



Bilan de l'activité touristique de l'année 2017

Résultats de janvier à décembre et
perspectives pour le début de l'année 2018

Sommaire

Conjoncture économique

[Page 3](#)

Fréquentation hôtelière

[Page 6](#)

Fréquentation des musées et monuments

[Page 21](#)

Perception de l'activité touristique

[Page 25](#)

Prévisions des réservations aériennes

[Page 29](#)

Conjoncture économique

Analyse de la conjoncture économique

Contexte international

- ✓ En 2017, la croissance économique mondiale était de 3,7% et elle devrait atteindre 3,9% en 2018 et 2019. Certains facteurs dont notamment la réforme fiscale aux États-Unis, le rebond de l'activité économique au Brésil et en Russie et la reprise du commerce mondial devraient avoir un impact positif sur la croissance pour l'année à venir.
- ✓ Le taux de croissance de la zone euro était de 2,4% en 2017 et il devrait atteindre 2,2% en 2018. L'ensemble des pays de la zone connaissent des taux de croissance positifs. L'Espagne (+3,1%) et l'Allemagne (+2,5%) sont les pays les plus dynamiques. L'économie britannique a également enregistré une progression significative (+1,7%).

Contexte national

- ✓ En France, l'économie a progressé de 1,8% en 2017 et la croissance devrait être de 1,9% en 2018.
- ✓ Le taux de chômage atteint 9,5% de la population active en 2017. Au 1^{er} semestre 2018, le taux de chômage reculerait à 9,4% sous l'effet de l'amélioration du marché de l'emploi.
- ✓ L'inflation devrait continuer à s'élever pour atteindre +1,6% en juin 2018. La fiscalité sur les produits pétroliers et le tabac explique en partie cette augmentation.
- ✓ Après une nette progression en 2017 (+1,6%), le pouvoir d'achat des ménages devrait marquer le pas (+0,6% au 1^{er} semestre 2018). La consommation des ménages serait ralentie au 1^{er} semestre (+0,3% par trimestre lors du 1^{er} semestre 2018) mais resterait positive sur l'ensemble de l'année.

Tendances de l'activité touristique

La demande touristique internationale a progressé de 6,7% au cours de l'année 2017 pour atteindre plus de 1,3 milliard de touristes. En 2018, la hausse des arrivées internationales devrait se situer entre 4 et 5%.

En France métropolitaine, la fréquentation hôtelière atteint 117,9 millions d'arrivées et 210,0 millions de nuitées, ce qui représente par rapport à 2016 une augmentation pour les arrivées (+4,7%) et pour les nuitées (+4,9%).

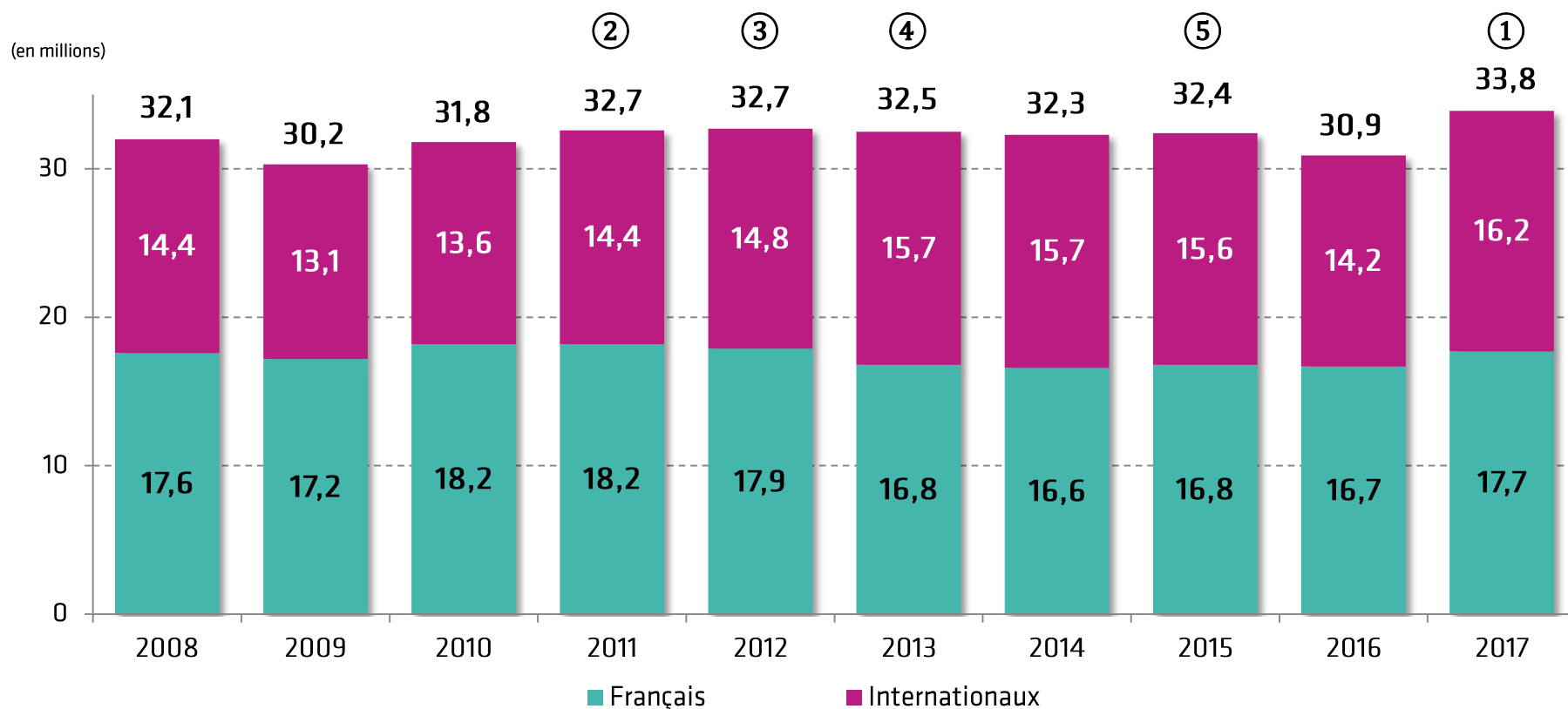
En 2017, la destination Paris Île-de-France a connu un accroissement de 2,9 millions d'arrivées hôtelières, soit une hausse de plus de 1,6 milliard d'euros en termes de consommation touristique. 2017 est ainsi la meilleure année depuis 2008, en termes d'arrivées hôtelières.

En 2017, le trafic aérien de passagers d'Aéroports de Paris s'est élevé à 101,5 millions et a enregistré une hausse de 4,5% par rapport à l'année précédente.

Fréquentation hôtelière

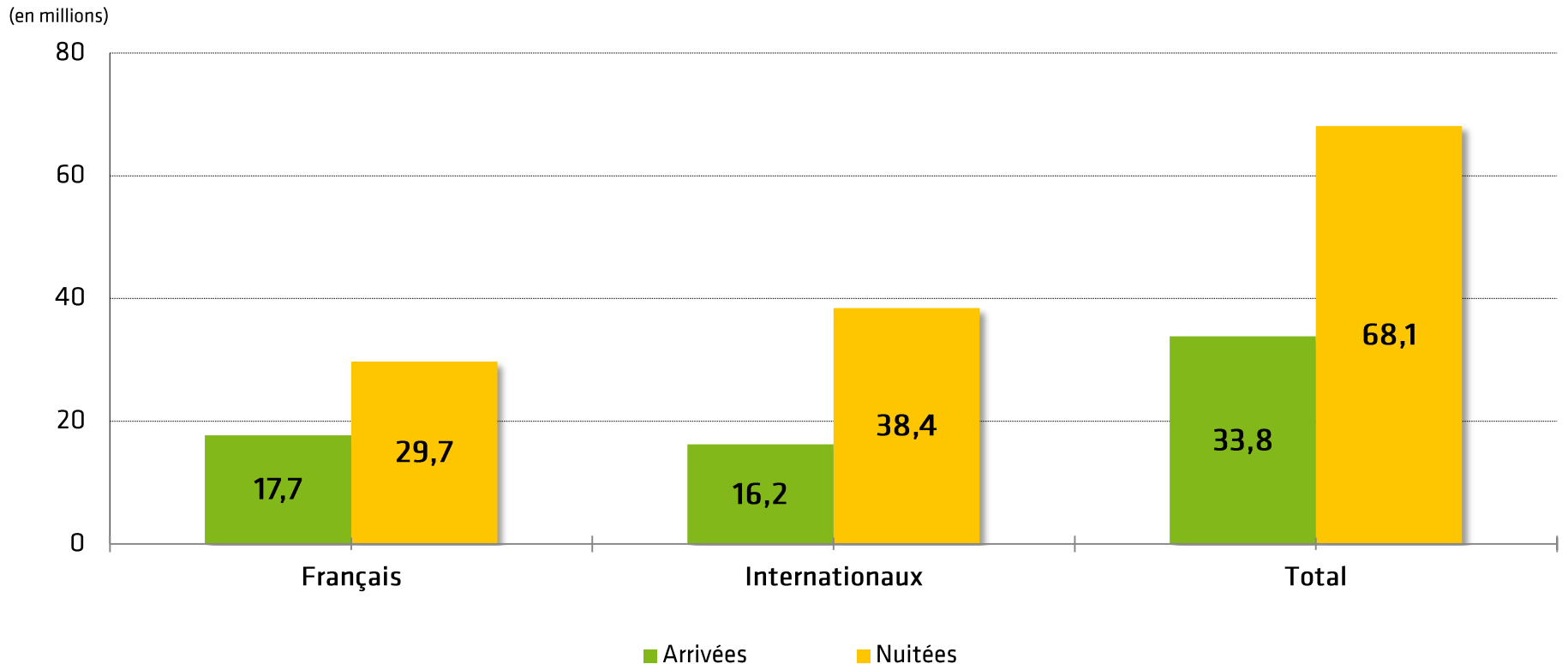
[Retour Sommaire](#)

Évolution du nombre d'arrivées hôtelières, au cours des 10 dernières années



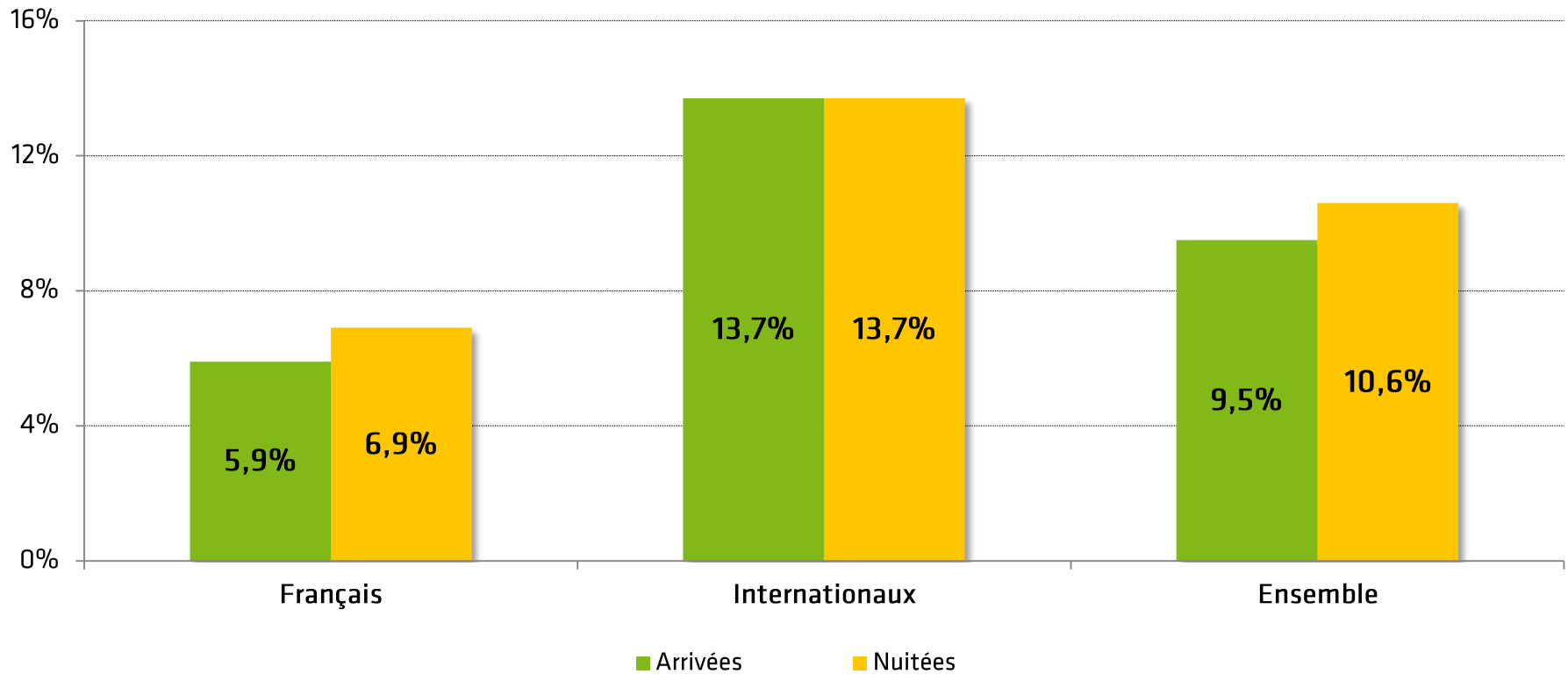
En se classant en 1^{ère} position sur les 10 dernières années en nombre d'arrivées hôtelières, 2017 confirme la capacité de résilience du tourisme à Paris Île-de-France. Les effets des attentats terroristes, des intempéries et des mouvements sociaux ont été quasiment effacés. La clientèle internationale confirme ainsi son retour et la clientèle française retrouve une dynamique positive.

Nombre d'arrivées et de nuitées hôtelières de janvier à décembre



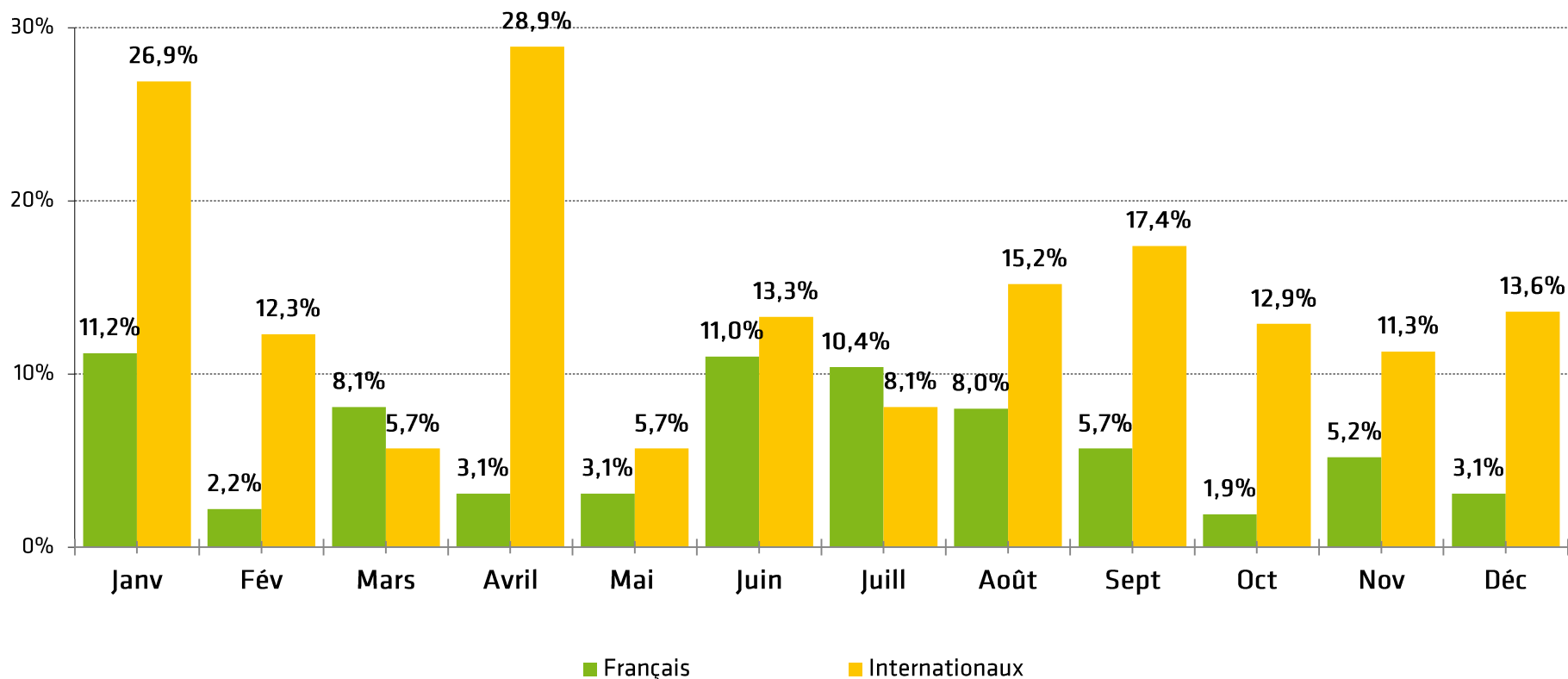
En 2017, la fréquentation hôtelière à Paris Île-de-France s'élève à 33,8 millions d'arrivées et 68,1 millions de nuitées. La part de la clientèle française connaît une diminution par rapport à l'année 2016 aussi bien en termes d'arrivées (52,2%, -1,8 point) que de nuitées (43,7%, -1,5 point).

Évolution des arrivées et des nuitées hôtelières de janvier à décembre



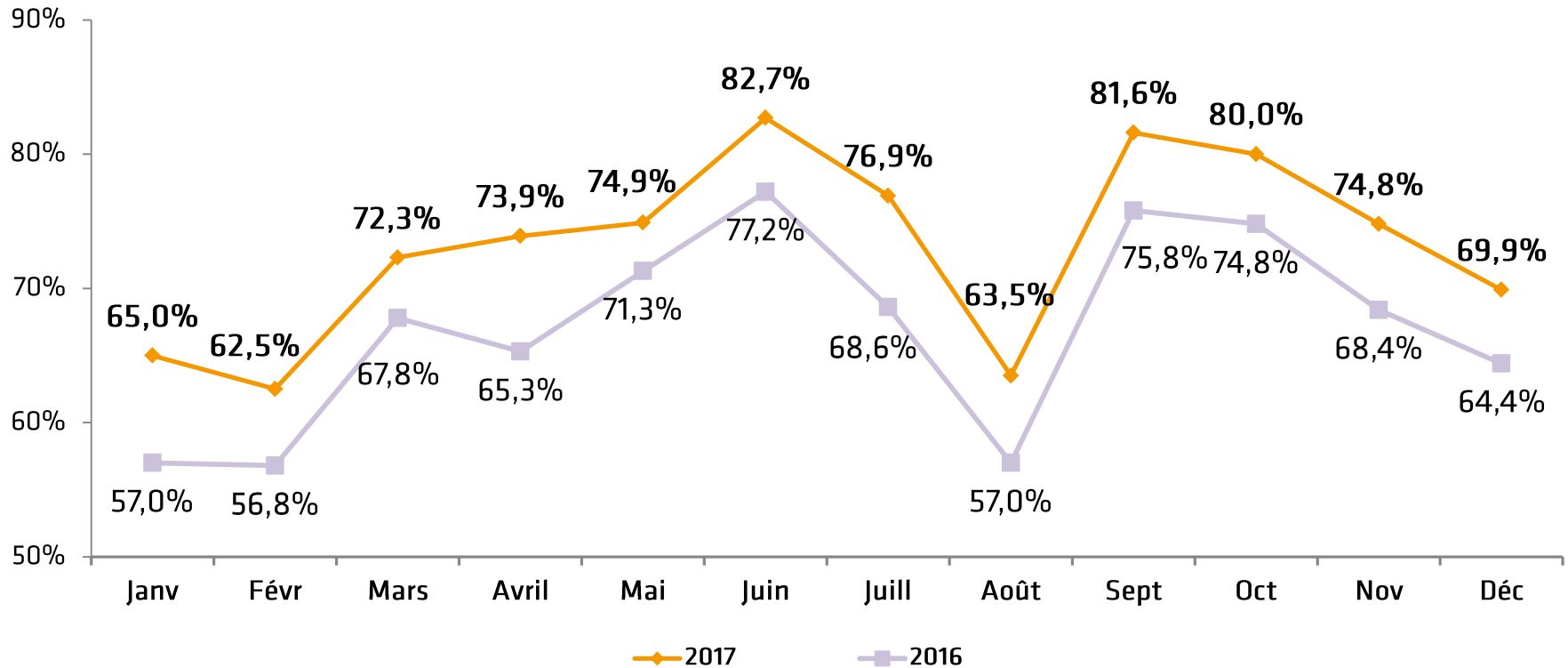
Le nombre d'arrivées hôtelières est en augmentation par rapport à l'année 2016 (+9,5%) à Paris Île-de-France en raison, d'une part, de l'augmentation très importante de la clientèle internationale (+13,7%), et d'autre part, de la hausse de la clientèle française (+5,9%). En termes de nuitées, l'augmentation est encore plus nette (+10,6%), principalement portée par la clientèle internationale (+13,7%).

Évolution des arrivées mensuelles par rapport à 2016



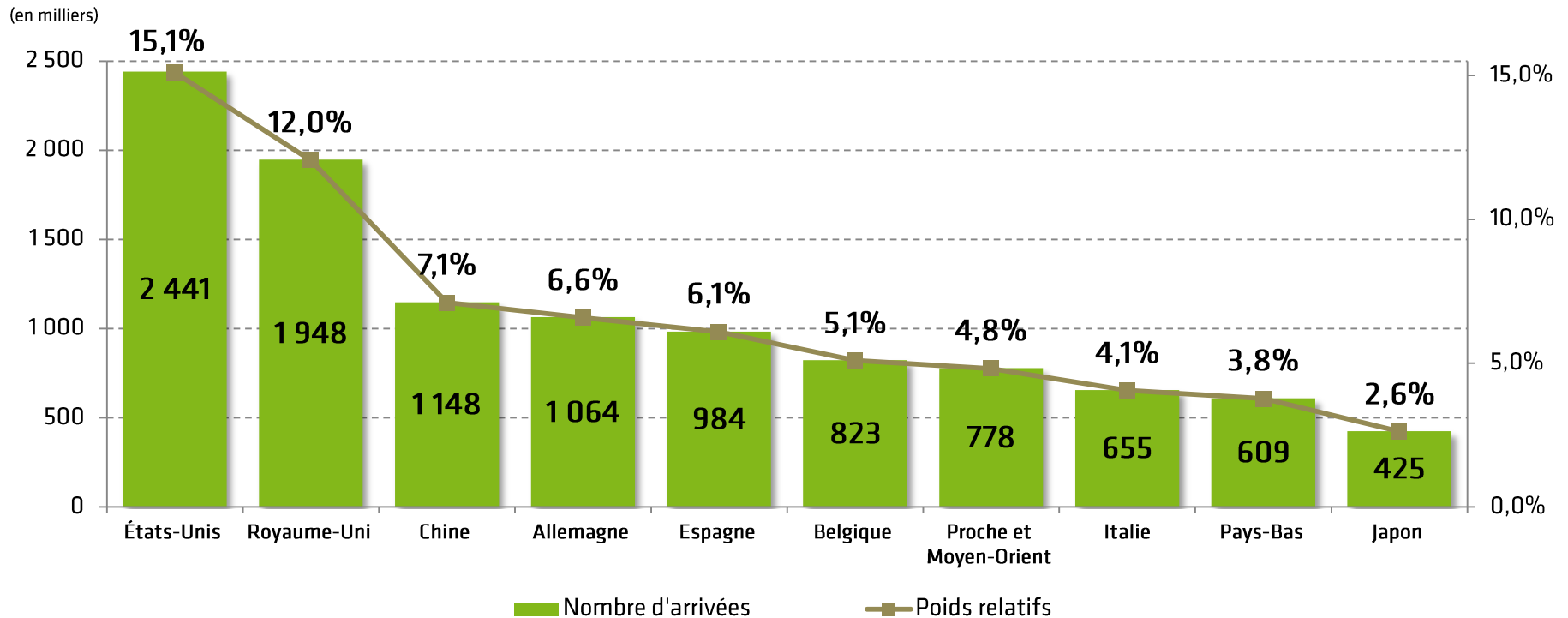
En termes de saisonnalité, tous les mois de l'année 2017 ont connu une évolution positive par rapport au même mois de l'année précédente. Les plus fortes progressions ont été enregistrées pendant les mois de janvier (+16,9% au global par rapport à 2016), avril (+14,5%), juin (+12,2%) et août (+12,1%).

Taux d'occupation mensuels de janvier à décembre



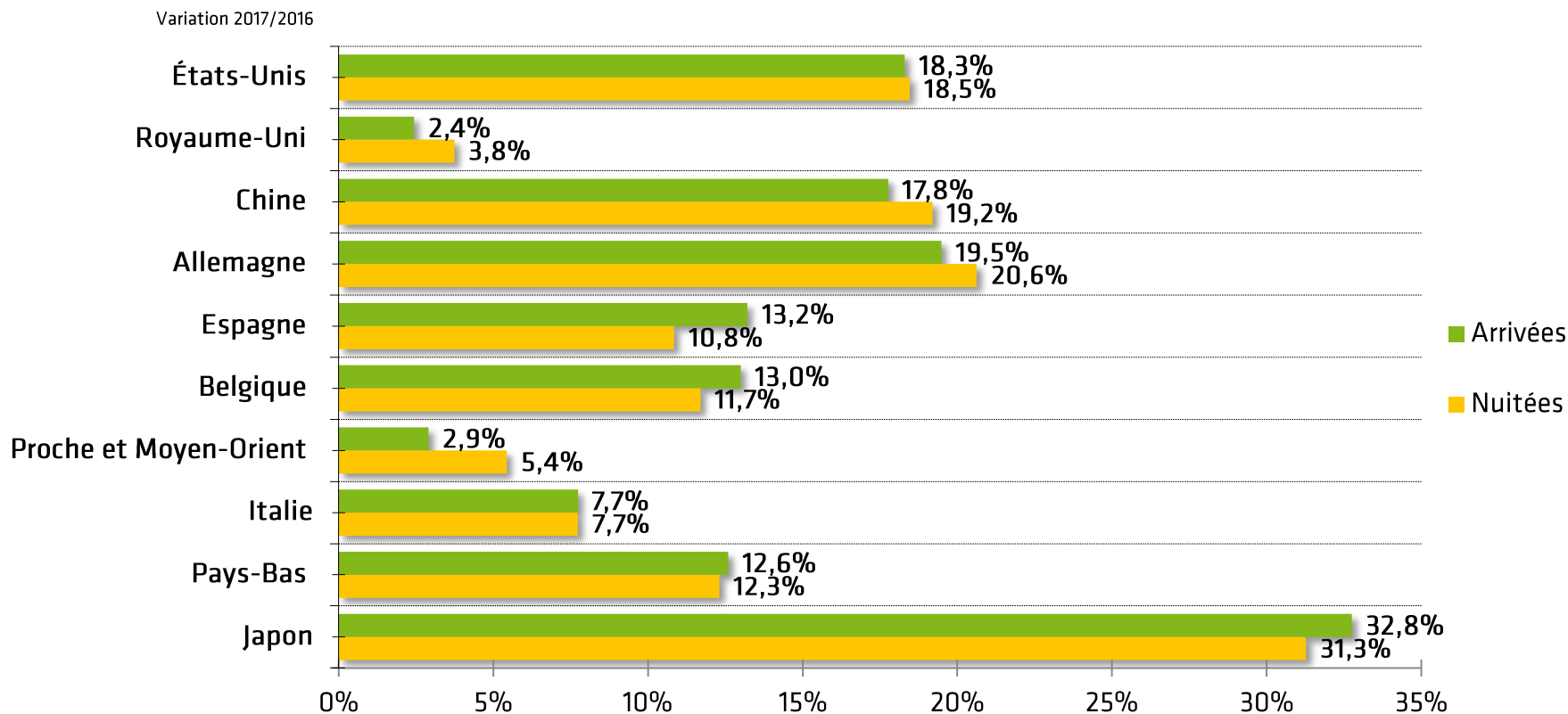
Le taux d'occupation moyen au cours de l'année 2017 est de 73,2% (+6,1 points par rapport à 2016). Les taux d'occupation mensuels sont systématiquement supérieurs à ceux enregistrés en 2016, notamment pour les mois d'avril (+8,6 points), de juillet (+8,3 points) et de janvier (+8,0 points).

Principales clientèles internationales de janvier à décembre



Les touristes européens représentent plus de la moitié des arrivées hôtelières internationales (50,2%) mais leur part continue de diminuer (-1,2 point par rapport à 2016) au profit notamment des clientèles d'Amérique (+1,1 point) et d'Asie-Océanie (+0,3 point). Dans le top 10 des principales clientèles internationales, les Américains sont classés premiers, suivis par les Britanniques, les Chinois, les Allemands et les Espagnols. Les poids relatifs des visiteurs américains (+0,6 point), japonais (+0,4 point) et allemands (+0,3 point) sont en progression au détriment des Britanniques (-1,3 point), des clientèles du Proche et Moyen-Orient (-0,5 point) et des Italiens (-0,2 point). À noter que les Suisses, avec 404 milliers d'arrivées, n'apparaissent plus dans le top 10 au profit des Japonais.

Évolution des principales clientèles internationales de janvier à décembre

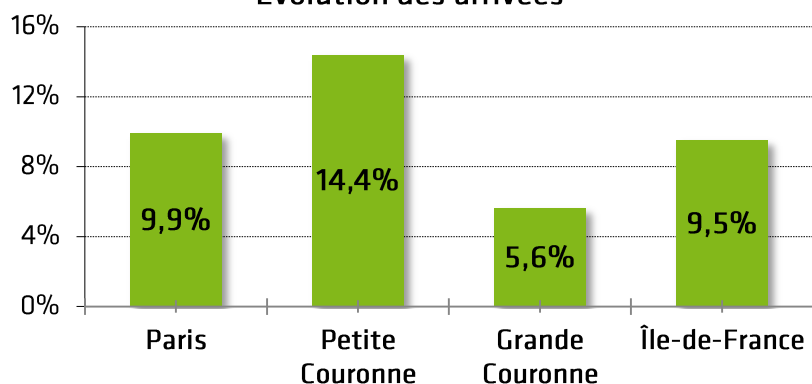


L'année 2017 marque le retour d'une progression généralisée pour l'ensemble des principales clientèles, que ce soit en nombre d'arrivées ou de nuitées. Les principales hausses concernent les clientèles japonaises (+32,8% pour les arrivées et +31,3% pour les nuitées), allemandes (respectivement +19,5% et +20,6%), américaines (respectivement +18,3% et +18,5%) et chinoises (respectivement +17,8% et +19,2%).

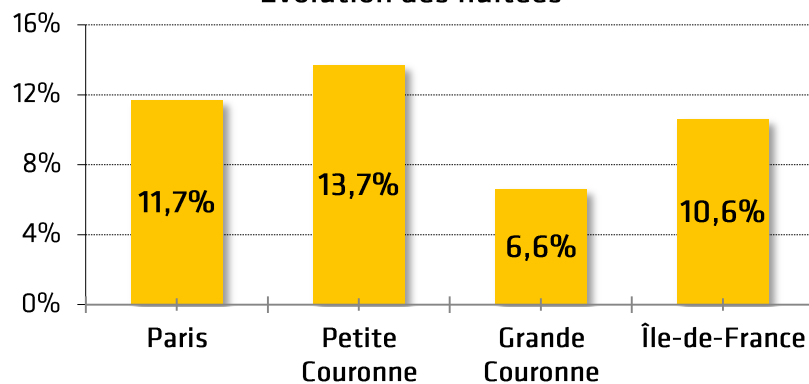
Fréquentation hôtelière par zone géographique de janvier à décembre

	Arrivées	Var 17/16	Nuitées	Var 17/16
Paris	15,9 millions	+9,9%	35,6 millions	+11,7%
Petite Couronne	7,7 millions	+14,4%	13,8 millions	+13,7%
Grande Couronne	10,2 millions	+5,6%	18,7 millions	+6,6%
Île-de-France	33,8 millions	+9,5%	68,1 millions	+10,6%

Évolution des arrivées



Évolution des nuitées

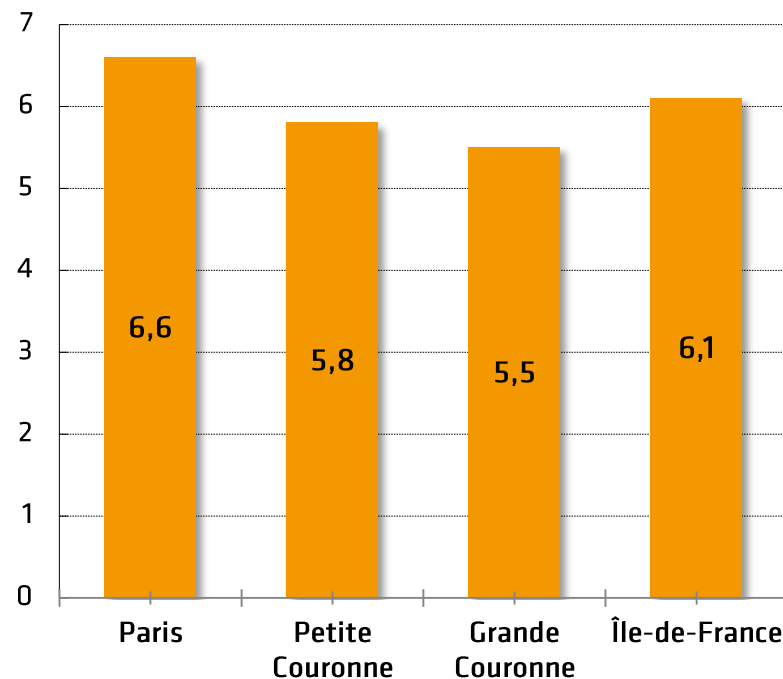


La fréquentation hôtelière en Île-de-France est en forte augmentation aussi bien en termes d'arrivées (+9,5%) que de nuitées (+10,6%). Toutes les zones connaissent une hausse importante d'arrivées et de nuitées hôtelières. La progression est particulièrement significative pour les hôtels situés en Petite Couronne (+14,4% en termes d'arrivées et +13,7% en termes de nuitées), favorisés par les fortes hausses des clientèles chinoises et américaines

Fréquentation hôtelière par zone géographique de janvier à décembre

	Taux d'occupation	Var 17/16
Paris	76,0%	+6,6 pts
Petite Couronne	69,9%	+5,8 pts
Grande Couronne	70,5%	+5,5 pts
Île-de-France	73,2%	+6,1 pts

Évolution des taux d'occupation (en points)



Le taux moyen d'occupation est en hausse (+6,1 points) en Île-de-France. Paris connaît l'augmentation la plus importante (+6,6 points), viennent ensuite la Petite Couronne (+5,8 points) et la Grande Couronne (+5,5 points).

Principales nationalités par zone géographique de janvier à décembre

	Principales nationalités des touristes	Part de la clientèle internationale (en arrivées)
➤ Paris		57,4%
➤ Petite Couronne		37,5%
➤ Grande Couronne		40,5%
➤ Île-de-France		47,8%

En Île-de-France, comme en Petite et en Grande Couronne, la clientèle française est majoritaire (avec respectivement 52,2%, 62,5% et 59,5%). En revanche, à Paris, les clientèles internationales sont plus nombreuses (57,4%). Les Américains viennent en plus grand nombre à Paris tandis qu'en Grande Couronne, ce sont les Britanniques les plus nombreux et les Chinois en Petite Couronne. Viennent ensuite les clientèles européennes de proximité avec notamment les Allemands et les Belges. À Paris, les touristes du Proche et Moyen-Orient arrivent en 5^{ème} position.

Prix moyens par catégorie d'hôtel

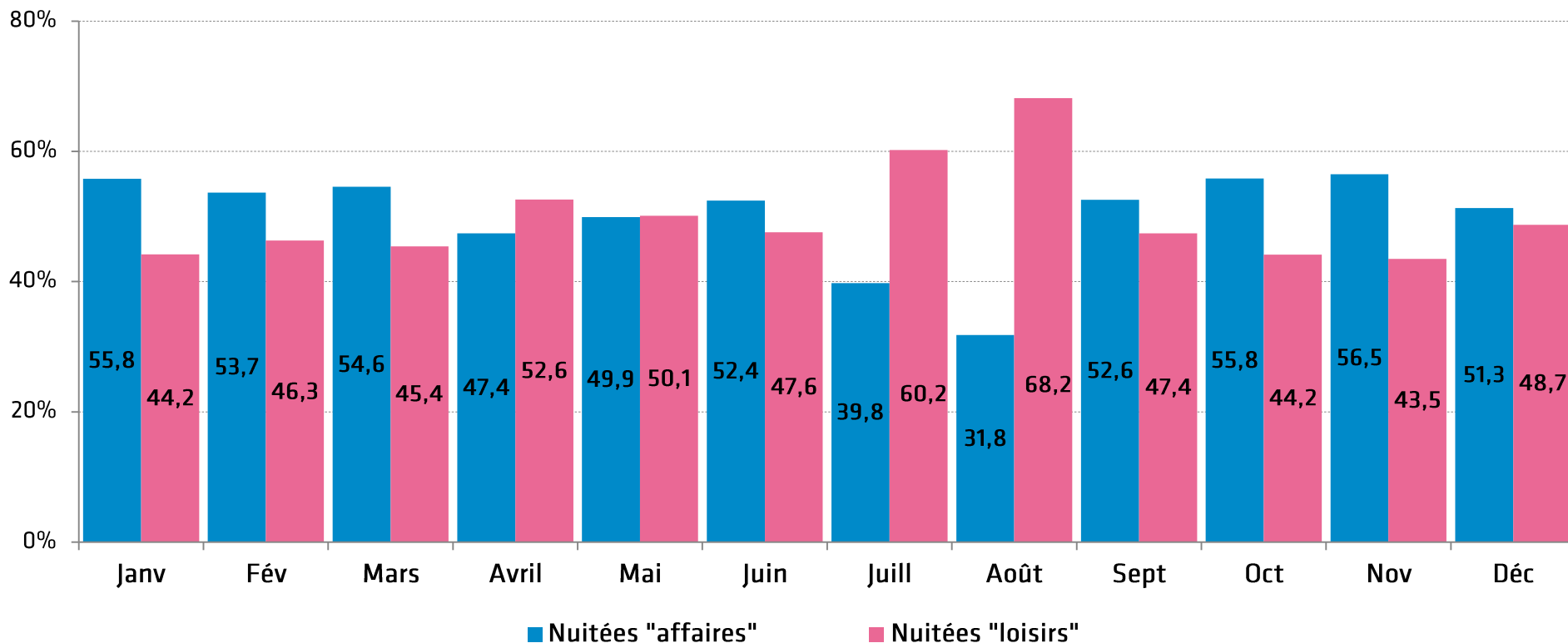
		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme*	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et palace
RMC ¹	2017	63 €	98 €	176 €	87 €	131 €	226 €	598 €
	Var 17/16	-1,5%	-4,1%	-0,8%	1,9%	0,8%	1,2%	-0,5%
REVPAR ²	2017	45 €	66 €	130 €	71 €	106 €	171 €	400 €
	Var 17/16	6,8%	5,5%	3,4%	9,0%	9,8%	9,6%	5,3%

Ces données sont exprimées en euros hors taxes.
* Hors La Défense et Roissy CDG

¹ Recette moyenne par chambre louée.
² Revenu moyen par chambre disponible.

Hormis pour les hôtels de luxe et palace, les prix moyens sont en progression à Paris, alors que dans le reste de l'Île-de-France, ils restent en retrait par rapport à l'année précédente. Toutefois, que ce soit à Paris ou dans le reste de l'Île-de-France, les RevPar affichent une progression, comprise entre 3,4% et 9,8%, grâce à la hausse des taux d'occupation.

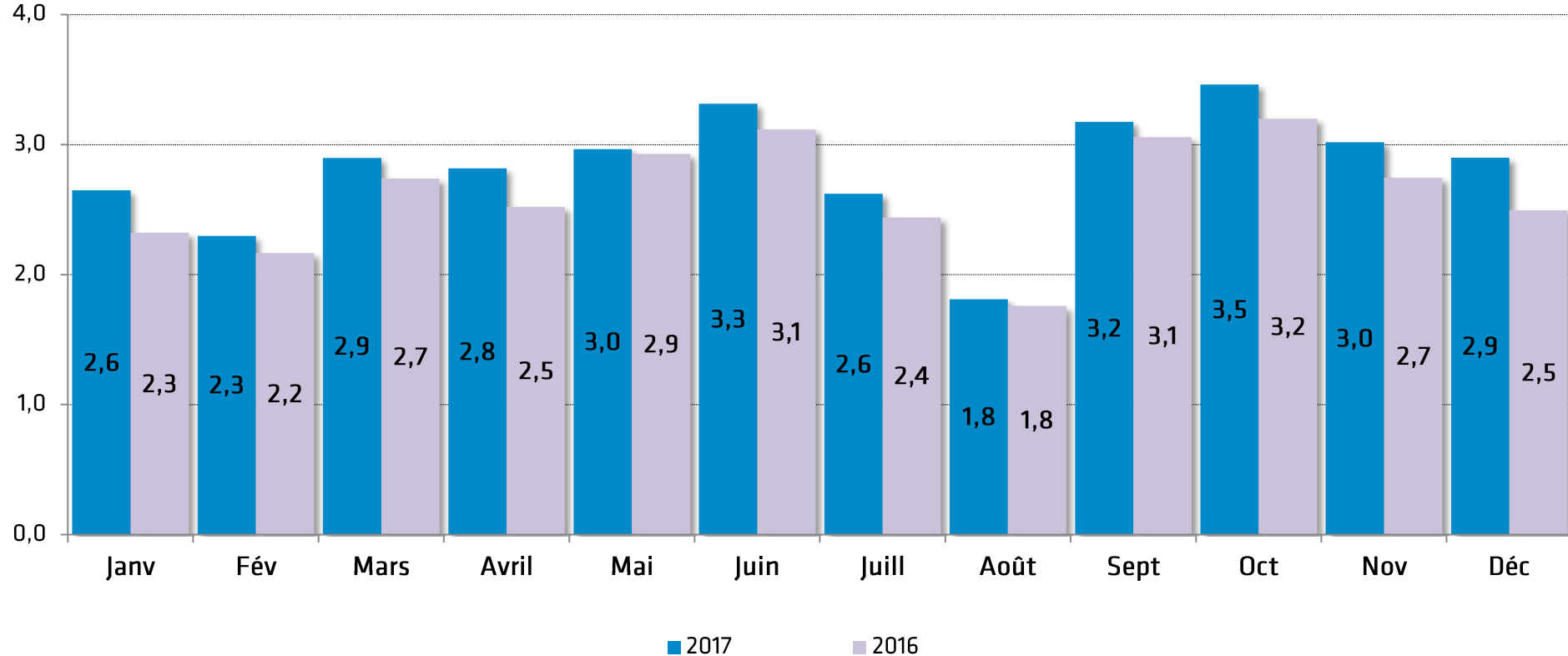
Part des nuitées d'affaires et de loisirs de janvier à décembre



Au cours de l'année 2017, la clientèle d'affaires a généré 49,8% des nuitées enregistrées dans l'hôtellerie francilienne. La part de la clientèle d'affaires a été plus importante durant les mois de novembre (56,5%), de janvier (55,8%) et d'octobre (55,8%). La part de la clientèle de loisirs a été plus importante en août (68,2%), en juillet (60,2%) et en avril (52,6%).

Volume des nuitées générées par la clientèle d'affaires de janvier à décembre

En millions



En 2017, la clientèle d'affaires a généré plus de 33,9 millions de nuitées hôtelières (+7,8% par rapport à 2016), soit 49,8% de la fréquentation totale enregistrée à Paris Île-de-France. Les nuitées de la clientèle d'affaires ont été plus nombreuses durant les mois d'octobre (3,5 millions), juin (3,3 millions) et septembre (3,2 millions). Le volume de la clientèle d'affaires en 2017 aura été supérieur aux résultats obtenus en 2016 pour chacun des mois.

Estimation de la consommation touristique de janvier à décembre

	Consommation touristique 2017	Variation 17/16	Différence par rapport à 2016
Île-de-France	20 839 000 000€	+8,5%	+ 1 637 000 000€
Français	7 576 000 000€	+8,4%	+ 584 000 000€
Américains	1 915 000 000€	+8,8%	+ 154 000 000€
Britanniques	950 000 000€	+0,3%	+ 3 000 000€
Chinois	878 000 000€	+11,7%	+ 92 000 000€
Espagnols	822 000 000€	+16,6%	+ 117 000 000€
Italiens	649 000 000€	+16,0%	+ 90 000 000€
Allemands	554 000 000€	+19,7%	+ 91 000 000€
Australiens	460 000 000€	+4,4%	+ 19 000 000€
Belges	435 000 000€	+13,6%	+ 52 000 000€
Proche et Moyen-Orientaux	378 000 000€	-0,7%	- 3 000 000€
Canadiens	371 000 000€	+3,0%	+ 11 000 000€

En 2017, l'estimation de la consommation touristique s'élève à 20,8 milliards d'euros (niveau équivalent à celui de 2015), soit une hausse de 1,6 milliard d'euros par rapport à 2016. À l'exception des clientèles du Proche et Moyen-Orient (-0,7%), les autres clientèles internationales connaissent des augmentations comprises entre 11 millions et 584 millions d'euros. A noter que la clientèle japonaise, qui fait partie du top 10 des clientèles internationales en 2017, a une consommation touristique estimée de 354 millions d'euros, soit une hausse de 25,4% par rapport à 2016.

Fréquentation des musées et monuments

[Retour Sommaire](#)

Fréquentation des musées et monuments parisiens – premiers résultats

	Janv-Déc 2017	Janv-Déc 2016	Var 2017/2016
Musée du Louvre*	8 100 000	7 400 000	9,5%
Tour Eiffel	6 207 303	5 841 026	5,6%
Centre Pompidou (1)*	3 370 872	3 335 509	1,1%
Musée d'Orsay	3 177 842	2 997 622	6,0%
Cité des sciences et de l'industrie	2 439 072	2 196 193	11,1%
Muséum national d'Histoire naturelle (2)	1 645 203	1 499 726	9,7%
Arc de triomphe	1 596 612	1 342 361	18,9%
Grand Palais (3)*	1 412 060	1 130 556	24,9%
Fondation Louis Vuitton (4)	1 402 245	1 021 727	37,2%
Musée de l'Armée*	1 176 987	1 206 065	-2,4%
Petit Palais (5)*	1 142 500	885 798	29,0%
Sainte-Chapelle	1 060 341	910 889	16,4%
Musée de l'Orangerie	938 281	781 585	20,0%
Tour Montparnasse	831 351	725 412	14,6%
Panthéon	726 535	597 764	21,5%
Opéra de Paris – Palais Garnier	666 740	556 292	19,8%
Parc Zoologique de Paris	659 550	759 056	-13,1%
Palais de Tokyo	635 115	707 167	-10,2%
Catacombes	540 000	512 284	5,4%
Tours Notre-Dame	436 213	407 781	7,0%

(1) Hausse due en partie au succès de la rétrospective « David Hockney ».

(2) Comprend les données de fréquentation de la Ménagerie du Jardin des Plantes, des Grandes Serres, de la grande galerie de l'Évolution et de la galerie de Paléontologie et d'Anatomie comparée.

(3) Succès dû en partie aux expositions « Gauguin l'alchimiste », « Rodin. L'exposition du centenaire. », « Jardins » et « Irving Penn ».

(4) Succès de l'exposition « Icônes de l'art moderne. La Collection Chtchoukine » du 22 octobre 2016 au 5 mars 2017.

(5) Fréquentation record depuis 1967. Succès dû en partie aux expositions « L'art du pastel, de Degas à Redon » et « Anders Zorn, le maître de la peinture suédoise ».

*Données issues du Communiqué de Presse de l'établissement.

Fréquentation des musées et monuments franciliens - premiers résultats

	Janv-Déc 2017	Janv-Déc 2016	Var 2017/2016
Château de Versailles	7 714 389	6 701 193	15,1%
Musée national du Château de Fontainebleau	501 000	466 193	7,5%
Parc des Félines	310 000	310 000	0,0%
Château de Vaux le Vicomte	288 275	270 000	6,8%
Musée de l'Air et de l'Espace (1)	279 933	191 963	45,8%
Domaine départemental de la Vallée-aux-Loups / Arboretum	196 001	189 859	3,2%
Domaine national de Saint-Cloud	144 462	132 269	9,2%
Propriété Caillebotte	139 695	134 000	4,3%
Basilique de Saint-Denis	127 384	133 760	-4,8%
Château de Vincennes	120 503	105 668	14,0%
Domaine départemental de Chamarande	120 000	120 000	0,0%
Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain-en-Laye	105 703	105 437	0,2%
Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	91 000	89 000	2,2%
Terre de singes (2)	85 724	10 123	Nd
Musée National du château de Malmaison (3)	85 140	66 786	27,5%
Ballon Panoramagique (4)	72 561	70 391	3,1%
Stade de France	67 907	52 774	28,1%
Château Fort de Blandy-les-Tours	64 147	65 089	-1,4%
Verrerie de Soisy-sur-École	60 465	53 913	12,2%
Sèvres, Cité de la céramique	51 361	64 873	-20,8%

(1) En 2017, le salon international de l'Aéronautique et de l'Espace a attiré 97 000 visiteurs.

(2) Ouverture du parc le 15 septembre 2016.

(3) Succès de l'exposition « Dans les armoires de l'impératrice Joséphine » et Jubilé impérial du 23 au 24 septembre 2017.

(4) Hausse due en partie à une météo favorable aux vols.

Nd : Non disponible.

Fréquentation des manifestations culturelles, des festivals et des événements sportifs - premiers résultats

	Dates 2017	Fréquentation 2017	Fréquentation 2016
MANIFESTATIONS CULTURELLES			
Journées européennes du Patrimoine	Du 16 au 17 septembre	500 000 visiteurs en Île-de-France	
Spectacles médiévaux de Provins (1)	Toute l'année	190 624 visiteurs	194 105 visiteurs
Foire Internationale d'Art Contemporain	Du 19 au 22 octobre	73 910 visiteurs	72 080 visiteurs
Art Paris Art Fair	Du 30 mars au 2 avril	54 537 visiteurs	52 948 visiteurs
Festival de l'histoire de l'art	Du 2 au 4 juin	45 000 visiteurs	27 000 visiteurs
FESTIVALS			
Techno Parade	23 septembre	300 000 participants	300 000 participants
Solidays	Du 23 au 25 juin	169 000 festivaliers	200 000 festivaliers
Rock en Seine	Du 25 au 27 août	110 000 festivaliers	110 000 festivaliers
EVENEMENTS SPORTIFS			
Championnat du monde de Handball	Du 11 janvier au 29 janvier	539 943 spectateurs	
Tournoi de Roland-Garros (2)	Du 22 mai au 11 juin	471 274 spectateurs	455 000 spectateurs
Qatar Prix de l'Arc de Triomphe	1 ^{er} octobre	42 000 spectateurs	42 000 spectateurs
Grand Prix d'Amérique	29 janvier	37 000 spectateurs	35 648 spectateurs

(1) Les données correspondent à 4 spectacles : « La légende des chevaliers », « Au temps des remparts », « Crins de feu » et « Les Aigles des remparts ».

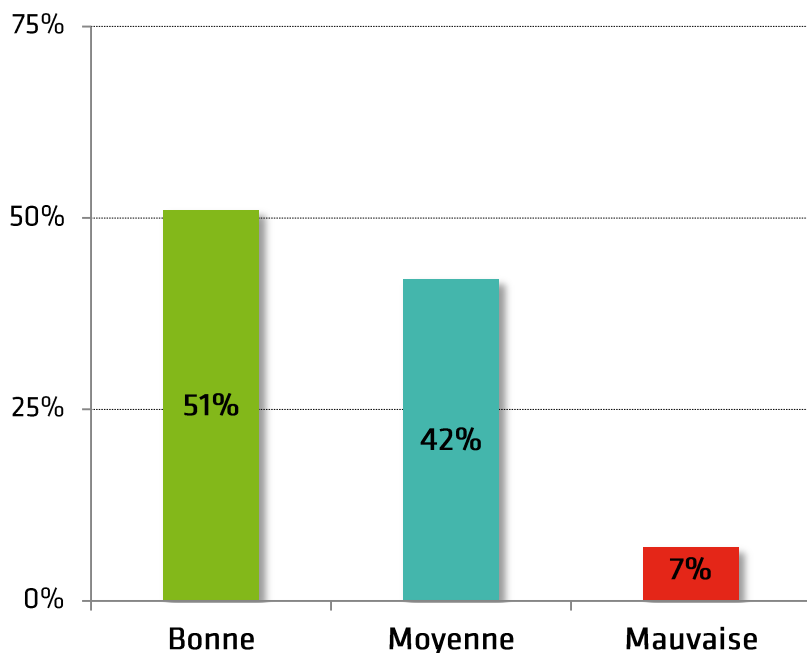
(2) Fréquentation sur les 15 jours de compétition.

Perception de l'activité touristique

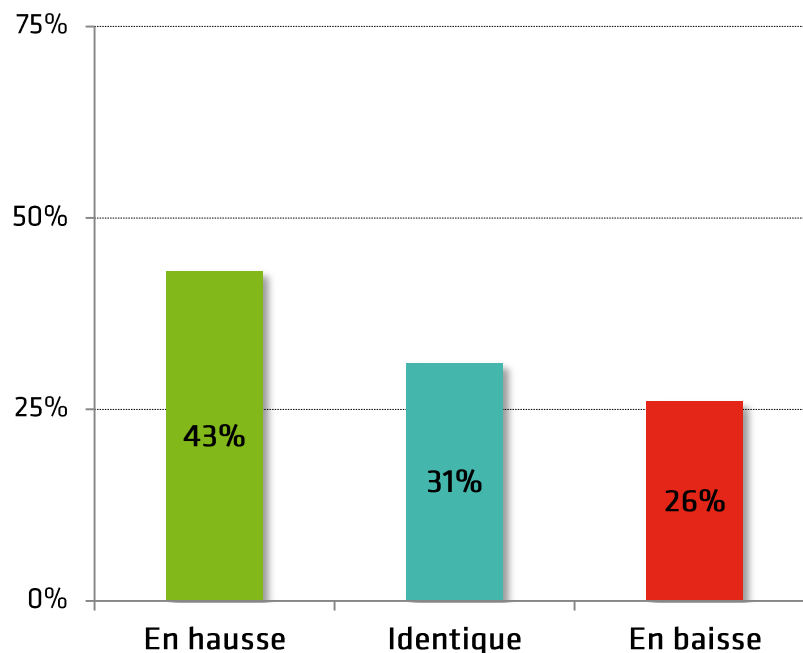
[Retour Sommaire](#)

Perception de l'activité touristique par les professionnels du tourisme – janvier 2018

Activité de janvier 2018



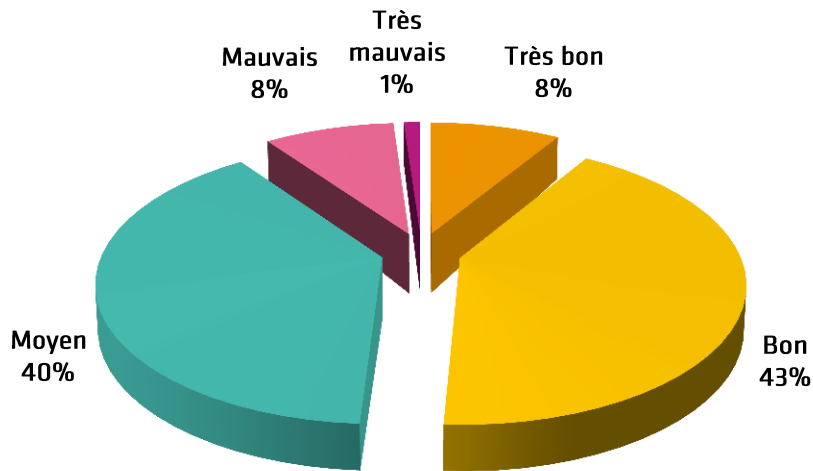
Comparée à l'année précédente



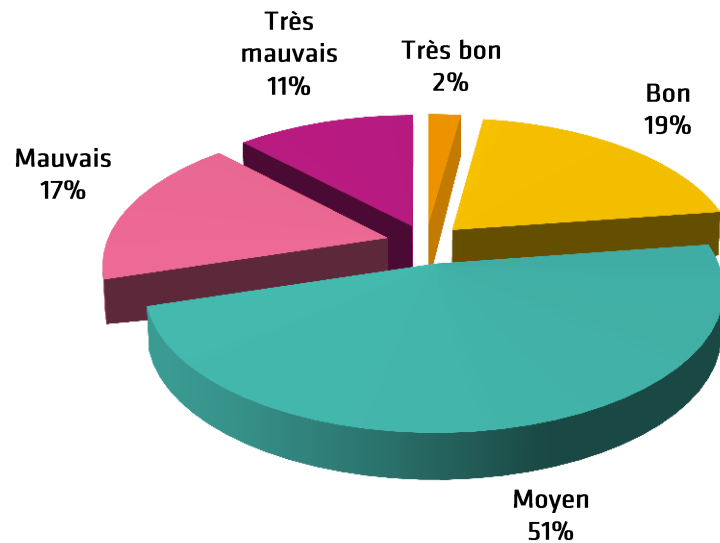
Pour plus de la moitié des professionnels (51%), l'activité du mois de janvier a été « bonne ». 42% d'entre eux la jugent « moyenne » et seulement 7% font état d'une activité « mauvaise ». Comparée à l'année précédente, l'activité est en hausse pour plus de 4 professionnels interrogés sur 10 (43%), près d'un tiers (31%) l'estime stable et plus d'un quart (26%) en baisse.

Perspectives de l'activité touristique - État des réservations

Pour le mois de février 2018

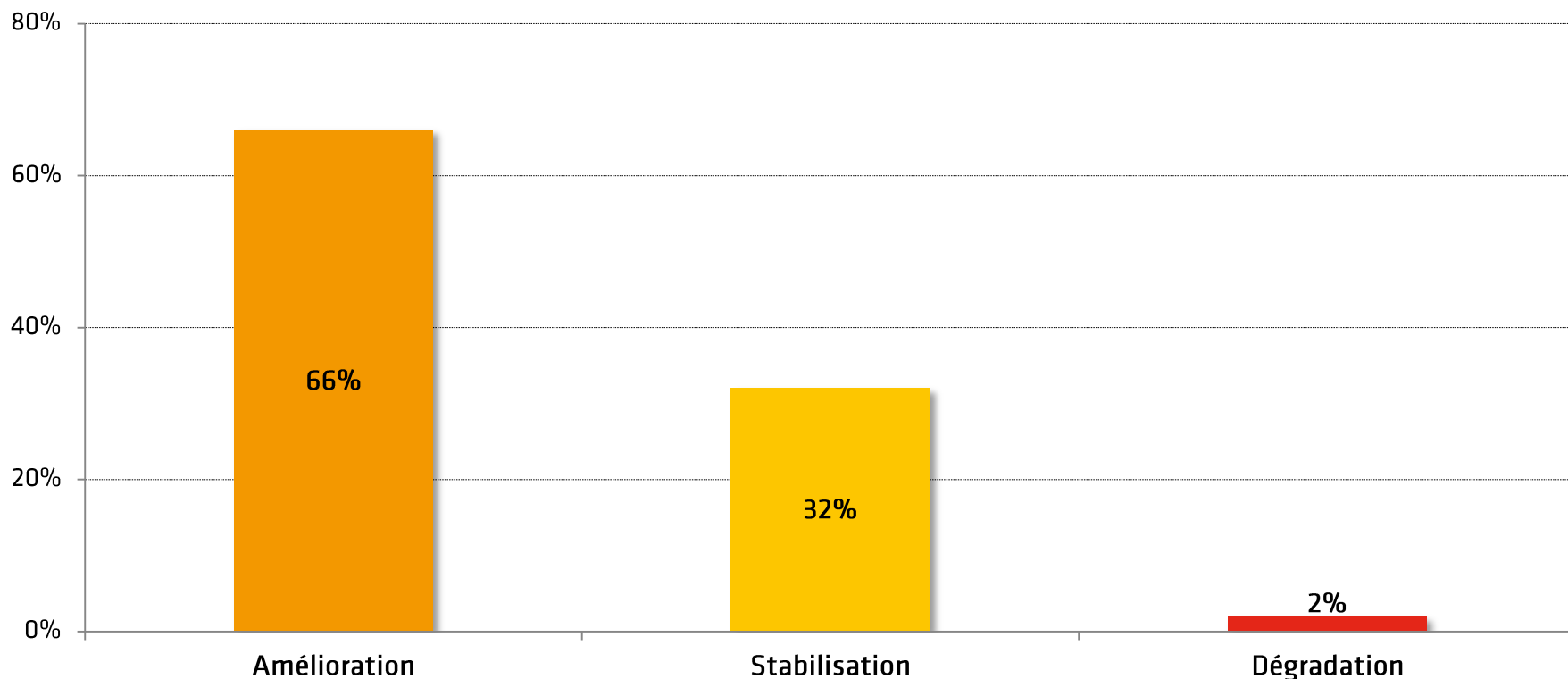


Pour le mois de février 2017 (rappel)



Plus de la moitié des professionnels interrogés (51%) jugent « bon » voire « très bon » l'état des réservations du mois de février 2018 et 40% l'estiment « moyen ». A titre de comparaison, en janvier 2017, seulement 21% des professionnels jugeaient « bon » voire « très bon » l'état des réservations alors que plus d'un quart (28%) l'estimaient « mauvais » voire « très mauvais », soit 19 points de plus par rapport à janvier 2018.

Perspectives de l'activité touristique - Prévisions d'évolution de l'activité à moyen terme

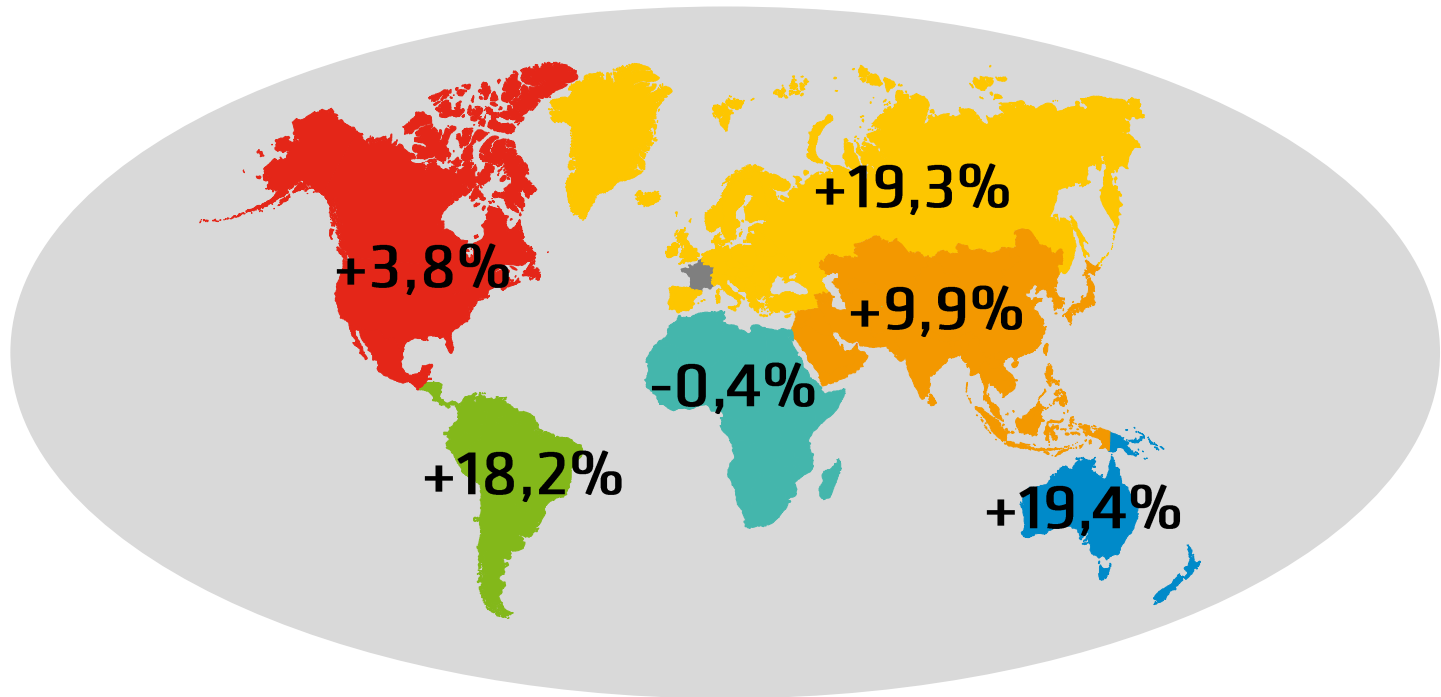


Selon les professionnels du secteur, les prévisions à moyen terme demeurent très encourageantes puisque deux tiers (66%) d'entre eux prévoient une amélioration de leur activité. Pour rappel, en janvier 2017, 54% des professionnels prévoyaient une amélioration de leur activité à moyen terme.

Prévisions des réservations aériennes

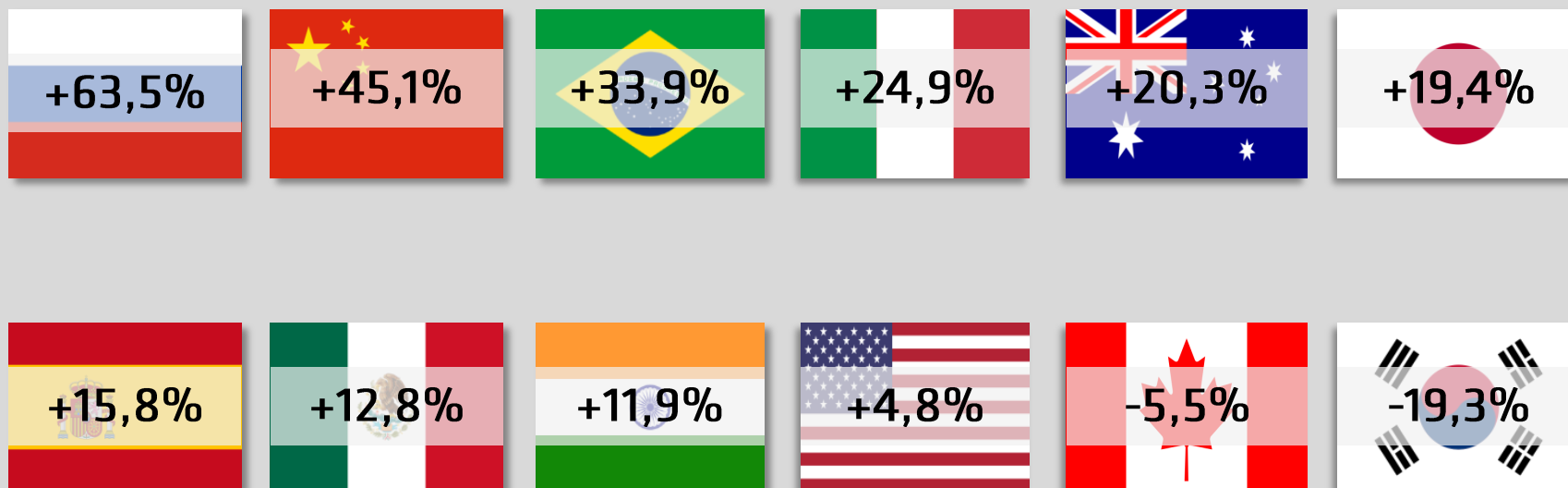
[Retour Sommaire](#)

Prévisions des réservations aériennes par zone géographique – De mars à mai 2018 versus mars à mai 2017



Les prévisions des réservations aériennes pour les aéroports de Paris sont en hausse ou stables pour la plupart des zones géographiques de provenance des voyageurs. L'Océanie connaît la prévision la plus forte (+19,4%), suivie par l'Europe (+19,3%), l'Amérique du Sud et Centrale (+18,2%) et l'Asie (+9,9%). L'Afrique connaît une quasi stabilité pour les prochains mois (-0,4%).

Prévisions des réservations aériennes par nationalité – De mars à mai 2018 versus mars à mai 2017



Les prévisions des réservations aériennes sont, au global, en hausse par rapport à la même période de l'année précédente (+11,4%). Hormis les clientèles sud-coréennes (-19,3%) et canadiennes (-5,5%) qui sont en baisse, toutes les autres clientèles affichent des progressions comprises entre 4,8% pour les Américains et 63,5% pour les Russes.

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

11, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 73 00 77 00

etudes-observation@visitparisregion.com