

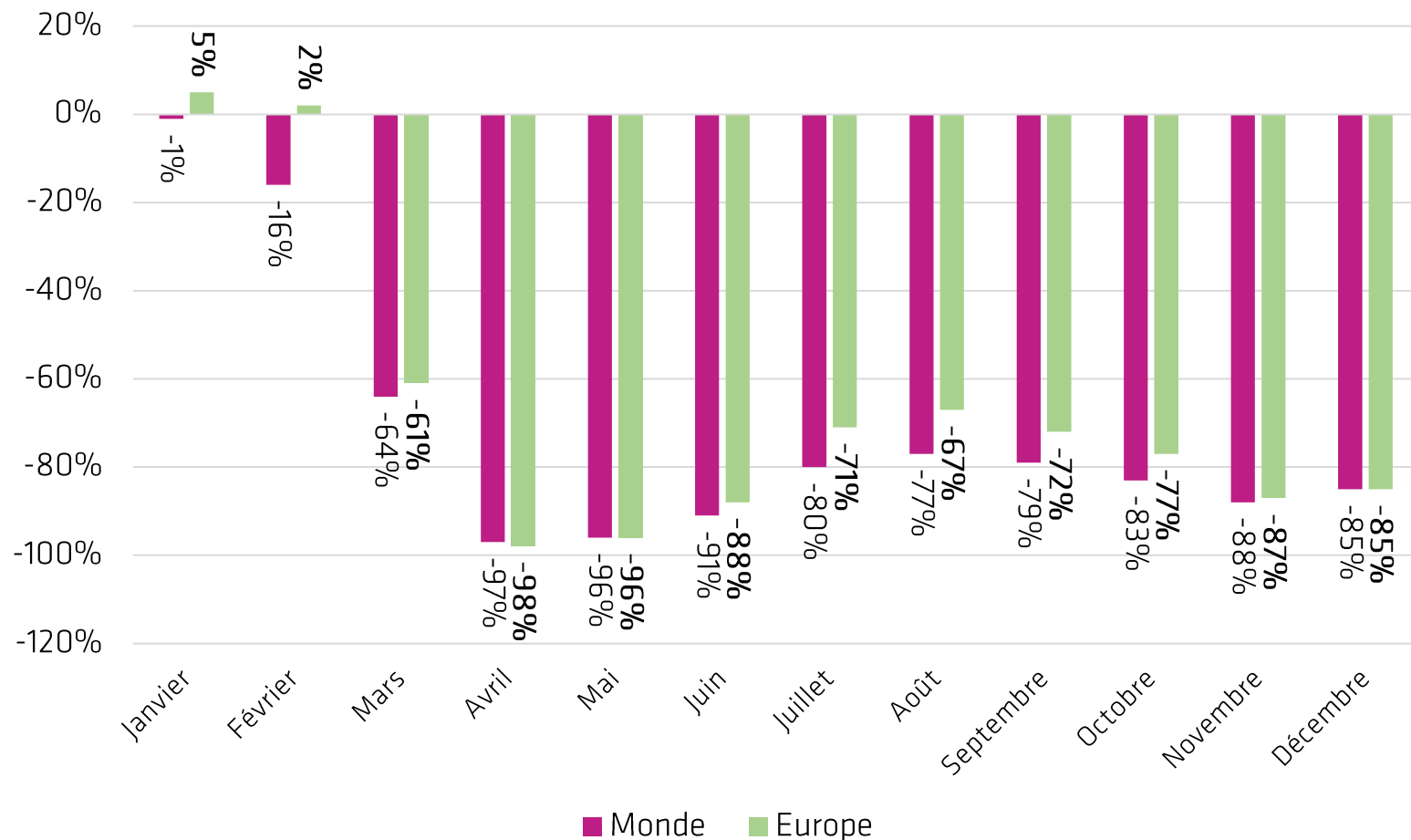
# Bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Résultats de janvier à décembre 2020  
Prévisions 2021



# Activité touristique internationale dans le contexte de la crise sanitaire

# Évolution mensuelle des arrivées touristiques internationales dans le monde de janvier à décembre 2020



**1 milliard**

de touristes internationaux en moins en 2020

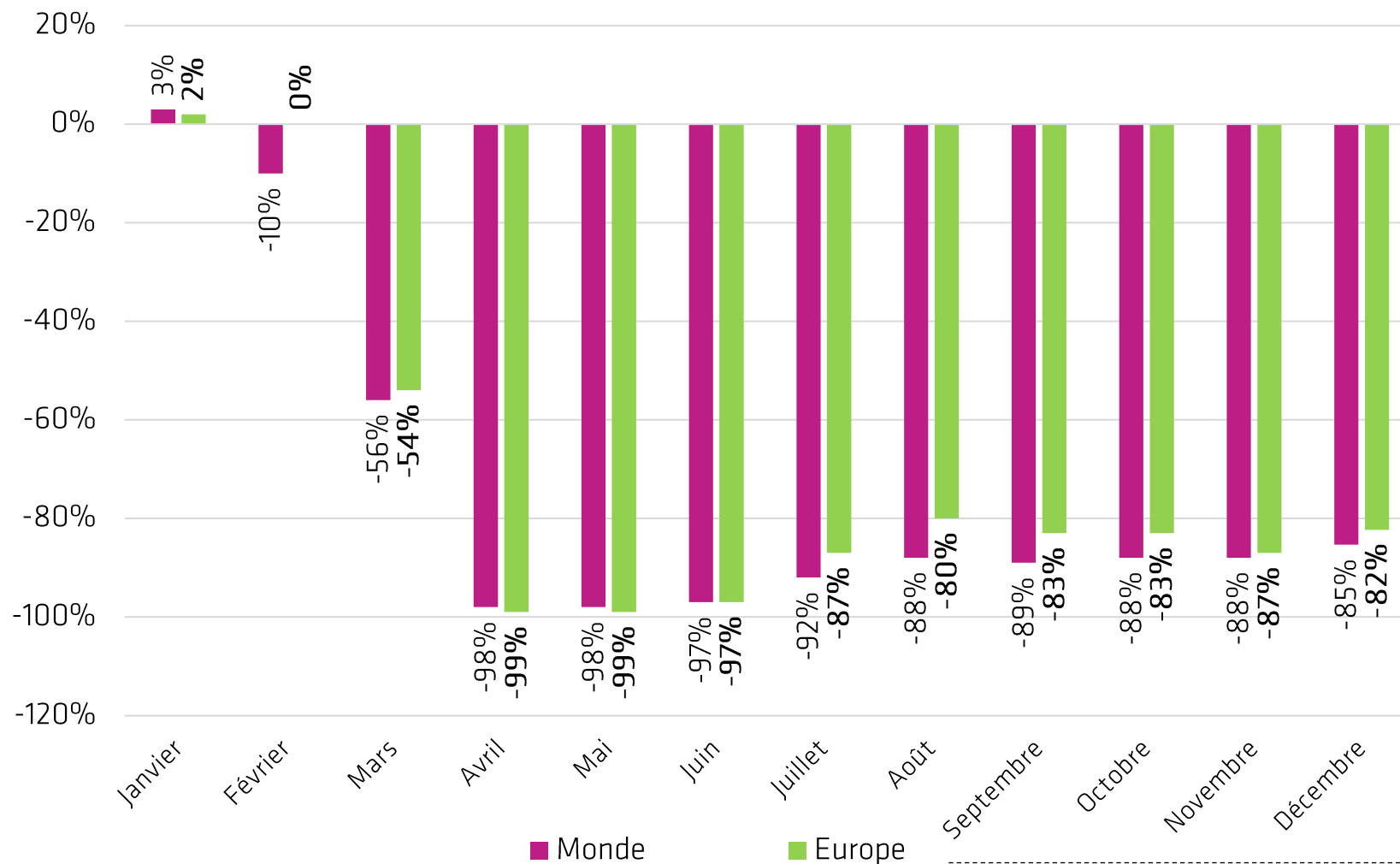
Soit une baisse de

**74%**

par rapport à l'année précédente

Source : Organisation mondiale du tourisme.

# Évolution mensuelle du trafic aérien international (PKP\*) de janvier à décembre 2020



**-76%**

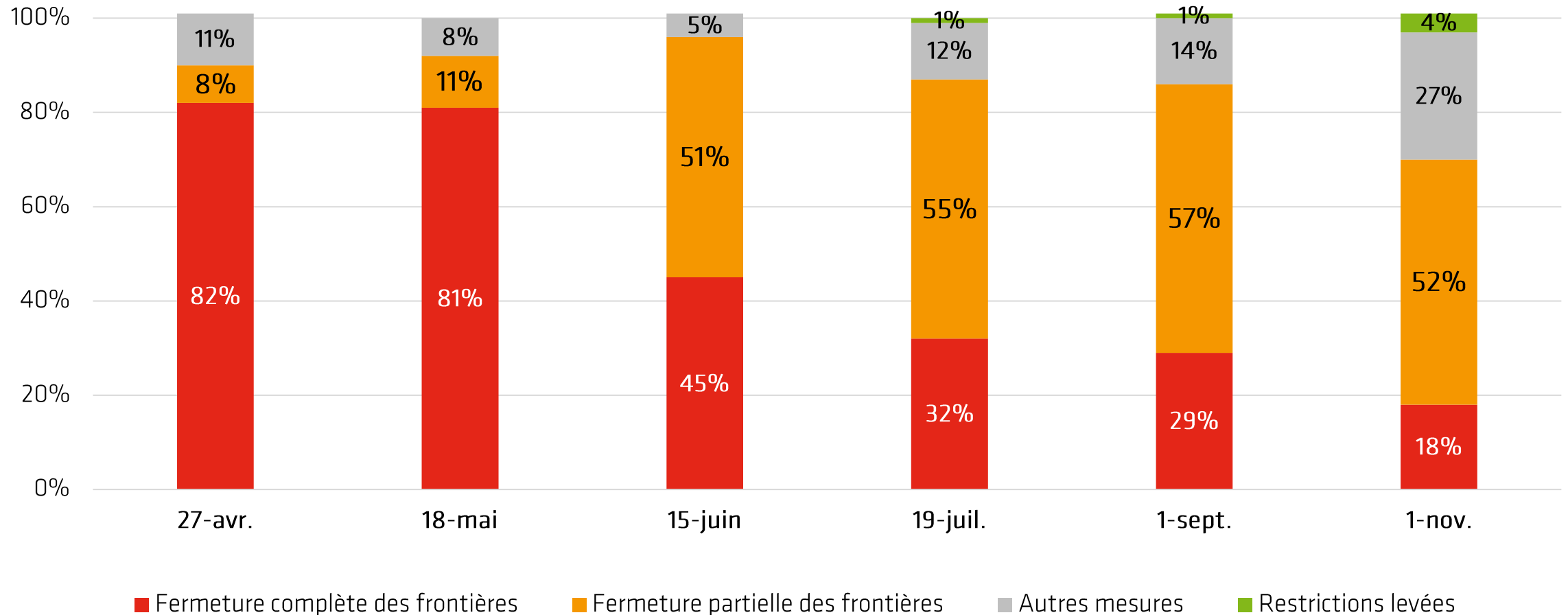
de passagers internationaux aériens en  
2020 par rapport à l'année précédente

Source : IATA.

\* Passager kilomètre payant.

# Restriction de voyage dans le monde depuis le 27 avril

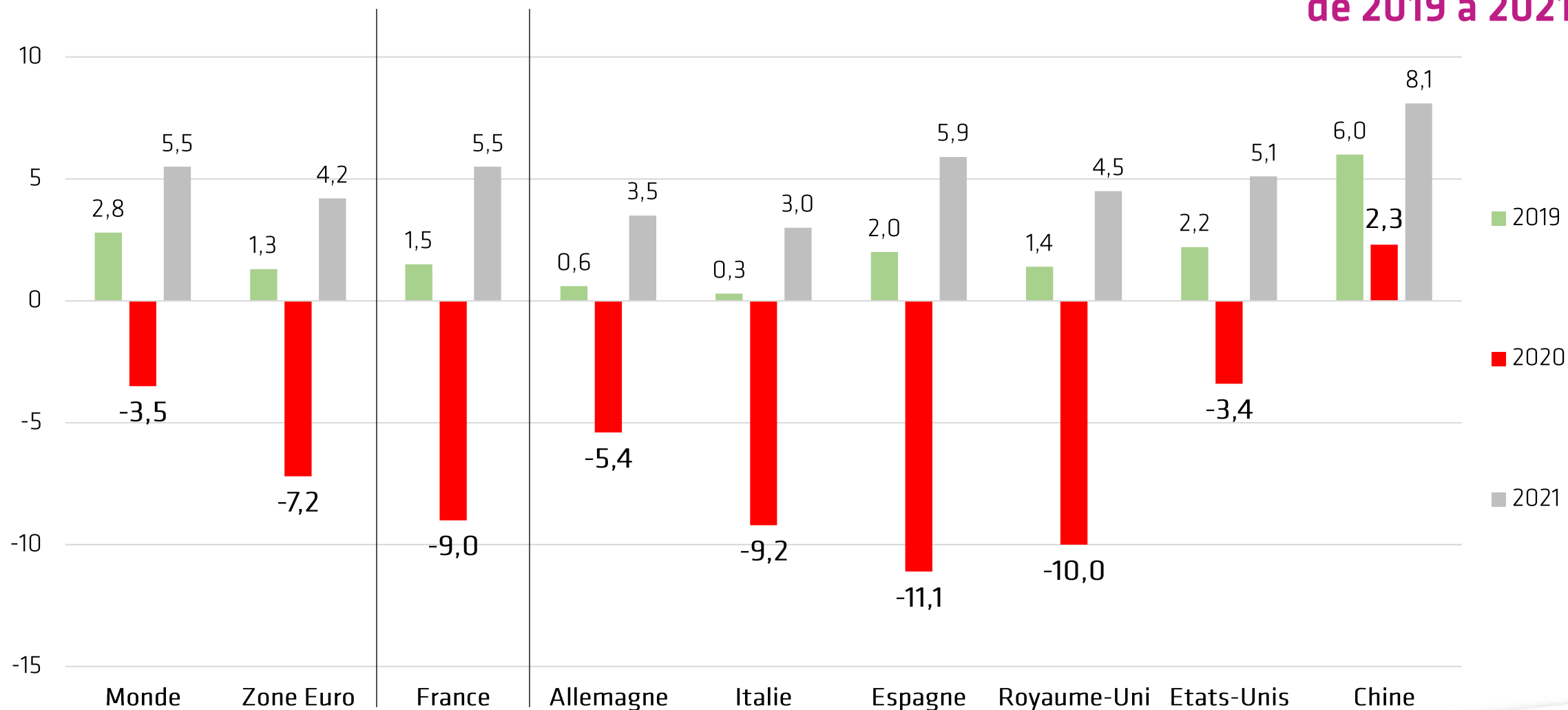
% des arrivées mondiales.



Grille de lecture : Au 27 avril, les destinations ayant fermé complètement leurs frontières représentent 82% des arrivées mondiales.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

# Prévisions du taux d'évolution du produit intérieur brut réel (en %) de 2019 à 2021



Actualisation réalisée en janvier 2021.

Source : Fond monétaire international.

# Activité touristique en Île-de-France

## de janvier à décembre 2020

# Trafic aérien de passagers



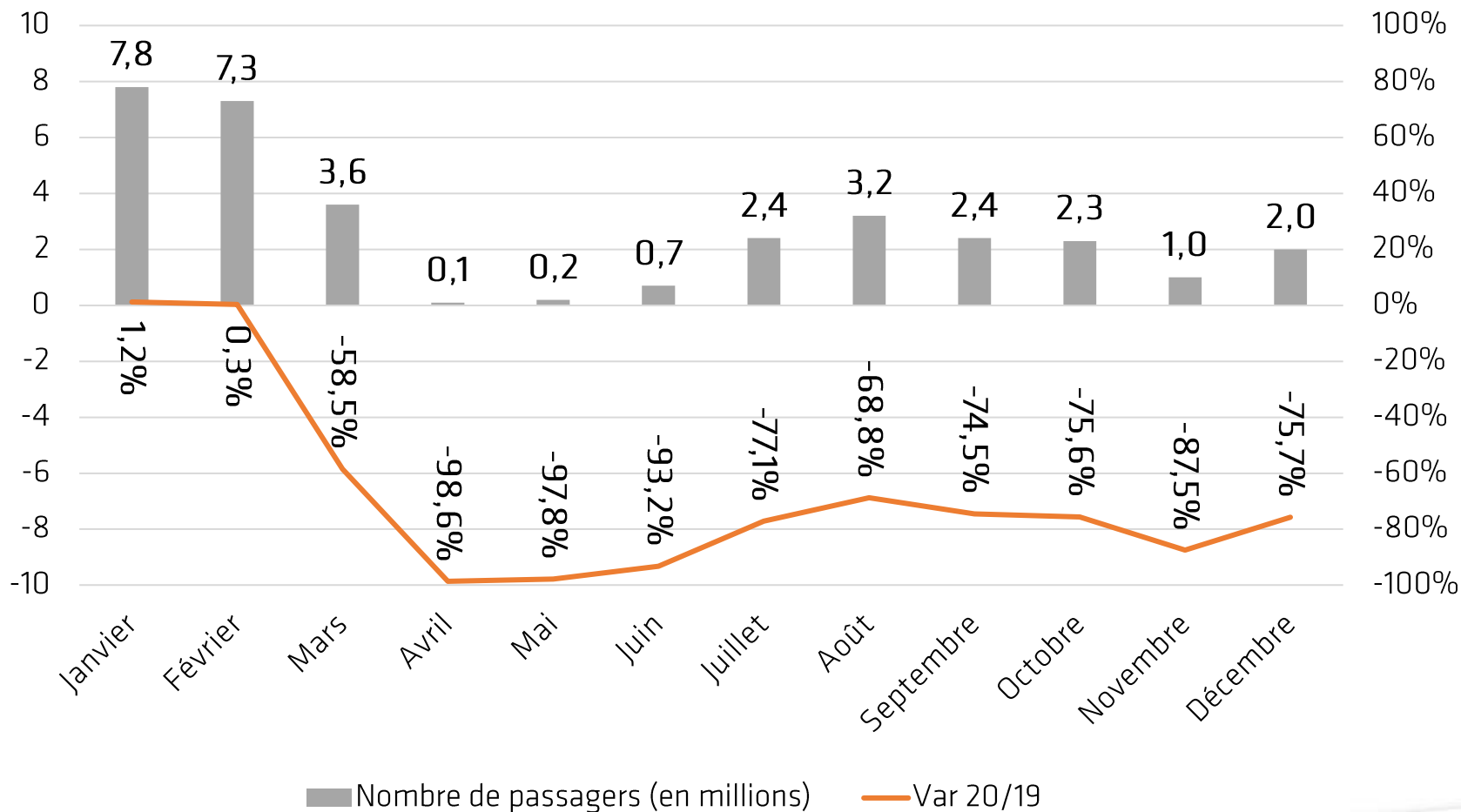
# Évolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à décembre 2020

**33,1 millions**

de passagers  
dans les aéroports franciliens  
en 2020

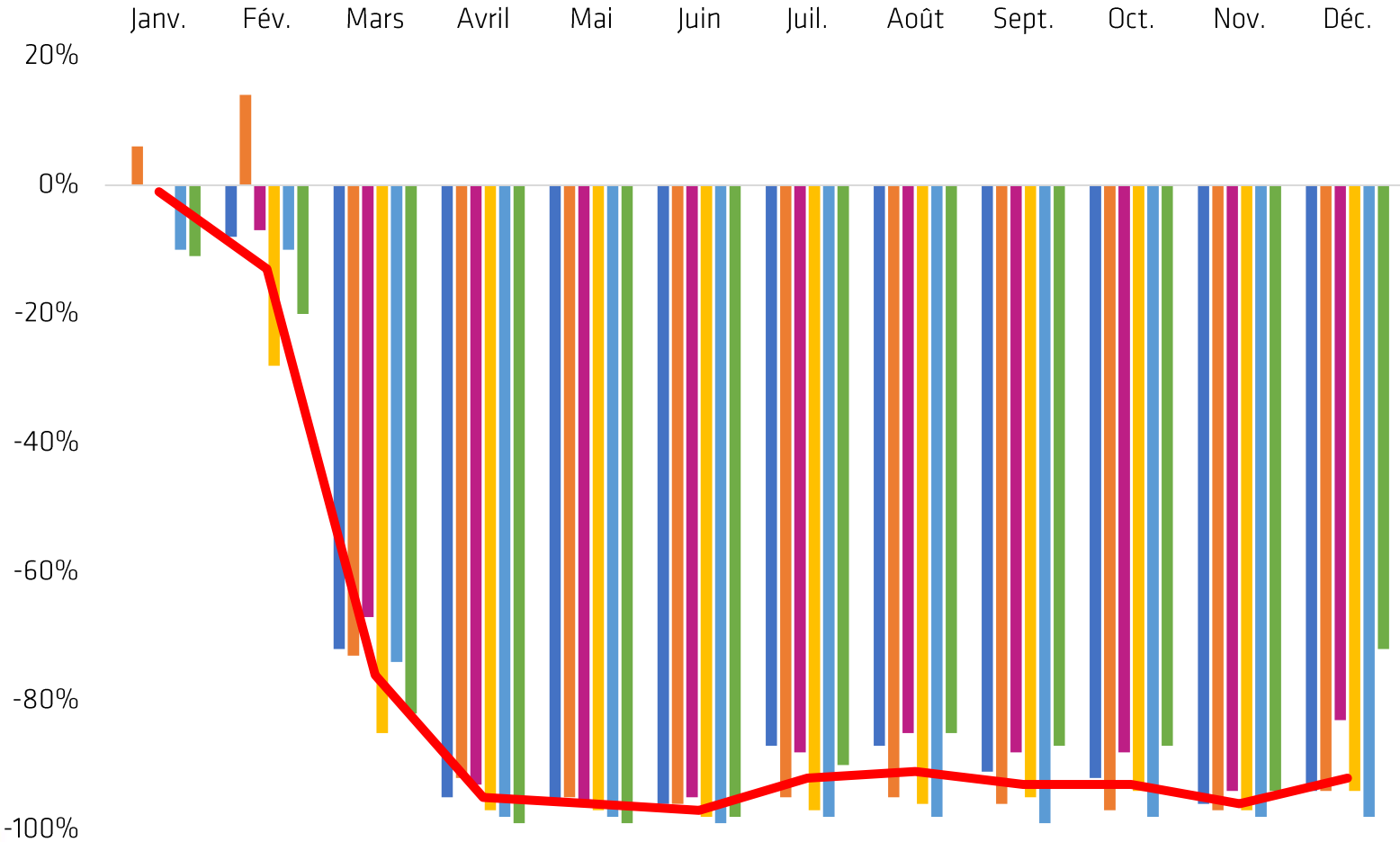
**-69%**

par rapport à 2019



Source : Aéroports de Paris.

# Évolution des arrivées aériennes (par zone géographique)



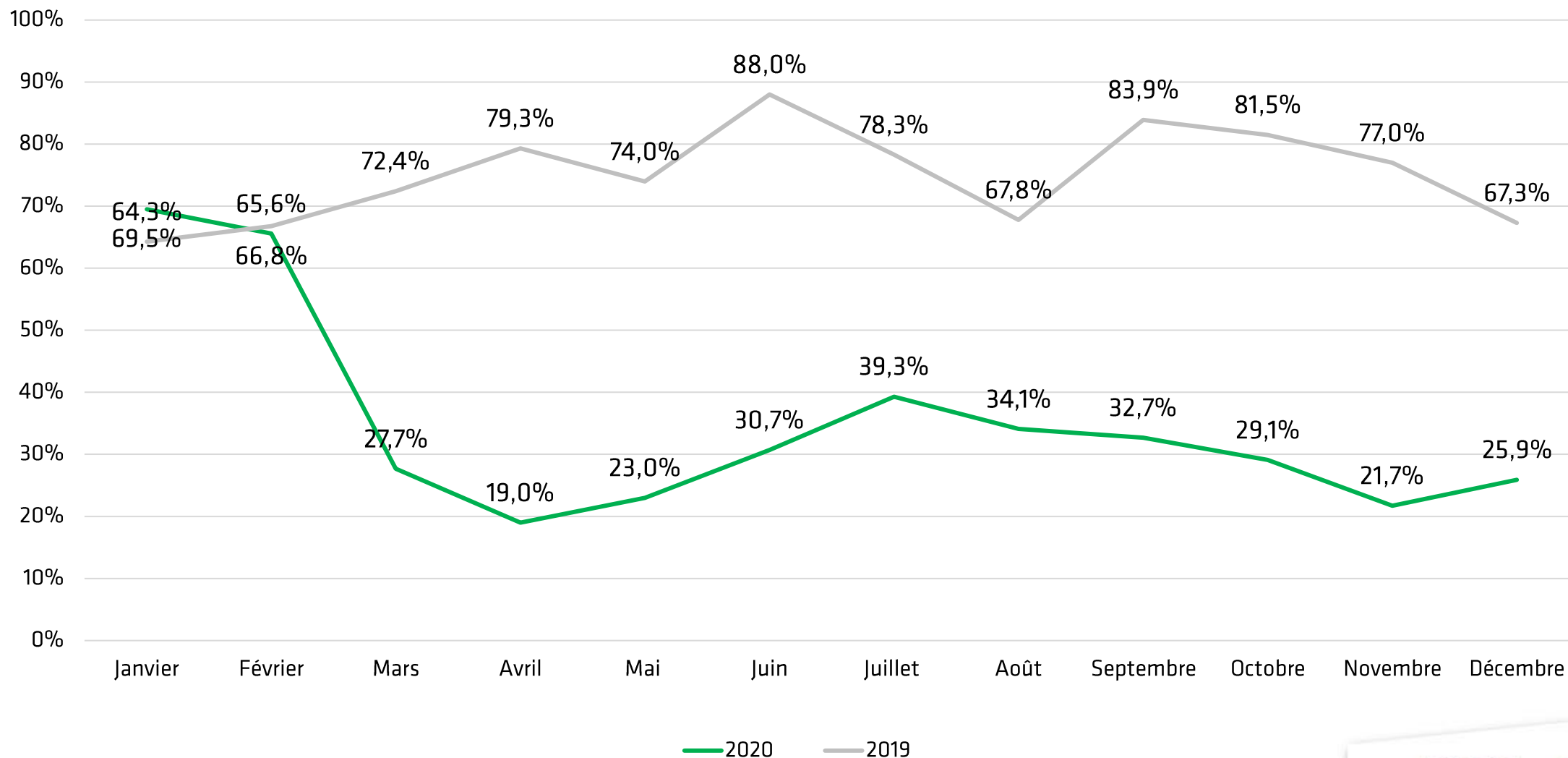
Europe	-79%
Amérique du Nord	-86%
Amérique du Sud et Centrale	-79%
Asie et Moyen-Orient	-85%
Océanie	-92%
Afrique	-80%
Global	-83%

Source : forwardkeys (données actualisées le 7 février 2021).



# Fréquentation des hébergements touristiques

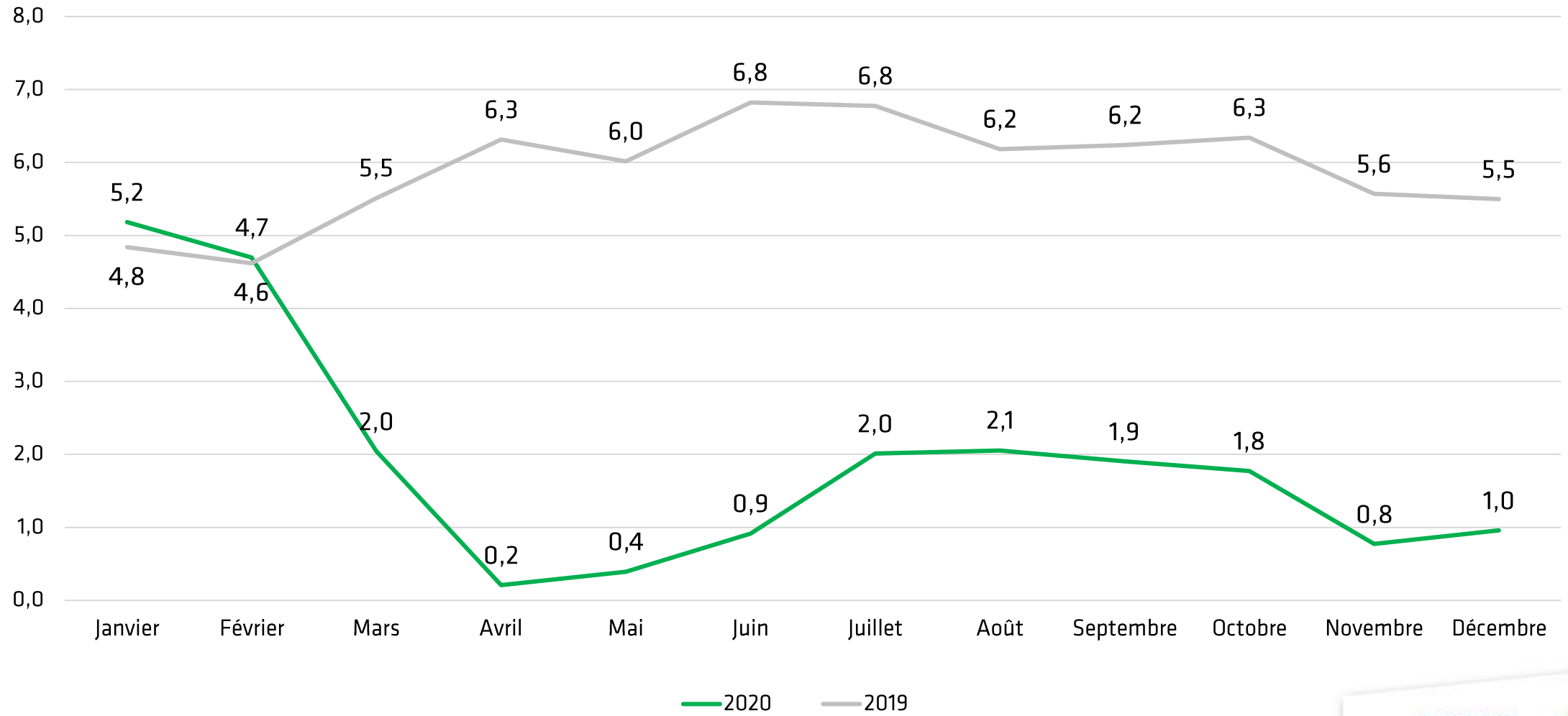
# Évolution du taux d'occupation des hôtels franciliens



Sources : Enquête de fréquentation hôtelière de INSEE.

29 mars 2021 - BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ILE-DE-FRANCE

# Évolution du nombre de nuitées touristiques en IDF (en millions de nuitées)



Sources : Enquête de fréquentation hôtelière de INSEE.

29 mars 2021 - BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ILE-DE-FRANCE

# Évolution des performances hôtelières de janvier à décembre 2020

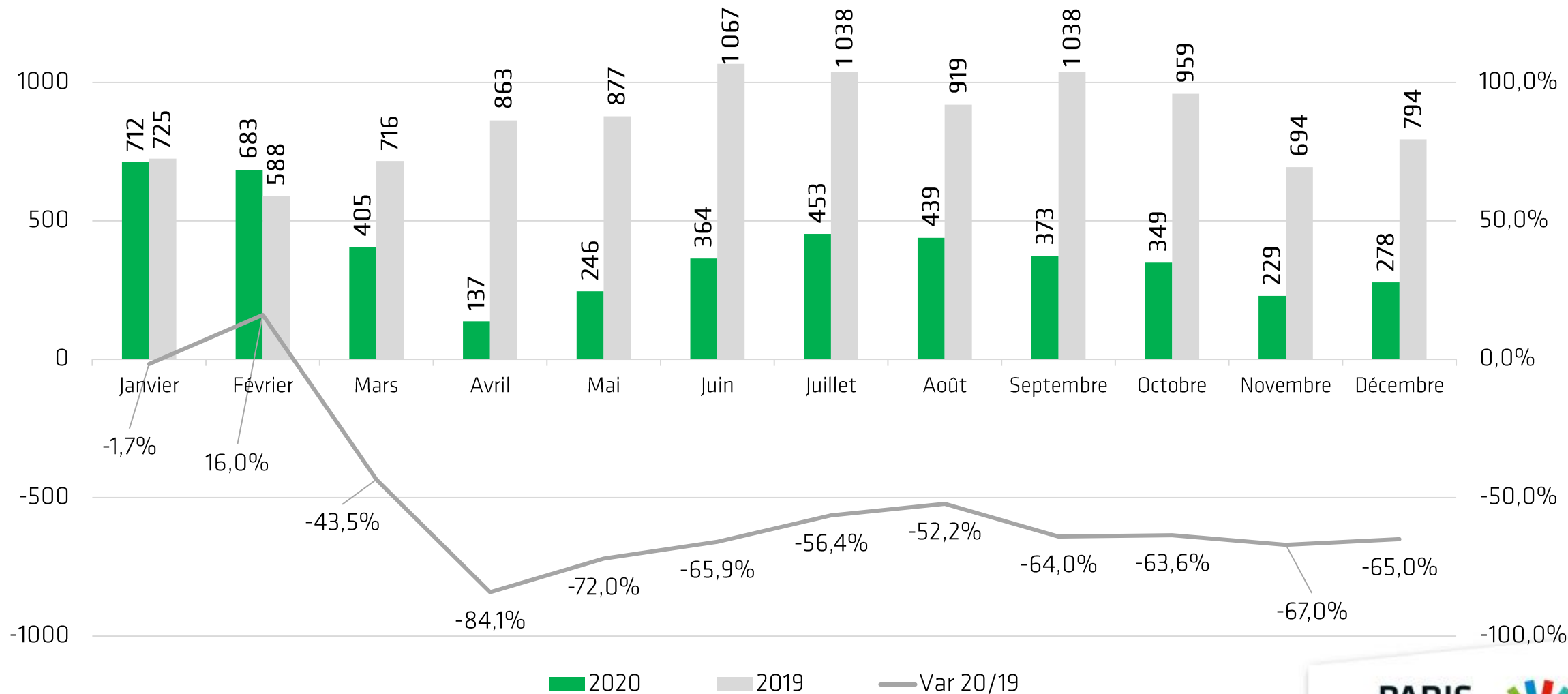
		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme*	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et palace
TO	2020	30%	23%	17%	27%	23%	15%	12%
	Var 20/19	-60%	-68%	-75%	-66%	-73%	-81%	-82%
RMC <sup>1</sup>	2020	62 €	98 €	168 €	74 €	122 €	206 €	640 €
	Var 20/19	-8%	-8%	-1%	-24%	-18%	-13%	2%
REVPAR <sup>2</sup>	2020	18 €	23 €	29 €	20 €	27 €	31 €	78 €
	Var 20/19	-63%	-70%	-76%	-75%	-78%	-83%	-81%

RMC : Revenu moyen par chambre louée.

RevPar : Revenu moyen par chambre disponible.

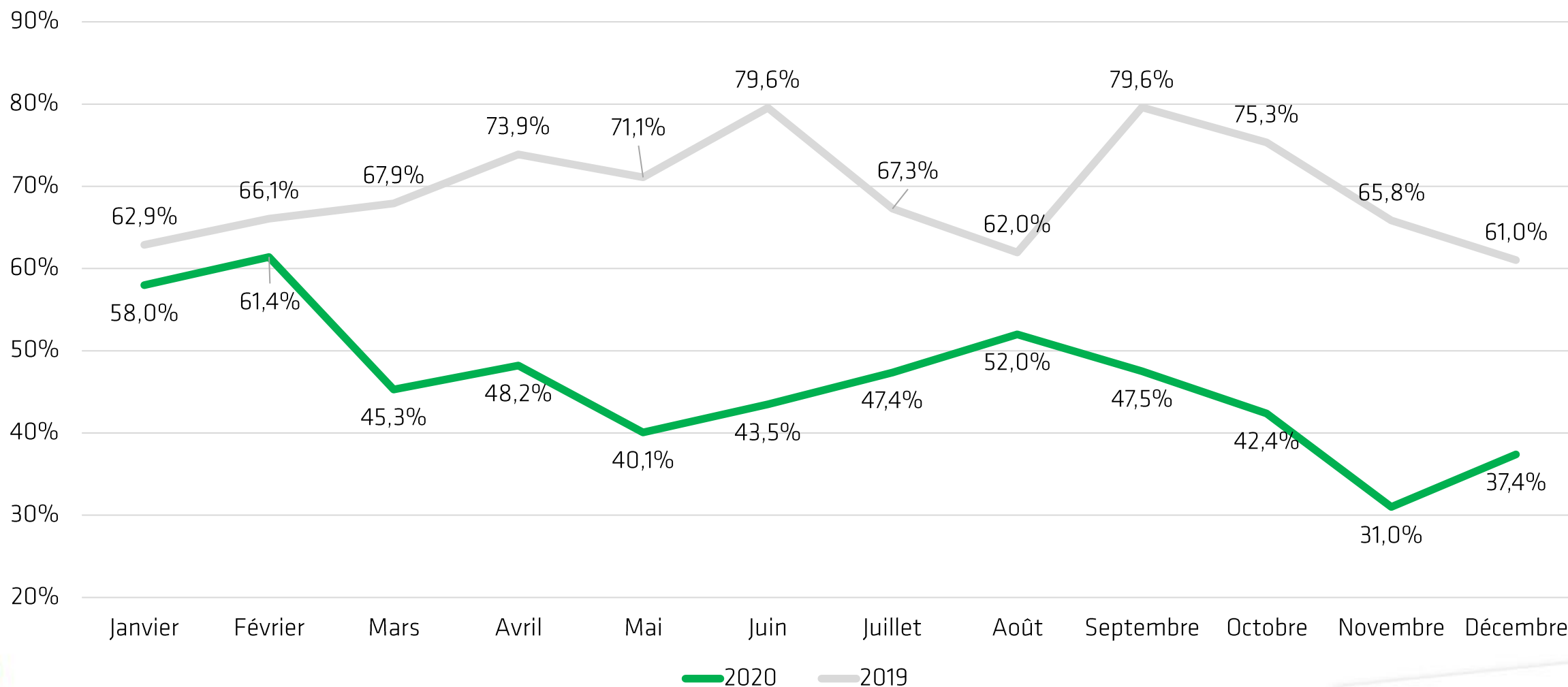
Source : InExtenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

# Évolution de la demande des meublés et locations saisonnières (en milliers de nuits)



Source : AirDNA.

# Évolution des taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



Source : AirDNA.



# Activités culturelles et de loisirs

# Fréquentation des musées et monuments parisiens de janvier à décembre 2020

Site culturel	Fréquentation 2020	Variation 2020 / 2019
Musée du Louvre**	2 700 000	-71,9%
Centre Pompidou	912 803	-72,1%
Musée d'Orsay	867 274	-76,2%
Musée National d'Histoire Naturelle*	798 318	-59,1%
Universcience*	793 007	-73,0%
Grand Palais (1)	437 786	-59,3%
Arc de triomphe*	428 571	-73,7%
Petit Palais*	352 573	-62,9%
Musée de l'Armée	351 018	-72,0%
Musée d'Art Moderne** (2)	286 333	-1,1%
Parc Zoologique de Paris*	280 306	-50,6%
Sainte-Chapelle*	269 432	-81,1%
Musée de l'Orangerie	231 156	-77,6%
Panthéon*	223 206	-74,9%
Palais de la Porte Dorée	216 081	-58,9%

## Remarques générales :

- Contexte de crise sanitaire : plus de 140 jours de fermeture exceptionnelle : 1<sup>er</sup> confinement national entraînant **une fermeture généralisée des sites accueillant du public** du 17/03 au 10/05. Puis 2<sup>nd</sup> confinement national (29/10/20).  
**Pas de date de réouverture à ce jour.**

## Remarques particulières :

- \* Réouverture en juin
- \*\* Réouverture en juillet

(1) Le Grand Palais n'expose pas de collections permanentes. La fréquentation varie en fonction du nombre, des thématiques et durées des expositions temporaires.  
(2) Fermeture en février, août et septembre 2019.

Sources : Musées et monuments.

# Fréquentation des musées et monuments franciliens de janvier à décembre 2020

Site culturel	Département	Fréquentation 2020	Variation 2020 / 2019
Domaine de Versailles**	Yvelines	2 000 000	- 75,6%
Zoo Safari de Thoiry	Yvelines	450 000	- 18,2%
Parcs zoologiques de Lumigny*	Seine-et-Marne	251 645	- 32,9%
Château de Fontainebleau	Seine-et-Marne	163 000	- 69,8%
Babyland Amiland**	Essonne	110 277	- 41,9%
Château de Vaux-le-Vicomte	Seine-et-Marne	110 000	- 65,1%
France Miniature	Yvelines	81 272	- 59,2%
Zoo du bois d'Attily	Seine-et-Marne	79 214	- 33,4%
Château de Breteuil	Yvelines	77 420	- 46,4%
Musée Albert Kahn (1)	Hauts-de-Seine	62 088	+ 45,3%
Parc de Chateaubriand	Hauts-de-Seine	53 326	- 56,2%
Château de Vincennes	Val-de-Marne	47 631	- 64,6%
Basilique de Saint-Denis**	Seine-Saint-Denis	44 028	- 68,7%
Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain en Laye**	Yvelines	40 769	- 63,0%
Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	Seine-et-Marne	39 336	- 60,7%

## Remarques générales :

- Contexte de crise sanitaire : plus de 140 jours de fermeture exceptionnelle : 1<sup>er</sup> confinement national entraînant **une fermeture généralisée des sites accueillant du public** du 17/03 au 10/05. Puis 2<sup>nd</sup> confinement national (29/10/20).  
**Pas de date de réouverture à ce jour.**

\* Réouverture en mai

\*\* Réouverture en juin

\*\*\* Réouverture en juillet

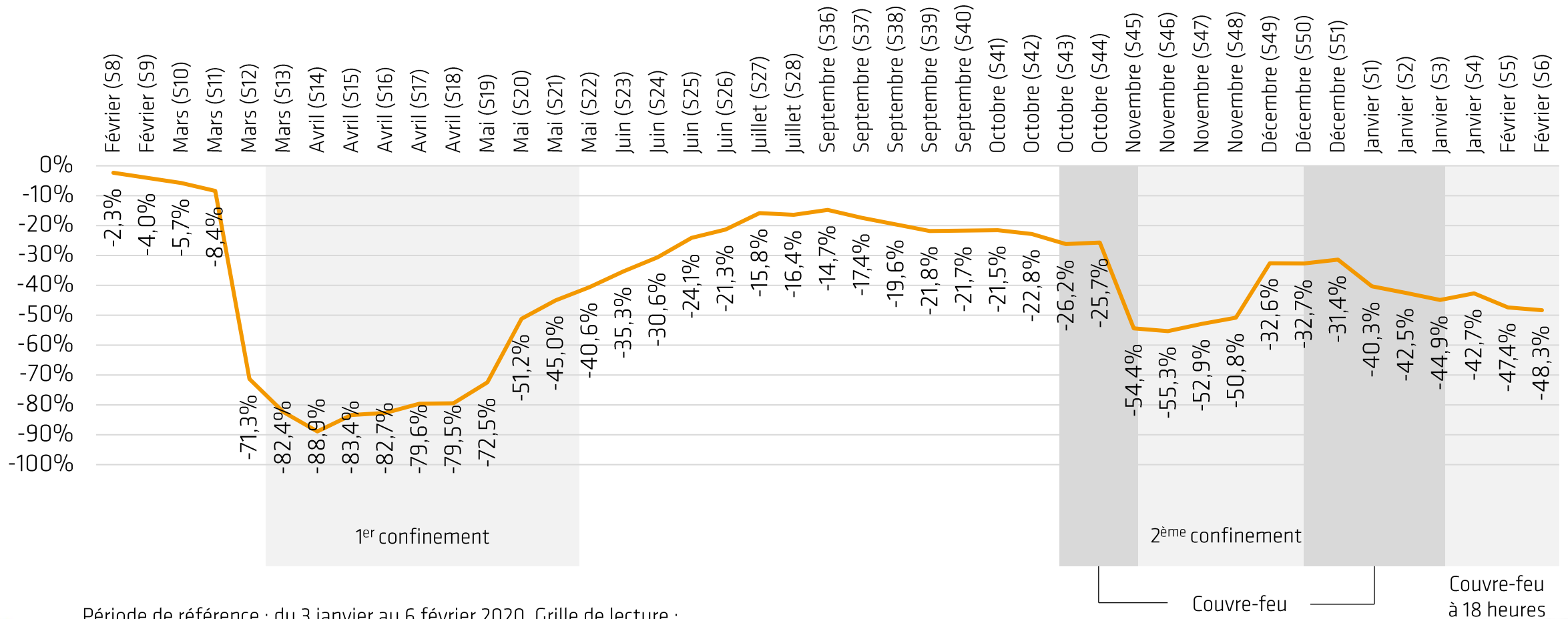
\*\*\*\* Réouverture en août

(1) Actions hors les murs – Réouverture du jardin en septembre 2019 –

Réouverture du Musée programmée en 2021.

Sources : Musées, monuments et articles de presse.

# Évolution de la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France



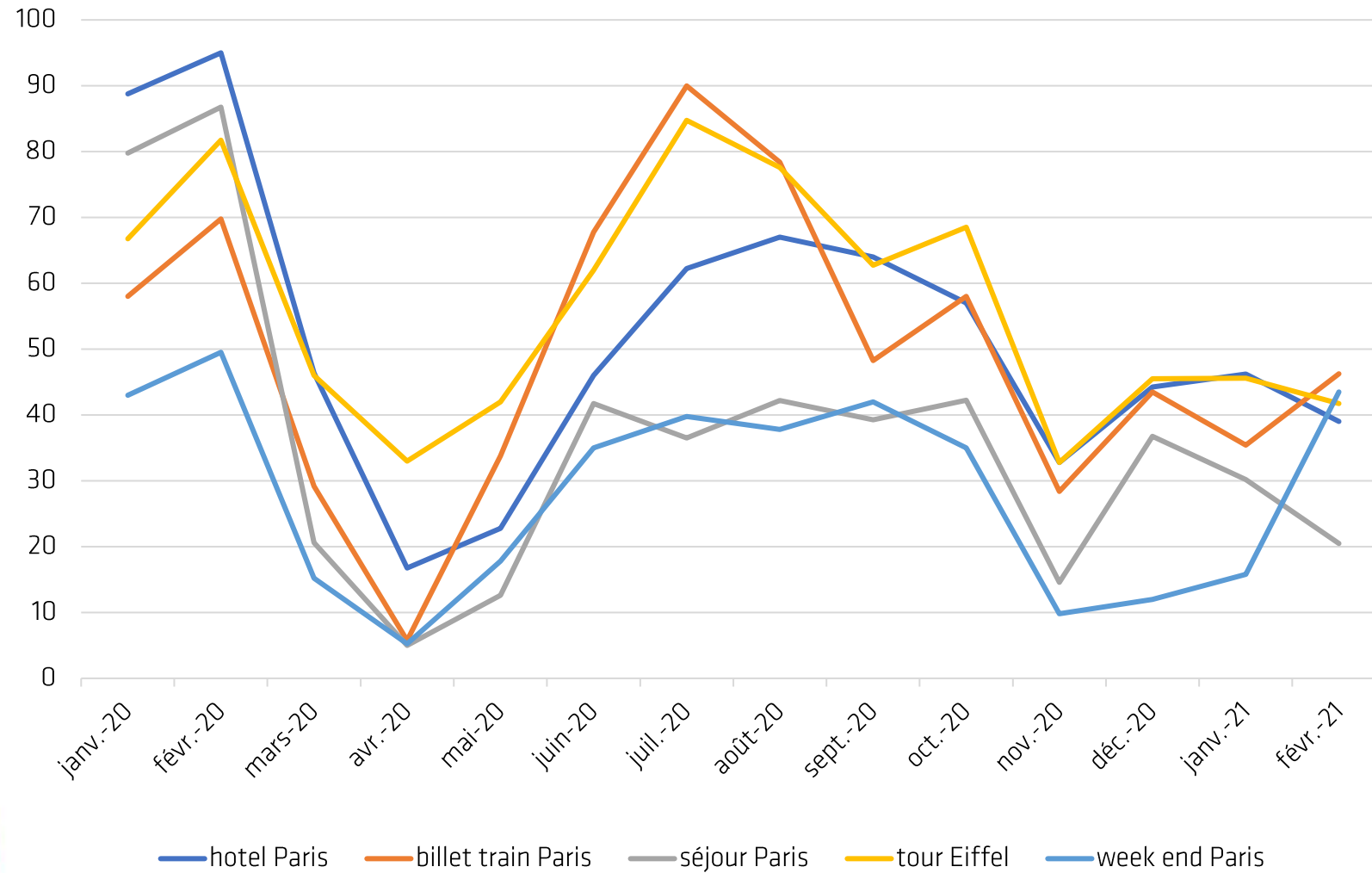
Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020. Grille de lecture :

Pour la deuxième semaine d'avril 2020 (S15), la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France était 83,4 % inférieure à celle de la période de référence.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

# Recherches voyages sur Internet

# Indice de recherche de mots clés sur Internet par les internautes français



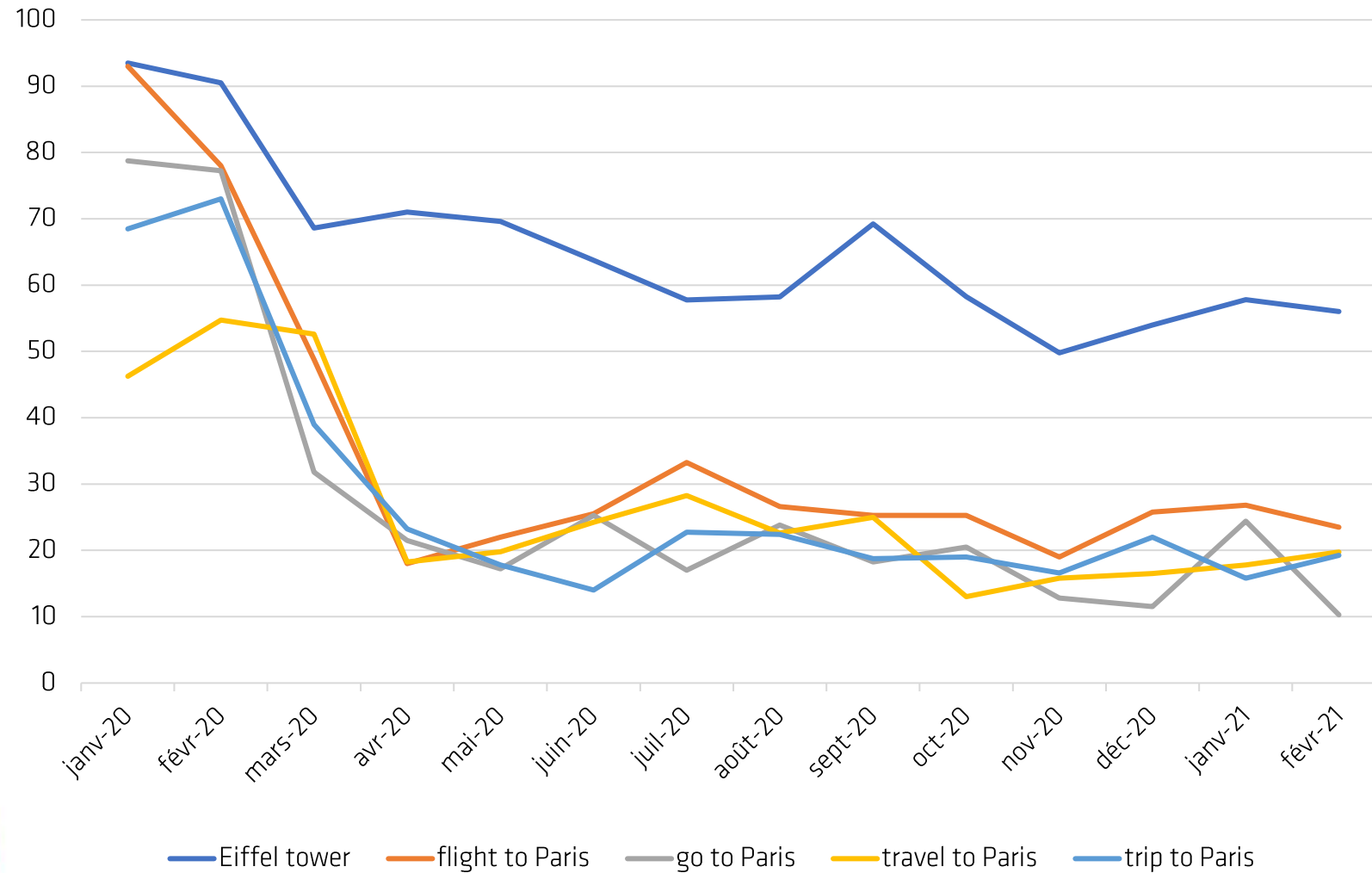
Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 5 mars 2021).

# Indice de recherche de mots clés sur Internet par l'ensemble des internautes



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 5 mars 2021).

# Estimation de la fréquentation touristique et de la consommation touristique



# Premières estimations de la fréquentation touristique en 2020\*

**17,5 millions**  
de touristes en Île-de-France



**-33,1 millions**  
par rapport à 2019



**12,6 millions**  
de touristes français

**-15,7 millions**



**4,9 millions**  
de touristes internationaux

**-17,4 millions**

\*Données provisoires.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières (CRT Paris Île-de-France), INSEE.

# Premières estimations de la consommation touristique en 2020\*

**6,4 Mds d'€**  
de consommation touristique  
en Île-de-France



**-15,5 Mds d'€**  
par rapport à 2019



**3,4 Mds d'€**  
pour les touristes français

**-4,0 Mds d'€**



**3,0 Mds d'€**  
pour les touristes internationaux

**-11,5 Mds d'€**

\*Données provisoires.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières (CRT Paris Île-de-France), INSEE.

# Origines des visiteurs

# Origines des clientèles internationales de juillet à août 2020



Allemagne

18,3% de la clientèle internationale



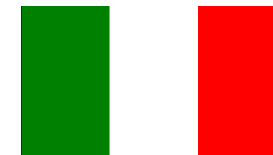
Belgique

11,7%



Pays-Bas

11,9%



Italie

6,5%

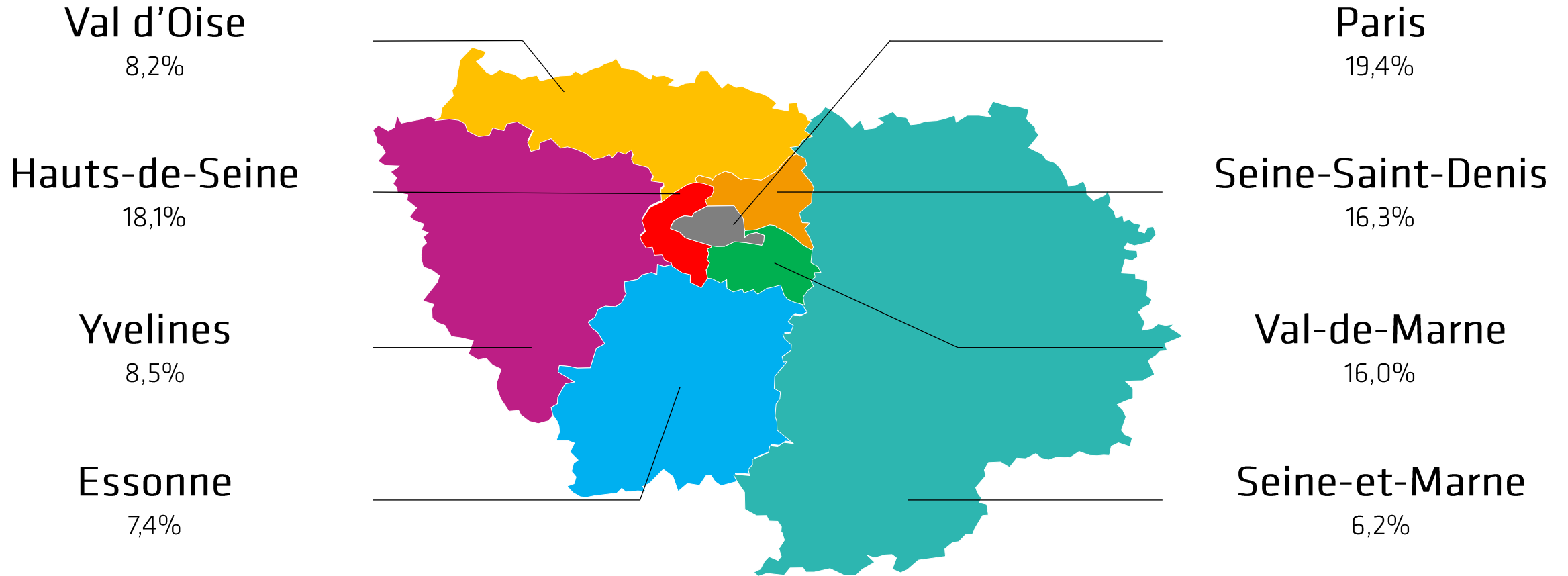


Royaume-Uni

12,1%

Sources : <sup>1</sup> INSEE, données juillet/août 2020.

# Origines des touristes franciliens\* en 2020



\* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département que son département de facturation de forfait mobile.

Note de lecture : 8,2% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département et ont été présents entre minuit et 6 heures.

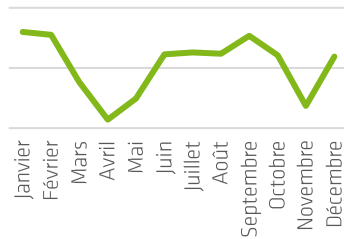
Source : Flux Vision Orange.

# Origine des clientèles françaises de janvier à décembre 2020

## En nombre de nuitées

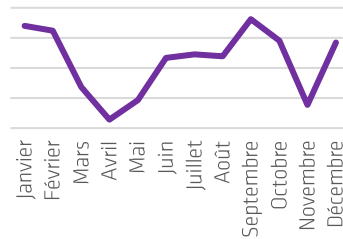
### 1/ Auvergne-Rhône-Alpes

Part de marché : 13,2%



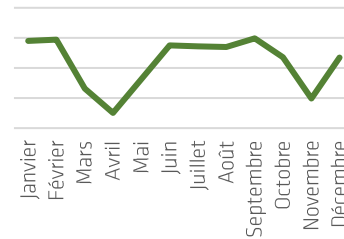
### 2/ PACA

Part de marché : 11,2%



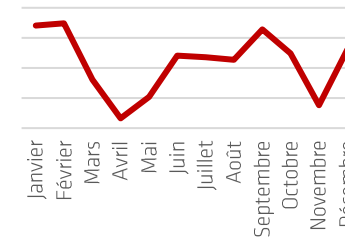
### 3/ Hauts-de-France

Part de marché : 11,0%



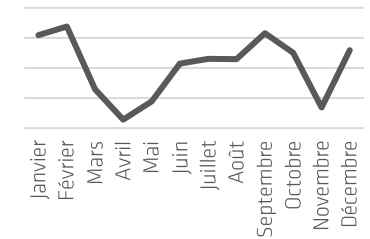
### 4/ Nouvelle Aquitaine

Part de marché : 11,0%



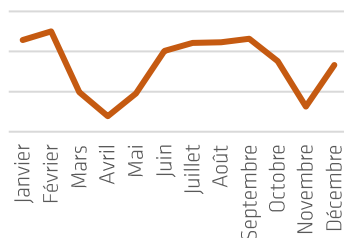
### 5/ Occitanie

Part de marché : 10,4%



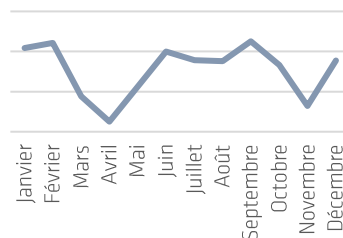
### 6/ Grand Est

Part de marché : 8,4%



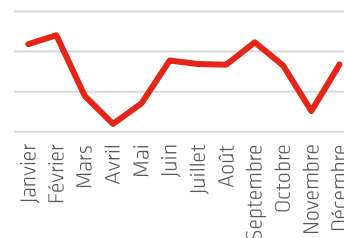
### 7/ Normandie

Part de marché : 7,8%



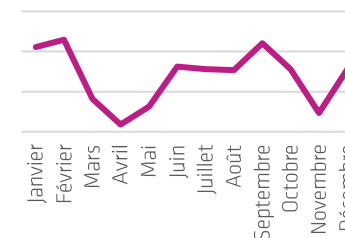
### 8/ Pays de la Loire

Part de marché : 7,4%



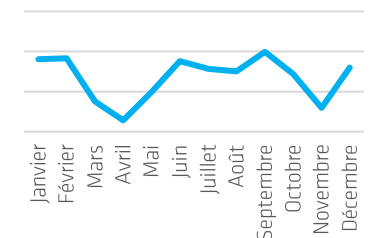
### 9/ Bretagne

Part de marché : 7,0%



### 10/ Centre-Val de Loire

Part de marché : 6,8%



Source : Flux Vision Orange.

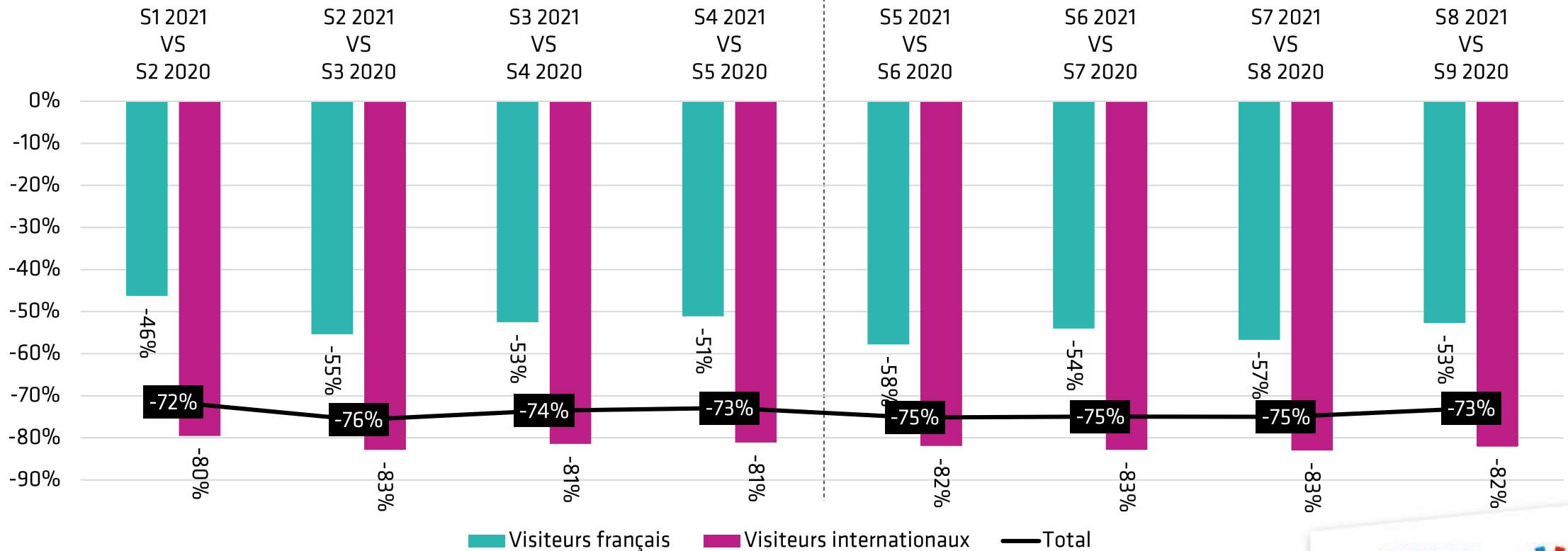
# Premiers chiffres 2021 et perspectives

# Fréquentation touristique hebdomadaire de janvier à février 2021 En nombre de nuitées

Par rapport à la  
même période  
de l'année  
dernière

Janvier 2021  
**-77,5%**

Février 2021  
**-74,5%**



Source : Flux Vision Orange.

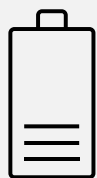


## Etat des réservations des hôtels et résidences de tourisme pour le mois de mars 2021



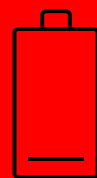
Bon

4%



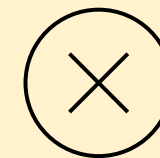
Moyen

11%



Mauvais

62%

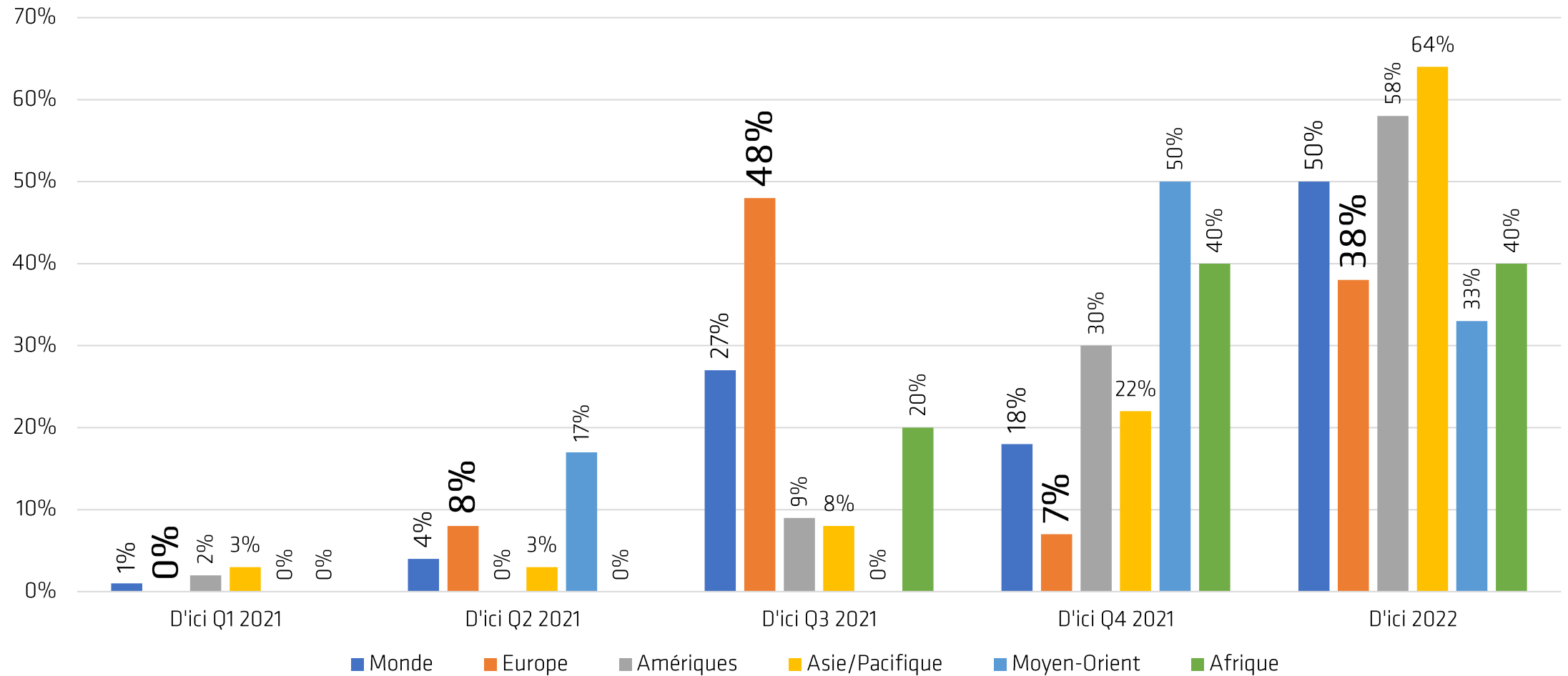


Les réservations  
ne sont pas ouvertes

23%

Source : baromètre de l'activité touristique/CRT Paris Ile-de-France.

# Quand prévoyez-vous un rebond du tourisme international dans votre pays ?

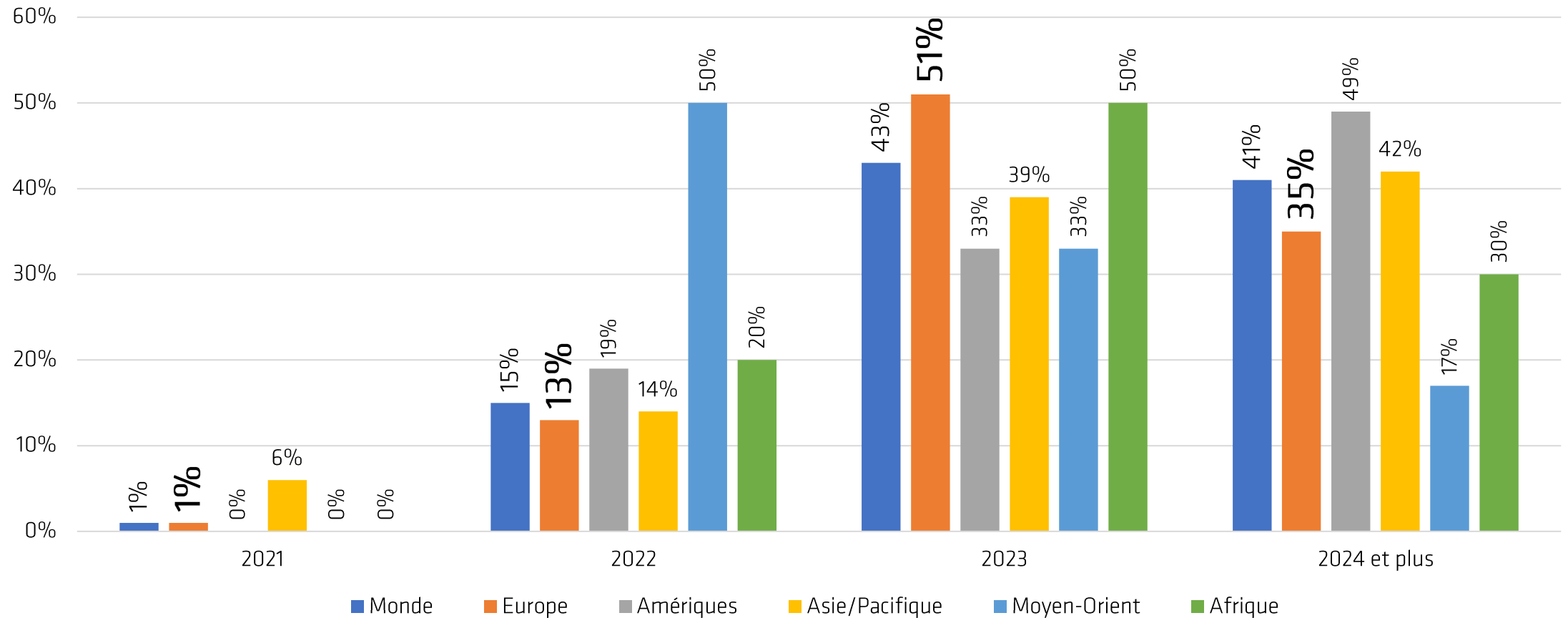


L'OMT a mené une enquête mondiale auprès de son Groupe d'experts du tourisme de l'OMT sur l'impact du COVID-19 sur le tourisme et le moment prévu de la reprise.

Données collectées par l'OMT, janvier 2021.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

# Quand pensez-vous que le tourisme international reviendra aux niveaux pré-pandémiques de 2019 dans votre pays ?



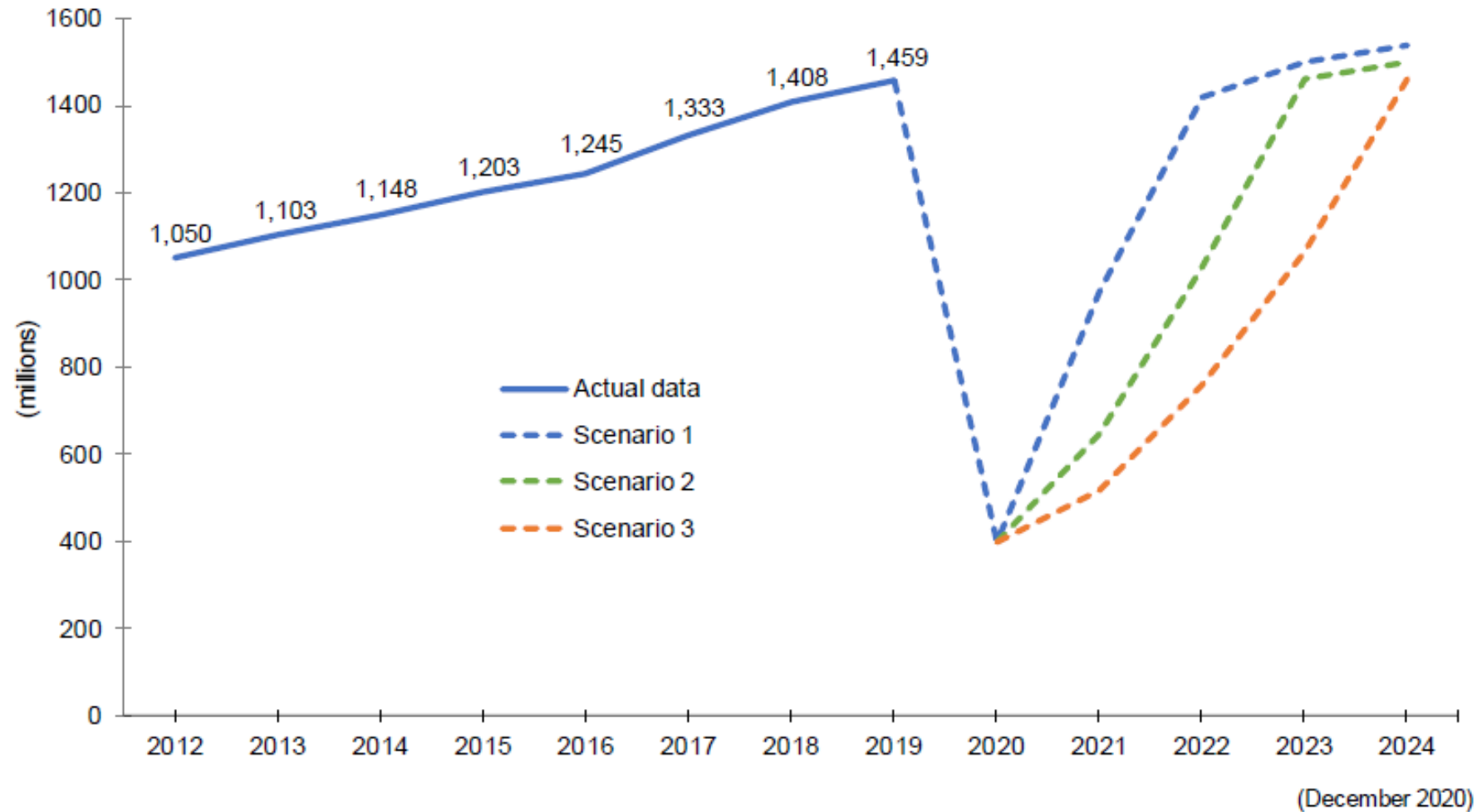
L'OMT a mené une enquête mondiale auprès de son Groupe d'experts du tourisme de l'OMT sur l'impact du COVID-19 sur le tourisme et le moment prévu de la reprise.

Données collectées par l'OMT, janvier 2021.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

# Scénarios de reprise du tourisme international

International tourist arrivals: Scenarios for 2021-2024 (millions)



**Scénario 1 :**  
Reprise en deux ans et demi (mi-2023)

**Scénario 2 :**  
Reprise en 3 ans (fin 2023)

**Scénario 3 :**  
Reprise en 4 ans (fin 2024)

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Pour plus d'informations :  
[etudes-observation@visitparisregion.com](mailto:etudes-observation@visitparisregion.com)

*Retrouvez-nous sur*



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)