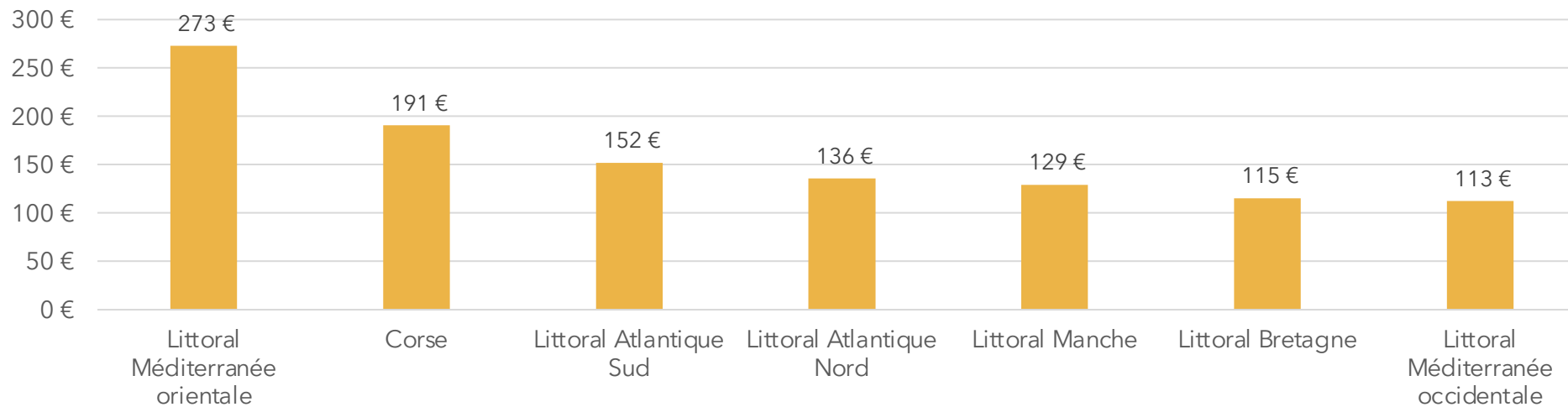


FRANCE

Taux d'occupation – Septembre 2023 – Focus Littoral



Prix moyen – Septembre 2023 – Focus Littoral



FRANCE

Septembre 2023 par zones touristiques – France – Focus Littoral

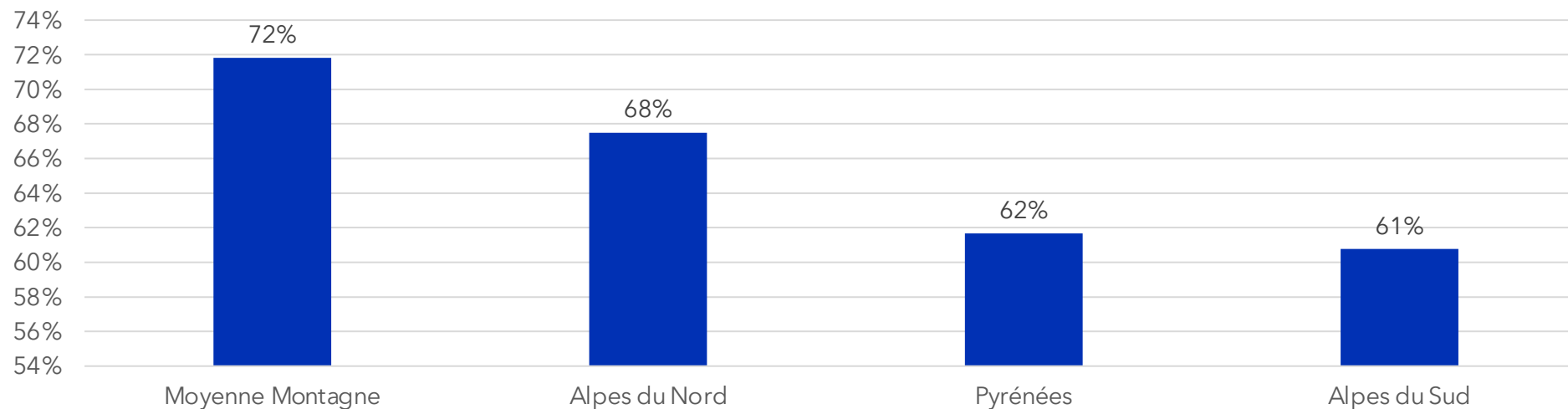
| Zones touristiques | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|-----------------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Corse | 68,7% | -6,5 | -9,0 | 190,6 | 1,9% | 20,8% | 130,9 | -7% | 6,8% |
| Littoral Atlantique Nord | 79,0% | -3,4 | -4,2 | 135,8 | 0,7% | 17,6% | 107,3 | -3% | 11,7% |
| Littoral Atlantique Sud | 78,9% | 1,3 | -2,9 | 151,8 | 1,6% | 19,3% | 119,7 | 3% | 15,0% |
| Littoral Bretagne | 72,5% | -2,9 | -5,4 | 115,1 | 3,1% | 23,1% | 83,5 | -1% | 14,6% |
| Littoral Manche | 72,9% | -6,4 | -7,1 | 129,1 | 3,7% | 18,0% | 94,2 | -5% | 7,6% |
| Littoral Méditerranée occidentale | 74,9% | -4,5 | -4,4 | 112,7 | 2,5% | 30,9% | 84,3 | -3% | 23,6% |
| Littoral Méditerranée orientale | 83,7% | -2,5 | -0,4 | 273,1 | 3,7% | 46,8% | 228,7 | 1% | 46,2% |

Year to date par zones touristiques – Septembre 2023 – France – Focus Littoral

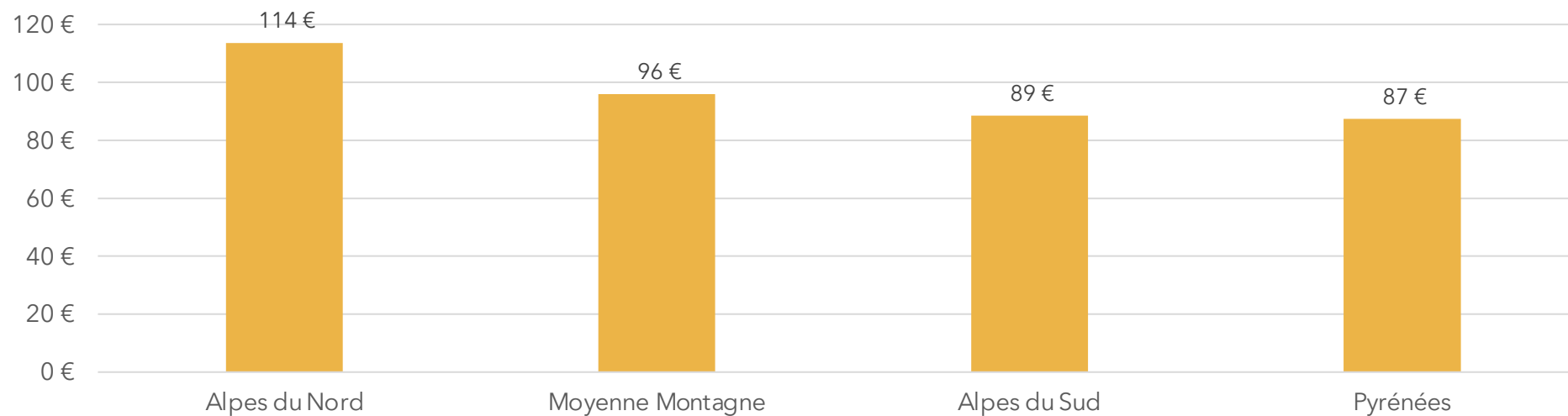
| Zones touristiques | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|-----------------------------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Corse | 46,3% | 5,7 | 0,6 | 129,1 | -5,0% | 5,5% | 59,7 | 8,3% | 6,9% |
| Littoral Atlantique Nord | 66,0% | -2,1 | 1,7 | 101,3 | 6,1% | 23,5% | 66,9 | 2,8% | 26,7% |
| Littoral Atlantique Sud | 61,9% | 0,5 | -1,0 | 107,2 | 3,9% | 20,3% | 66,3 | 4,7% | 18,3% |
| Littoral Bretagne | 60,0% | 0,7 | -2,2 | 91,5 | 6,2% | 11,7% | 54,9 | 7,4% | 7,8% |
| Littoral Manche | 60,5% | -0,7 | -4,0 | 105,2 | 5,0% | 11,3% | 63,7 | 3,9% | 4,3% |
| Littoral Méditerranée occidentale | 67,1% | 1,3 | 0,0 | 100,2 | 6,3% | 20,8% | 67,3 | 8,3% | 20,9% |
| Littoral Méditerranée orientale | 65,5% | 4,1 | -0,1 | 177,9 | 6,5% | 32,8% | 116,5 | 13,7% | 32,5% |

FRANCE

Taux d'occupation – Septembre 2023 – Focus Montagne



Prix moyen – Septembre 2023 – Focus Montagne



Septembre 2023 par zones touristiques – France – Focus Montagne

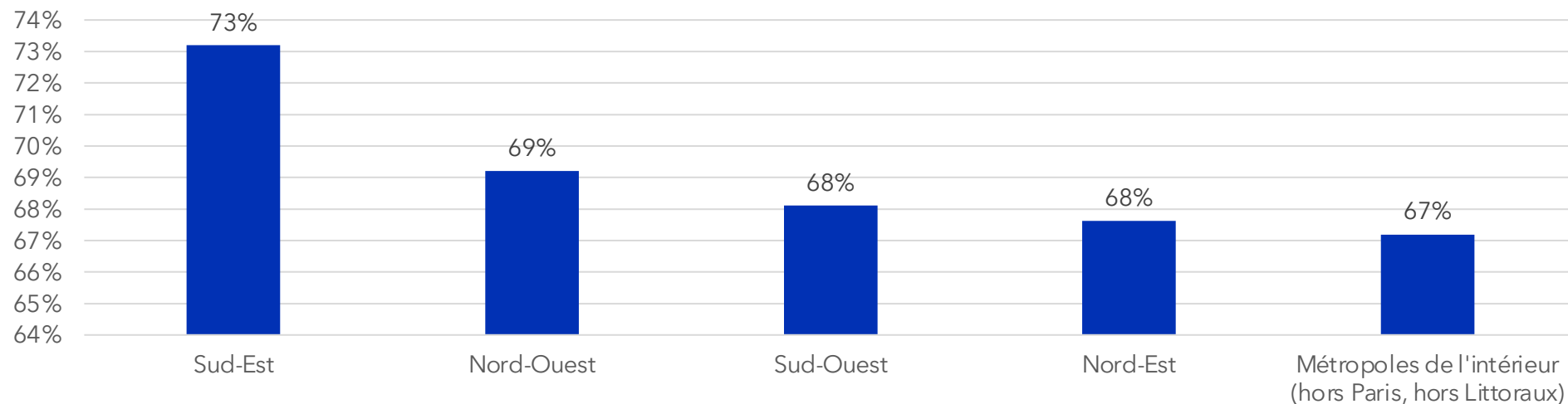
| Zones touristiques | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|--------------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Alpes du Nord | 67,5% | 0,8 | 2,5 | 113,6 | 8,7% | 33,8% | 76,7 | 10% | 39,0% |
| Alpes du Sud | 60,8% | -3,4 | -3,1 | 88,6 | -0,9% | 18,3% | 53,8 | -6% | 12,6% |
| Moyenne Montagne | 71,8% | 6,5 | 5,8 | 95,9 | 1,1% | 15,6% | 68,9 | 11% | 25,7% |
| Pyrénées | 61,7% | -5,0 | 2,0 | 87,5 | 2,4% | 13,0% | 53,9 | -5% | 16,9% |

Year to date par zones touristiques – Septembre 2023 – France – Focus Montagne

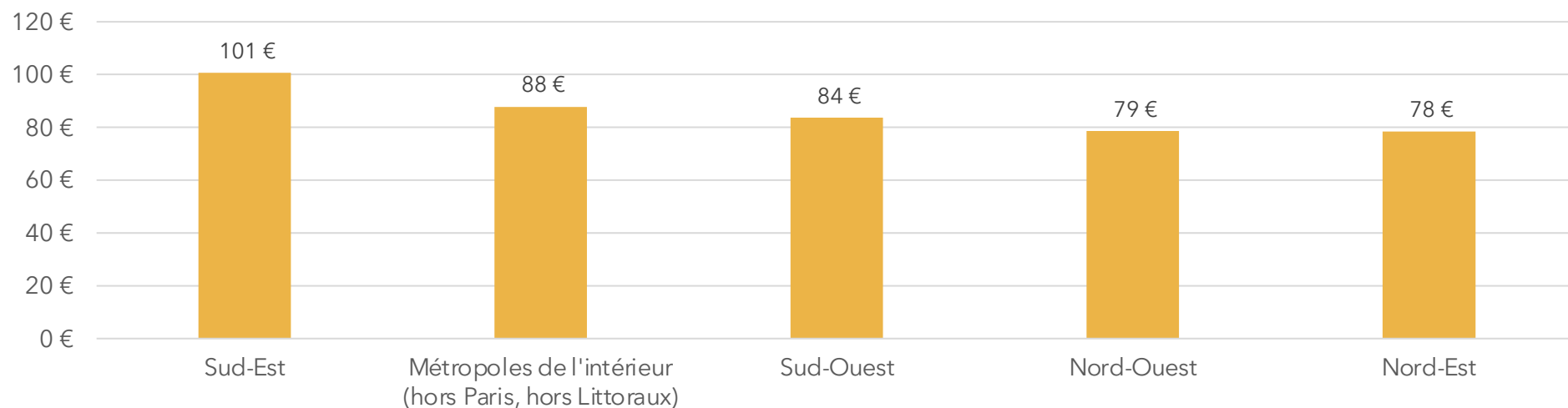
| Zones touristiques | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|--------------------|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Alpes du Nord | 72,8% | 6,0 | 4,2 | 162,9 | 8,5% | 30,6% | 118,5 | 18,3% | 38,6% |
| Alpes du Sud | 57,6% | -1,6 | 0,3 | 115,1 | 6,7% | 20,0% | 66,3 | 3,7% | 20,5% |
| Moyenne Montagne | 62,8% | 4,5 | 2,6 | 91,2 | 5,9% | 17,6% | 57,2 | 14,0% | 22,7% |
| Pyrénées | 56,2% | 1,1 | 3,7 | 109,7 | 4,0% | 11,6% | 61,6 | 6,0% | 19,4% |

FRANCE

Taux d'occupation – Septembre 2023 – Focus autres zones



Prix moyen – Septembre 2023 – Focus autres zones



FRANCE

Septembre 2023 par zones touristiques – France – Focus Autres zones

| Zones touristiques | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|--|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Métropoles de l'intérieur (hors Paris, hors Littoraux) | 67,2% | -0,7 | -3,6 | 87,7 | 6,8% | 14,0% | 59,0 | 6% | 8,2% |
| Nord-Est | 67,6% | -0,3 | -4,4 | 78,4 | 7,4% | 19,4% | 53,0 | 7% | 12,1% |
| Nord-Ouest | 69,2% | -1,3 | -2,4 | 78,6 | 3,2% | 18,7% | 54,4 | 1% | 14,8% |
| Sud-Est | 73,2% | -2,6 | -3,7 | 100,6 | 3,5% | 21,2% | 73,7 | 0% | 15,3% |
| Sud-Ouest | 68,1% | -1,9 | -3,2 | 83,6 | 5,4% | 20,9% | 57,0 | 3% | 15,6% |

Year to date par zones touristiques – Septembre 2023 – France – Focus Autres zones

| Zones touristiques | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|--|-------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|
| | % | évol (pt) 2022 | évol (pt) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Métropoles de l'intérieur (hors Paris, hors Littoraux) | 65,7% | 4,7 | -2,5 | 92,9 | 10,3% | 14,7% | 61,0 | 19% | 10,4% |
| Nord-Est | 60,4% | 2,9 | -3,0 | 77,5 | 9,0% | 16,8% | 46,8 | 15% | 11,3% |
| Nord-Ouest | 61,4% | 2,7 | -0,1 | 77,8 | 9,3% | 18,6% | 47,8 | 14% | 18,4% |
| Sud-Est | 63,9% | 2,6 | -1,2 | 82,9 | 9,4% | 19,2% | 53,0 | 14% | 17,1% |
| Sud-Ouest | 59,1% | 1,8 | -1,7 | 71,4 | 7,2% | 18,0% | 42,2 | 11% | 14,7% |

PREMIERES TENDANCES OCTOBRE 2023

Performances quotidiennes / Octobre 2023

| MARCHÉ | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|------------------|------------------|--------|------------------|------------------|
| | % | évol (pts) 2022 | évol (pts) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Paris | 84,1% | -1,8 | -3,4 | 270,8 | 5,6% | 49,7% | 227,9 | 3,4% | 44,0% |
| Ile de France (hors Paris) | 76,4% | -3,9 | -5,6 | 114,2 | 3,4% | 26,3% | 87,3 | -1,5% | 17,6% |
| Province | 69,7% | 2,6 | -1,9 | 105,0 | 14,8% | 31,1% | 73,2 | 19,2% | 27,6% |

Performances quotidiennes - comparaison semaine / week-end – Octobre 2023

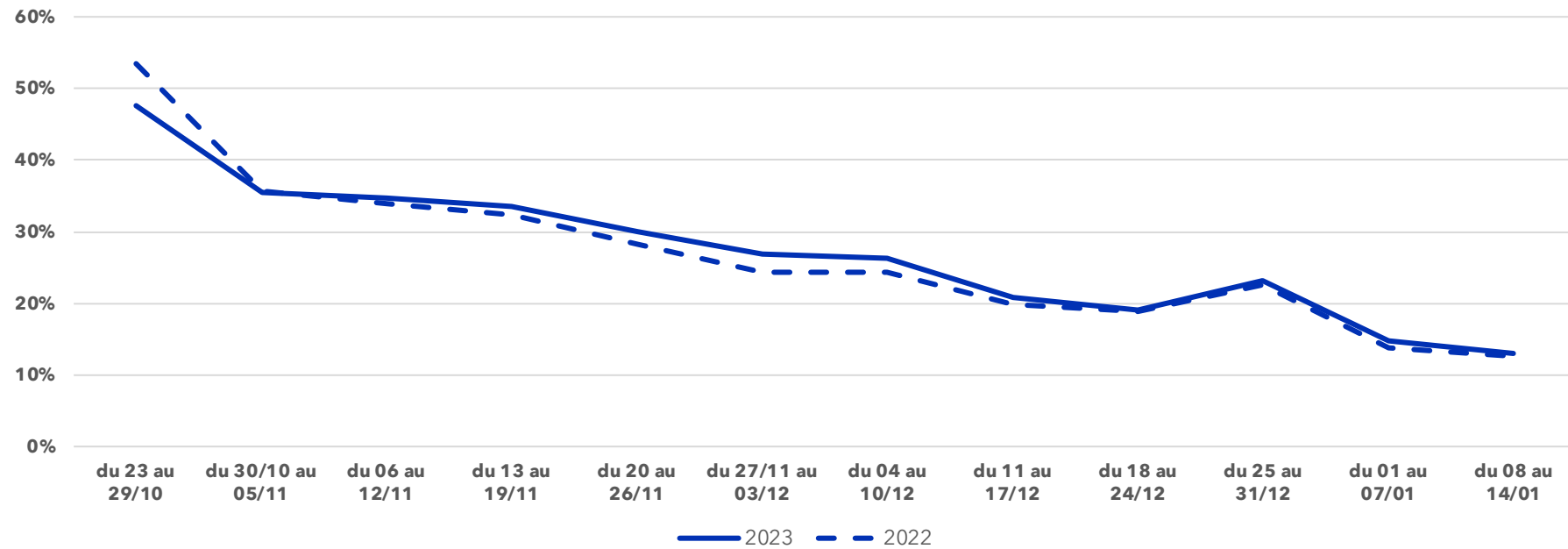
| | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|------------------|------------------|--------|------------------|------------------|
| | % | évol (pts) 2022 | évol (pts) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Semaine | 82,6% | 1,8 | -2,3 | 131,3 | 5,4% | 28,7% | 108,4 | 7,7% | 25,2% |
| Week-end | 61,8% | -0,8 | -1,2 | 139,1 | 14,2% | 51,7% | 85,9 | 12,7% | 48,7% |

Performances quotidiennes - comparaison semaine / week-end – Cumul de janv à octobre 2023

| | Taux d'occupation | | | Prix moyen | | | RevPAR | | |
|----------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|------------------|------------------|--------|------------------|------------------|
| | % | évol (pts) 2022 | évol (pts) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 | euros | évol (%) 2022 | évol (%) 2019 |
| Semaine | 73,1% | 4,3 | -3,8 | 120,0 | 10,9% | 22,5% | 87,8 | 17,8% | 16,5% |
| Week-end | 61,0% | 2,4 | -0,9 | 123,1 | 11,1% | 33,9% | 75,1 | 15,6% | 31,9% |

TAUX DE RESERVATIONS SUR LES 12 PROCHAINES SEMAINES

Taux de réservations hebdomadaires au niveau national arrêté au 23/10/2023 et au 24/10/2022 – Toutes catégories confondues



Note : La comparaison par rapport à l'année précédente se fait de jour à jour et non de date à date.

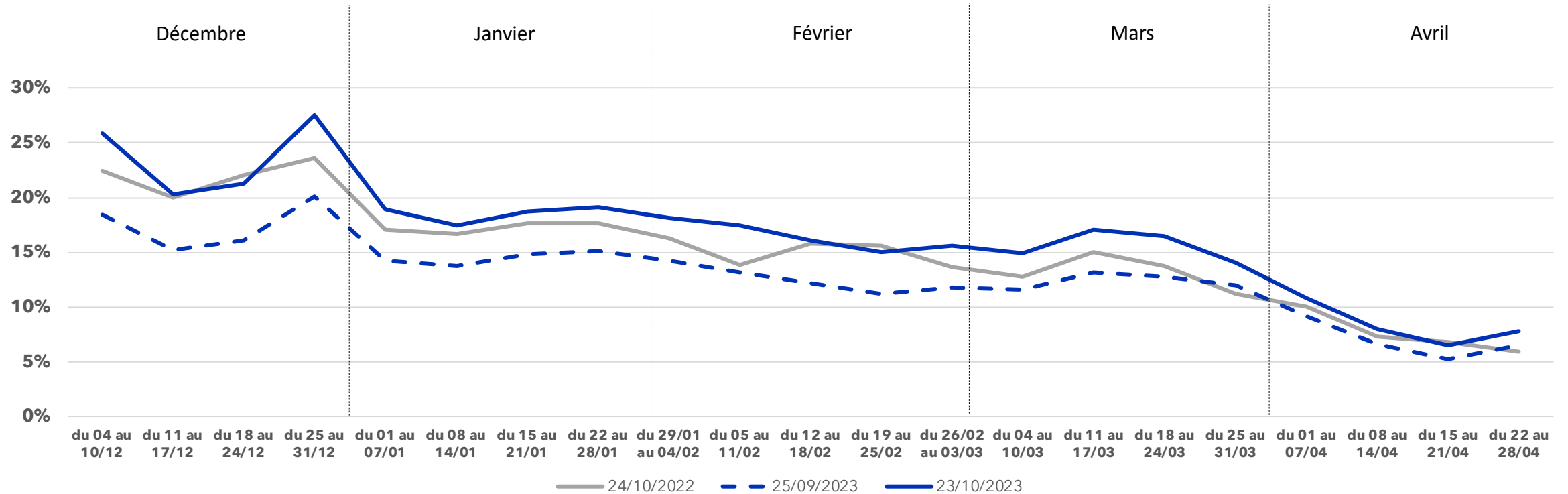
Informations

Le panel est actuellement composé de plus de 2 400 établissements répartis dans toute la France

TAUX DE RESERVATIONS SAISON HIVER 2023/2024



Taux de réservations hebdomadaires arrêté au 23/10/2023, au 25/09/2023 et au 24/10/2022 – Massif montagneux français



Note : La comparaison par rapport à l'année précédente se fait de jour à jour et non de date à date.

GLOSSAIRE

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres vendues et le nombre de chambres disponibles à la vente des hôtels.

Prix moyen : chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues.

RevPAR : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles

Chambres vendues : ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.

Chiffre d'affaires : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

Evolution (points ou %) : hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

CONVENTIONS

Ce rapport présente les performances de l'hôtellerie (chaînes et indépendants) et, de manière séparée, celles des résidences (comme indiqué dans les intitulés des tableaux).

La définition des agglomérations est celle définie par l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).

Les résultats d'activité (Taux d'occupation, Prix moyen et RevPAR) pour chaque agglomération au global et par catégorie sont calculés à échantillon variable, en tenant compte des ouvertures et des fermetures afin de tenir compte de la réalité du parc.

En revanche, les résultats d'activité pour les marchés spécifiques sont calculés à échantillon constant. En effet, en raison de l'étroitesse de certains de ces échantillons, le moindre mouvement dans le parc (ouverture ou fermeture) est susceptible de générer des écarts qui impactent fortement les résultats.