



CANDIDATURE A LA PRÉSIDENCE DE L'UMIH

Mandat 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

Programme

I. Préambule

II. Enjeux & priorités

III. Ambitions, projets, objectifs

IV. Mode de fonctionnement

V. Engagements à court terme

VI. Présentations personnelles

VII. Planning

VIII. Conclusion



UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

I. Préambule

Le contexte de la mandature



Changements
profonds

Incertitudes
fortes

Les différents enjeux



Sociétaux

Economiques

Professionnels

Nos ressources

1. Force de notre organisation

2. Capacité de travail

3. Culture collaborative

4. Puissance de notre économie

5. Proximité avec nos partenaires



Nos missions

**Répondre aux attentes de
nos adhérents
d'aujourd'hui & de demain**

**Maintenir une ambition à
la hauteur des richesses
de notre secteur d'activité**

La trajectoire UMIH

Constats à date

Le premier syndicat CHRD, mais une représentativité remise en cause

Une base d'adhérents en décroissance

Une unicité récemment "mise à mal"



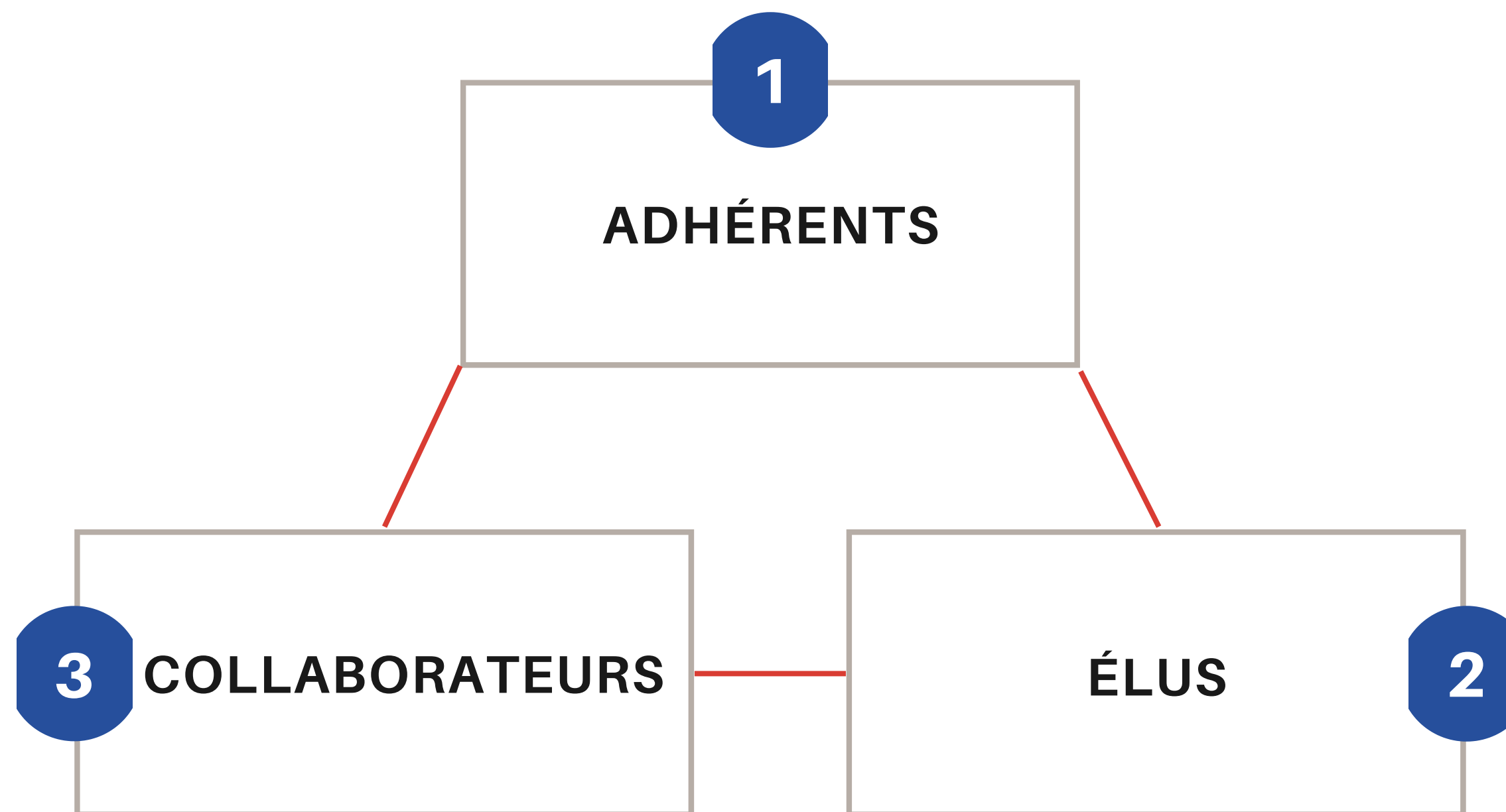
L'UMIH de demain

Une force visible au sein de la nouvelle organisation professionnelle

Une organisation territoriale adaptée aux nouveaux besoins des adhérents

Un leadership avéré par un pilotage stratégique validé par des élus engagés

Un schéma tripartite





UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

II. Enjeux & priorités

Nos enjeux & priorités

1. Redynamiser l'industrie touristique

2. Renouveler & adapter l'offre existante

3. "Libérer" nos entreprises

4. Recruter "responsable"

5. Accompagner la transition numérique & le développement durable des entreprises

6. Agir pour une ruralité captive & agile

7. Enjeux par segment

1. Redynamiser l'industrie touristique



Bâtir

un plan décennal en
faveur de la
compétitivité numérique
des entreprises & de
l'attractivité de nos
métiers

Investir

100 millions d'euros
pour promouvoir la
"destination France"

Améliorer

la connaissance
statistique du secteur

2. Renouveler & adapter l'offre existante



Mobiliser

les ressources de l'Etat
en créant un fond de
soutien à la rénovation
des établissements
CHRD

Faciliter

l'accès aux mesures
d'accompagnement
prévues dans le plan de
relance

Réserver

la dénomination
"restaurant" aux
entreprises artisanales

Replacer

la restauration
traditionnelle au 1er
rang du marché de la
restauration
commerciale

3. "Libérer" nos entreprises



Différer

le remboursement
des PGE de 4 années
supplémentaires

Créer

des conditions de
concurrence équitables
et pérennes avec les
plateformes de location
& réservation

Alléger

la fiscalité sociale pour
valoriser le travail

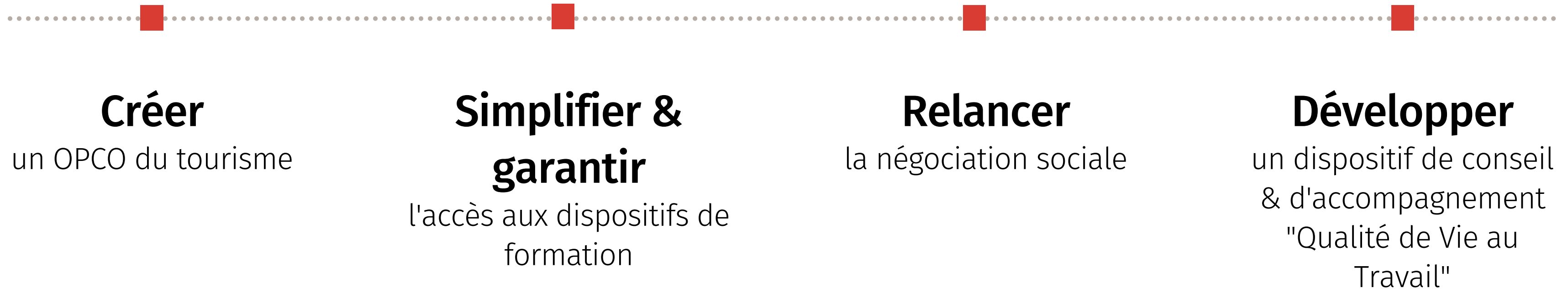
Revoir

la classification des
établissements recevant
du public & les
dispositions
particulières du
règlement de sécurité

Simplifier

le code des débits de
boissons

4. Recruter responsable



5. Accompagner la transition numérique & le développement durable des entreprises



Promouvoir

les établissements qui ont une démarche environnementale reconnue & labellisée

Orienter

la fiscalité écologique sur le financement des innovations durables via un crédit d'impôt

Former

les chefs d'entreprises pour leur permettre de s'adapter aux évolutions réglementaires & technologiques

Mutualiser

les efforts des professionnels pour promouvoir une rémunération équitable sur les plateformes de réservation en ligne

6. Agir pour une ruralité captive & agile



Préserver

l'existence & le
développement des
établissements existants

Accompagner

les propriétaires grâce à
des dispositifs
spécifiques

Créer de l'emploi

via des dispositifs de
formations &
d'intégrations adaptés

Renforcer

la visibilité des
établissements ruraux

Faciliter

l'hébergement des
saisonniers

7. Enjeux par segment

Segment hôtellerie

Segment restauration

Segment café, bar, monde de la nuit



- Conditions de concurrence équitables & pérennes avec les plateformes, comparateurs et moteurs de recherche
- Evolution des attentes des clients
- Nouvelles règles de santé & de sécurité
- Zone rurale : créer une nouvelle catégorie ERP adaptée, avec un dispositif adapté

7. Enjeux par segment

Segment hôtellerie

Segment restauration

Segment café, bar, monde de la nuit



- Réserver la dénomination "Restaurant" aux seules entreprises artisanale du segment
- Diversification de l'activité : vente à emporter, livraison - cohabitation de différents modes de distribution
- Intensification de la maîtrise des réseaux sociaux : importance croissante du digital
- Création d'une branche traiteur

7. Enjeux par segment

Segment hôtellerie

Segment restauration

Segment café, bar, monde de la nuit



- Simplifier le code des « débits de boissons »
- Accompagner la diversification de l'offre
- S'assurer d'une cohérence réglementaire entre les différentes activités
- Zone rurale : création des licences de débit de boissons (4ème catégorie), dite de revitalisation - prolongation de 3 années supplémentaires



UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

III. Ambitions, projets, objectifs

Nos ambitions

Ambitions

Projets

Objectifs



- Un syndicat incontournable, devenant pilote du secteur tourisme en France
 - Une future maison commune forte et puissante, avec un axe central UMIH
- Et**
- Une assise départementale : véritable effet de levier pour croître
 - Un niveau accru de professionnalisation, face aux enjeux et défis externes

Nos projets - au plan politique

Ambitions

Projets

Objectifs



- Bâtir les fondations d'une union durable, performante et reconnue
- Elargir notre influence et notre leadership au sein de la filière tourisme, consolider notre position au sein de la CAT

Nos projets - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs

Représentativité



- Faire croître la base d'adhérents "UMIH Formation"
- Être acteur dans le rapprochement des branches

Nos projets - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs



Vie interne - pilotage

- Animer une équipe rassemblant la présidence, le directoire, la direction générale
- Formation/animation des salariés dans les départements

Nos projets - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs



Vie interne - animation des élus

- Proximité d'échanges, en territoires, avec les présidents départementaux et régionaux
- Plan d'actions annuel : préparation, mise en œuvre, suivi en lien avec les présidents départementaux et régionaux
- Mise en place d'un « carré des élus » et d'un process de "démocratisation interne" : interface permanente avec la présidence
- Rencontres avec les élus chaque quadrimestre (2 jours - dont 0,5 en CA)
+ un séminaire annuel par branche
+ congrès

Nos projets - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs



Vie interne - fonctionnement des branches

- Transversalité et transparence avec la présidence
- Recueil des attentes des conseils d'administration
- Mise en œuvre du plan d'actions annuel

Nos projets - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs



Vie interne - finances

- Diversification des ressources
- Optimisation des partenariats
- De nouveaux rôles pour la Commission des Finances

Nos projets - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs



Vie interne - communication

- Participation des élus (axes, enjeux, actions)
- Orientation 2.0 nécessaire

Nos objectifs - au plan politique

Ambitions

Projets

Objectifs

2023 :

- Mettre le tourisme français en ordre de bataille afin de réussir la reconquête et la transformation

2024 :

- Une maison commune en ordre de marche



Nos objectifs - au plan opérationnel

Ambitions

Projets

Objectifs

- Augmenter de 10% le nombre d'adhérents d'ici 2026 - soit 40 000
- Accroître de 25% le nombre de départements « sains » financièrement d'ici 2024 et 50% d'ici 2026
- Accroître de 30% le nombre d'élus, en charge de mandats nationaux et régionaux





UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

IV. Mode de fonctionnement

Mode de fonctionnement

Schéma de décisions

3 principes



Souveraineté - solidarité - délégation

3 valeurs



Transparence - diversité - consensus

3 moteurs



Efficiency - mutualisation - évaluation

Mode de fonctionnement

Un travail en coopération totale avec :

Les présidents départementaux

Les présidents régionaux

*Les présidents des syndicats associés
des structures inter-départementales*

"Notre union politique est notre première force"



UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

V. Engagements à court terme

Nos engagements à court terme

Nos engagements sur les 90 premiers jours :

Un directoire en "ordre de marche"

*Mise en place du plan d'actions 2023
validé par les élus*

*Création d'un "carré des élus" et d'un
process de "démocratisation interne" :
interface permanente avec la présidence*

*Audits : finances, social, communication-
marketing*

*Maison commune : état des lieux, plan
d'actions détaillé*



UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

VI. Présentations personnelles



Alain Grégoire

Expériences professionnelles



1984-2011 (27 ans) :

- Cadre de Direction dans le domaine Banques-Assurances (RH, finances, risques, commercial, marketing, communication, relations avec les élus)

2011-2021 (10 ans) :

- Propriétaire-exploitant, avec son épouse, de l'Hôtel-Restaurant-Spa « Les Bains Romains » à Saint-Nectaire (63), 22 salariés

Mandats



Alain Grégoire

Expériences professionnelles

Mandats



Au plan départemental

- Président délégué UMIH 63 (depuis 2014)
- Administrateur URSSAF (depuis 2014)
- Président Tourisme CCI 63 (depuis 2017)
- Administrateur Institut des Métiers (depuis 2016)

Au plan régional

- Président UMIH AURA (création en 2019)
- Président groupement Thermotel (depuis 2018)
- Vice-président Tourisme CCIR AURA (depuis 2021)

Au plan national

- Membre CA UMIH saisonniers (depuis 2015)
- Administrateur APEC (depuis 2019)



Hubert Jan

Expériences professionnelles

Mandats

Distinctions

40

1977-1983 (6 ans) :



- Commis puis chef de partie au sein de plusieurs restaurants, dont plusieurs étoilés au guide Michelin

1983-2021 (38 ans) :

- Propriétaire et chef de cuisine de l'Hôtel-Restaurant de Bretagne (reprise familiale) à Beg-Meil, Fouesnant (29), transformé en restaurant « Bistrot Chez Hubert » (cuisine bistronomique) avec le label de « Maître Restaurateur »



Hubert Jan

Expériences professionnelles

Mandats

Distinctions

Au plan départemental

- Administrateur UMIH 29 (depuis 1988)
- Président UMIH 29 (depuis 2002)
- Vice-président de l'UMIH Bretagne

Au plan régional

- Conseiller à l'enseignement technologique « hôtellerie » (depuis 1993)
- Membre de la commission paritaire emploi-formation

Au plan national

- Président de la branche restauration (depuis 2012)
- Participation à la rédaction du CAP rénové et au référentiel Bac Pro Cuisine & Restaurant



Hubert Jan

Expériences professionnelles

Mandats

Distinctions



- Chevalier des Palmes Académiques en 2003
- Maître cidrier de Cornouaille, Toque de la pomme de terre



UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

VII. Planning

Planning

01/22 : CAE "projet de rassemblement"

02 à 04/22 : Décision de se porter candidat

05 à 06/22 : Elaboration du projet

07/22 : Déclaration de candidature

08 à 10/22 : Rencontres avec les territoires

10/22 : Elections



UMIH 2022-2026

Alain Grégoire & Hubert Jan

VIII. Conclusion

Mots de la fin



Légitimité

Chacun pourra faire
valoir son point de vue

Rassemblement

Plus nous serons unis,
plus nous serons
écoutés et respectés

Consensus

chacun devra faire des
concessions afin
d'aboutir à des
décisions partagées

Décisions

Une présidence, en
responsabilité, dans
l'intérêt de l'UMIH et de
ses adhérents



**Merci d'avoir
participé !**