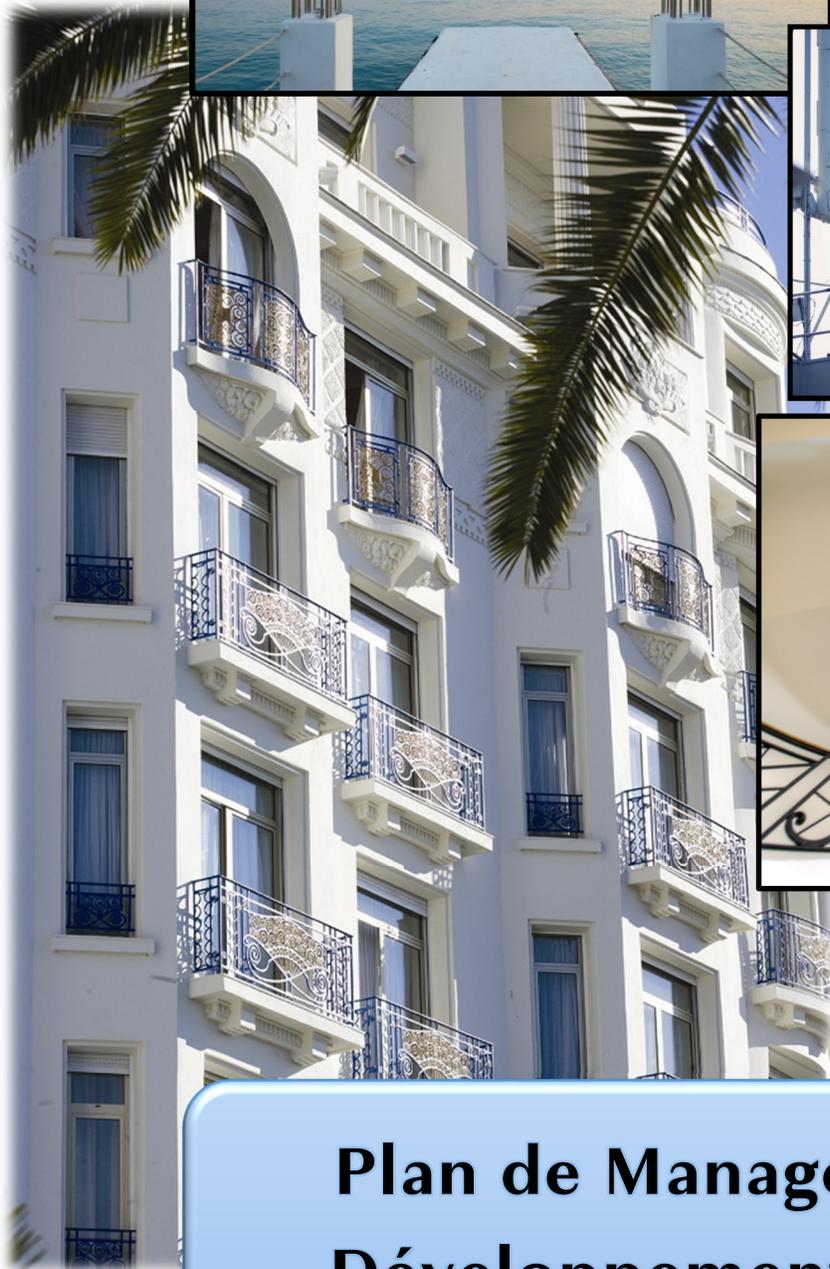




H Ô T E L  
M A R T I N E Z  
C A N N E S



**Plan de Management du  
Développement Durable**

SOMMAIRE

Introduction.....	2
Engagement de la Direction.....	3
Les valeurs de l’Hôtel Martinez .....	4
Une démarche participative .....	5
Engagement Environnemental .....	6
Sensibiliser nos clients.....	6
Sensibiliser nos collaborateurs.....	8
Sensibiliser nos fournisseurs .....	8
Réduire notre impact sur l’environnement .....	9
Réduire notre consommation d’énergie.....	10
Réduire notre consommation d’eau.....	11
Maîtriser et réduire nos déchets .....	12
Biodiversité .....	13
Engagement Social.....	16
Diversité .....	16
Formation .....	17
Développement des collaborateurs .....	19
Au quotidien .....	19
Engagement Sociétal.....	22
Dons et collectes .....	22
Partenariats.....	23
Qualité .....	25
Santé et Sécurité.....	27
Conclusion .....	30

## INTRODUCTION



Inauguré en 1929, l'Hôtel Martinez, établissement 5 étoiles, incarne la Riviera des Années Folles. Situé sur le mythique Boulevard de la Croisette, surplombant la baie de Cannes et la mer Méditerranée, l'Hôtel Martinez dispose de 409 chambres dont 99 suites, ainsi que d'une plage privée et d'un Beauty Spa L.Raphael.

---

En cuisine, le Chef Christian Sinicropi supervise les partitions des restaurants : « Version Originale », « Le Jardin du Martinez », « La Plage » et le « Martinez Bar », sans compter le restaurant « La Palme d'Or », unique 2 étoiles Michelin de Cannes.

L'Hôtel Martinez propose également 15 salons modulables de 2500m<sup>2</sup> qui permettent d'accueillir en toute saison des conventions, séminaires et événements.

---

Notre engagement dans le Développement Durable traduit notre volonté de faire progresser les principes de Responsabilité Sociétale auprès de nos parties prenantes. Il regroupe les dimensions environnementales, socio-économiques, culturelles, qualité, santé et sécurité de notre établissement.

Ce plan de Management du Développement Durable permet d'expliquer la dynamique de notre démarche. Il témoigne de l'amélioration continue de notre démarche.

---

## ENGAGEMENT de la DIRECTION

L'Hôtel Martinez adhère au Pacte Mondial de l'ONU depuis 2010. Cet engagement traduit notre implication dans le Développement Durable et notre volonté de faire progresser ces principes dans notre zone d'influence. Le renouvellement de la certification Green Globe depuis 2010 et l'obtention du « Prix Coup de Cœur » des Trophées RSE des Alpes Maritimes en 2018 en sont la preuve.

L'Hôtel Martinez a notamment comme objectif la préservation de l'environnement et l'équité sociale. C'est pourquoi, l'hôtel a créé une Commission « Inclusion et Diversité » afin de communiquer et de mettre en place des actions relatives à l'égalité homme-femme, la lutte contre les discriminations... Notre culture d'entreprise et le dévouement de nos équipes permettent d'offrir un service de qualité tout en s'engageant en faveur du respect des normes éthiques et environnementales.

Le Groupe Hyatt Hotels Corporation est fortement impliqué dans un programme sociétal, nommé Hyatt Thrive. Il est défini comme suit : « *Hyatt Thrive est fondé sur la conviction qu'en tant que société et en tant qu'individu, nous nous engageons à agir afin de développer des collectivités prospères, des endroits où nous serons fiers de travailler, où nos voisins voudront vivre et que nos clients voudront visiter.* »

Alessandro Cresta  
Directeur Général  
Hôtel Martinez

## LES VALEURS DE L'HÔTEL MARTINEZ

Les valeurs fondamentales de l'Hôtel Martinez sont :



*“We care for people so they can be their best”*

### La raison d'être d'Hyatt

Notre raison d'être est la base de tout ce que nous faisons, énonçant clairement l'impact que nous essayons d'avoir sur le monde.

La notion de « **Care** » naît réellement dans un environnement favorisant l'empathie et les connexions humaines authentiques.

« **People** » Nous voulons avoir un réel impact sur la vie de ceux que nous côtoyons : collègues, clients, propriétaires, gestionnaires, membres de la communauté et actionnaires.

« **Be their best** » Vous sentir au mieux de vous-même signifie être fidèle à vous-même à chaque instant : motivé(e), épanoui(e) et prêt(e) à faire face à ce qui vous attend.

## Une démarche participative



A l'Hôtel Martinez, nous accordons autant de place aux petites initiatives individuelles qu'aux grandes avancées :

- Une boîte à idées a été mise en place pour que chaque employé puisse exprimer son avis de façon anonyme ou non. Les meilleures propositions sont réalisées et récompensées.
- Une enquête de satisfaction du personnel est en place depuis 2010 et a lieu tous les ans. Elle a pour but d'encourager l'ensemble des employés à faire part de leurs remarques et suggestions.
- Le Directeur Général déjeune avec une dizaine de collaborateurs des différents services de l'hôtel chaque mois au cours de ce « *Hyatt Talk* », chacun peut s'exprimer librement.

---

Les employés de l'Hôtel Martinez signent, lors de leur embauche, un « **Code de bonne conduite** » interne dont voici un extrait :

« *L'HOTEL MARTINEZ s'engage :*

- ✦ *A appliquer rigoureusement les lois, règlements et normes en vigueur et à offrir des conditions de travail qui préservent la santé et la sécurité des employés*
- ✦ *A traiter tous les employés de manière équitable, en évitant toute forme de discrimination basée sur l'âge, la race, le sexe, la nationalité, la religion, les opinions...*
- ✦ *A recruter et à promouvoir avec des critères qui reposent sur des évaluations objectives des compétences de chaque employé*
- ✦ *A informer régulièrement chaque collaborateur de ce qu'on attend de lui*
- ✦ *A faire évaluer par son responsable hiérarchique chaque collaborateur, ses performances de manière objective, au moins une fois par an. »*

## ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Une politique de Développement Durable se doit d'intégrer au cœur de ses préoccupations une dimension environnementale. Chez Hyatt, nous reconnaissons l'impact lié à nos hôtels, c'est pourquoi nous avons pris des engagements forts et ciblés pour mettre en œuvre des pratiques plus durables dans toutes nos activités. Vivre et séjourner dans nos hôtels, c'est aussi partager nos valeurs. Notre engagement se concrétise au travers de bonnes pratiques qui nous permettent de limiter notre impact sur l'environnement

**Sensibiliser nos clients**



La communication électronique est privilégiée auprès de nos clients et en interne. En ce qui concerne nos brochures commerciales, pour celles qui doivent être imprimées, elles le sont sur du papier recyclé.

Nous proposons à notre clientèle de participer à nos actions (choix de la fréquence de nettoyage du linge, incitation de notre clientèle à utiliser les transports alternatifs, mise à disposition de vélos électriques...).

Nous proposons des conseils à nos clients pour être un « éco-voyageur ». Voici un extrait de ce que le client peut lire sur la télévision dans sa chambre :

*« Les bons gestes pour un voyage écoresponsable :*

*Avant de partir :*

- *Alléger au maximum ses bagages ; voyager léger permet de diminuer son impact sur l'environnement.*
- *Favoriser les hébergements qui ont une démarche de développement durable (certifications, prix d'excellence...) et les activités respectueuses de l'environnement.*

*Pendant le séjour :*

- *Utiliser des modes de transport moins polluants ou propres : train, bus, vélo, marche à pied...*
- *Contribuer au développement des économies et des savoir-faire locaux. Visiter les entreprises d'artisanat locales (parfumeries, verre soufflé...). Demander conseil auprès des concierges.*
- *Ne pas acheter de produit fabriqué à partir d'espèces menacées (animaux ou végétaux) et dont le commerce est interdit par la loi.*
- *Ne pas favoriser le tourisme sexuel ou la prostitution.*
- *Modérer sa consommation d'eau et d'énergie : réutiliser ses serviettes et draps, éteindre les lumières, préférer les douches aux bains...*

*Après le séjour :*

*Partager son expérience et ses découvertes avec ses proches ou sur internet, échanger sur son comportement écoresponsable: ce partage peut amener d'autres à faire de même. »*

## Sensibiliser nos collaborateurs

Nous avons créé une « **Green Team** » dont l'objectif est de mettre en place des initiatives environnementales. Les missions sont de :

- Favoriser l'éducation à l'environnement des collaborateurs par des outils ludiques,
- Fixer des objectifs environnementaux et assurer leur suivi,
- Responsabiliser tous les départements de l'hôtel,
- Impliquer tous les employés en leur permettant d'apporter leurs idées.



Les critères de responsabilité environnementale ont été intégrés à nos standards opérationnels et ils sont relayés par différents outils (éco-gestes quotidiens, engagements déclinés par métier).

## Sensibiliser nos fournisseurs

Nos fournisseurs et sous-traitants doivent signer le « Code de Conduite des fournisseurs Hyatt » pour développer ensemble des pratiques respectueuses de l'environnement et de l'éthique. Avec nous, ils s'engagent, non seulement à minimiser leur impact sur l'environnement mais également à respecter les droits de l'homme et du travail, les lois et réglementations ainsi qu'une déontologie stricte.

## Réduire notre impact sur l'environnement

Afin de maîtriser notre bilan carbone, nous calculons les émissions de gaz à effet de serre émises sur plusieurs périmètres et mettons en place des actions pour réduire notre empreinte.

Les livraisons sont limitées : regroupement des commandes, journée sans livraison

Les fournisseurs locaux sont favorisés

Des vélos électriques sont mis gracieusement à la disposition des clients

Pour réduire notre impact par rapport au déplacement de nos collaborateurs, les employés sont incités à utiliser le covoiturage. Il en est de même pour l'utilisation des transports en commun, en effet, l'hôtel rembourse 70% des frais d'abonnement aux transports en commun.



## Réduire notre consommation d'énergie



Suite aux travaux de l'hôtel des améliorations ont été faites au niveau de l'isolation des fenêtres et murs. Nous favorisons systématiquement l'amélioration des installations techniques et l'équipement en appareils éco-énergétiques.

Nous veillons à adapter nos équipements et installations techniques (ampoules basse consommation, détecteurs de présence et crépusculaire, 100% du parc informatique est « Energy star » ...)

3 modes de chauffage en chambre pour minimiser la consommation d'énergie :

Mode confort : chauffage 22° C  
climatisation 22.5°C

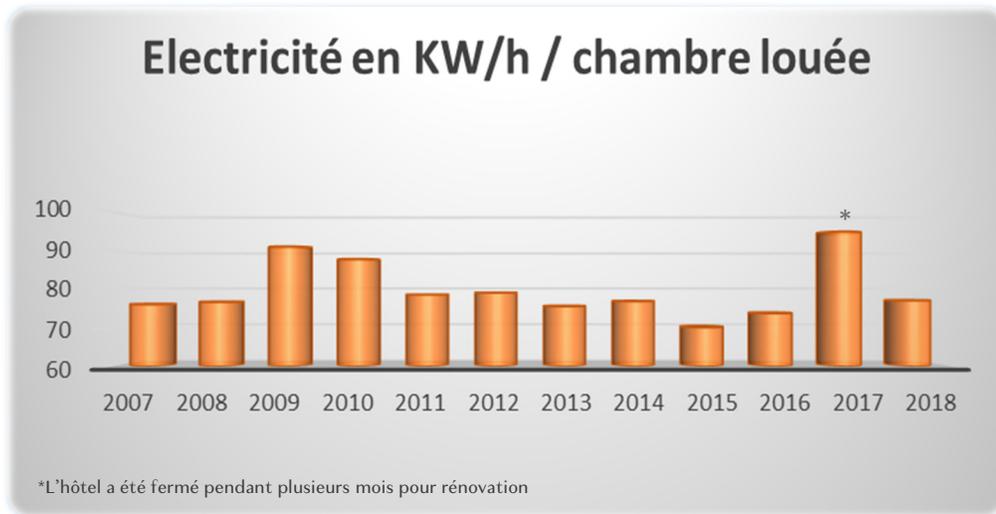
Mode réduit : chauffage 19° C  
climatisation 24°C

Mode économie : chauffage 15°C  
climatisation 35°C

Nous assurons une maintenance préventive en veillant au bon fonctionnement des appareils électriques

Nous avons installé un nouveau groupe de production avec un meilleur rendement pour la climatisation de nos salles de conférences et banquets, ce qui nous a permis de supprimer un forage.

Afin de mieux maîtriser notre consommation d'énergie, nous assurons un suivi mensuel de nos consommations en gaz et électricité. Ci-dessous, le suivi annuel de la consommation en kW/h par chambre louée :



**Réduire notre consommation d'eau**

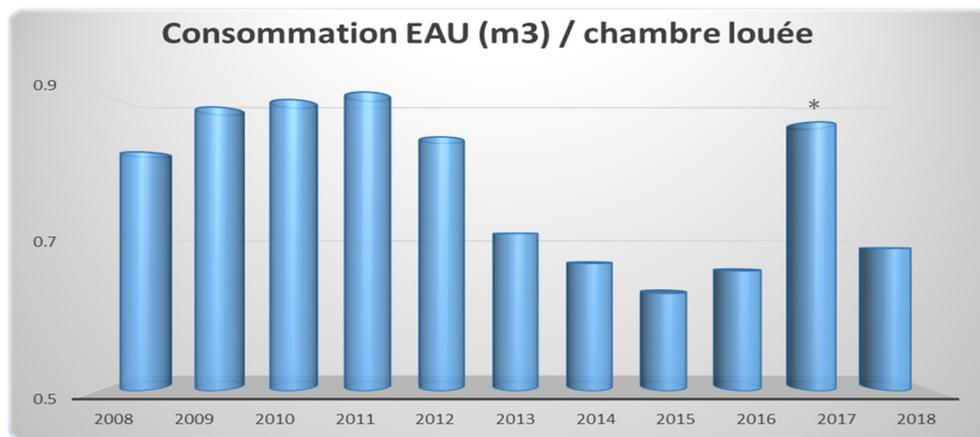


Afin de détecter d'éventuelles fuites, nous assurons un suivi mensuel de nos consommations

Nous veillons à adapter nos équipements et installations techniques (réducteur du débit d'eau)

100% de nos chambres sont équipées en chasse d'eau double flux

Ci-dessous le suivi de la consommation d'eau en m3 par chambre louée :



\*L'hôtel a été fermé pendant plusieurs mois pour rénovation

## Maîtriser et réduire nos déchets



Nous assurons le tri et le recyclage de nos déchets dans les différents services de l'hôtel.

Des partenariats sont en place pour allier le tri des déchets (bouchons en liège, bouchons en plastique, stylos usagés, lunettes, produits d'hygiène entamés) et des dons envers des associations (France Cancer 06, Les Bouchons d'Amour, Méditerranée 2000, Lunettes sans Frontières, Unisoap, Samu Social)

Nous réduisons les emballages de nos produits en favorisant les emballages consignés ou réutilisables

Nous trions de nombreux déchets : carton, papier, plastique, aluminium, verre, piles et batteries, cartouches d'encre, ampoules, huile de friture usagée, mobilier, équipements électriques et électroniques, matières organiques...

## Biodiversité

Dans le cadre de la sauvegarde des abeilles en France, nous parrainons depuis 2012, une ruche située dans les Alpes Maritimes via l'association « **Un toit pour les abeilles** ». Le miel récolté (environ 12kg par an), certifié Bio est offert à nos clients.

Depuis 2017, nous soutenons le « **Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement des Iles de Lérins & Pays d'Azur** ». Cette association ancrée sur le territoire du littoral de la Côte d'Azur depuis 1986 a pour vocation l'éducation et la sensibilisation à l'environnement et notamment marin et littoral.

---

Les espèces menacées d'extinction et les produits qui en sont dérivés ne sont pas exposés, consommés ou vendus dans l'hôtel.

---

**MEDITERRANEE**  
**2000**

L'Hôtel Martinez a développé depuis 2011 un partenariat avec l'association cannoise, « **Méditerranée 2000** », qui a pour mission l'éducation et la formation à l'environnement, principalement auprès des établissements scolaires et du grand public.

L'association intervient au Club Enfants de l'hôtel. Elle propose des activités ludiques afin de sensibiliser les jeunes clients à la protection de l'environnement. Elle sensibilise également les employés de l'hôtel aux thématiques du développement durable (énergie, déchets, solidarité, patrimoine local, biodiversité, histoire locale...) sous forme de jeu interactif.

De plus, chaque année depuis 2011, les collaborateurs de l'hôtel participent à l'opération « **Nettoyons la Nature** » organisée par cette association.



---

En 2015, nous avons nommé l'association Méditerranée 2000 au programme « **Hyatt Community Grant** », dont les fonds sont subventionnés par le Groupe Hyatt. Ce programme encourage les hôtels Hyatt à travers le monde à soutenir et proposer des initiatives locales à but non lucratif pour l'obtention de subvention. Depuis 2008, grâce à ce programme, Hyatt Hotels Corporation a permis la distribution de plus de **3.1 millions** de dollars de dons à 240 organismes ou associations à but non lucratif dans 51 pays à travers le monde.

Ainsi, en Octobre 2015, l'association a reçu un don de 10 000 \$ pour mener à bien son projet de création d'une brochure du Tourisme Durable : « Cannes Version Nature ». La brochure a vu le jour en Juillet 2016, elle est disponible en français et anglais à l'hôtel, à l'office du tourisme de Cannes et sur les stands de « Méditerranée 2000 ». Elle est destinée aux touristes mais aussi aux habitants de la région.

---

En 2017, la Responsable Qualité et Environnement de l'hôtel a intégré le Conseil d'Administration de « Méditerranée 2000 » pour participer au développement et à l'évolution des projets de l'association.

## Quelques chiffres

Sur les 29 fournisseurs en restauration effectuant une livraison au moins une fois par semaine, **21** sont situés dans un rayon de **150km** de l'hôtel.

**100%** de notre parc informatique est « Energy Star »

Notre consommation de papier A4 recyclé a diminué de **60%** entre 2008 et 2018

## Nombre de ramettes de papier A4



## ENGAGEMENT SOCIAL

Diversité



La diversité au sein de notre hôtel est une réalité : diversité des métiers et des profils, diversité des cultures et des origines, diversité des expériences et des parcours.



Le groupe Hyatt est le 3<sup>ème</sup> groupe hôtelier à soutenir l'inclusion et la diversité. Chaque hôtel a une équipe « **Inclusion et Diversité** » afin de débattre et de mettre en place des actions sur différents thèmes tels que l'égalité homme-femme, les LGBT... Cette cellule a été créée en 2019 à l'Hôtel Martinez, elle est composée de femmes et d'hommes d'âges et de statuts professionnels différents. Les axes principaux sont :

- Favoriser le dialogue sur ces sujets
- Partager des méthodes d'insertion
- Sensibiliser les équipes pour éliminer les préjugés et développer une prise de conscience globale et culturelle



L'hôtel s'est engagé dans une démarche en faveur de l'accès à l'emploi pour tous et a la volonté de renforcer celle-ci en développant notamment sa structure handi-accueillante.

Outre le recrutement et le maintien dans l'emploi de salariés en situation de handicap, des actions de sensibilisation sont engagées pour permettre une meilleure connaissance mutuelle afin que chacun s'enrichisse des différences de l'autre et pour fournir un environnement inclusif. **En 2018, 13 de nos collaborateurs étaient en situation de handicap.**



Afin d'améliorer en permanence le professionnalisme et d'appréhender au mieux les évolutions de nos métiers, Hyatt fait de l'accompagnement de ses employés, tout au long de leurs parcours dans le groupe, un axe majeur de sa politique Ressources Humaines.

Nous permettons à chacun de se professionnaliser et de valider ses compétences professionnelles et comportementales par le biais de formations (Validation des Acquis de l'Expérience et Certificat de Qualification Professionnelle).

Nos salariés bénéficient d'opportunités de formation tout au long de leur carrière pour développer leurs compétences. Le programme de formation interne, « **My Learning** », met à disposition des employés une variété de modules adaptés aux besoins de chacun.

L'évaluation de chaque employé est organisée tout au long de l'année par des entretiens de progression, nommés « feedback ». Après une enquête menée auprès des employés, nous avons fait évoluer ces entretiens afin qu'ils soient plus flexibles, fréquents et adaptés aux besoins de chacun. Différents thèmes y sont abordés : les réussites, les difficultés rencontrées, les souhaits de formation et d'évolution.

## Quelques chiffres

**5269** heures de formations en **2018**

Contre **4993** en **2017**

**46,1 %** des heures de formation ont été effectuées par des femmes

## Développement des collaborateurs

Notre politique de mobilité favorise le développement de nos collaborateurs en tenant compte de leur potentiel, de leurs souhaits d'évolution et des opportunités qu'offre Hyatt Hotels Corporation. Chaque collaborateur est informé des opportunités de carrière via un site interne. Il peut y créer son profil et disposer d'un accompagnement par les bureaux des ressources humaines dans sa démarche pour un transfert de poste.



## Au quotidien



**Aide au logement :** l'hôtel met à disposition des logements à des prix compétitifs pour les stagiaires et les employés saisonniers. De plus, les démarches pour l'accès à ces logements sont grandement facilitées (partie administrative allégée). Il existe également une commission logement avec les représentants du personnel qui permet de garantir aux salariés un examen de leur dossier par l'organisme agréé.

## Assistance sociale

- 2 à 3 fois par an, une assistante sociale fait une permanence dans l'hôtel. Le fait d'avoir une personne dans l'hôtel, qui plus est toujours la même, cela permet de faciliter la venue des salariés.

## Célébrations

- Chaque mois, un goûter d'anniversaire est organisé autour d'un gâteau et de champagne pour célébrer tous les salariés qui sont nés ce mois-ci.
- Tous les ans, 3 jours entiers sont dédiés aux employés de l'hôtel. C'est l'opération « Celebrating Our People » : 3 jours d'activités, de jeux, de concours, petits déjeuners et dîner dans notre restaurant de plage, déjeuners à thème. Cela permet de côtoyer les collaborateurs des autres services dans des conditions moins formelles.



## Quelques chiffres

### ▪ Une diversité d'âge

- 11.6 % de l'effectif a moins de 25 ans et 13.8 % plus de 55 ans

La moyenne d'âge est de **40 ans**

### ▪ Une diversité d'horizon

- Pays les plus représentés : Algérie, Allemagne, Danemark, Italie, Belgique...

La part de l'effectif total de nationalité étrangère est de **13.3 %**

**42 %**

De l'effectif total sont des femmes

- 51.8 % des agents de maîtrise sont des femmes

**84.4 %**

Des salariés sont non cadres

- 74% des heures de formations ont été effectuées par des salariés non cadres

### ▪ Une diversité de sexe

### ▪ Une diversité de statut

## ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Nous avons pleinement conscience d'avoir un rôle à jouer en faveur des communautés qui nous entourent. Ainsi, notre engagement sociétal se manifeste aussi bien par des dons, des collectes, des partenariats ou encore des parrainages et il implique tous les acteurs et partenaires du groupe, à titre individuel ou collectif.

### Dons et collectes

Nous réalisons chaque année des collectes de vêtements, de jouets et de nourriture au profit de différentes associations (Banque alimentaire 06, Samu Social...).

#### "Les bouchons d'amour"

- Depuis 2012, nous collectons les bouchons en plastique. Le produit financier de la vente des bouchons sert à financer du matériel pour des personnes handicapées ainsi que des actions humanitaires

#### "France cancer 06"

- Nous collectons les bouchons en liège qui sont vendus à un liégeur et l'intégralité de cette vente est remise aux unités de recherche sur le cancer

#### "Aveugles et Handicapés visuels d'Alsace et de Lorraine"

- En 2017, nous avons fait un don de 1455 euros à cette association

#### "Terracycle"

- Nous collectons les stylos usagés et Terracycle leur donne une nouvelle vie (arrosoir, pot à crayons...). Pour chaque stylo collecté, 1 centime d'euro est reversé à l'association « Méditerranée 2000 »

#### "Lunettes sans frontières"

- Les lunettes de vue, solaire, pour adultes ou enfants, abimées ou pas sont récoltées. Elles sont remises en état si besoin et envoyées dans les régions ou pays qui en ont besoin

## Partenariats

Depuis 2009, l'hôtel apporte son soutien à l'association cannoise « **Rayon de Soleil de Cannes** », qui vient en aide aux enfants et à leur famille au service de l'Aide Sociale à l'Enfance. Chaque année, une dizaine d'enfants de l'association sont invités à l'arbre de Noël de l'hôtel et reçoivent des cadeaux au même titre que les enfants des salariés.

A Pâques, des enfants de cette association participent à la chasse aux œufs et aux différentes activités organisées par l'hôtel. Chaque année, nous organisons des collectes de jouets auprès des employés de l'hôtel, une vente de gâteaux et une tombola lors de la fête de fin d'année au profit de l'association.



Le partenariat avec l'association « **Sourire et Partage** » a vu le jour en 2015. Cette association locale soutient moralement et financièrement les enfants malades et leurs proches au quotidien. Exemples d'actions réalisées en 2017 : dons d'invitations à déjeuner pour des familles, heures de bénévolat pour aller visiter les enfants malades à l'hôpital, rencontres privées avec des célébrités organisées à l'hôtel, montée des marches pendant le Festival du Film de Cannes...

Chaque année, depuis 4 ans, l'opération « plat solidaire » est mise en place au Restaurant de La Plage : 1 euro est reversé à l'association pour chaque plat vendu.

**Quelques chiffres**

**368 jeux livres et jouets ont été récoltés**

- Pour les enfants accueillis par l'association « Rayon de Soleil de Cannes ».

**66 kg de bouchons en plastique**

- On été collectés en 2018 au profit de l'association « Les Bouchons d'Amour ».

**441 paires de lunettes**

- Ont été envoyées depuis 2014 à l'association « Lunettes sans Frontières »

**253 heures de bénévolat**

- Ont été réalisées en 2018 par les employés de l'hôtel.

**79.000 euros**

- Ont été récoltés pour l'association « Rayon de Soleil de Cannes » en 2017

**4 880 euros**

- Ont été récoltés pour l'association « Sourire et Partage » en 2018

## QUALITE

La satisfaction et la fidélisation de nos clients sont deux de nos priorités chez Hyatt.

L'Hôtel Martinez oriente sa politique qualité autour d'une écoute forte et permanente de ses clients. De nombreux moyens sont déployés pour nos clients : un personnel attentif et formé à la qualité et, en particulier, une équipe dédiée aux relations Clientèle sont à l'écoute permanente du client.



---

Des questionnaires de satisfaction sont envoyés à nos clients dès leur départ. Nous prenons le soin de répondre à tous les clients qui nous ont fait part de leur expérience. De plus, toute insatisfaction envoie automatiquement un message d'alerte au Directeur Général pour être traitée en priorité.

Les résultats sont disponibles pour tous en temps réel sur un site internet et des analyses sont faites. Des réunions sont organisées pour traiter les points à améliorer.

Afin d'intégrer au mieux nos nouveaux collaborateurs, une journée d'accueil est organisée. Elle consiste à présenter l'hôtel Martinez et les différents services, une visite de l'établissement avec dégustation et une formation à la sécurité. Un livret d'accueil est remis à chacun.



HyStar est un programme de reconnaissance interne des employés permettant de les mettre à l'honneur. A travers ce programme, nous souhaitons encourager et remercier nos collaborateurs pour leurs efforts. Tout collaborateur peut recevoir un HyStar via le commentaire d'un client mentionnant son nom ou via la nomination par un autre collègue.

Lors de la fête du personnel, chaque HyStar obtenu au cours de l'année se transforme en un bulletin dans l'urne de la tombola. Un tirage au sort est effectué sur l'ensemble des bulletins afin d'offrir des lots aux heureux gagnants.

De plus, chaque mois un collaborateur est nommé comme employé du mois. Lors de la fête annuelle du personnel nous célébrons l'employé de l'année, qui reçoit un cadeau.

**SANTE ET SECURITE**

L'Hôtel Martinez s'assure de la sécurité, des conditions de travail et du bien-être au travail de ses collaborateurs.

De nombreuses formations sont prodiguées : sauveteur, secouriste du travail, gestes et postures ainsi que les formations de sécurité incendie (moyens de secours, Service de Secours Incendie et d'Assistance aux Personnes). De plus, deux évacuations générales sont réalisées chaque année.

Des mesures de sécurité (sensibilisation et port d'équipements de protection individuelle) sont prises pour protéger les employés lors de la manipulation de différents appareils ou produits (machine à trancher, couteaux, fours, utilisation de produits dangereux...).

Des formations sur les règles d'hygiène en restauration sont réalisées en interne par la Responsable HACCP pour l'ensemble du personnel de cuisine.

L'évaluation des risques professionnels est formalisée dans le « document unique » et mise à jour une fois par an avec la proposition d'actions préventives ou curatives.

Un Comité d'Etablissement, des Délégués du Personnel et un Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) contribuent également à améliorer le quotidien des salariés. En plus des réunions trimestrielles ou extraordinaires (lors de changements importants dans l'organisation de l'hôtel), les membres du CHSCT se réunissent avec le Directeur des Ressources Humaines en cas d'accidents de travail pour en analyser les causes. Des actions sont mises en place, si possible, pour éviter qu'ils se reproduisent.



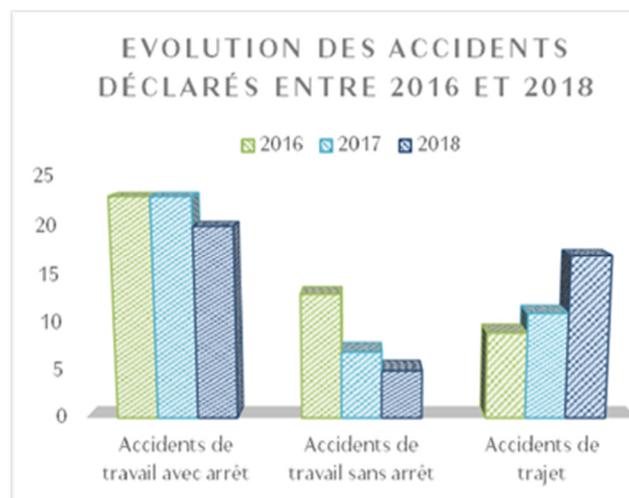
## Quelques chiffres

### ▪ Accidents de travail et de trajet entre 2016 et 2018

Evolution des accidents de travail pris en charge entre 2016 et 2018

En 2018, les accidents du travail ont représenté un total de 342 jours d'arrêt (161 jours pour des accidents non PEC et 181 pour des accidents PEC), contre 670 jours d'arrêt en 2017.

Le nombre d'accidents de trajet est de 13. Le nombre de jours d'arrêt de travail occasionnés par des accidents de trajet est de 302 jours, contre 158 jours d'arrêt en 2017.



### ▪ Taux de cotisation des accidents de travail

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Taux de cotisation de l'hôtel	2.12	2.11	1.95	1.46	1.47	1.53
Taux de cotisation collectif	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.2

Le taux de cotisation des accidents de travail a diminué depuis 2014 et reste inférieur à celui de la branche.

## CONCLUSION

Notre volonté est clairement de poursuivre notre engagement et les objectifs affichés par le groupe Hyatt nous motivent d'autant plus dans cette voie, tant sur le plan de l'environnement (réduction de consommation d'énergie et d'eau, gestion des déchets, intégration de critères durables lors de rénovation, pêche durable...) que sur le plan sociétal (heures de volontariat, dons, actions solidaires...).

La certification Green Globe obtenue en Octobre 2010 est renouvelée chaque année. Nous sommes fiers d'avoir obtenu en 2015 le Statut Gold de la part de Green Globe. C'est la reconnaissance de notre implication à tous au quotidien.



Depuis 2010, l'Hôtel Martinez renouvelle son soutien aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Cet engagement témoigne de notre attachement au respect des Hommes et à notre volonté d'amélioration continue.

Lors des travaux de rénovation effectués en 2017 et 2018 dans tout l'hôtel, les critères environnementaux en termes de gestion d'énergie et l'eau ont été pris en compte :

Un échangeur de préchauffage de l'eau a été installé. Ce récupérateur d'énergie (co-génération) permet de préchauffer l'eau sanitaire utilisée par nos clients, de cette manière nous réduisons de façon considérable notre consommation de gaz.

Dans les chambres, un système de gestion de la température dans la chambre a été installé avec différents modes de température réglée et contrôlée par l'hôtel (température différente quand la chambre n'est pas louée).

Des robinets à bas débit d'eau ont été installés dans les salles de bains et des chasses d'eau double flux ont été mises en place

Dans les couloirs, la luminosité de l'éclairage se réduit systématiquement la nuit et en journée en fonction des mouvements. Des détecteurs de présence ont été installés dans de nombreux locaux en back office.

Les coffres des anciens volets roulants ont été comblés pour améliorer l'isolation thermique et phonique