

Bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Résultats du 1^{er} semestre 2022
et de la saison estivale



Activité touristique internationale

Évolution des arrivées touristiques internationales

Dans le monde



En Europe

250 millions

de touristes internationaux dans le monde de janvier à mai 2022

Soit

+221% par rapport à 2021

-54% par rapport à 2019

154 millions

de touristes internationaux en Europe de janvier à mai 2022

Soit

+350% par rapport à 2021

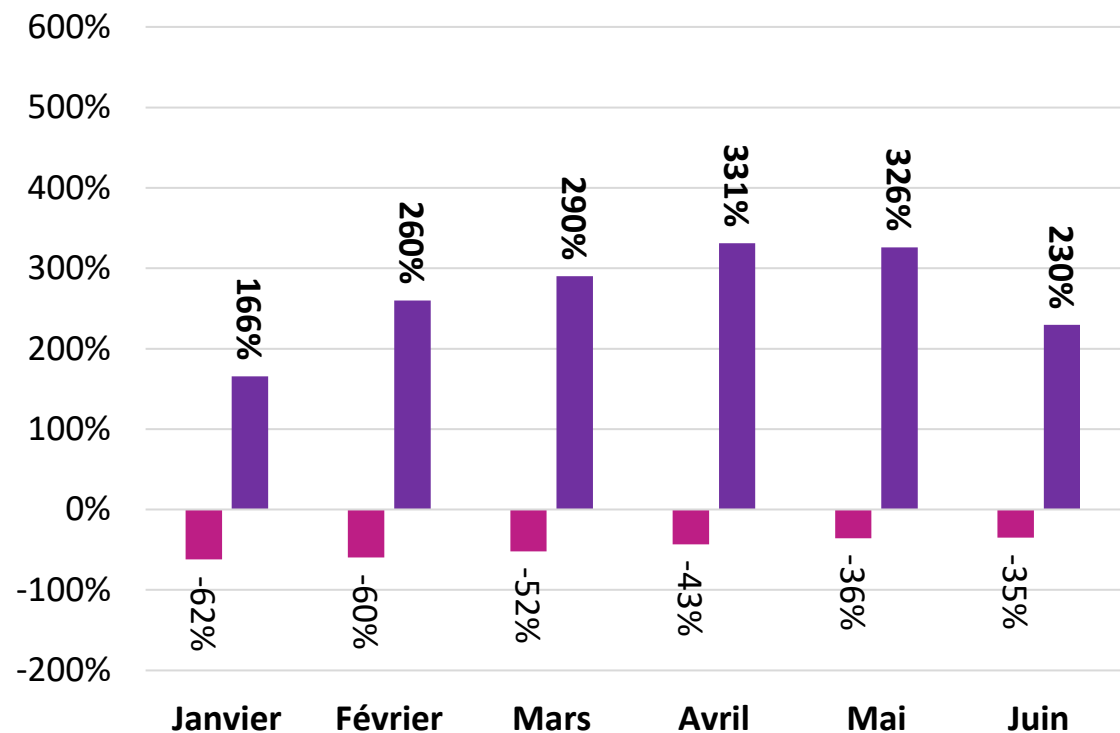
-36% par rapport à 2019

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Évolution mensuelle du trafic aérien international (PKP*)

au cours du 1^{er} semestre 2022

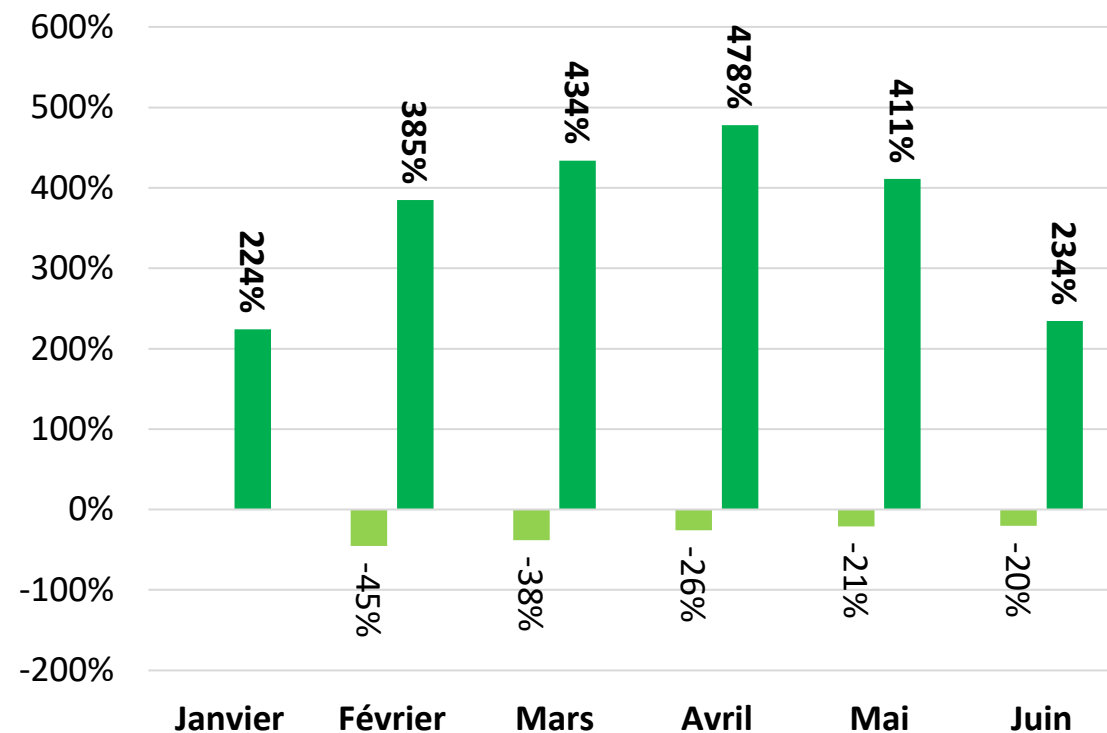
Dans le monde



■ Var 22/19

■ Var 22/21

En Europe



■ Var 22/19

■ Var 22/21

Source : IATA.

* Passager kilomètre payant.

Activité touristique en Île-de-France au 1^{er} semestre 2022

Premières estimations de l'activité touristique au cours du 1^{er} semestre 2022

Estimation de la fréquentation touristique du 1^{er} semestre 2022

~18,2 millions

 de touristes

-5,4 millions par rapport à 2019 (-23%) et +12,5 millions par rapport à 2021 (+218%)



~10,8 millions

 de touristes français

-2,4 millions par rapport à 2019
+6,5 millions par rapport à 2021



~7,4 millions

 de touristes internationaux

-3,1 millions par rapport à 2019
+6,0 millions par rapport à 2021

Source : Estimations CRT (données provisoires)

Trafic aérien de passagers

Nombre de passagers dans les aéroports franciliens

de janvier à juin 2022 (en millions)

37,5 millions

de passagers
dans les aéroports franciliens
de janvier à juin 2022

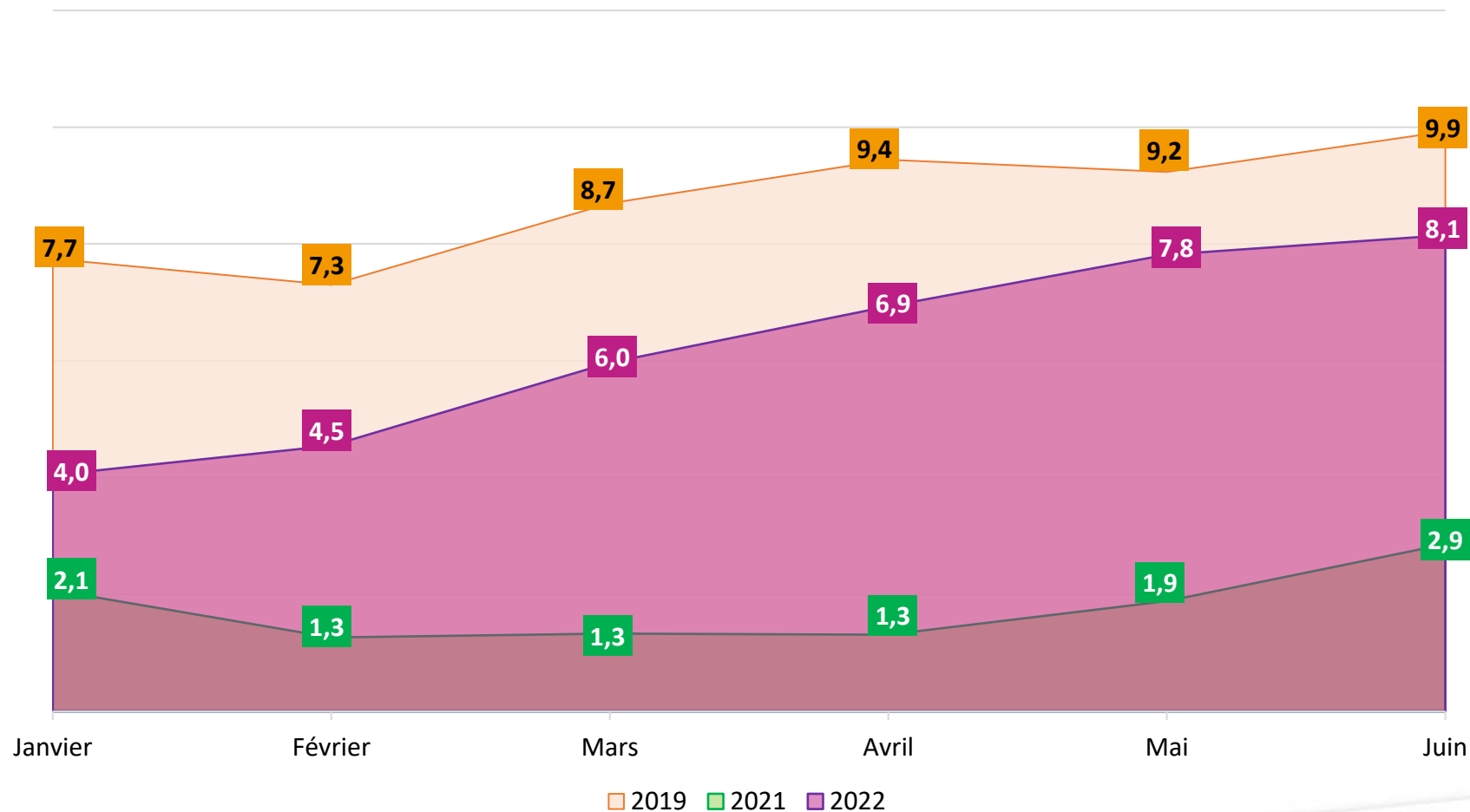
+249%

par rapport à janvier-juin 2021

-28%

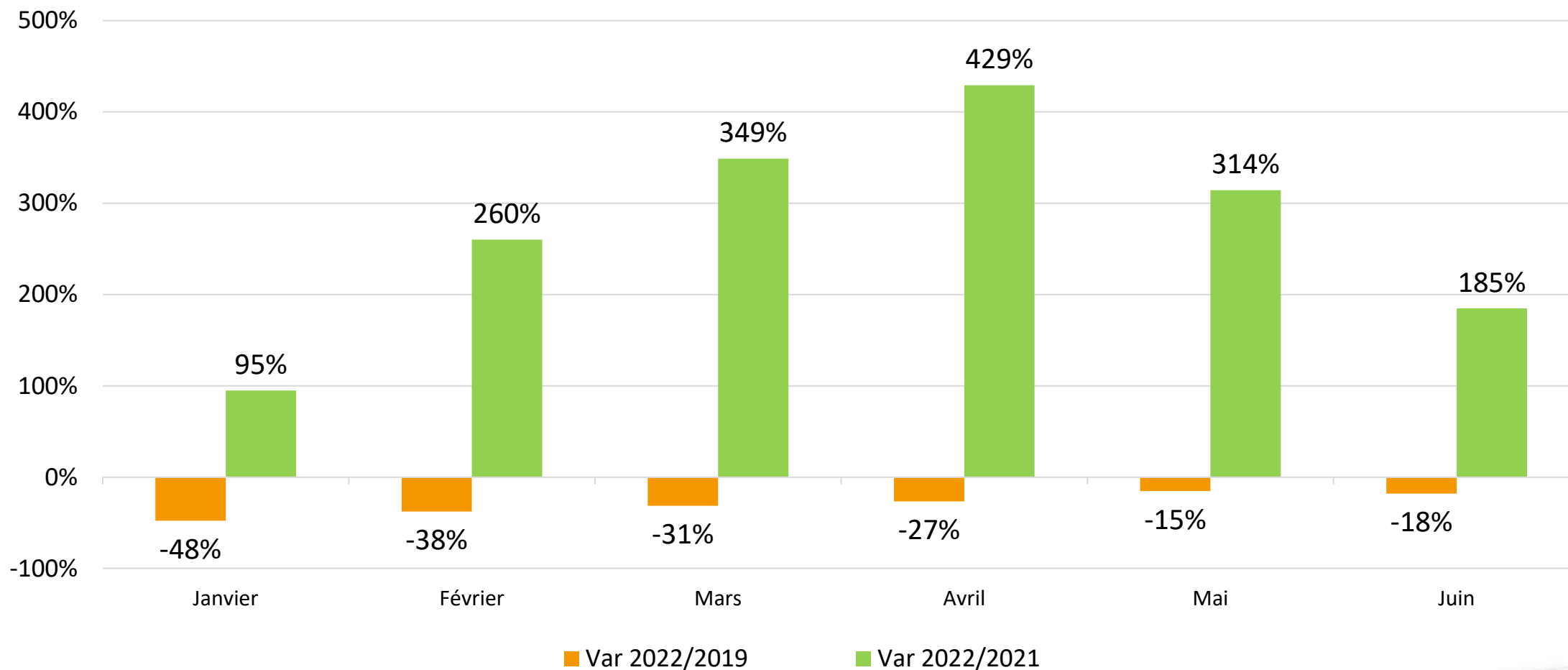
par rapport à janvier-juin 2019

Source : Aéroports de Paris.



Évolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens

de janvier à juin 2022

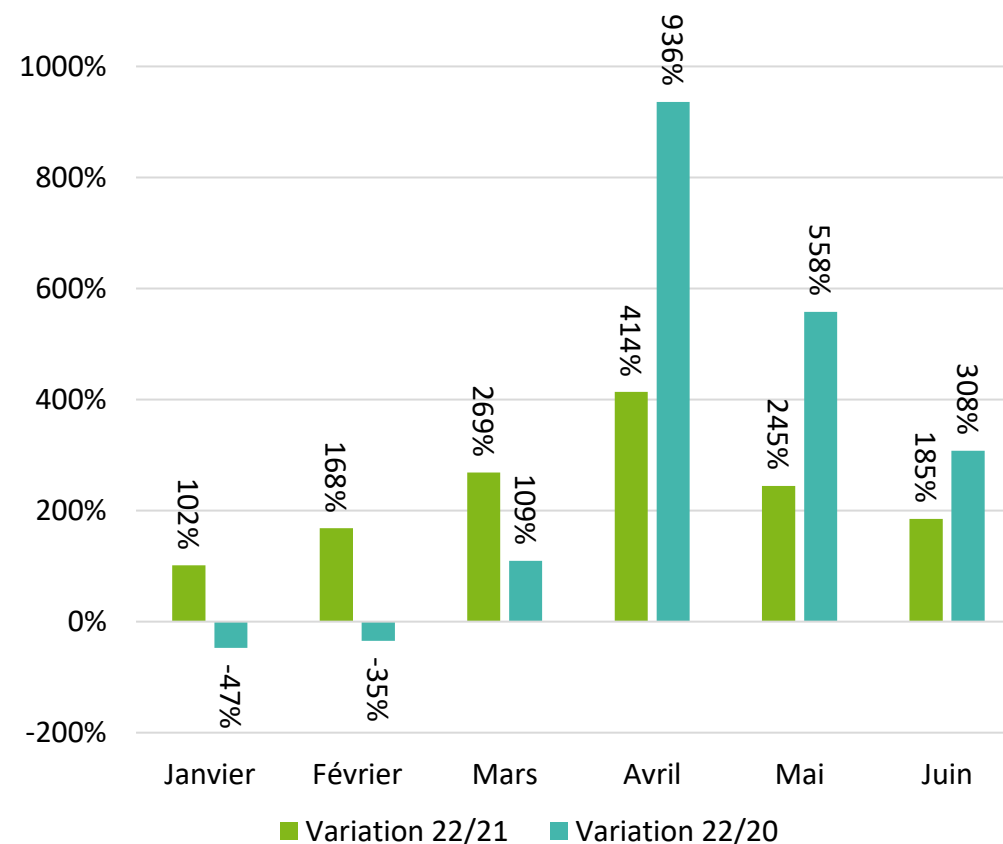
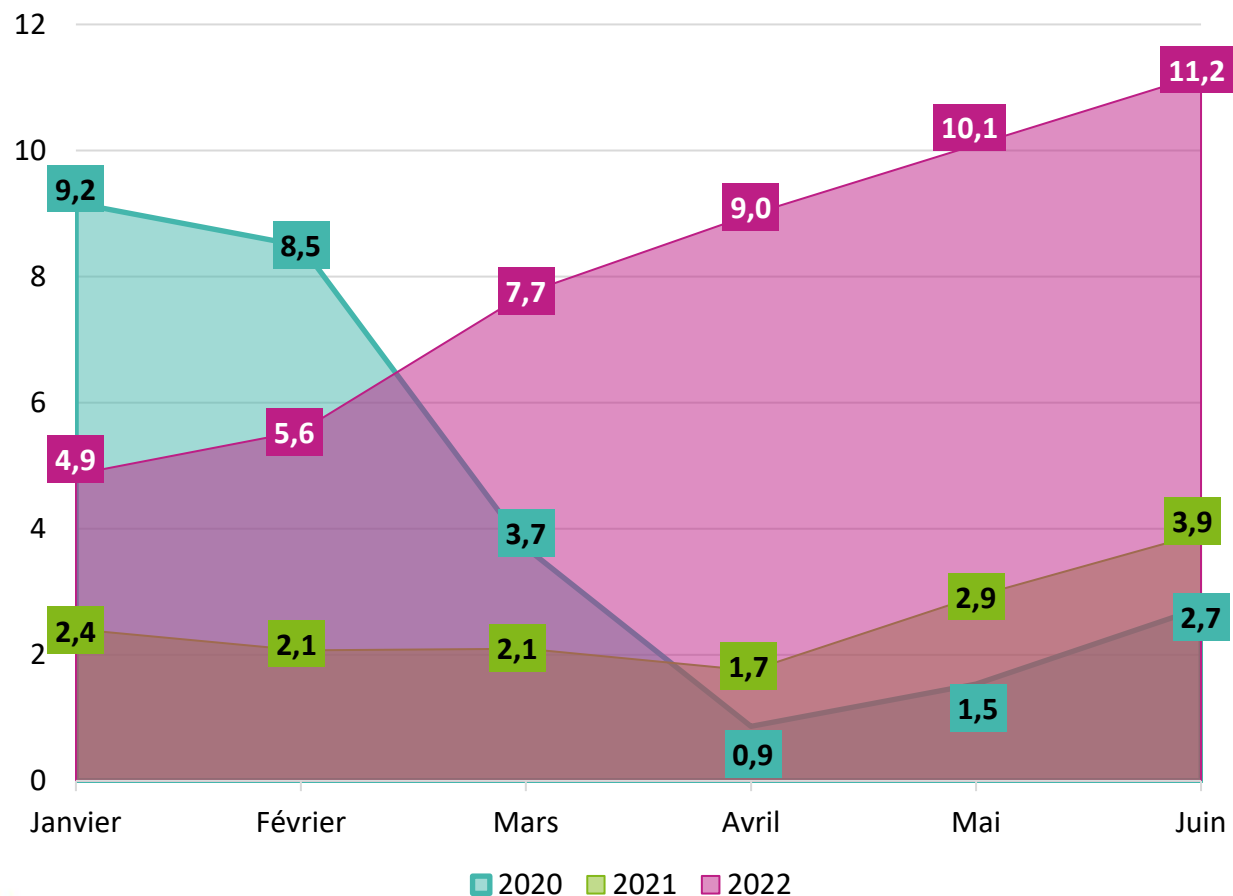


Source : Aéroports de Paris.

Fréquentation touristique

Évolution du nombre de nuitées touristiques au cours du 1^{er} semestre

En millions

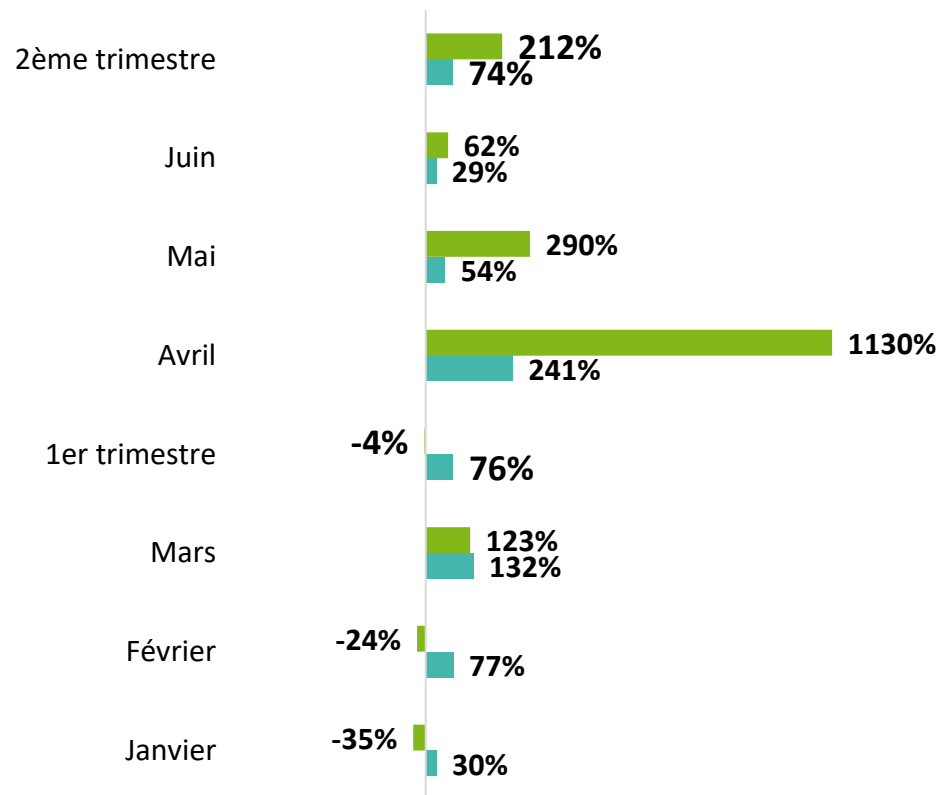


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

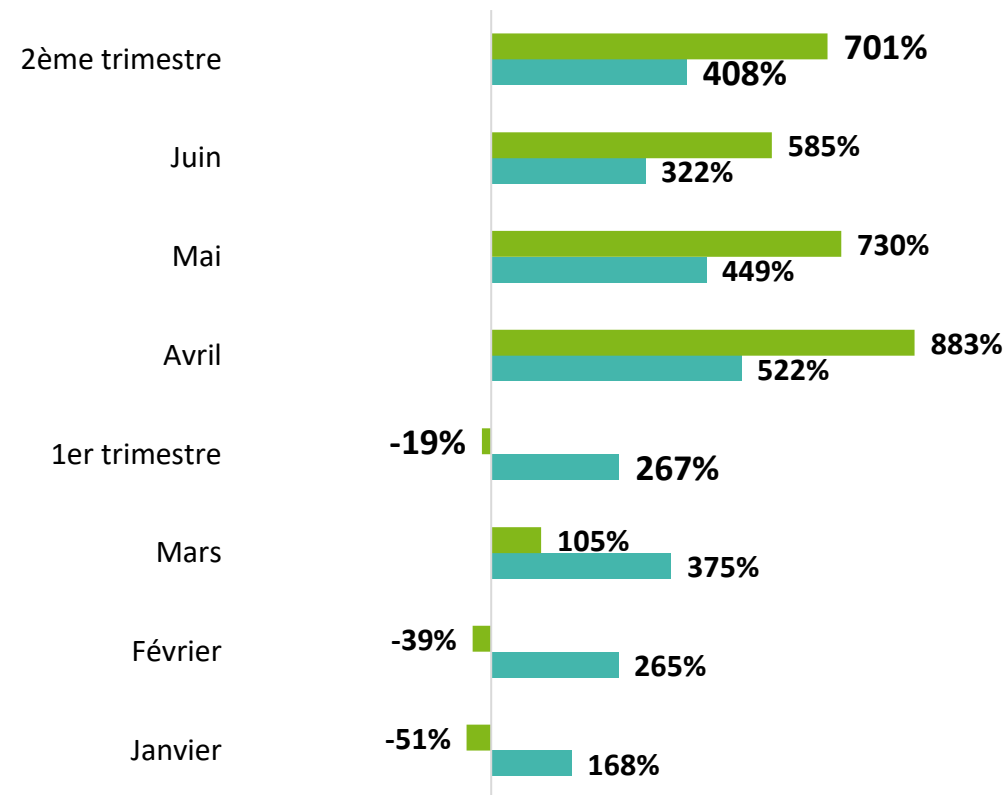
Évolution du nombre de nuitées touristiques par type de clientèle

au cours du 1^{er} semestre

Evolution des nuitées touristiques françaises



Evolution des nuitées touristiques internationales



■ Var 22/20 ■ Var 22/21

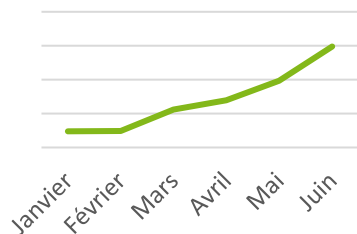
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des principales clientèles internationales

En nombre de nuitées

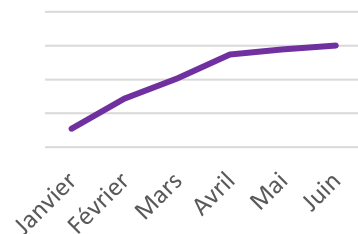
1/ Etats-Unis

Part de marché : 11,7%



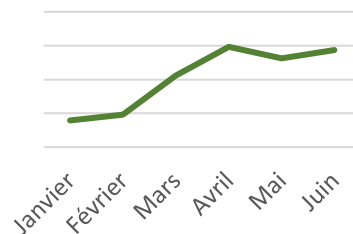
2/ Royaume-Uni

Part de marché : 7,0%



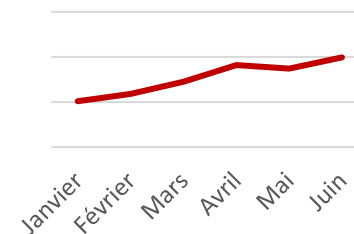
3/ Allemagne

Part de marché : 6,8%



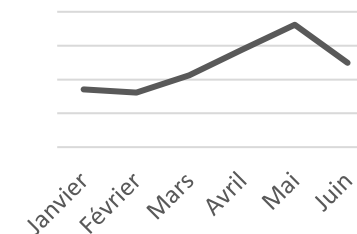
4/ Espagne

Part de marché : 5,1%



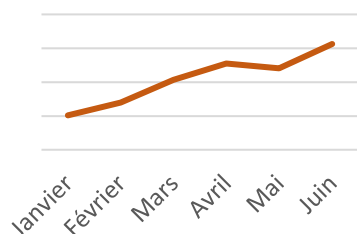
5/ Pays-Bas

Part de marché : 4,0%



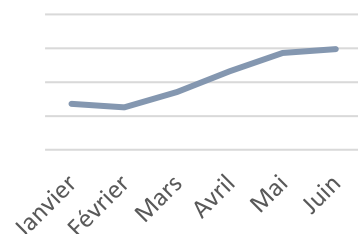
6/ Italie

Part de marché : 3,5%



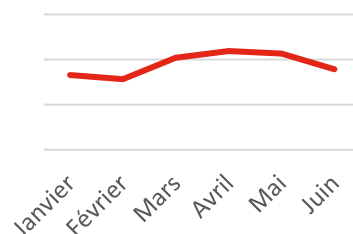
7/ Brésil

Part de marché : 3,5%



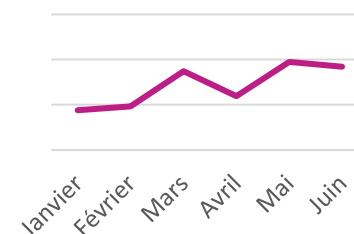
8/ Belgique

Part de marché : 3,2%



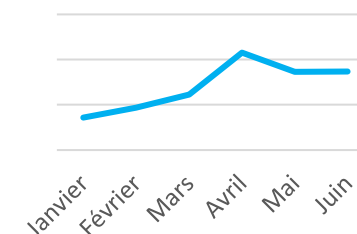
9/ Emirats arabes unis

Part de marché : 2,4%



10/ Suisse

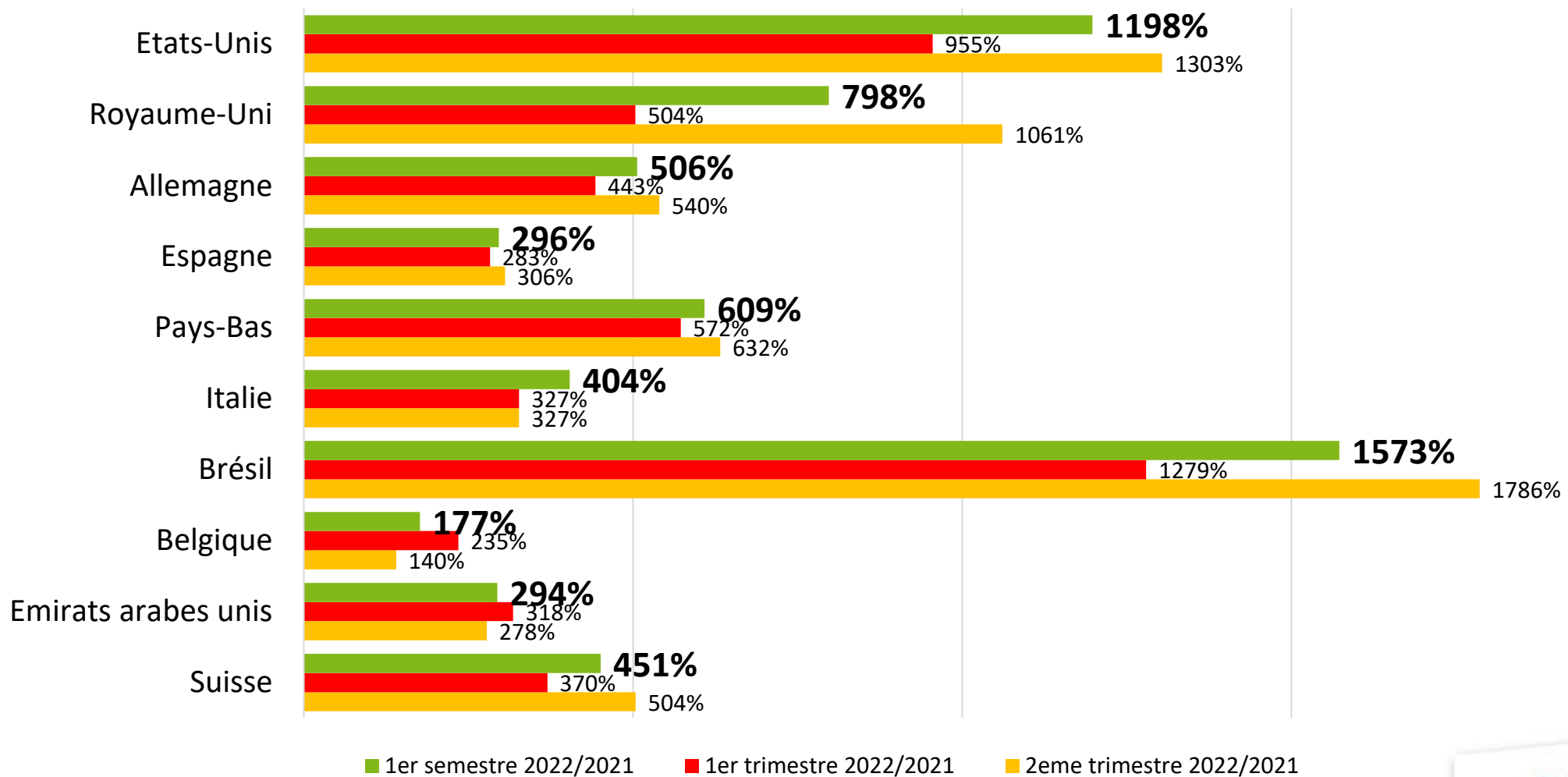
Part de marché : 2,4%



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution des principales clientèles internationales

Variation du nombre de nuitées



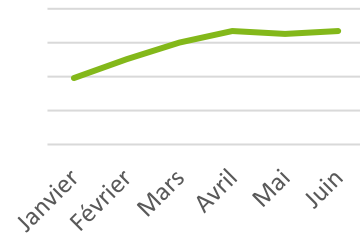
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des clientèles françaises

En nombre de nuitées

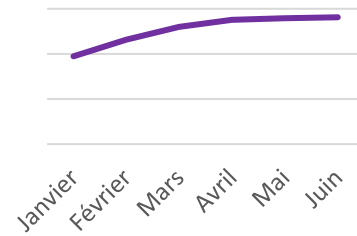
1/ Auvergne-Rhône-Alpes

Part de marché : 13,9%



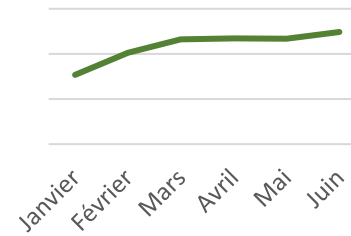
2/ Hauts-de-France

Part de marché : 12,1%



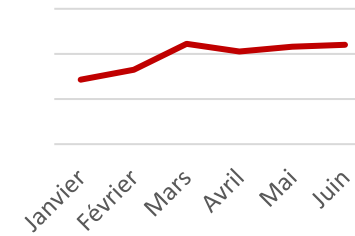
3/ Nouvelle Aquitaine

Part de marché : 10,4%



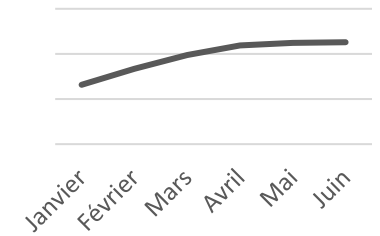
4/ PACA

Part de marché : 9,3%



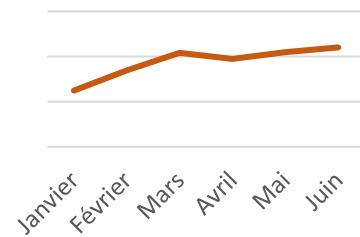
5/ Grand Est

Part de marché : 9,3%



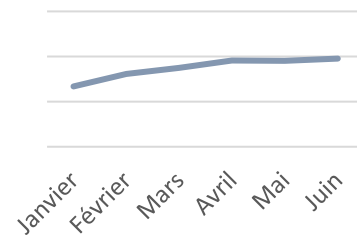
6/ Occitanie

Part de marché : 9,0%



7/ Normandie

Part de marché : 8,3%



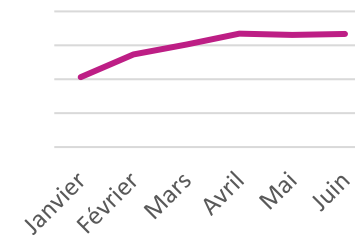
8/ Pays de la Loire

Part de marché : 8,0%



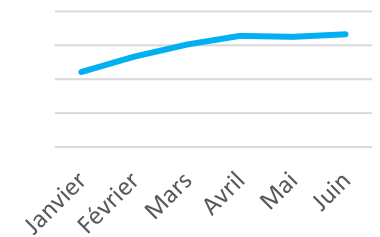
9/ Bretagne

Part de marché : 7,1%



10/ Centre-Val-de-Loire

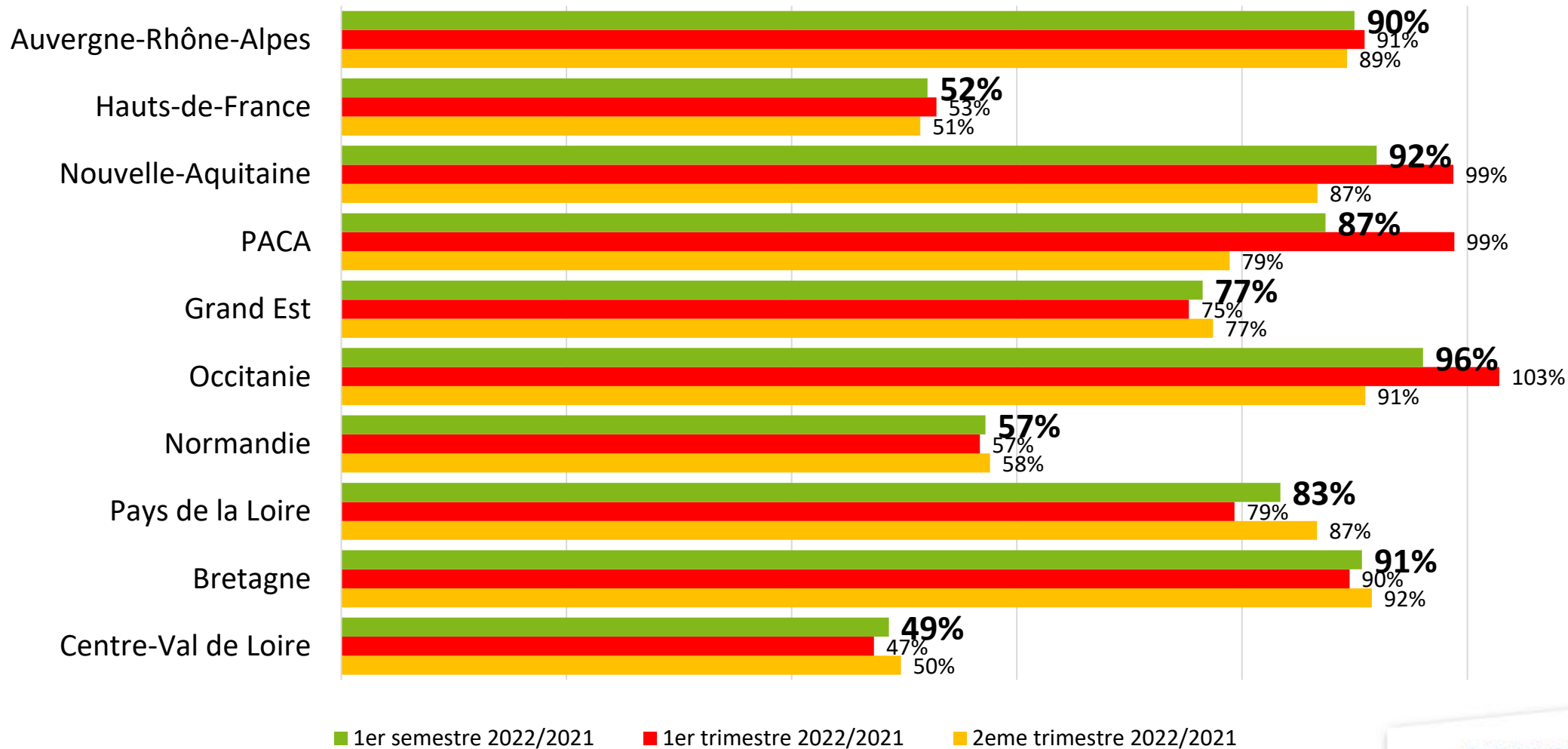
Part de marché : 7,1%



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution des principales clientèles françaises

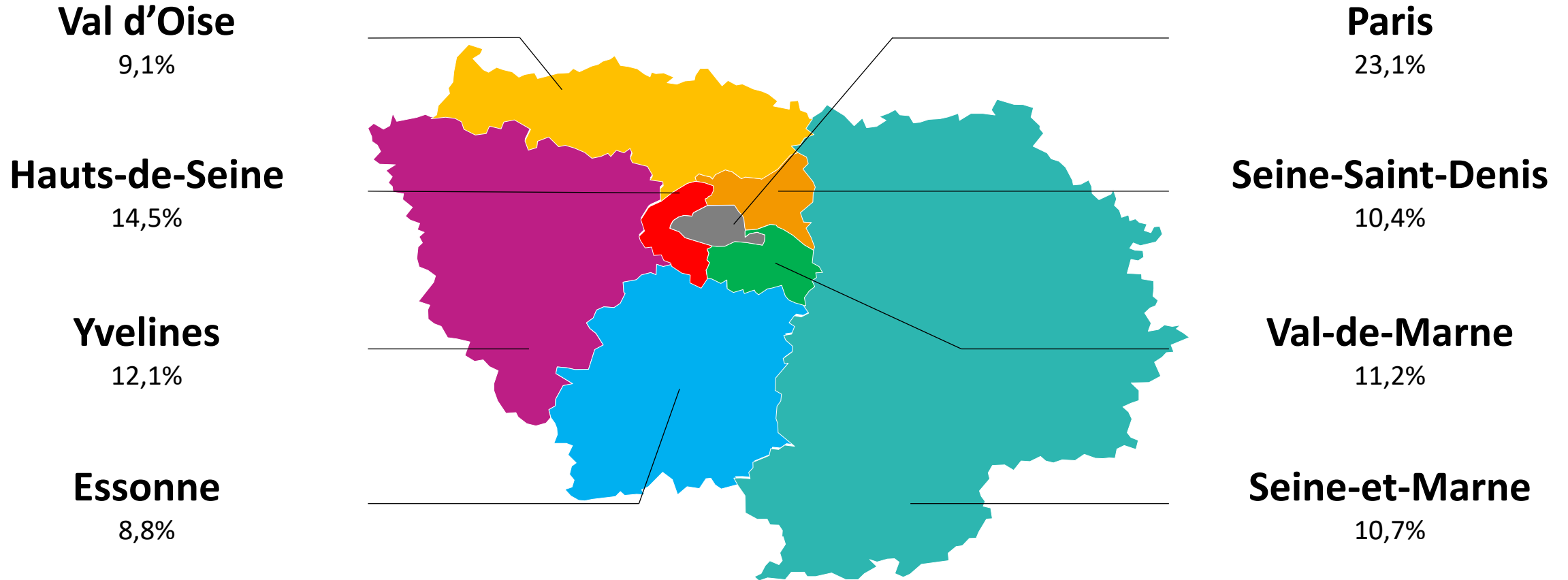
Variation du nombre de nuitées



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Origines des touristes franciliens*

au cours du 1^{er} semestre 2022



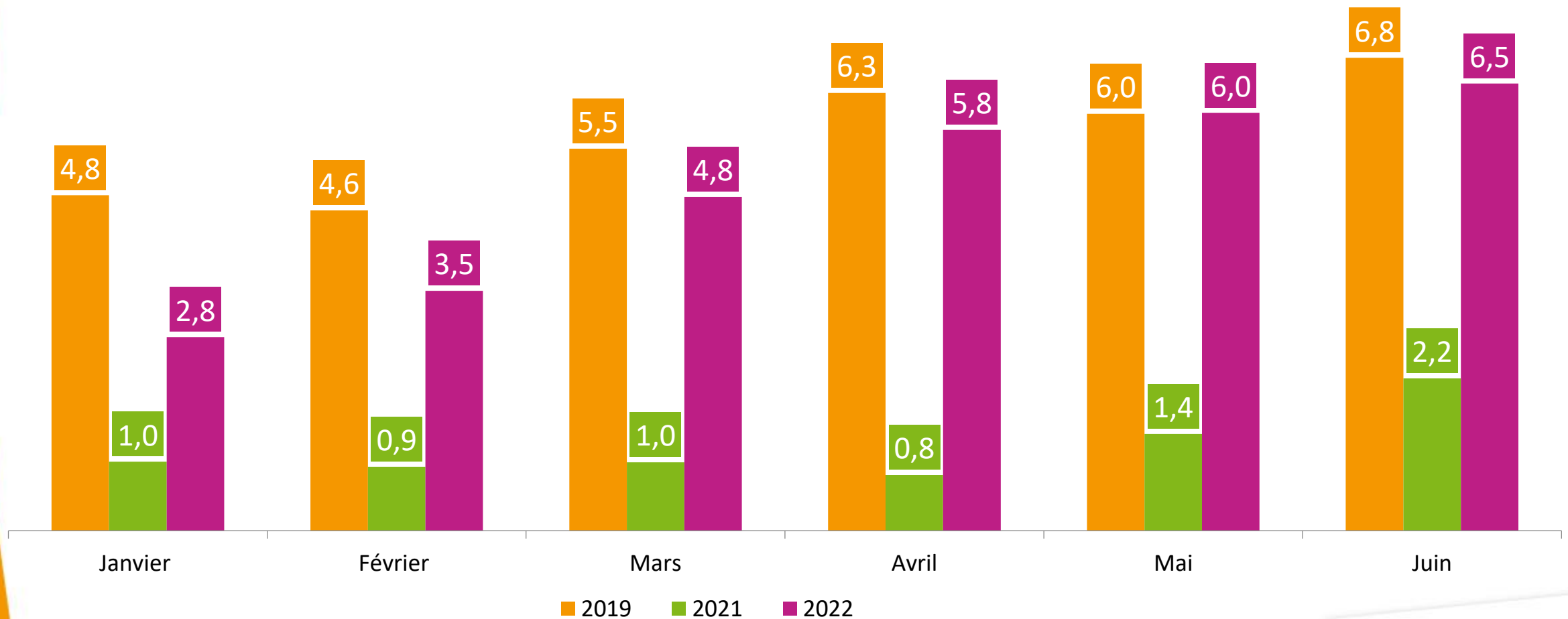
* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.
Note de lecture : Les personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise qui se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures au cours du 1^{er} semestre 2022 représentent 9,1% de l'ensemble des Franciliens qui se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des hébergements touristiques

Nombre de nuitées hôtelières au cours du 1^{er} semestre

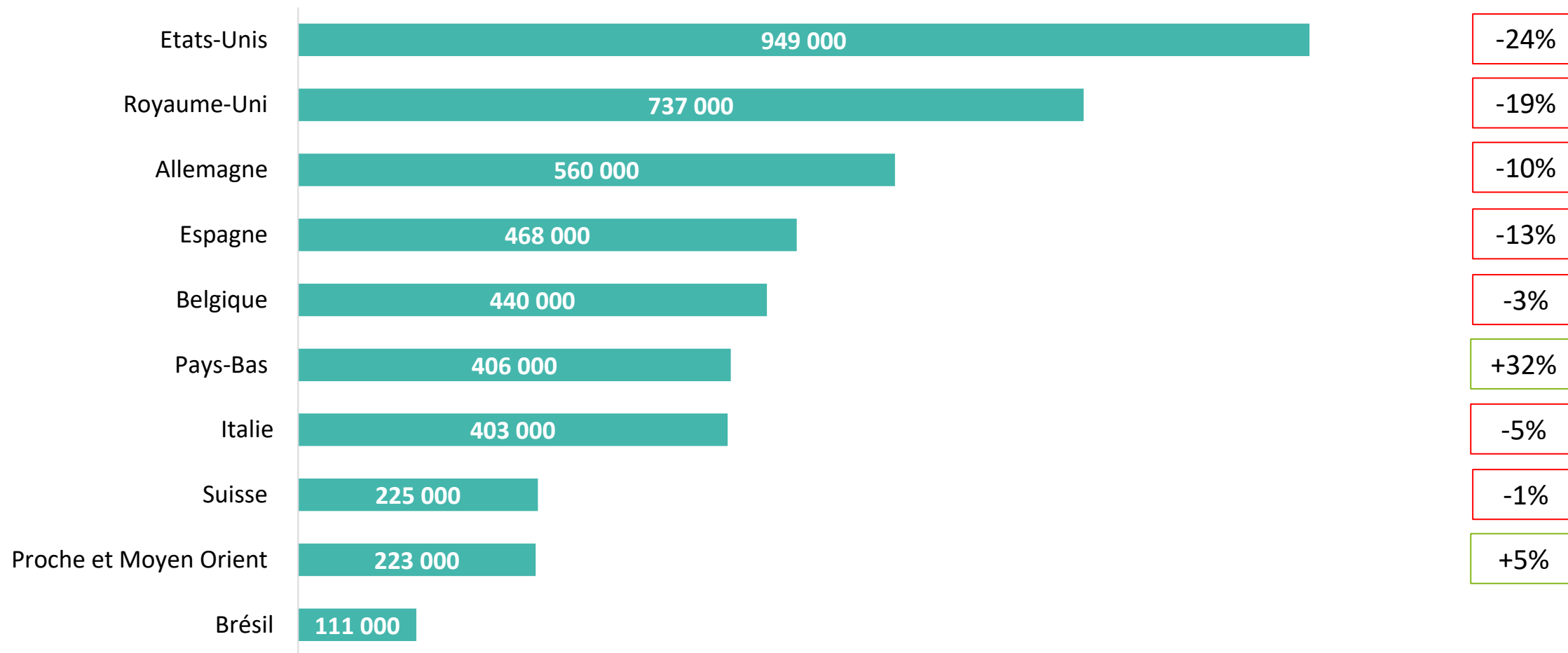
En millions



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

Principales clientèles internationales

En nombre d'arrivées hôtelières



X%

Variation 1^{er} semestre 2022 / 1^{er} semestre 2019

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

Arrivées hôtelières par département

En nombre d'arrivées hôtelières et variation par rapport à 2019

Val d'Oise

880 000
(-33%)

Hauts-de-Seine

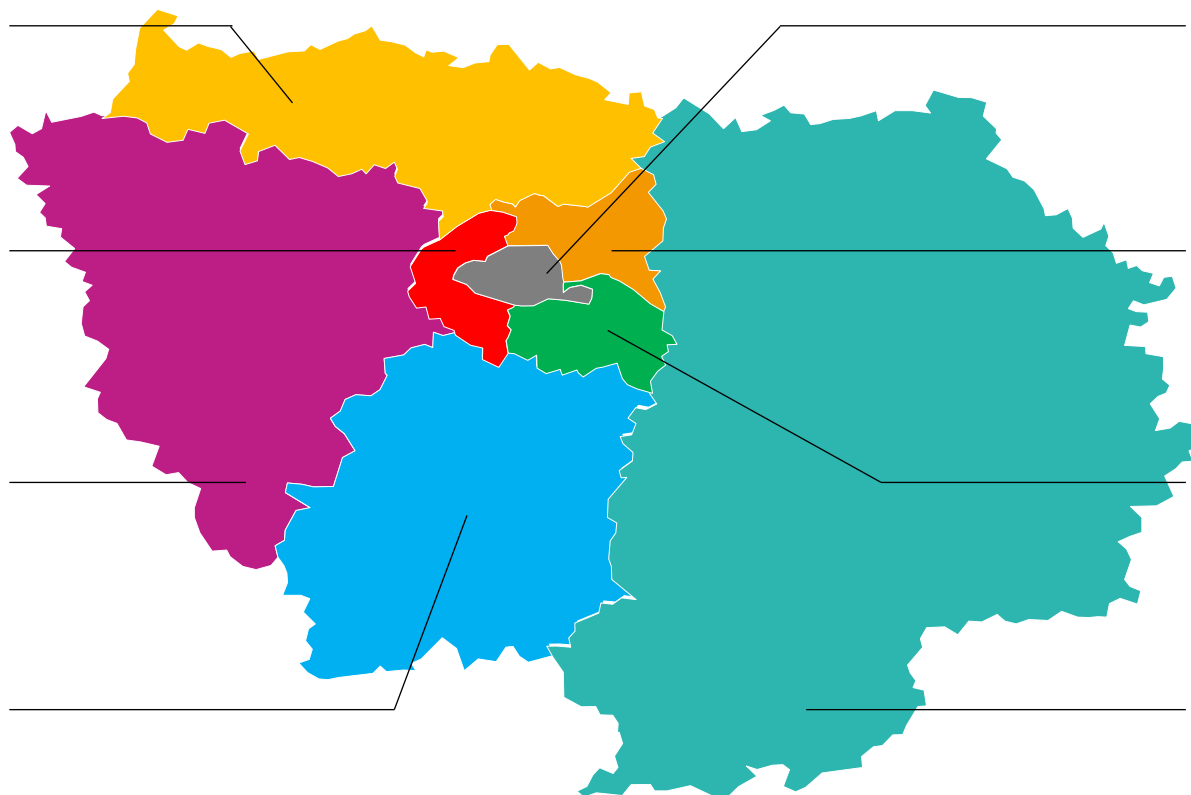
1,1 million
(-28%)

Yvelines

535 000
(-29%)

Essonne

516 000
(-14%)



Paris

7,2 millions
(-14% par rapport à 2019)

Seine-Saint-Denis

942 000
(-32%)

Val-de-Marne

697 000
(-27%)

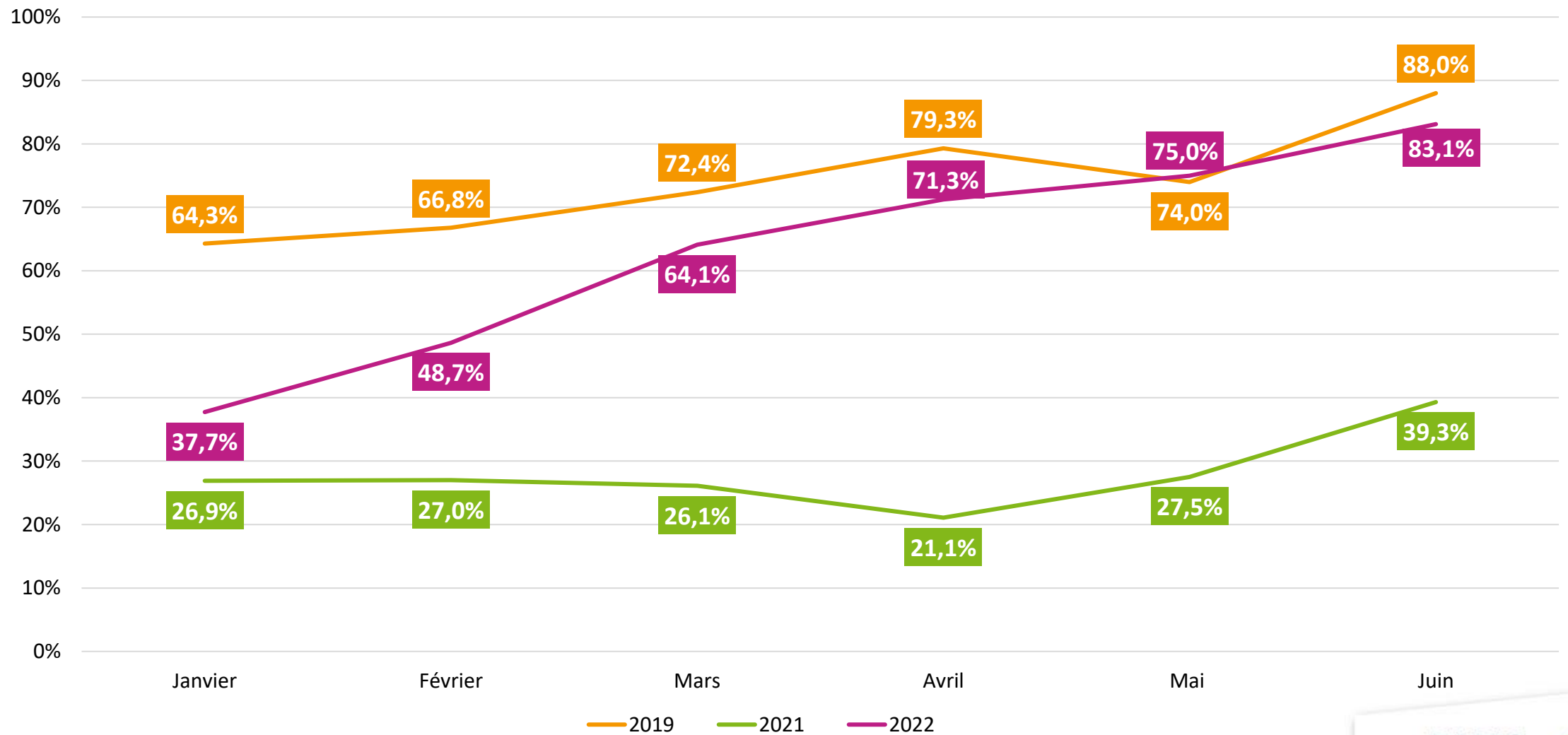
Seine-et-Marne

2,2 millions
(-10%)

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

Évolution du taux d'occupation des hôtels franciliens

au cours du 1^{er} semestre



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

Évolution des performances hôtelières de janvier à juin 2022

par rapport à janvier-juin 2019

		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	2022	55%	52%	59%	70%	70%	59%	53%
	Var 22/19	-24%	-26%	-17%	-14%	-13%	-20%	-13%
RMC ¹	2022	74 €	115 €	212 €	110 €	166 €	261 €	822 €
	Var 22/19	5%	7%	20%	10%	12%	8%	32%
REVPAR ²	2022	41 €	59 €	125 €	77 €	117 €	154 €	440 €
	Var 22/19	-20%	-21%	-1%	-6%	-2%	-14%	15%

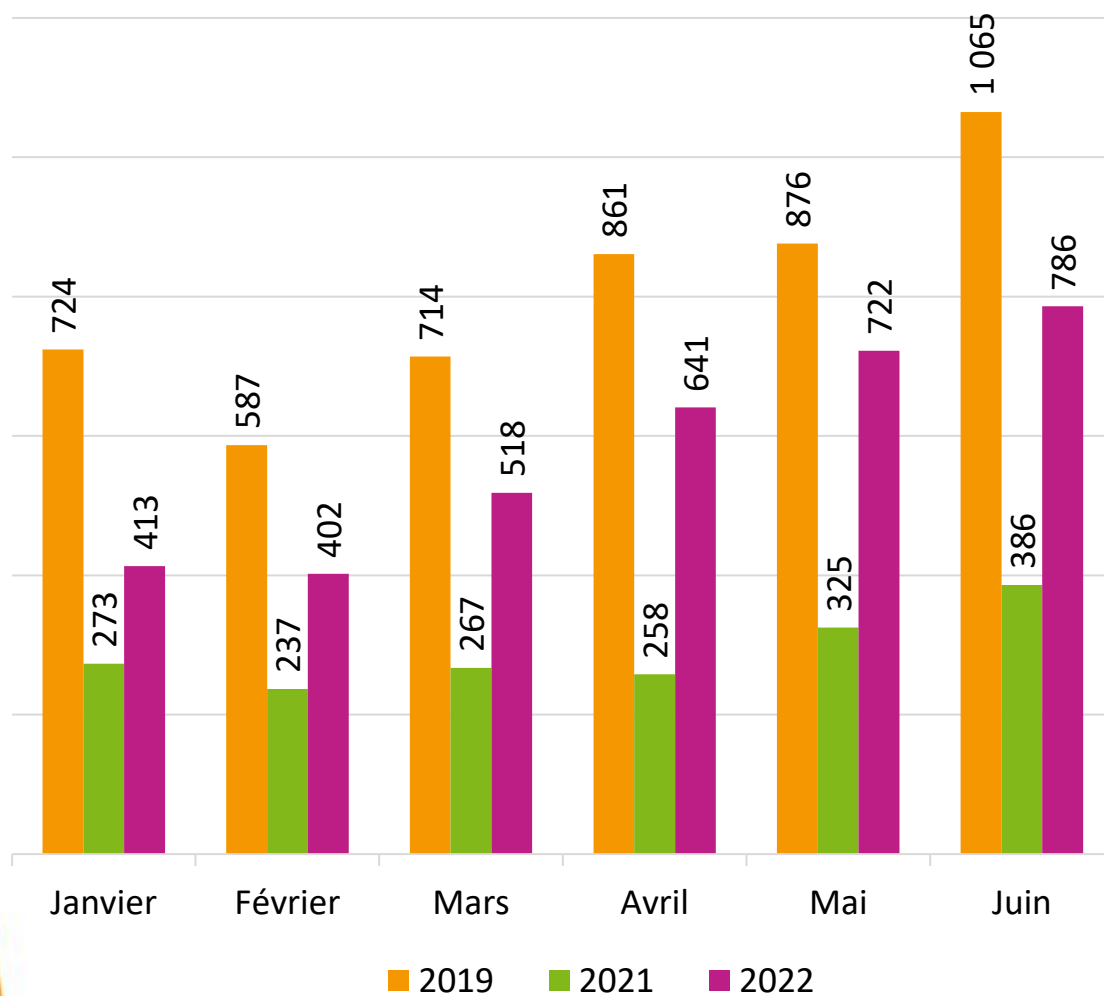
¹RMC : Revenu moyen par chambre louée.

²RevPar : Revenu moyen par chambre disponible.

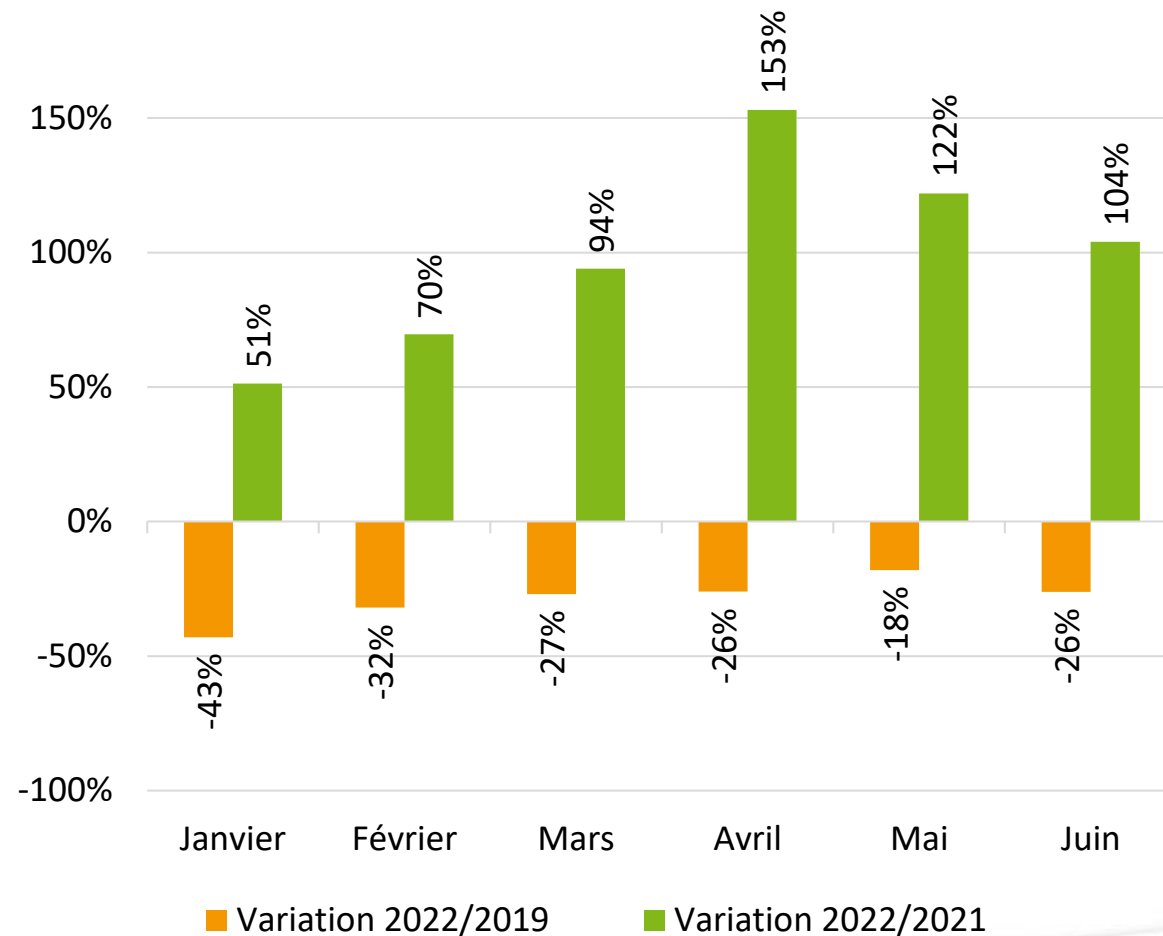
Source : InExtenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

Évolution de la demande de meublés et locations saisonnières

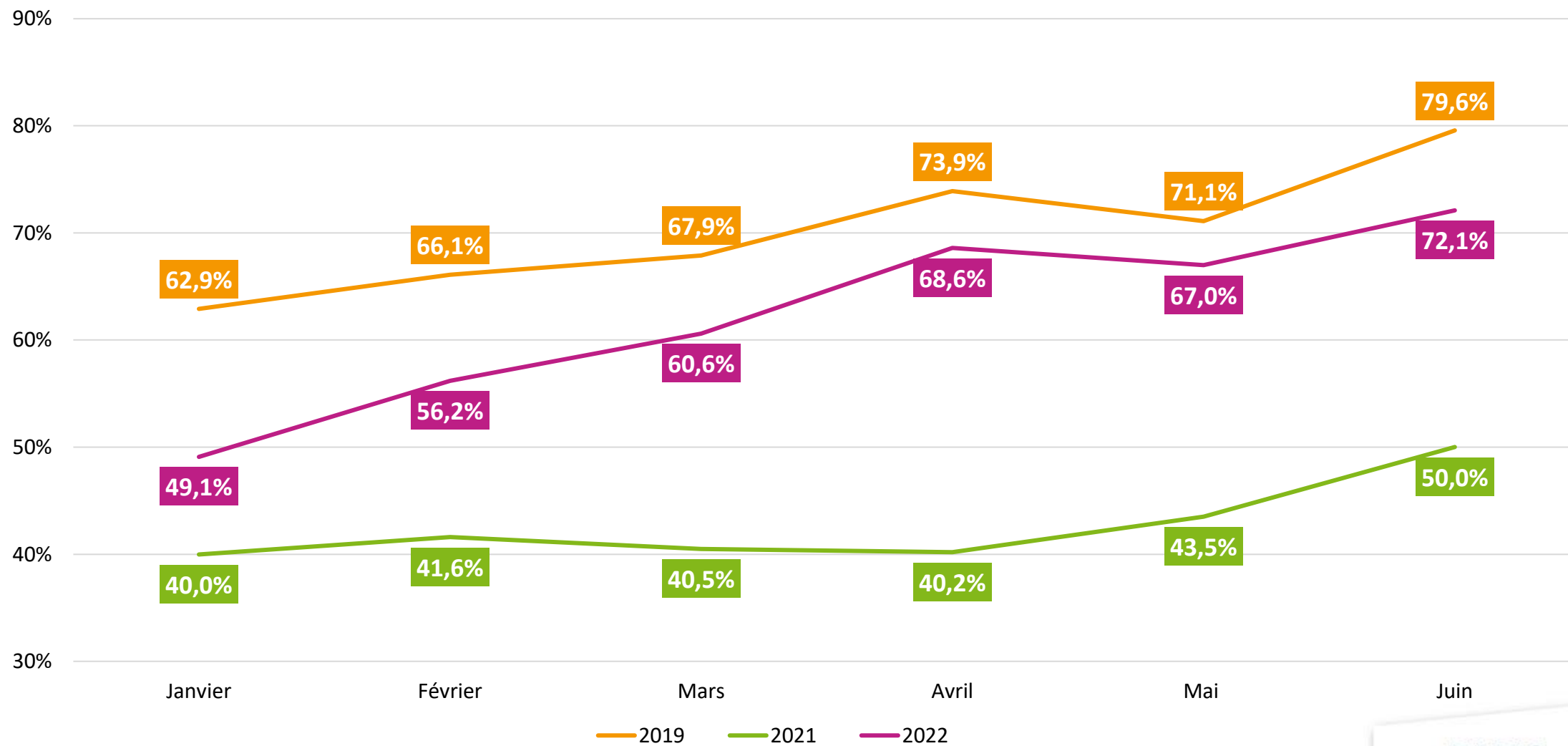
En milliers de nuits



Source : AirDNA.



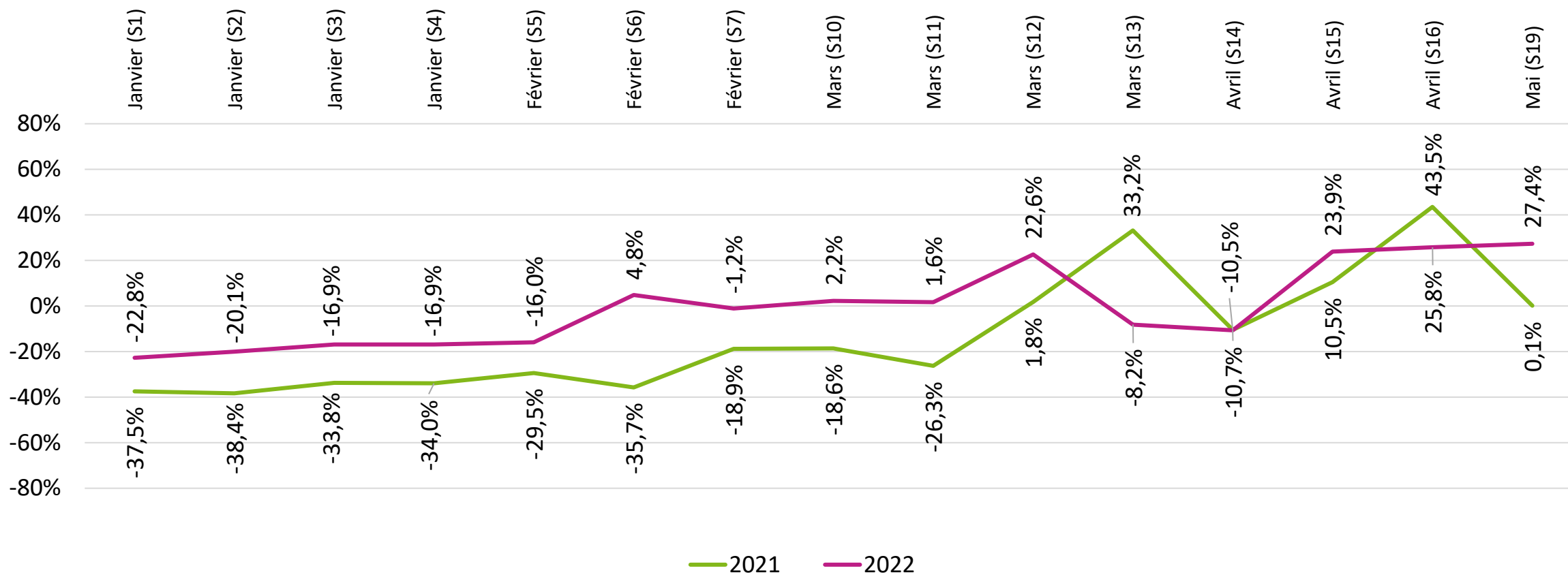
Évolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



Source : AirDNA.

Activités culturelles et de loisirs

Évolution de la fréquentation des parcs et jardins en Île-de-France

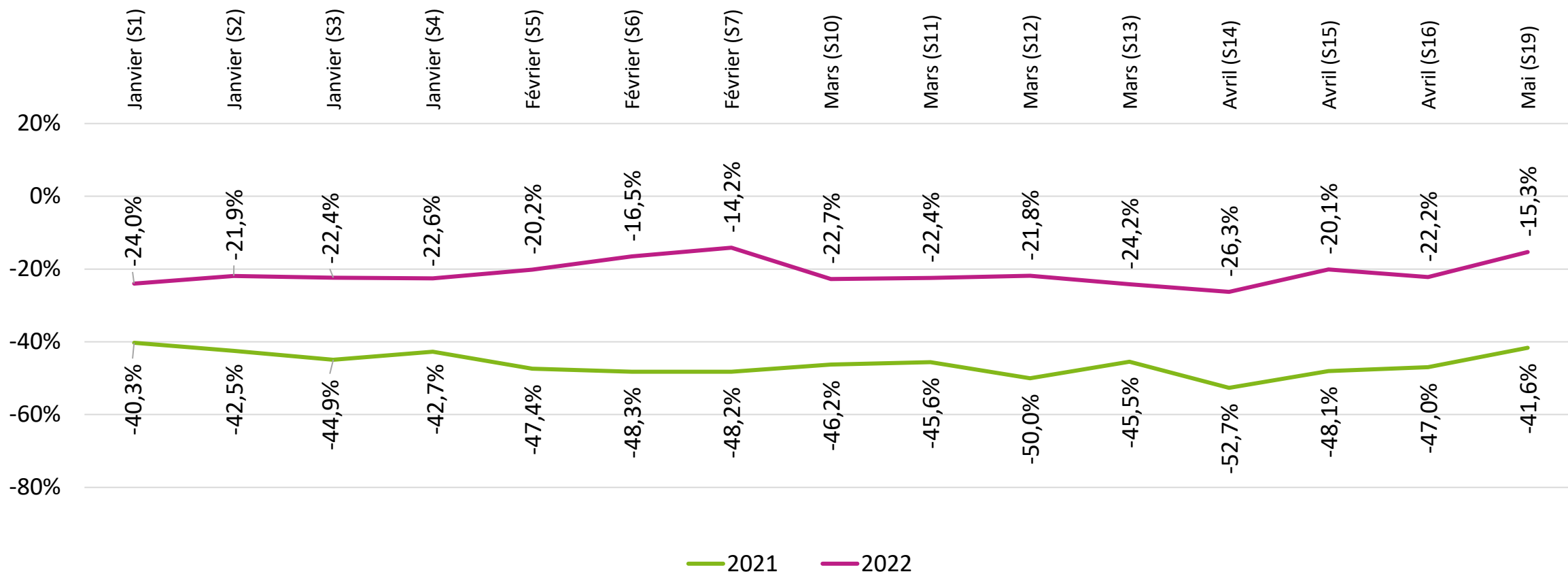


Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020.

Grille de lecture : Pour la deuxième semaine d'avril 2021 (S15), la fréquentation des parcs et jardins en Île-de-France était 10,5 % supérieure à celle de la période de référence et était 10,7 % supérieure en 2022.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

Évolution de la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France



Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020.

Grille de lecture : Pour la deuxième semaine d'avril 2021 (S15), la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France était 48,1 % inférieure à celle de la période de référence et était 20,1 % inférieure en 2022.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

Fréquentation des musées et monuments parisiens

de janvier à juin 2022*

	Fréquentation 2022	Var 22/21	Var 22/19
Musée du Louvre	3 318 447	790 %	-31 %
Tour Eiffel (1)	2 506 942	Nd	-9 %
Musée d'Orsay	1 286 413	822 %	-27 %
Cité des sciences et de l'industrie	882 584	719 %	-30 %
Arc de triomphe	772 994	1 080 %	0 %
Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la ville de Paris	549 721	1 104 %	13 %
Sainte-Chapelle	512 062	1 263 %	-25 %
Musée Carnavalet – Histoire de Paris	507 224	475 %	Nd
Atelier des Lumières	468 200	261 %	-30 %
Musée de l'Orangerie	465 948	919 %	-18 %
Catacombes	270 825	1 036 %	-12 %
Tour Montparnasse (2)	249 186	2 862 %	-37 %
Musée d'Art Moderne de la ville de Paris	207 711	382 %	76 %
Musée de la Mode – Palais Galliera	139 741	151 %	Nd
Maison Victor Hugo	98 106	733 %	69 %

(1) Fermeture du site sur la période janvier-juin en 2021.

(2) En 2021, ouverture 3 jours par semaine.

*Liste non-exhaustive

Compte-tenu du contexte (périodes de fermeture, jauges variables, interdiction d'accueil des groupes), les variations 22/21 sont données à titre indicatif.

Nd – non disponible.

Sources : musées et monuments.

Fréquentation des musées et monuments franciliens

de janvier à juin 2022*

	Fréquentation 2022	Var 22/21	Var 22/19
Domaine de Versailles (1)	2 900 000	866 %	-27 %
Château de Fontainebleau	219 402	313 %	-18 %
Domaine départemental de Chamarande (2)	149 884	Nd	Nd
Château de Vaux-le-Vicomte	130 000	Nd	Nd
Musée de l'Air et de l'Espace	104 486	620 %	Nd
Musée Albert-Kahn	96 687	Nd	Nd
France Miniature	90 200	297 %	5 %
Zoo du Bois d'Attilly	77 088	256 %	16 %
Château de Vincennes	52 997	381%	-22 %
Basilique Saint-Denis	50 800	522 %	-32 %
Stade de France (3)	38 843	Nd	-27 %
Château de La Roche-Guyon	38 028	346 %	15 %
Aventure Floréal	38 865	243 %	48 %
Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain en Laye	36 452	562 %	-40 %
Musée Rosa Bonheur	26 800	104 %	Nd

*Liste non-exhaustive

Compte-tenu du contexte (périodes de fermeture, jauges variables, interdiction d'accueil des groupes) les variations 21/20 sont données à titre indicatif.

(1) Entrées du château, du Grand Trianon, du Petit Trianon et des spectacles.

(2) Comprend les données du parc. Le Domaine s'est doté d'un dispositif de comptage automatique du parc en 2022.

(3) Fermeture totale en 2021.

Nd – non disponible.

Sources : musées et monuments.

Tourisme d'affaires

L'activité « salons » au 1^{er} semestre 2022

Activité des salons professionnels franciliens au 1^{er} semestre 2022 (vs S1 – 2018) ⁽¹⁾

Type de salon	Surface nette	Nombre d'exposants	Nombre de visiteurs
Salons professionnels internationaux confirmés ⁽²⁾	-21,9%	-15,2%	-35,8%
Salons professionnels internationaux simples ⁽³⁾	-12,6%	-9,6%	-15,4%
Salons professionnels nationaux ⁽⁴⁾	-5,4%	-8,8%	-14,8%

(1) L'activité des salons s'étant tenus au 1er semestre 2022 est comparée à celle des salons qui se sont tenus au 1er semestre 2018.

(2) Un salon bénéficie du critère international confirmé, s'il a réuni au moins 20 % d'exposants étrangers et au moins 25 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

(3) Un salon bénéficie du critère international simple, s'il a réuni au moins 10% d'exposants étrangers ou au moins 5 % de visiteurs étrangers au cours de sa session précédente.

(4) Tout salon qui ne bénéficie pas du critère international simple ou confirmé est qualifié de salon national.

Même si **aucun salon** en présentiel n'a été annulé, les effets de la crise sanitaire se font encore ressentir :

- **1,1 millions de visiteurs** ne sont pas venus
- **10 700 entreprises n'ont pas exposé**
- **564 millions d'euros** perdus sur le territoire francilien
- **2,1 milliard d'euros** de ventes entre visiteurs et exposants non réalisées

Source : CCI Paris Île-de-France.

La clientèle d'affaires dans les hôtels franciliens

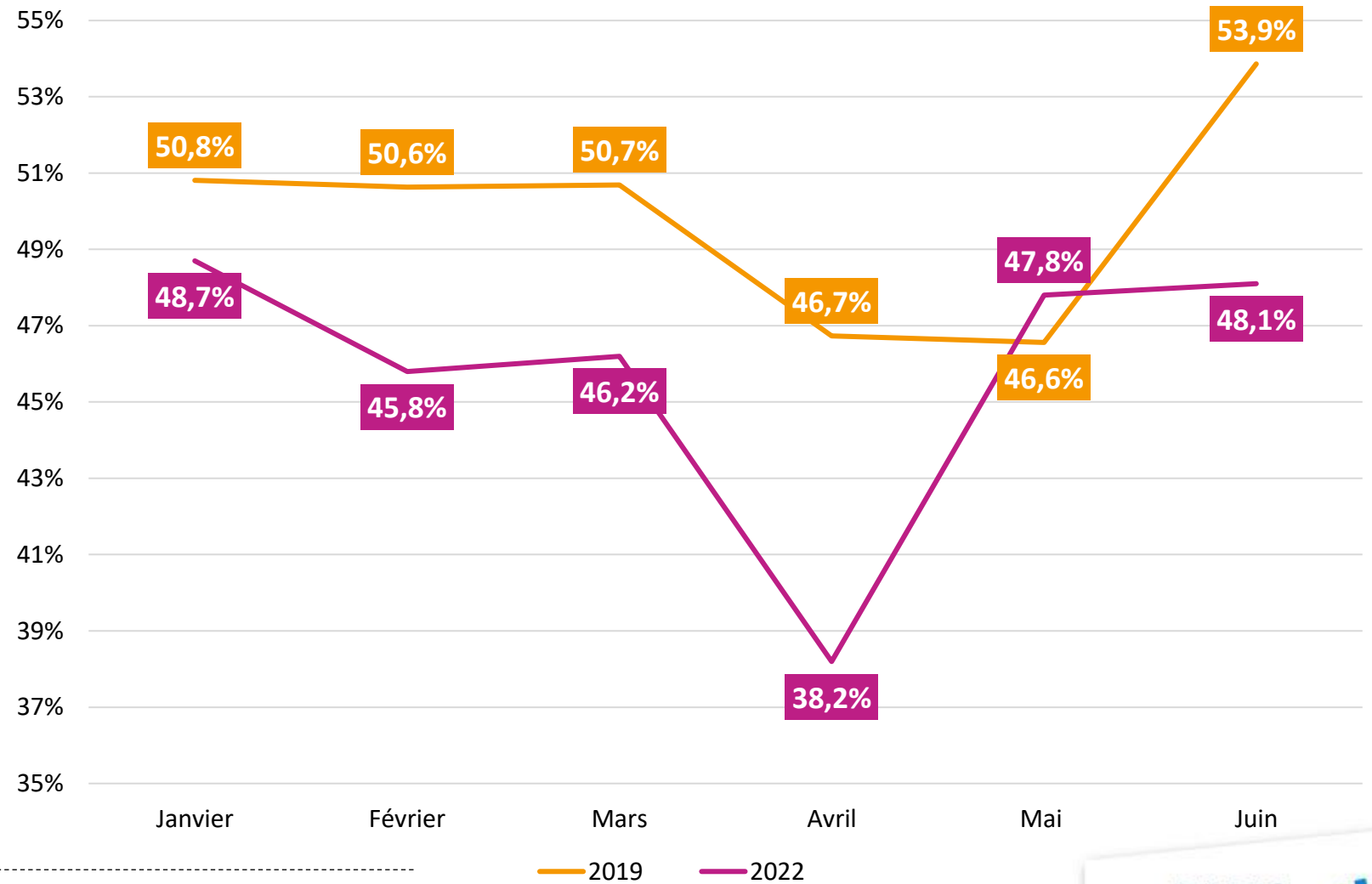
au cours du 1^{er} semestre

13,4 millions

de nuitées d'affaires
dans les hôtels franciliens
de janvier à juin 2022

-22% (-3,7 millions)

par rapport à janvier-juin 2019

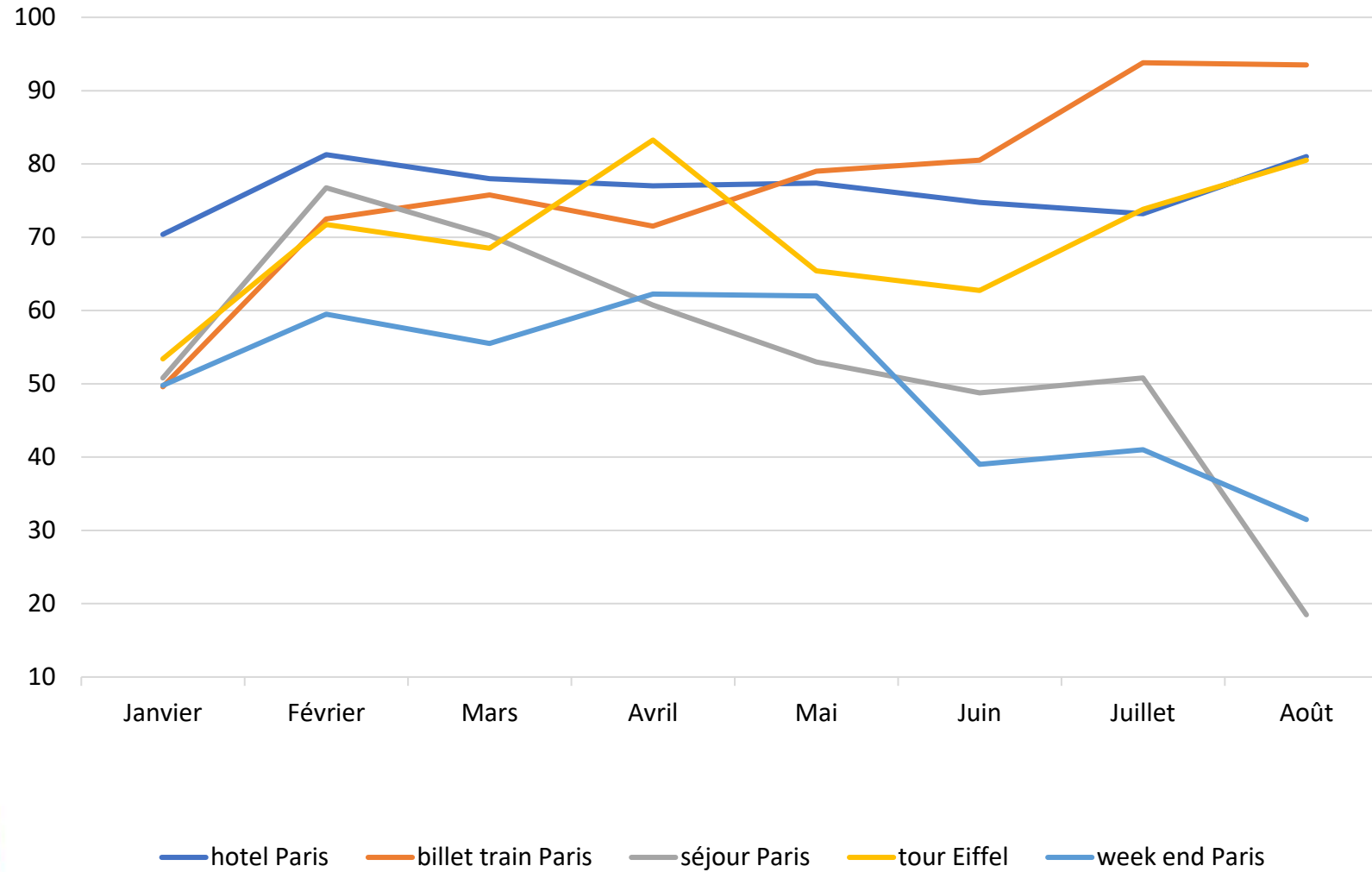


Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

Recherches voyages sur Internet

Indice de recherche de mots clés sur Internet

par les internautes français de janvier à août 2022



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

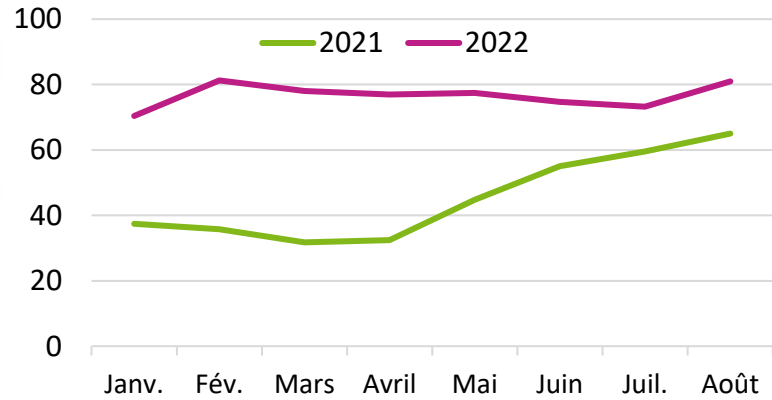
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

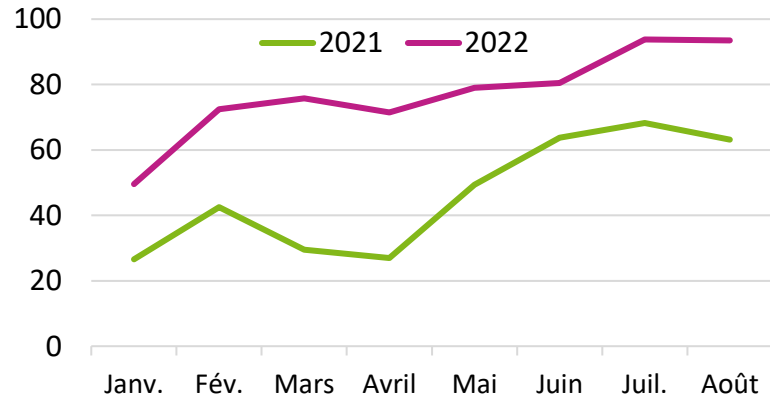
Source : Google trends (données extraites le 18 août 2022).

Indice de recherche de mots clés sur Internet par les internautes français

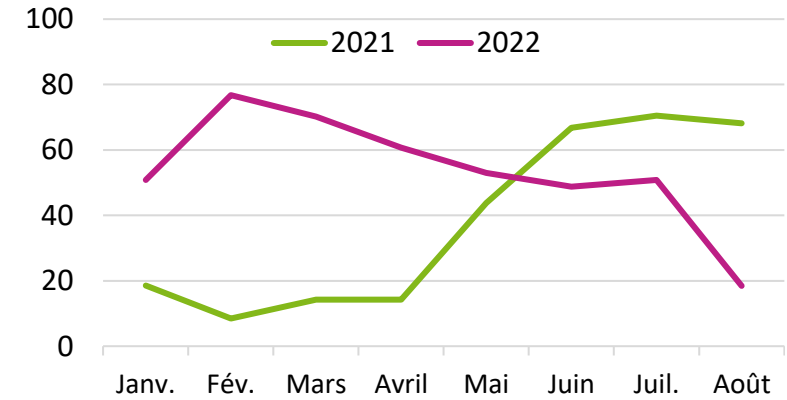
Hôtel Paris



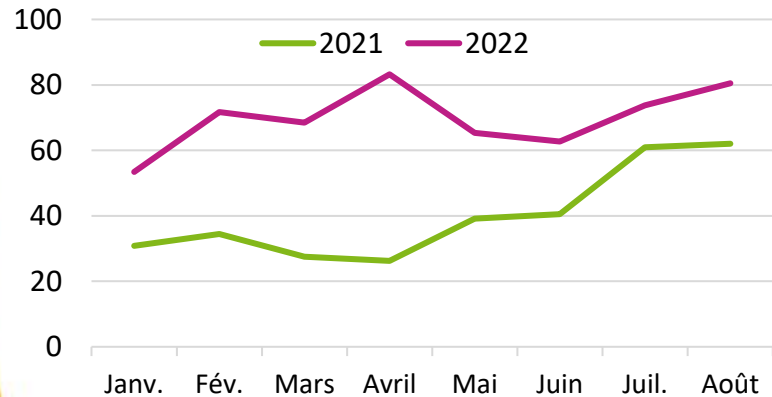
Billet train Paris



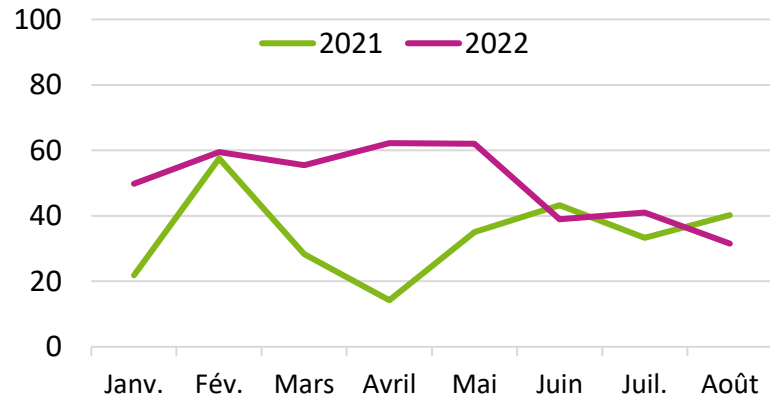
Séjour Paris



Tour Eiffel



Week End Paris



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

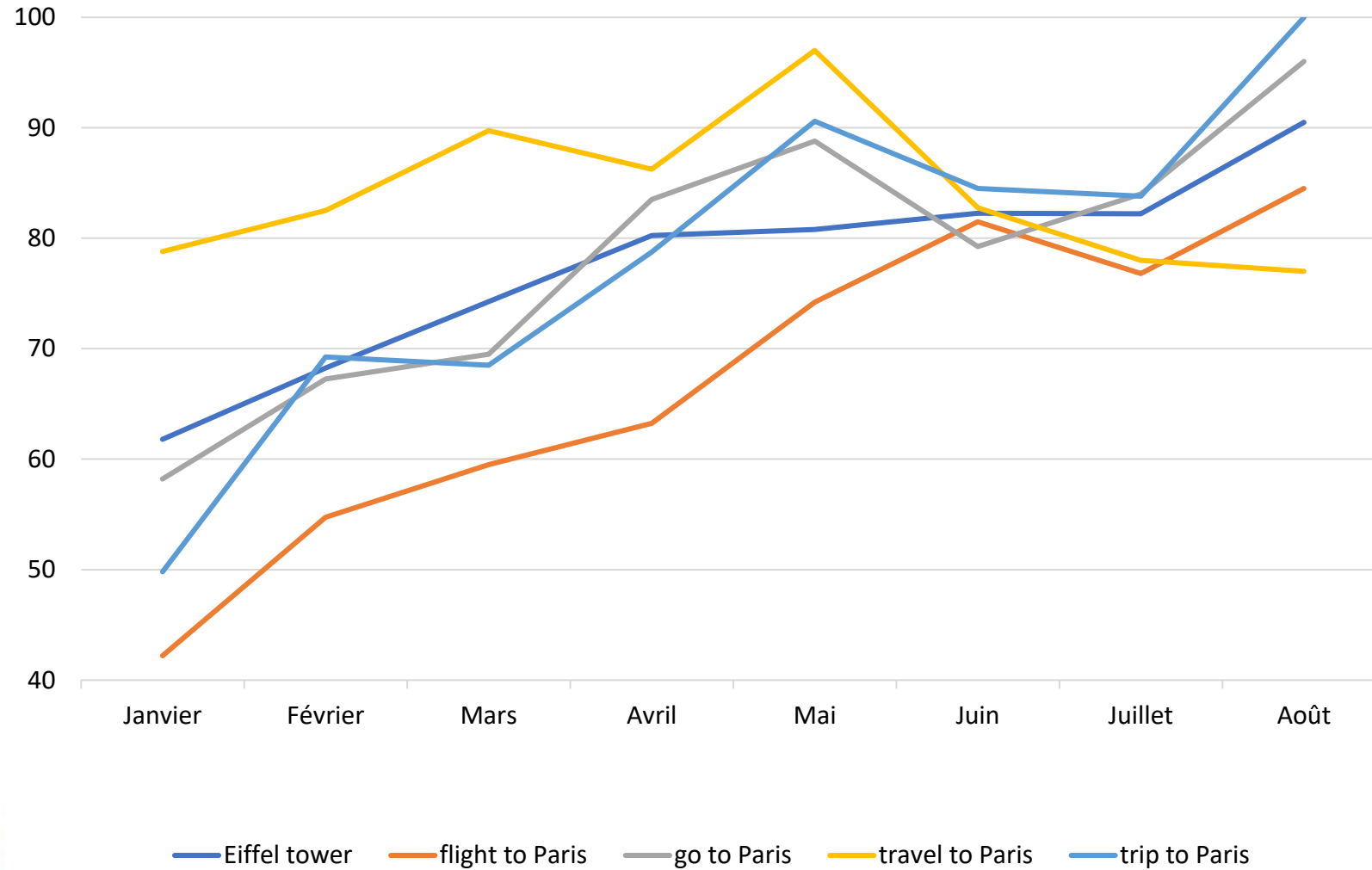
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 18 août 2022).

Indice de recherche de mots clefs sur Internet

par l'ensemble des internautes de janvier à août 2022



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

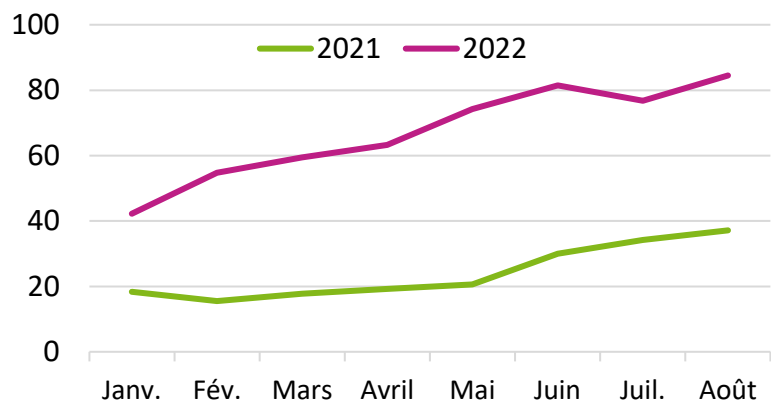
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

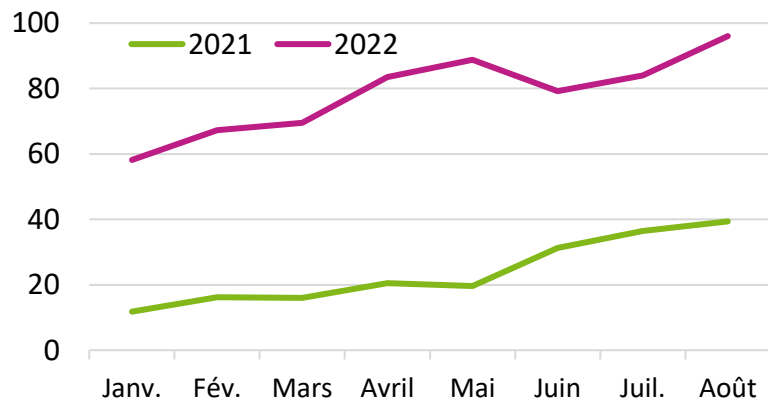
Source : Google trends (données extraites le 18 août 2022).

Indice de recherche de mots clefs sur Internet par l'ensemble des internautes

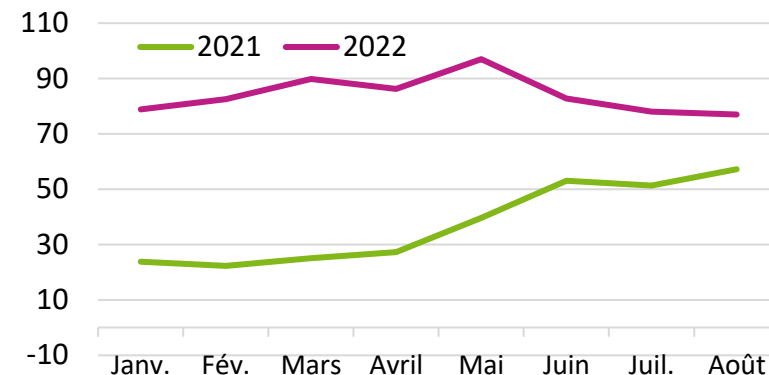
Flight to Paris



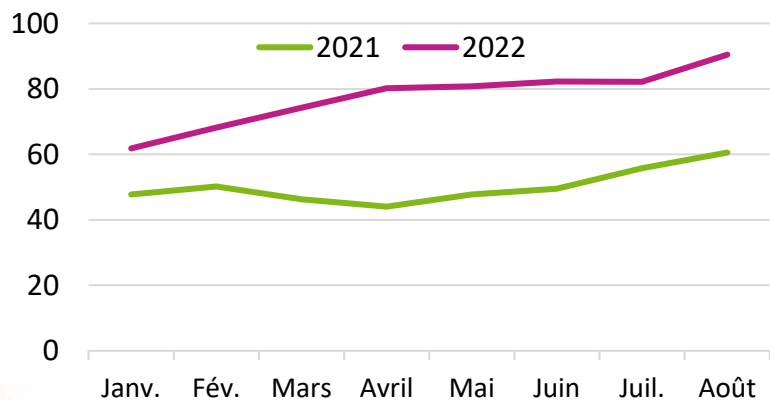
Go to Paris



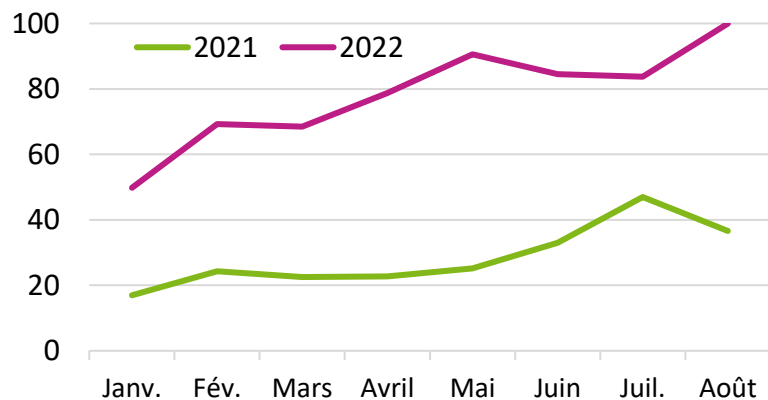
Travel to Paris



Eiffel tower



Trip to Paris



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 18 août 2022).

Activité de la saison estivale 2022

Estimation de la fréquentation touristique estivale *

~12,6 millions

de touristes français et internationaux
de juin à août 2022






-6% par rapport à juin-août 2019

* Estimations CRT.

**Calculs réalisés à partir des arrivées hôtelières. Base clientèle internationale.

Source : CRT Île-de-France.

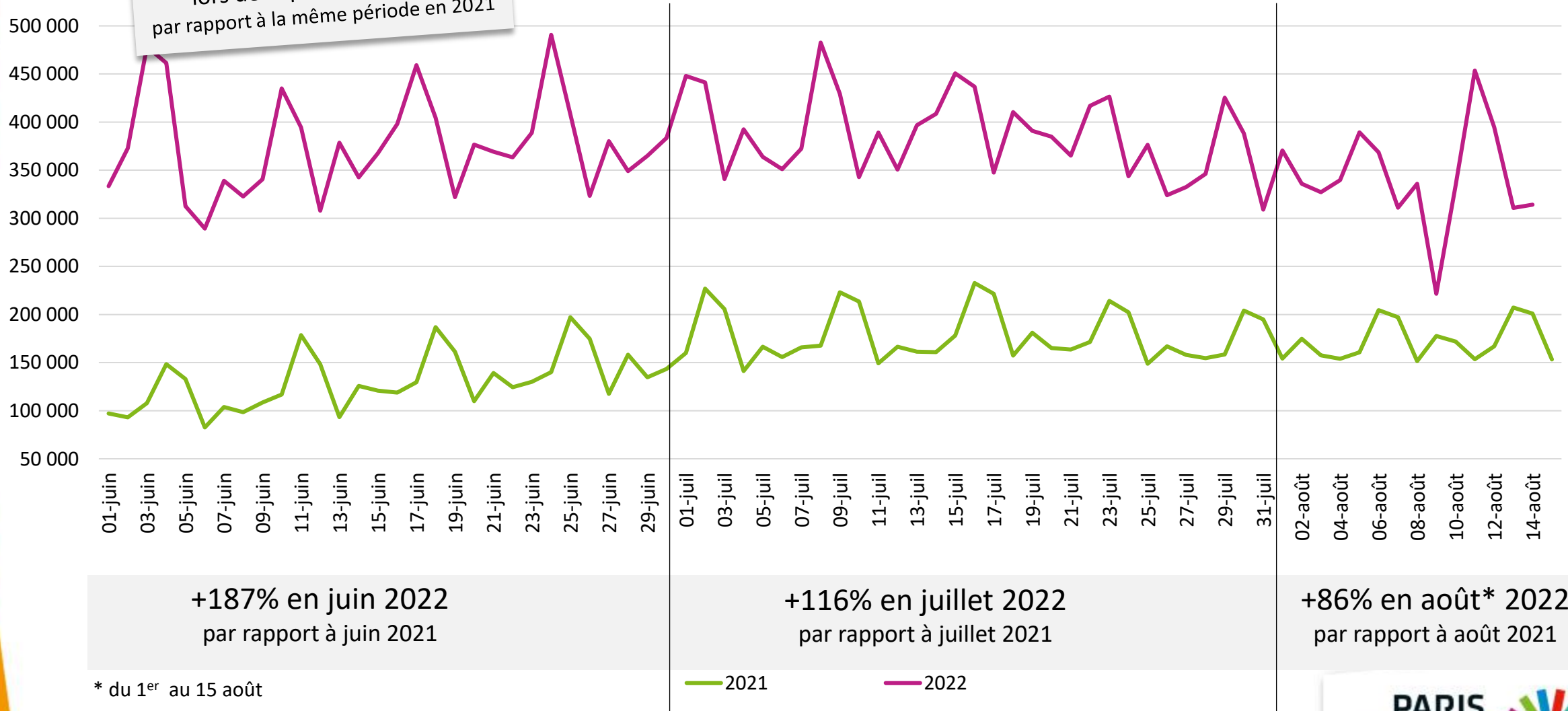
Principales nationalités

Part de marché**			Var juin-juillet 2022 juin-juillet 2019**
20%		Etats-Unis	-7%
10%		Royaume-Uni	0%
8%		Espagne	+8%
8%		Allemagne	+1%
6%		Italie	+33%

Évolution des nuitées touristiques au cours de la période estivale

+133%

lors de la période estivale
par rapport à la même période en 2021



+187% en juin 2022
par rapport à juin 2021

+116% en juillet 2022
par rapport à juillet 2021

+86% en août* 2022
par rapport à août 2021

* du 1^{er} au 15 août

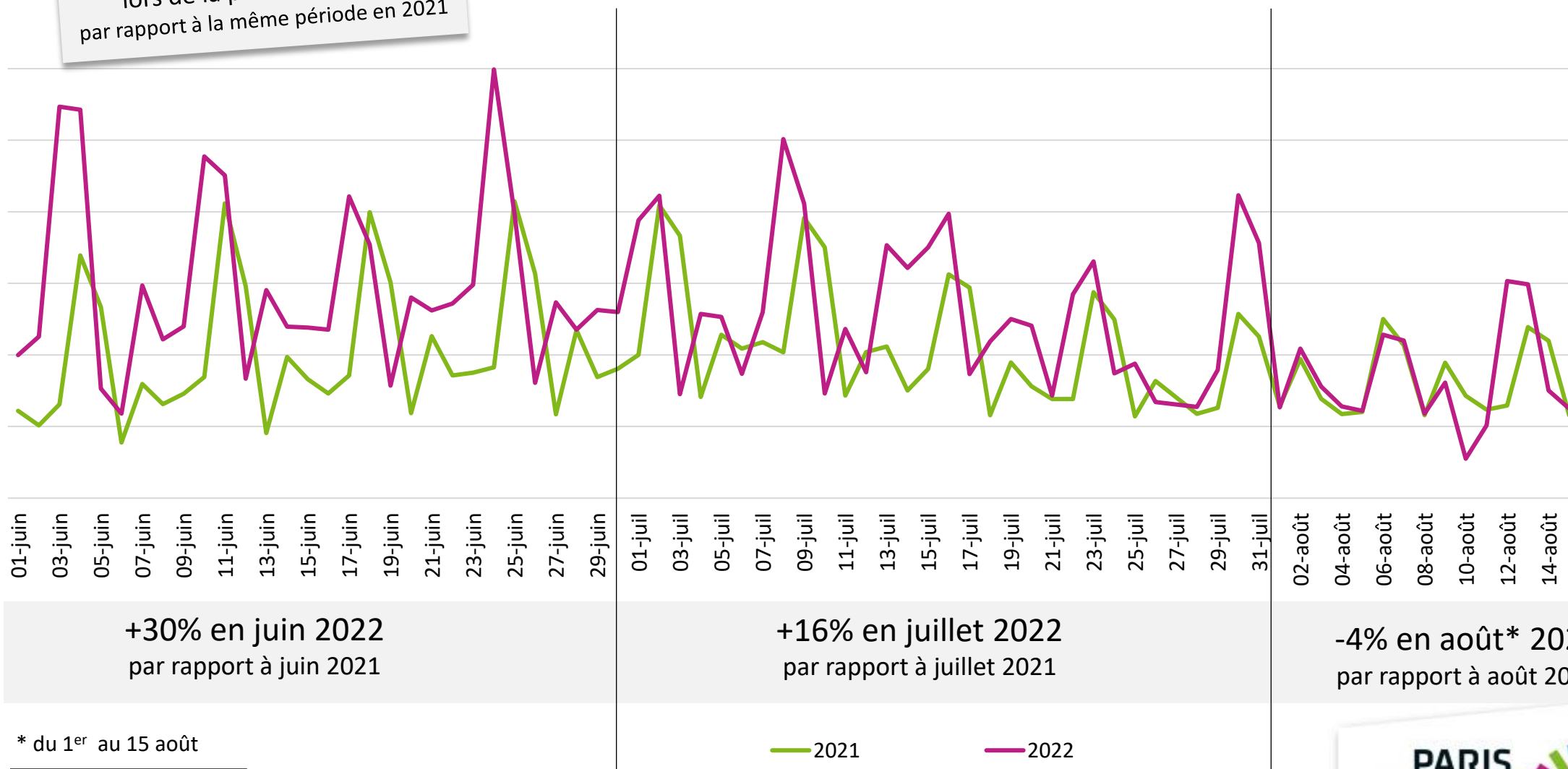
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

+18%

lors de la période estivale
par rapport à la même période en 2021

Évolution des nuitées touristiques françaises

au cours de la période estivale



+30% en juin 2022
par rapport à juin 2021

+16% en juillet 2022
par rapport à juillet 2021

-4% en août* 2022
par rapport à août 2021

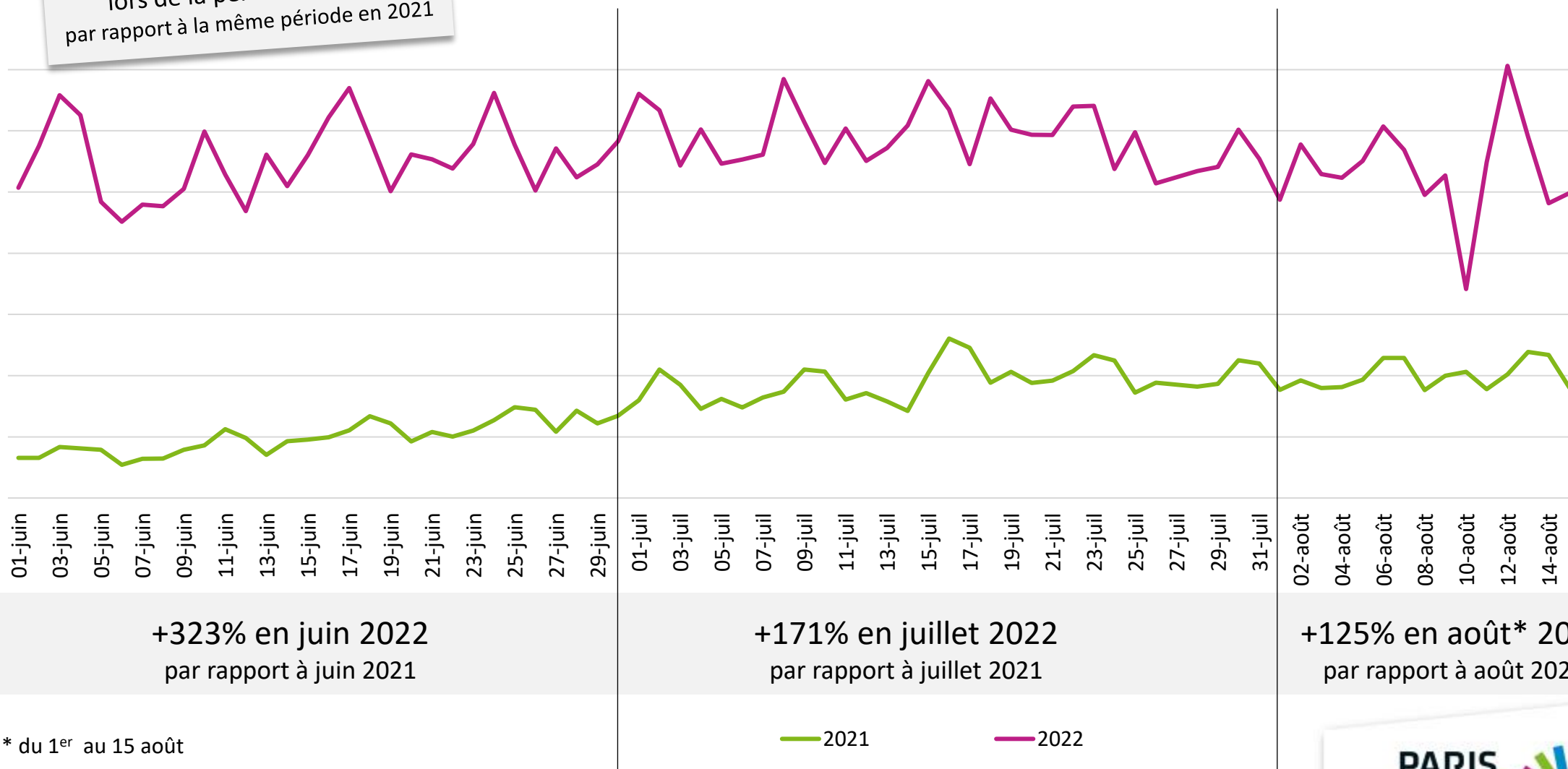
* du 1^{er} au 15 août

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

+203%

lors de la période estivale
par rapport à la même période en 2021

Évolution des nuitées touristiques internationales au cours de la période estivale



+323% en juin 2022
par rapport à juin 2021

+171% en juillet 2022
par rapport à juillet 2021

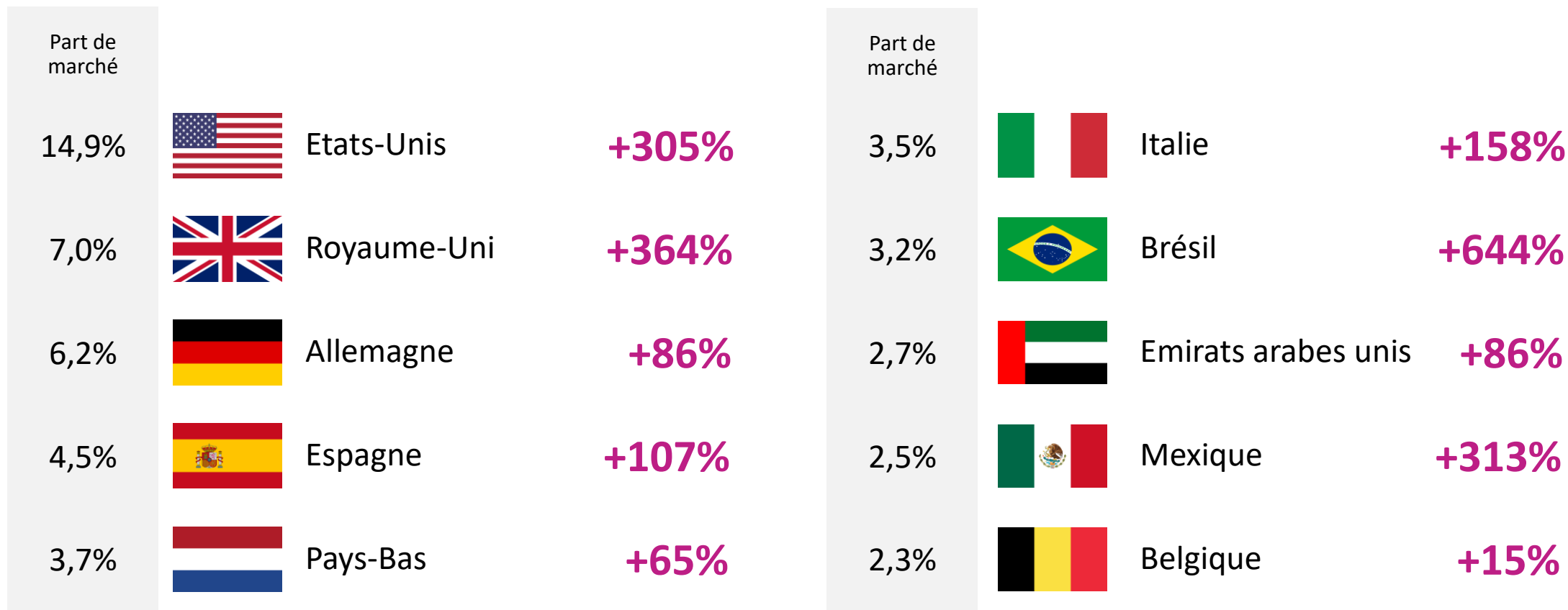
+125% en août* 2022
par rapport à août 2021

* du 1^{er} au 15 août

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Principales clientèles internationales

lors de la période estivale*



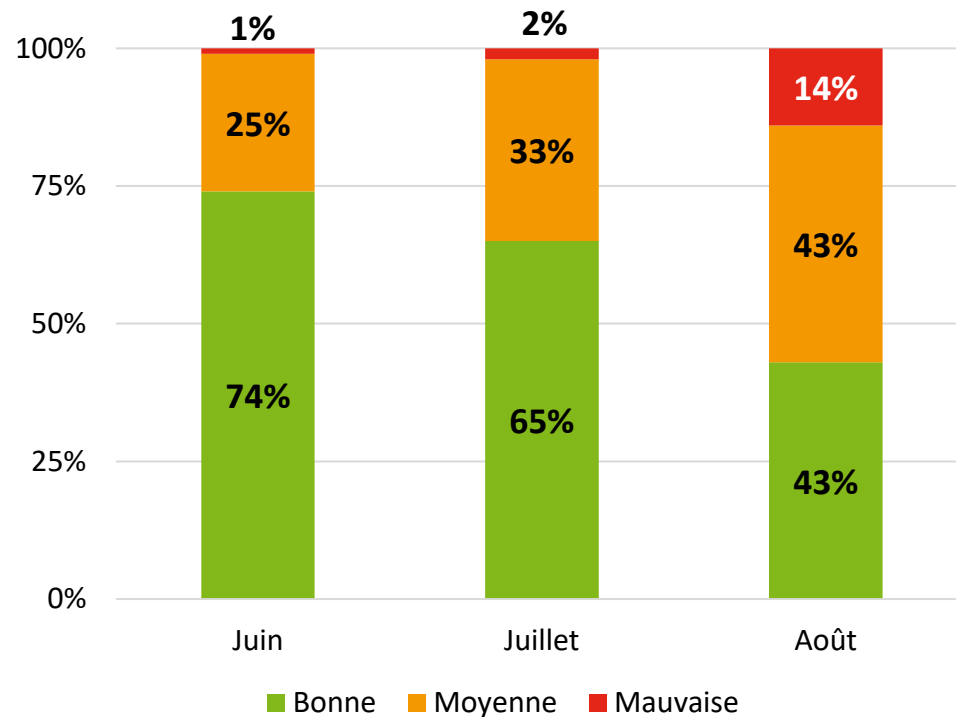
* Estimations réalisées à partir des données de téléphonie mobile. Période estivale : juin/juillet/août.
Evolution calculée par rapport à la saison estivale 2021.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

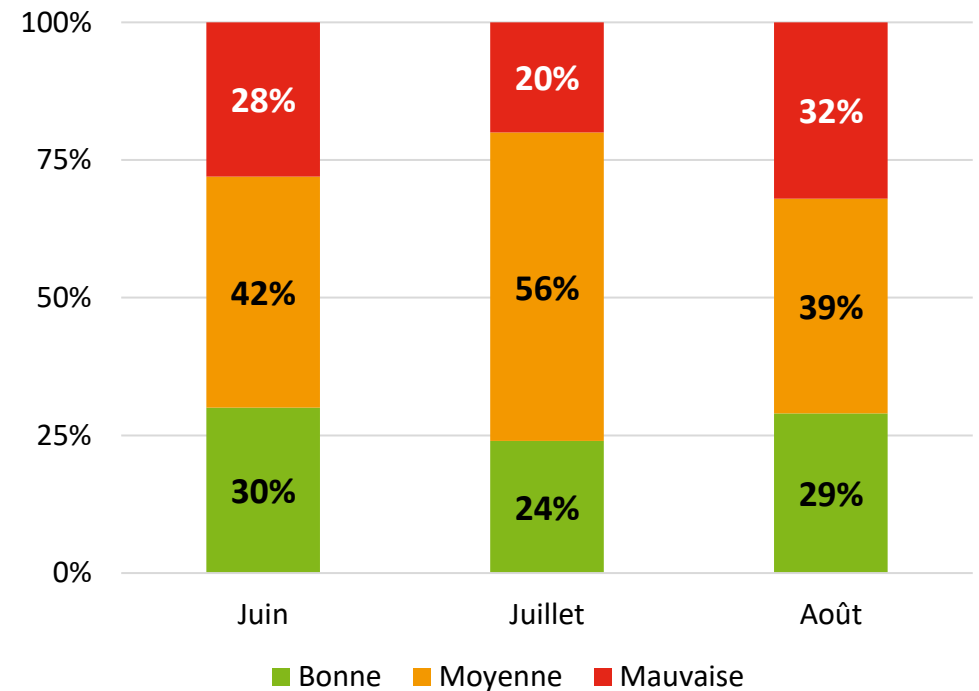
Sentiment des professionnels vis-à-vis de l'activité touristique

lors de la saison estivale

Activité de la saison estivale 2022



Activité de la saison estivale 2021



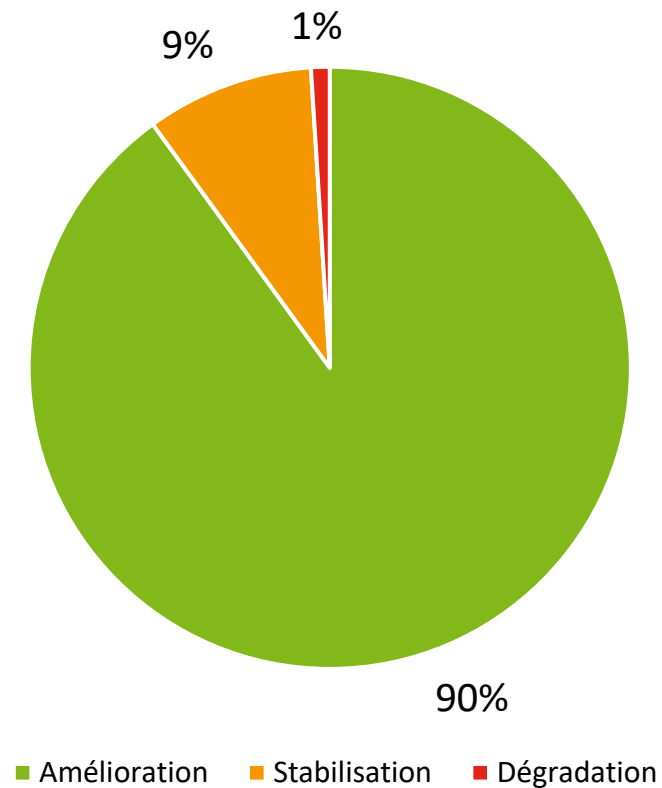
Sources : Baromètres CRT.

Prévisions pour les prochains mois

Sentiment des professionnels vis-à-vis de l'activité touristique

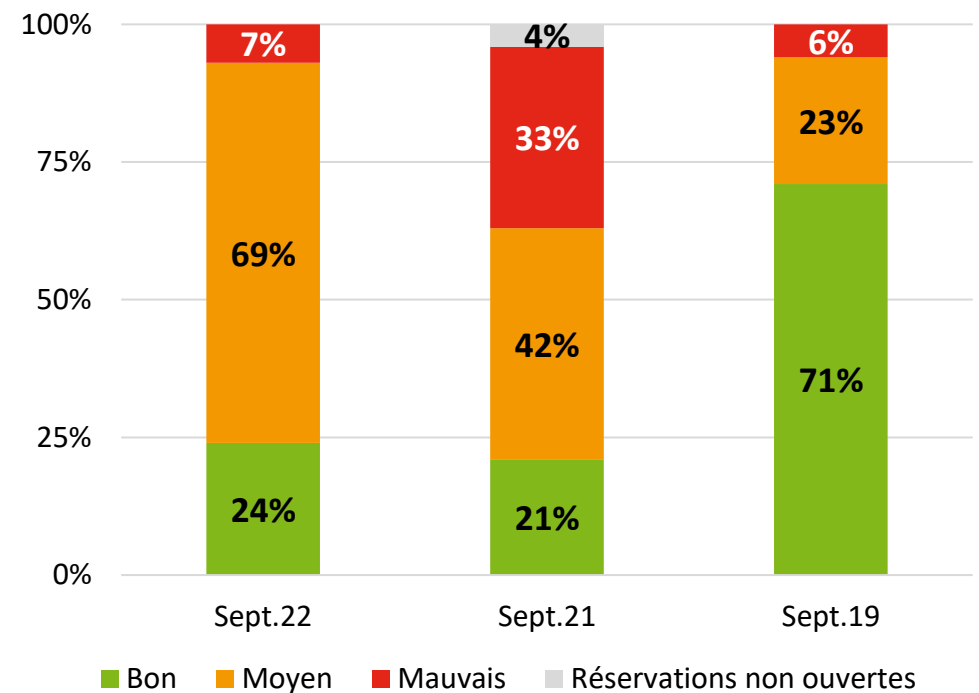
pour les prochains mois

Prévisions des professionnels à moyen terme de l'activité touristique



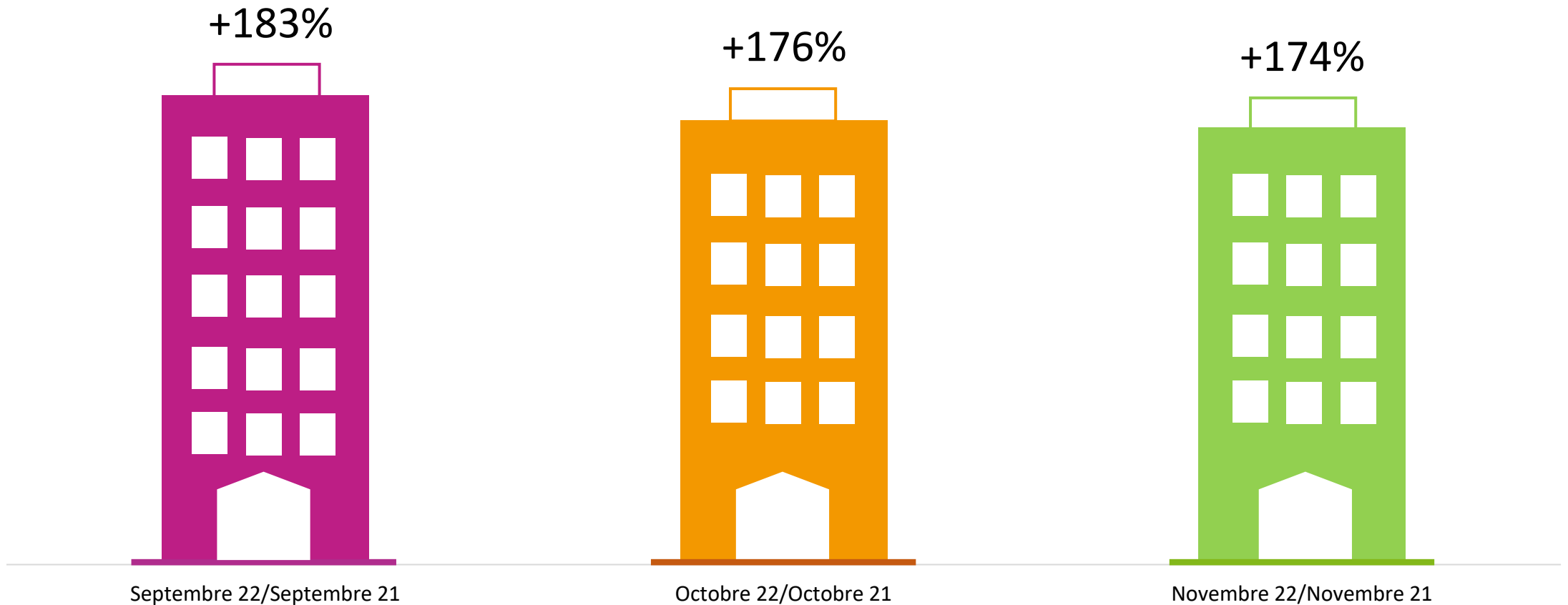
Source : Baromètre CRT du mois d'août 2022.

Etat des réservations pour le mois de septembre



Prévisions des réservations hôtelières*

De septembre à novembre 2022



*Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 225 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.
Réservations *on the book* arrêtées au 31 juillet 2022.

Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

Prévisions des réservations aériennes

De septembre à novembre 2022

+195%
Par rapport à 2021
-17%
par rapport à 2019

+146%
Par rapport à 2021
-11%
par rapport à 2019

+263%
Par rapport à 2021
-12%
par rapport à 2019

+115%
Par rapport à 2021
-16%
par rapport à 2019

+171%
Par rapport à 2021
-4%
par rapport à 2019

+542%
Par rapport à 2021
-48%
par rapport à 2019

+1 753%
Par rapport à 2021
-37%
par rapport à 2019

Source : ForwardKeys.

Pour plus d'informations :
etudes-observation@visitparisregion.com

Retrouvez-nous sur



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

www.visitparisregion.com