

# In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

## Performances Hôtelières en France

Octobre 2016





# | Un exercice positif ... en Régions ?

Si les performances hôtelières restent globalement en recul sur ce mois d'octobre pour la plupart des catégories à l'échelle de la France, notons que la Province réalise de bonnes performances, à l'instar de la catégorie Super-économique qui peut aujourd'hui espérer terminer l'année à l'équilibre voire en progression (RevPAR en recul de « seulement » -0,1% à fin octobre). L'Île-de-France et la Côte d'Azur en revanche confirment pour ce mois d'octobre la tendance baissière en espérant, pourquoi pas, une note positive pour les deux derniers mois de l'année.

Le mois d'octobre marque un retrait sensible sur l'hôtellerie française et sur la plupart des catégories, excepté sur le marché Super-économique, qui enregistre un RevPAR de +1,3%. Les catégories Luxe et Haut de gamme sont celles qui ont le plus souffert ce mois-ci, le chiffre d'affaires hébergement étant tiré vers le bas par le recul très net du prix moyen.

En Île-de-France, c'est sans surprise que les mois se suivent et, malheureusement, se ressemblent. L'hôtellerie parisienne affiche des RevPAR en baisse, de -10% sur le segment Economique jusqu'à -26% sur le marché Luxe pour le mois d'octobre. La clientèle à fort pouvoir d'achat a déserté Paris et a entraîné une chute de la fréquentation des établissements hôteliers positionnés sur le segment Luxe, soit un retrait de -14% de TO comparé à 2015. Les efforts tarifaires consentis ni même les événements du mois d'octobre (Mondial de l'Automobile, SIAL) n'auront pu inverser la tendance. Toutefois, notons que toutes les autres catégories sur Paris ont tout de même enregistré des taux d'occupation supérieurs à 80% ce mois-ci. Notons également qu'en Île-de-France hors Paris, les hôteliers semblent avoir opté pour une politique différente. Nous constatons une augmentation des prix moyens sur le marché Milieu de gamme dans la plupart des départements, pouvant atteindre +17,3% dans le Val-d'Oise, tirée par le pôle de Roissy.

De la même manière, la Côte d'Azur enregistre des résultats en retrait sur le mois et en cumul depuis le début de l'année. Les baisses sont plus marquées sur le marché d'entrée de gamme, avec des taux d'occupation inférieurs à 60% sur la catégorie Super-économique et Economique (respectivement en retrait -22% et -15%). Certaines catégories dans certaines zones tirent leur épingle du jeu sur le mois (Luxe et Haut de gamme à Cannes par exemple) mais restent en retrait depuis le début de l'exercice. Notons que les reculs constatés à fin Octobre 2016 sont comparés avec un cumul à fin 2015 en forte progression sur cette destination.

Soulignons enfin les très belles performances des littoraux dans leur ensemble, et en particulier, la façade Atlantique (de l'Aquitaine aux littoraux bretons) qui, après un bel exercice 2015, confirme et enregistre des RevPAR en progression jusqu'à +11% à fin octobre.

## Données mensuelles

Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	66,1%	71,9%	69,1%	69,6%	65,1%
<b>Var. /n-1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>0,9%</b>
<b>RMC 2016</b>	385 €	189 €	110 €	66 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>0,4%</b>
<b>RevPAR 201</b>	254 €	135 €	76 €	46 €	26 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>1,3%</b>

## Données cumulées

Jan. à Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2016</b>	63,0%	68,5%	64,5%	65,7%	64,4%
<b>Var. /n-1</b>	<b>0,1%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-0,6%</b>
<b>RMC 2016</b>	459 €	197 €	107 €	64 €	41 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,5%</b>
<b>RevPAR 201</b>	290 €	135 €	69 €	42 €	26 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-0,1%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Paris

Octobre 2016



## | Paris

Données mensuelles

Octobre	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>70,6%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>613 €</b>	<b>-13,8%</b>	<b>433 €</b>	<b>-25,9%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>81,3%</b>	<b>-8,9%</b>	<b>231 €</b>	<b>-7,1%</b>	<b>188 €</b>	<b>-15,3%</b>
dont Boutique hôtels HdG	83,8%	-5,5%	262 €	-13,8%	220 €	-18,6%
dont hôtels HdG standard	80,6%	-9,8%	222 €	-5,0%	179 €	-14,4%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>84,1%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>145 €</b>	<b>-7,7%</b>	<b>122 €</b>	<b>-12,6%</b>
dont Boutique hôtels MdG	86,4%	-2,5%	157 €	-10,3%	136 €	-12,5%
dont hôtels MdG standard	82,5%	-7,1%	135 €	-6,2%	112 €	-12,9%
<b>Economique</b>	<b>85,4%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>93 €</b>	<b>-7,6%</b>	<b>80 €</b>	<b>-9,6%</b>

Données cumulées

Jan. à Octobre	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Luxe et Palaces</b>	<b>63,6%</b>	<b>-14,2%</b>	<b>607 €</b>	<b>-10,0%</b>	<b>386 €</b>	<b>-22,8%</b>
<b>Haut de gamme (HdG)</b>	<b>70,2%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>226 €</b>	<b>-4,8%</b>	<b>158 €</b>	<b>-17,8%</b>
dont Boutique hôtels HdG	74,7%	-8,4%	257 €	-9,6%	192 €	-17,2%
dont hôtels HdG standard	69,0%	-15,0%	216 €	-3,6%	149 €	-18,1%
<b>Milieu de gamme (MdG)</b>	<b>74,0%</b>	<b>-10,4%</b>	<b>135 €</b>	<b>-7,5%</b>	<b>100 €</b>	<b>-17,1%</b>
dont Boutique hôtels MdG	76,7%	-6,8%	149 €	-8,8%	114 €	-15,1%
dont hôtels MdG standard	72,2%	-12,7%	126 €	-7,0%	91 €	-18,8%
<b>Economique</b>	<b>75,2%</b>	<b>-9,6%</b>	<b>86 €</b>	<b>-6,4%</b>	<b>65 €</b>	<b>-15,4%</b>

## | Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Octobre	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Paris	81,3%	-8,9%	231 €	-7,1%	188 €	-15,3%
La Défense	73,0%	-14,1%	154 €	-4,2%	112 €	-17,7%
Roissy CdG	74,5%	-7,4%	148 €	13,2%	110 €	4,8%
Reste de l'Île de France	71,2%	-13,2%	186 €	-2,2%	132 €	-15,1%

Données cumulées

Jan. à Octobre	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Paris	70,2%	-13,6%	226 €	-4,8%	158 €	-17,8%
La Défense	64,4%	-17,1%	152 €	-1,6%	98 €	-18,4%
Roissy CdG	71,7%	-8,0%	129 €	2,2%	93 €	-6,0%
Reste de l'Île de France	70,4%	-8,1%	180 €	-1,4%	127 €	-9,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Province

Octobre 2016



## | Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	67,3%	69,4%	65,3%	65,7%	63,1%
Var. /n-1	6,0%	2,4%	0,6%	0,9%	1,2%
RMC 2016	271 €	143 €	92 €	64 €	39 €
Var. /n-1	0,4%	0,0%	0,6%	1,7%	1,2%
RevPAR 2016	182 €	99 €	60 €	42 €	25 €
Var. /n-1	6,3%	2,3%	1,2%	2,6%	2,4%

Données cumulées

Jan. à Octobre	Luxe	Haut de gamme	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	65,9%	64,4%	62,3%	63,6%	63,2%
Var. /n-1	8,7%	1,0%	-0,3%	0,6%	0,3%
RMC 2016	306 €	147 €	93 €	63 €	40 €
Var. /n-1	2,1%	1,4%	2,2%	0,8%	1,4%
RevPAR 2016	202 €	95 €	58 €	40 €	25 €
Var. /n-1	10,9%	2,4%	1,9%	1,4%	1,7%

## | Côte d'Azur

Données mensuelles

Octobre	Luxe	Haut gam.	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	67,9%	63,6%	63,5%	58,4%	52,0%
Var. /n-1	2,4%	-2,9%	-5,8%	-14,8%	-22,4%
RMC 2016	349 €	141 €	93 €	65 €	46 €
Var. /n-1	-2,0%	-6,3%	-8,0%	-4,3%	-0,9%
RevPAR 2016	237 €	90 €	59 €	38 €	24 €
Var. /n-1	0,4%	-9,1%	-13,3%	-18,5%	-23,2%

Données cumulées

Jan. à Octobre	Luxe	Haut gam.	Milieu de gamme	Eco.	Super-éco.
TO 2016	64,3%	66,2%	65,1%	63,4%	62,2%
Var. /n-1	-1,1%	-1,9%	-6,6%	-5,0%	-9,0%
RMC 2016	486 €	176 €	110 €	73 €	51 €
Var. /n-1	-0,2%	-3,9%	-1,6%	-2,6%	0,7%
RevPAR 2016	312 €	117 €	72 €	46 €	32 €
Var. /n-1	-1,3%	-5,7%	-8,1%	-7,5%	-8,3%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Ile-de-France

Octobre 2016



## Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

### Données mensuelles

Octobre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	62,6%	61,6%	62,1%	70,5%	68,6%	68,1%	68,0%	67,3%
Var. /n-1	4,3%	-9,2%	-13,3%	-9,3%	-12,4%	-11,1%	-7,9%	-9,7%
RMC 2016	96 €	106 €	96 €	125 €	97 €	93 €	106 €	108 €
Var. /n-1	-1,6%	9,4%	4,4%	8,1%	3,1%	0,7%	17,3%	7,1%
RevPAR 2016	60 €	65 €	60 €	88 €	67 €	63 €	72 €	72 €
Var. /n-1	2,6%	-0,7%	-9,5%	-2,0%	-9,6%	-10,5%	8,0%	-3,2%

### Données cumulées

Jan. à Octobre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	55,4%	58,0%	61,1%	61,1%	56,6%	61,8%	65,7%	60,7%
Var. /n-1	-11,6%	-13,9%	-12,8%	-14,6%	-23,1%	-14,1%	-8,7%	-14,3%
RMC 2016	92 €	102 €	94 €	117 €	91 €	90 €	95 €	101 €
Var. /n-1	-2,8%	6,2%	5,7%	5,9%	5,1%	3,9%	3,7%	4,9%
RevPAR 2016	51 €	59 €	57 €	72 €	51 €	56 €	62 €	61 €
Var. /n-1	-14,1%	-8,5%	-7,9%	-9,6%	-19,2%	-10,7%	-5,3%	-10,1%

Hôtellerie économique

### Données mensuelles

Octobre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	72,5%	68,1%	56,5%	74,9%	73,8%	76,4%	71,3%	71,9%
Var. /n-1	-12,3%	-1,4%	-15,7%	-2,0%	0,2%	0,3%	-4,4%	-4,1%
RMC 2016	63 €	82 €	66 €	78 €	62 €	64 €	65 €	68 €
Var. /n-1	5,5%	3,1%	6,2%	-3,9%	1,0%	-6,5%	7,4%	1,2%
RevPAR 2016	46 €	56 €	37 €	59 €	46 €	49 €	46 €	49 €
Var. /n-1	-7,5%	1,7%	-10,4%	-5,7%	1,2%	-6,2%	2,8%	-3,0%

### Données cumulées

Jan. à Octobre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	68,2%	63,3%	57,4%	65,6%	62,2%	70,4%	68,0%	65,3%
Var. /n-1	-12,8%	-4,8%	-13,9%	-11,2%	-12,2%	-7,9%	-6,6%	-10,3%
RMC 2016	60 €	79 €	63 €	74 €	58 €	64 €	57 €	64 €
Var. /n-1	-1,8%	2,2%	4,9%	0,5%	-0,6%	1,4%	-2,1%	0,2%
RevPAR 2016	41 €	50 €	36 €	49 €	36 €	45 €	39 €	42 €
Var. /n-1	-14,3%	-2,8%	-9,6%	-10,7%	-12,8%	-6,6%	-8,5%	-10,1%

Hôtellerie super-économique

### Données mensuelles

Octobre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	75,2%	73,2%	71,0%	81,0%	79,7%	76,1%	77,9%	76,4%
Var. /n-1	5,3%	4,1%	0,7%	-2,2%	1,9%	5,4%	1,8%	2,3%
RMC 2016	41 €	42 €	41 €	54 €	46 €	46 €	48 €	45 €
Var. /n-1	-6,5%	-3,6%	-2,3%	-3,1%	-6,4%	-4,7%	1,6%	-3,9%
RevPAR 2016	31 €	31 €	29 €	44 €	37 €	35 €	37 €	35 €
Var. /n-1	-1,6%	0,3%	-1,7%	-5,2%	-4,6%	0,5%	3,4%	-1,7%

### Données cumulées

Jan. à Octobre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	68,0%	67,8%	66,4%	70,0%	63,9%	66,8%	72,2%	67,6%
Var. /n-1	-4,8%	-0,4%	1,1%	-7,2%	-11,7%	-1,8%	-3,4%	-4,8%
RMC 2016	40 €	42 €	40 €	53 €	48 €	46 €	46 €	45 €
Var. /n-1	-6,2%	-2,0%	-1,3%	-2,1%	-1,0%	-3,9%	-2,8%	-2,9%
RevPAR 2016	27 €	28 €	27 €	37 €	31 €	31 €	33 €	30 €
Var. /n-1	-10,7%	-2,4%	-0,3%	-9,1%	-12,5%	-5,7%	-6,1%	-7,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Quart Nord-Est

Octobre 2016



## Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Nord-Est</b>	<b>70,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>138 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>98 €</b>	<b>12,8%</b>	<b>61,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>136 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>83 €</b>	<b>6,6%</b>
Dijon	72,1%	8,0%	141 €	3,3%	102 €	11,6%	62,0%	-1,4%	133 €	-0,2%	83 €	-1,6%
Lille	76,7%	20,7%	130 €	-8,8%	100 €	10,1%	62,8%	15,8%	137 €	3,2%	86 €	19,5%
Metz			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nancy			offre insuffisante						offre insuffisante			
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	80,5%	6,9%	132 €	6,2%	106 €	13,5%	65,7%	1,0%	116 €	-1,5%	76 €	-0,5%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Nord-Est</b>	<b>63,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>91 €</b>	<b>0,5%</b>	<b>58 €</b>	<b>-0,5%</b>	<b>59,7%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>90 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>54 €</b>	<b>0,2%</b>
Dijon	64,4%	-1,3%	94 €	0,9%	61 €	-0,4%	57,9%	-12,2%	96 €	3,5%	55 €	-9,1%
Lille	69,5%	2,2%	92 €	-8,5%	64 €	-6,5%	61,8%	2,3%	95 €	1,7%	59 €	4,1%
Metz			en développement						en développement			
Nancy	61,2%	-12,3%	95 €	5,1%	58 €	-7,8%	66,0%	-7,9%	92 €	4,8%	61 €	-3,4%
Reims	74,5%	-1,0%	111 €	0,2%	83 €	-0,8%	69,5%	3,0%	106 €	-1,1%	74 €	1,8%
Strasbourg	78,8%	5,1%	109 €	1,6%	86 €	6,8%	65,2%	-0,4%	96 €	-0,9%	63 €	-1,3%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Nord-Est</b>	<b>71,1%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>64 €</b>	<b>3,0%</b>	<b>45 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>67,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>61 €</b>	<b>1,6%</b>	<b>41 €</b>	<b>1,9%</b>
Dijon	67,9%	-9,0%	63 €	8,2%	43 €	-1,5%	69,0%	-4,5%	61 €	2,7%	42 €	-1,9%
Lille	71,6%	-7,4%	70 €	-5,1%	50 €	-12,1%	67,1%	0,8%	73 €	2,1%	49 €	2,9%
Metz	78,3%	10,5%	61 €	-1,0%	48 €	9,3%	66,2%	-4,2%	59 €	2,6%	39 €	-1,8%
Nancy	79,3%	5,9%	70 €	8,8%	55 €	15,3%	70,1%	-1,6%	65 €	4,3%	45 €	2,6%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	84,5%	6,5%	73 €	5,6%	62 €	12,5%	67,0%	-0,7%	63 €	-0,5%	42 €	-1,2%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Nord-Est</b>	<b>65,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>38 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>25 €</b>	<b>2,9%</b>	<b>64,1%</b>	<b>2,4%</b>	<b>39 €</b>	<b>1,5%</b>	<b>25 €</b>	<b>4,0%</b>
Dijon	69,7%	5,2%	38 €	0,9%	27 €	6,2%	67,8%	2,7%	38 €	-0,1%	26 €	2,6%
Lille	67,1%	-8,3%	42 €	-1,3%	28 €	-9,5%	62,3%	-1,7%	44 €	2,9%	27 €	1,2%
Metz	76,7%	12,6%	38 €	1,2%	29 €	13,9%	67,5%	6,9%	37 €	-0,5%	25 €	6,4%
Nancy	65,6%	9,5%	38 €	-1,9%	25 €	7,4%	61,4%	1,5%	39 €	1,4%	24 €	2,9%
Reims	59,5%	-2,4%	45 €	-1,1%	27 €	-3,5%	55,5%	5,5%	45 €	1,2%	25 €	6,8%
Strasbourg	74,8%	7,6%	40 €	-2,1%	30 €	5,3%	63,8%	5,1%	39 €	-0,8%	25 €	4,3%

### Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Quart Nord-Ouest

Octobre 2016



## | Nord-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées						
Luxe	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	
<b>Haut de gamme</b>													
<b>Nord-Ouest</b>	<b>61,5%</b>	<b>2,3%</b>	<b>207 €</b>	<b>6,1%</b>	<b>127 €</b>	<b>8,5%</b>	<b>63,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>221 €</b>	<b>3,6%</b>	<b>140 €</b>	<b>7,6%</b>	
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante				
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante				
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante				
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante				
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante				
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante				
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante				
<b>Milieu de gamme</b>													
<b>Nord-Ouest</b>	<b>65,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>90 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>59 €</b>	<b>5,5%</b>	<b>63,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>94 €</b>	<b>3,1%</b>	<b>60 €</b>	<b>4,9%</b>	
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	
Le Havre	59,7%	-13,9%	89 €	-9,7%	53 €	-22,3%	60,5%	-6,6%	89 €	-2,1%	54 €	-8,6%	
Nantes	70,9%	6,5%	89 €	1,3%	63 €	7,8%	66,5%	5,3%	89 €	1,6%	59 €	7,0%	
Niort	63,5%	3,9%	82 €	9,1%	52 €	13,3%	59,0%	5,7%	81 €	1,6%	48 €	7,4%	
Rennes	61,5%	2,4%	97 €	13,3%	59 €	16,0%	56,2%	-0,7%	90 €	-0,8%	50 €	-1,5%	
Rouen	63,7%	4,5%	96 €	3,3%	61 €	8,0%	59,8%	-6,3%	96 €	3,8%	57 €	-2,7%	
<b>Economique</b>													
<b>Nord-Ouest</b>	<b>62,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>63 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>39 €</b>	<b>5,6%</b>	<b>60,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>63 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>38 €</b>	<b>1,6%</b>	
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	
Angers	65,6%	-3,6%	63 €	2,8%	41 €	-0,9%	60,5%	0,4%	63 €	1,0%	38 €	1,4%	
Le Havre	52,0%	-10,9%	60 €	-4,6%	31 €	-15,0%	50,8%	-6,0%	59 €	1,5%	30 €	-4,6%	
Nantes	69,0%	7,2%	66 €	-1,8%	45 €	5,3%	64,7%	7,2%	66 €	0,9%	42 €	8,3%	
Niort	62,5%	19,6%	54 €	-6,8%	33 €	11,5%	56,6%	3,3%	56 €	-4,3%	32 €	-1,2%	
Rennes	73,3%	9,3%	73 €	15,1%	53 €	25,8%	65,8%	4,8%	66 €	1,7%	43 €	6,6%	
Rouen	65,7%	1,2%	63 €	4,1%	42 €	5,3%	63,8%	3,7%	62 €	0,6%	40 €	4,4%	
<b>Super-économique</b>													
<b>Nord-Ouest</b>	<b>61,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>39 €</b>	<b>1,0%</b>	<b>24 €</b>	<b>0,8%</b>	<b>61,6%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>40 €</b>	<b>2,0%</b>	<b>25 €</b>	<b>1,7%</b>	
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	
Angers	59,2%	-7,0%	39 €	-1,8%	23 €	-8,7%	59,0%	3,1%	40 €	0,2%	24 €	3,3%	
Le Havre	64,5%	-0,4%	38 €	1,5%	25 €	1,0%	61,6%	-1,8%	39 €	1,6%	24 €	-0,1%	
Nantes	65,5%	-5,2%	44 €	0,5%	29 €	-4,8%	67,1%	0,4%	45 €	1,4%	30 €	1,8%	
Niort	73,7%	13,6%	36 €	1,8%	27 €	15,7%	65,7%	3,9%	36 €	-1,1%	24 €	2,8%	
Rennes	67,5%	4,5%	43 €	5,6%	29 €	10,4%	63,3%	2,0%	41 €	2,1%	26 €	4,1%	
Rouen	64,3%	-2,8%	42 €	1,6%	27 €	-1,3%	62,3%	-2,8%	42 €	2,4%	26 €	-0,4%	

### Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt



# Performances Quart Sud-Est

Octobre 2016



## | Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Est</b>	<b>68,9%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>146 €</b>	<b>-3,4%</b>	<b>101 €</b>	<b>-7,6%</b>	<b>68,4%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>161 €</b>	<b>2,2%</b>	<b>110 €</b>	<b>2,0%</b>
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	56,2%	-17,4%	125 €	-6,4%	70 €	-22,7%	62,7%	-6,2%	146 €	-5,3%	92 €	-11,1%
Grenoble			offre insuffisante						offre insuffisante			
Lyon	76,2%	3,5%	149 €	-3,8%	114 €	-0,4%	69,5%	4,0%	152 €	1,7%	106 €	5,8%
Marseille	61,1%	-11,8%	137 €	-9,7%	84 €	-20,3%	67,6%	-1,5%	154 €	6,3%	104 €	4,7%
Montpellier	61,8%	-18,4%	134 €	-13,8%	83 €	-29,7%	69,0%	0,3%	146 €	2,3%	101 €	2,6%
St Etienne			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Est</b>	<b>64,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>91 €</b>	<b>-0,7%</b>	<b>58 €</b>	<b>1,5%</b>	<b>62,7%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>95 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>59 €</b>	<b>1,0%</b>
Aix en Provence	59,1%	-11,7%	79 €	4,4%	47 €	-7,9%	64,4%	-3,5%	83 €	4,1%	54 €	0,5%
Avignon	66,1%	-18,4%	97 €	0,6%	64 €	-18,0%	70,4%	-8,4%	109 €	2,7%	77 €	-5,9%
Grenoble	59,6%	23,9%	98 €	4,7%	58 €	29,7%	52,3%	3,0%	92 €	-1,5%	48 €	1,5%
Lyon	73,1%	6,3%	102 €	2,7%	75 €	9,2%	64,8%	-0,3%	101 €	4,5%	66 €	4,1%
Marseille	71,3%	-5,9%	95 €	-4,3%	67 €	-10,0%	68,8%	-5,0%	98 €	2,4%	67 €	-2,7%
Montpellier	61,9%	-2,5%	86 €	-9,6%	53 €	-11,9%	70,0%	3,8%	91 €	0,6%	64 €	4,4%
St Etienne	50,2%	2,2%	90 €	11,0%	45 €	13,5%	46,3%	6,0%	90 €	8,0%	41 €	14,5%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Est</b>	<b>62,5%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>65 €</b>	<b>1,3%</b>	<b>41 €</b>	<b>-0,6%</b>	<b>63,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>66 €</b>	<b>0,9%</b>	<b>42 €</b>	<b>1,1%</b>
Aix en Provence	53,1%	-9,0%	62 €	-2,1%	33 €	-10,9%	63,3%	1,9%	64 €	0,0%	40 €	1,9%
Avignon	62,1%	11,4%	60 €	-2,5%	37 €	8,6%	62,7%	-3,9%	68 €	-0,2%	43 €	-4,0%
Grenoble	58,4%	11,5%	64 €	9,5%	37 €	22,1%	52,3%	1,9%	59 €	-2,1%	31 €	-0,3%
Lyon	75,8%	-0,3%	76 €	1,7%	58 €	1,4%	67,9%	1,3%	75 €	2,9%	51 €	4,2%
Marseille	62,7%	-3,5%	65 €	-5,8%	41 €	-9,1%	63,4%	-5,0%	68 €	1,8%	43 €	-3,2%
Montpellier	65,8%	-3,4%	69 €	-7,7%	46 €	-10,9%	69,1%	-0,2%	71 €	-2,1%	49 €	-2,3%
St Etienne	57,5%	12,4%	65 €	-3,1%	38 €	8,9%	50,9%	3,2%	70 €	4,2%	36 €	7,6%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Est</b>	<b>58,6%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>39 €</b>	<b>0,1%</b>	<b>23 €</b>	<b>-0,1%</b>	<b>62,0%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>41 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>25 €</b>	<b>-0,3%</b>
Aix en Provence	55,3%	-11,9%	38 €	-4,6%	21 €	-16,0%	62,6%	-2,8%	40 €	-0,6%	25 €	-3,4%
Avignon	50,5%	-2,9%	33 €	3,1%	17 €	0,1%	58,5%	-5,5%	37 €	2,8%	22 €	-2,9%
Grenoble	56,0%	22,2%	40 €	6,8%	22 €	30,5%	49,0%	-3,5%	37 €	-0,2%	18 €	-3,8%
Lyon	71,6%	5,4%	42 €	-2,4%	30 €	2,8%	66,1%	0,0%	43 €	2,7%	28 €	2,7%
Marseille	59,0%	-12,7%	43 €	1,1%	26 €	-11,7%	61,7%	-7,8%	46 €	4,2%	28 €	-3,9%
Montpellier	55,8%	-5,2%	36 €	0,9%	20 €	-4,3%	63,0%	-6,2%	40 €	-0,1%	25 €	-6,3%
St Etienne	68,0%	6,2%	39 €	-1,1%	27 €	5,0%	63,3%	4,8%	42 €	3,7%	26 €	8,7%

### Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Quart Sud-Ouest

Octobre 2016



## | Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Ouest</b>	<b>73,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>188 €</b>	<b>-4,6%</b>	<b>138 €</b>	<b>2,8%</b>	<b>66,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>217 €</b>	<b>-0,5%</b>	<b>144 €</b>	<b>5,0%</b>
Bayonne-Anglet-Biarritz	72,2%	12,8%	211 €	3,8%	152 €	17,2%	67,0%	10,2%	284 €	-2,6%	191 €	7,4%
Bordeaux	79,8%	6,7%	234 €	-15,0%	186 €	-9,3%	68,4%	6,9%	249 €	-1,3%	171 €	5,5%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	80,4%	3,5%	121 €	-0,6%	97 €	2,9%	71,8%	1,9%	122 €	2,5%	88 €	4,4%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Ouest</b>	<b>70,1%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>93 €</b>	<b>2,8%</b>	<b>65 €</b>	<b>2,7%</b>	<b>63,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>93 €</b>	<b>3,1%</b>	<b>59 €</b>	<b>3,8%</b>
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	78,6%	-1,1%	99 €	-0,4%	77 €	-1,5%	68,9%	-2,0%	98 €	4,7%	67 €	2,6%
Pau	57,7%	-13,6%	76 €	1,9%	44 €	-11,9%	52,3%	-5,2%	77 €	-1,8%	40 €	-6,9%
Toulouse	68,7%	5,5%	97 €	0,8%	66 €	6,4%	62,0%	3,5%	95 €	0,4%	59 €	3,9%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Ouest</b>	<b>67,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>63 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>42 €</b>	<b>5,8%</b>	<b>62,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>64 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>40 €</b>	<b>1,1%</b>
Bayonne-Anglet-Biarritz	72,9%	13,5%	56 €	3,1%	41 €	17,0%	67,1%	0,5%	68 €	2,2%	45 €	2,6%
Bordeaux	75,3%	8,5%	70 €	-2,9%	53 €	5,3%	70,7%	3,0%	68 €	0,9%	48 €	3,9%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	72,8%	6,2%	65 €	-2,6%	47 €	3,5%	63,4%	3,6%	65 €	0,6%	41 €	4,2%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
<b>Sud-Ouest</b>	<b>69,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>40 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>28 €</b>	<b>6,9%</b>	<b>65,6%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>42 €</b>	<b>2,4%</b>	<b>27 €</b>	<b>0,7%</b>
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	73,3%	4,6%	41 €	-0,9%	30 €	3,6%	69,1%	-1,9%	42 €	1,9%	29 €	0,0%
Pau	53,7%	0,6%	33 €	-0,2%	18 €	0,4%	51,3%	-6,7%	35 €	3,8%	18 €	-3,1%
Toulouse	76,7%	0,7%	43 €	2,9%	33 €	3,6%	71,6%	0,9%	42 €	4,2%	30 €	5,1%

### Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Côte d'Azur

Octobre 2016



## | Côte d'Azur

Octobre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	67,9%	2,4%	349 €	-2,0%	237 €	0,4%	64,3%	-1,1%	486 €	-0,2%	312 €	-1,3%
Côte d'Azur - Charme	67,4%	3,7%	140 €	-6,1%	95 €	-2,6%	69,0%	-2,4%	160 €	-1,4%	110 €	-3,7%
Côte d'Azur - Haut de gamme	63,0%	-3,9%	141 €	-6,4%	89 €	-10,0%	65,8%	-1,9%	179 €	-4,1%	117 €	-5,9%
<b>Moy. Haut de gam. &amp; Luxe</b>	<b>65,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>228 €</b>	<b>-2,5%</b>	<b>149 €</b>	<b>-3,2%</b>	<b>65,4%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>301 €</b>	<b>-0,7%</b>	<b>197 €</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Moy. Milieu de gamme</b>	<b>63,5%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>93 €</b>	<b>-8,0%</b>	<b>59 €</b>	<b>-13,3%</b>	<b>65,1%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>110 €</b>	<b>-1,6%</b>	<b>72 €</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Moy. Economique</b>	<b>58,4%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>65 €</b>	<b>-4,3%</b>	<b>38 €</b>	<b>-18,5%</b>	<b>63,4%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>73 €</b>	<b>-2,6%</b>	<b>46 €</b>	<b>-7,5%</b>
<b>Moy. Super-Economique</b>	<b>52,0%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>46 €</b>	<b>-0,9%</b>	<b>24 €</b>	<b>-23,2%</b>	<b>62,2%</b>	<b>-9,0%</b>	<b>51 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>32 €</b>	<b>-8,3%</b>

## | Pôles de la Côte d'Azur

Octobre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Cannes - Luxe	66,5%	7,0%	372 €	-1,9%	247 €	4,9%	60,8%	-1,9%	491 €	-1,9%	299 €	-3,8%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	57,2%	5,7%	175 €	-3,3%	100 €	2,2%	62,7%	-0,7%	199 €	0,5%	125 €	-0,2%
<b>Cannes - Haut de gam. &amp; Luxe</b>	<b>62,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>294 €</b>	<b>-1,5%</b>	<b>183 €</b>	<b>4,8%</b>	<b>61,5%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>365 €</b>	<b>-0,2%</b>	<b>225 €</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Cannes - Milieu de gamme</b>	<b>53,4%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>119 €</b>	<b>-0,6%</b>	<b>64 €</b>	<b>-8,5%</b>	<b>58,1%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>114 €</b>	<b>3,3%</b>	<b>66 €</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Cannes - Economique</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>
<b>Cannes - Super-Economique</b>	<b>50,8%</b>	<b>-23,1%</b>	<b>45 €</b>	<b>-1,7%</b>	<b>23 €</b>	<b>-24,4%</b>	<b>62,6%</b>	<b>-11,4%</b>	<b>49 €</b>	<b>-0,3%</b>	<b>31 €</b>	<b>-11,6%</b>

Octobre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & Luxe	74,4%	-6,1%	158 €	-10,4%	118 €	-15,8%	73,4%	-2,0%	202 €	-5,3%	149 €	-7,2%
Nice - Milieu de gam.	69,1%	-6,5%	91 €	-11,2%	63 €	-17,0%	67,0%	-9,6%	113 €	-2,5%	76 €	-11,9%

Octobre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Monaco - Luxe	62,5%	-8,2%	341 €	3,0%	213 €	-5,5%	68,5%	-1,2%	531 €	0,7%	364 €	-0,5%
Monaco - Haut de gam.	60,2%	-6,5%	197 €	-1,0%	119 €	-7,5%	69,9%	-1,3%	280 €	0,1%	196 €	-1,2%
<b>Monaco - Haut. de gam &amp; Luxe</b>	<b>60,9%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>238 €</b>	<b>0,2%</b>	<b>145 €</b>	<b>-6,8%</b>	<b>69,5%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>348 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>242 €</b>	<b>-1,2%</b>

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

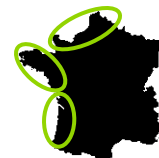
La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances du littoral

Octobre 2016



## | Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	53,9%	7,8%	169 €	1,3%	91 €	9,3%	56,0%	-1,1%	177 €	1,8%	99 €	0,7%
Moy. Milieu de gamme	64,5%	-3,4%	99 €	-2,7%	64 €	-6,0%	64,2%	-3,3%	103 €	-0,9%	66 €	-4,2%
Moy. Economique	64,3%	-6,3%	65 €	-7,7%	42 €	-13,5%	66,5%	4,9%	65 €	-5,0%	43 €	-0,3%
Moy. Super-Economique	68,0%	-5,2%	39 €	6,3%	27 €	0,8%	68,5%	2,4%	40 €	4,0%	27 €	6,6%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

## | Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	63,1%	4,3%	209 €	5,2%	132 €	9,7%	67,3%	9,6%	221 €	1,1%	149 €	10,9%
Moy. Milieu de gamme	65,4%	9,0%	93 €	1,7%	61 €	10,8%	67,2%	4,0%	105 €	5,4%	71 €	9,7%
Moy. Economique	59,7%	18,7%	60 €	2,9%	36 €	22,2%	63,6%	7,4%	65 €	1,2%	41 €	8,7%
Moy. Super-Economique	59,8%	4,1%	41 €	3,1%	25 €	7,3%	60,3%	-0,6%	43 €	2,5%	26 €	1,9%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

## | Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	71,7%	11,8%	205 €	4,5%	147 €	16,9%	67,2%	8,8%	276 €	-2,2%	186 €	6,5%
Moy. Milieu de gamme	66,8%	5,8%	103 €	7,3%	69 €	13,6%	67,9%	3,1%	117 €	6,5%	80 €	9,7%
Moy. Economique	59,9%	2,5%	57 €	4,4%	34 €	7,0%	60,6%	-0,9%	68 €	4,1%	41 €	3,1%
Moy. Super-Economique	67,9%	13,3%	46 €	4,8%	31 €	18,8%	65,5%	-2,0%	52 €	3,5%	34 €	1,4%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Grandes Agglomérations de province



Octobre 2016

## Agglomérations de province – Luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Avignon	56,2%	-17,4%	125 €	-6,4%	70 €	-22,7%	62,7%	-6,2%	146 €	-5,3%	92 €	-11,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	72,2%	12,8%	211 €	3,8%	152 €	17,2%	67,0%	10,2%	284 €	-2,6%	191 €	7,4%
Bordeaux	79,8%	6,7%	234 €	-15,0%	186 €	-9,3%	68,4%	6,9%	249 €	-1,3%	171 €	5,5%
Cannes	62,3%	6,4%	294 €	-1,5%	183 €	4,8%	61,5%	-1,4%	365 €	-0,2%	225 €	-1,6%
Dijon	72,1%	8,0%	141 €	3,3%	102 €	11,6%	62,0%	-1,4%	133 €	-0,2%	83 €	-1,6%
Lille	76,7%	20,7%	130 €	-8,8%	100 €	10,1%	62,8%	15,8%	137 €	3,2%	86 €	19,5%
Lyon	76,2%	3,5%	149 €	-3,8%	114 €	-0,4%	69,5%	4,0%	152 €	1,7%	106 €	5,8%
Marseille	61,1%	-11,8%	137 €	-9,7%	84 €	-20,3%	67,6%	-1,5%	154 €	6,3%	104 €	4,7%
Monaco	60,9%	-7,0%	238 €	0,2%	145 €	-6,8%	69,5%	-1,3%	348 €	0,0%	242 €	-1,2%
Montpellier	61,8%	-18,4%	134 €	-13,8%	83 €	-29,7%	69,0%	0,3%	146 €	2,3%	101 €	2,6%
Nice	74,4%	-6,1%	158 €	-10,4%	118 €	-15,8%	73,4%	-2,0%	202 €	-5,3%	149 €	-7,2%
Strasbourg	80,5%	6,9%	132 €	6,2%	106 €	13,5%	65,7%	1,0%	116 €	-1,5%	76 €	-0,5%
Toulouse	80,4%	3,5%	121 €	-0,6%	97 €	2,9%	71,8%	1,9%	122 €	2,5%	88 €	4,4%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Aix en Provence	59,1%	-11,7%	79 €	4,4%	47 €	-7,9%	64,4%	-3,5%	83 €	4,1%	54 €	0,5%
Avignon	66,1%	-18,4%	97 €	0,6%	64 €	-18,0%	70,4%	-8,4%	109 €	2,7%	77 €	-5,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	78,6%	-1,1%	99 €	-0,4%	77 €	-1,5%	68,9%	-2,0%	98 €	4,7%	67 €	2,6%
Cannes	53,4%	-7,9%	119 €	-0,6%	64 €	-8,5%	58,1%	-5,8%	114 €	3,3%	66 €	-2,6%
Dijon	64,4%	-1,3%	94 €	0,9%	61 €	-0,4%	57,9%	-12,2%	96 €	3,5%	55 €	-9,1%
Grenoble	59,6%	23,9%	98 €	4,7%	58 €	29,7%	52,3%	3,0%	92 €	-1,5%	48 €	1,5%
Le Havre	59,7%	-13,9%	89 €	-9,7%	53 €	-22,3%	60,5%	-6,6%	89 €	-2,1%	54 €	-8,6%
Lille	69,5%	2,2%	92 €	-8,5%	64 €	-6,5%	61,8%	2,3%	95 €	1,7%	59 €	4,1%
Lyon	73,1%	6,3%	102 €	2,7%	75 €	9,2%	64,8%	-0,3%	101 €	4,5%	66 €	4,1%
Marseille	71,3%	-5,9%	95 €	-4,3%	67 €	-10,0%	68,8%	-5,0%	98 €	2,4%	67 €	-2,7%
Montpellier	61,9%	-2,5%	86 €	-9,6%	53 €	-11,9%	70,0%	3,8%	91 €	0,6%	64 €	4,4%
Nancy	61,2%	-12,3%	95 €	5,1%	58 €	-7,8%	66,0%	-7,9%	92 €	4,8%	61 €	-3,4%
Nantes	70,9%	6,5%	89 €	1,3%	63 €	7,8%	66,5%	5,3%	89 €	1,6%	59 €	7,0%
Niort	63,6%	3,9%	82 €	9,1%	52 €	13,3%	59,0%	5,7%	81 €	1,6%	48 €	7,4%
Nice	69,1%	-6,5%	91 €	-11,2%	63 €	-17,0%	67,0%	-9,6%	113 €	-2,5%	76 €	-11,9%
Pau	57,7%	-13,6%	76 €	1,9%	44 €	-11,9%	52,3%	-5,2%	77 €	-1,8%	40 €	-6,9%
Reims	74,5%	-1,0%	111 €	0,2%	83 €	-0,8%	69,5%	3,0%	106 €	-1,1%	74 €	1,8%
Rennes	61,5%	2,4%	97 €	13,3%	59 €	16,0%	56,2%	-0,7%	90 €	-0,8%	50 €	-1,5%
Rouen	63,7%	4,5%	96 €	3,3%	61 €	8,0%	59,8%	-6,3%	96 €	3,8%	57 €	-2,7%
Saint Etienne	50,2%	2,2%	90 €	11,0%	45 €	13,5%	46,3%	6,0%	90 €	8,0%	41 €	14,5%
Strasbourg	78,8%	5,1%	109 €	1,6%	86 €	6,8%	65,2%	-0,4%	96 €	-0,9%	63 €	-1,3%
Toulouse	68,7%	5,5%	97 €	0,8%	66 €	6,4%	62,0%	3,5%	95 €	0,4%	59 €	3,9%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# Performances Grandes Agglomérations de province



Octobre 2016

## Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Aix en Provence	53,1%	-9,0%	62 €	-2,1%	33 €	-10,9%	63,3%	1,9%	64 €	0,0%	40 €	1,9%
Angers	65,6%	-3,6%	63 €	2,8%	41 €	-0,9%	60,5%	0,4%	63 €	1,0%	38 €	1,4%
Avignon	62,1%	11,4%	60 €	-2,5%	37 €	8,6%	62,7%	-3,9%	68 €	-0,2%	43 €	-4,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	72,9%	13,5%	56 €	3,1%	41 €	17,0%	67,1%	0,5%	68 €	2,2%	45 €	2,6%
Bordeaux	75,3%	8,5%	70 €	-2,9%	53 €	5,3%	70,7%	3,0%	68 €	0,9%	48 €	3,9%
Dijon	67,9%	-9,0%	63 €	8,2%	43 €	-1,5%	69,0%	-4,5%	61 €	2,7%	42 €	-1,9%
Grenoble	58,4%	11,5%	64 €	9,5%	37 €	22,1%	52,3%	1,9%	59 €	-2,1%	31 €	-0,3%
Le Havre	52,0%	-10,9%	60 €	-4,6%	31 €	-15,0%	50,8%	-6,0%	59 €	1,5%	30 €	-4,6%
Lille	71,6%	-7,4%	70 €	-5,1%	50 €	-12,1%	67,1%	0,8%	73 €	2,1%	49 €	2,9%
Lyon	75,8%	-0,3%	76 €	1,7%	58 €	1,4%	67,9%	1,3%	75 €	2,9%	51 €	4,2%
Marseille	62,7%	-3,5%	65 €	-5,8%	41 €	-9,1%	63,4%	-5,0%	68 €	1,8%	43 €	-3,2%
Metz	78,3%	10,5%	61 €	-1,0%	48 €	9,3%	66,2%	-4,2%	59 €	2,6%	39 €	-1,8%
Montpellier	65,8%	-3,4%	69 €	-7,7%	46 €	-10,9%	69,1%	-0,2%	71 €	-2,1%	49 €	-2,3%
Nancy	79,3%	5,9%	70 €	8,8%	55 €	15,3%	70,1%	-1,6%	65 €	4,3%	45 €	2,6%
Nantes	69,0%	7,2%	66 €	-1,8%	45 €	5,3%	64,7%	7,2%	66 €	0,9%	42 €	8,3%
Niort	62,5%	19,6%	54 €	-6,8%	33 €	11,5%	56,6%	3,3%	56 €	-4,3%	32 €	-1,2%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	73,3%	9,3%	73 €	15,1%	53 €	25,8%	65,8%	4,8%	66 €	1,7%	43 €	6,6%
Rouen	65,7%	1,2%	63 €	4,1%	42 €	5,3%	63,8%	3,7%	62 €	0,6%	40 €	4,4%
Saint Etienne	57,5%	12,4%	65 €	-3,1%	38 €	8,9%	50,9%	3,2%	70 €	4,2%	36 €	7,6%
Strasbourg	84,5%	6,5%	73 €	5,6%	62 €	12,5%	67,0%	-0,7%	63 €	-0,5%	42 €	-1,2%
Toulouse	72,8%	6,2%	65 €	-2,6%	47 €	3,5%	63,4%	3,6%	65 €	0,6%	41 €	4,2%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Angers	59,2%	-7,0%	39 €	-1,8%	23 €	-8,7%	59,0%	3,1%	40 €	0,2%	24 €	3,3%
Avignon	50,5%	-2,9%	33 €	3,1%	17 €	0,1%	58,5%	-5,5%	37 €	2,8%	22 €	-2,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	73,3%	4,6%	41 €	-0,9%	30 €	3,6%	69,1%	-1,9%	42 €	1,9%	29 €	0,0%
Cannes	50,8%	-23,1%	45 €	-1,7%	23 €	-24,4%	62,6%	-11,4%	49 €	-0,3%	31 €	-11,6%
Dijon	69,7%	5,2%	38 €	0,9%	27 €	6,2%	67,8%	2,7%	38 €	-0,1%	26 €	2,6%
Grenoble	56,0%	22,2%	40 €	6,8%	22 €	30,5%	49,0%	-3,5%	37 €	-0,2%	18 €	-3,8%
Le Havre	64,5%	-0,4%	38 €	1,5%	25 €	1,0%	61,6%	-1,8%	39 €	1,6%	24 €	-0,1%
Lille	67,1%	-8,3%	42 €	-1,3%	28 €	-9,5%	62,3%	-1,7%	44 €	2,9%	27 €	1,2%
Lyon	71,6%	5,4%	42 €	-2,4%	30 €	2,8%	66,1%	0,0%	43 €	2,7%	28 €	2,7%
Marseille	59,0%	-12,7%	43 €	1,1%	26 €	-11,7%	61,7%	-7,8%	46 €	4,2%	28 €	-3,9%
Metz	76,7%	12,6%	38 €	1,2%	29 €	13,9%	67,5%	6,9%	37 €	-0,5%	25 €	6,4%
Montpellier	55,8%	-5,2%	36 €	0,9%	20 €	-4,3%	63,0%	-6,2%	40 €	-0,1%	25 €	-6,3%
Nancy	65,6%	9,5%	38 €	-1,9%	25 €	7,4%	61,4%	1,5%	39 €	1,4%	24 €	2,9%
Nantes	65,5%	-5,2%	44 €	0,5%	29 €	-4,8%	67,1%	0,4%	45 €	1,4%	30 €	1,8%
Niort	73,7%	13,6%	36 €	1,8%	27 €	15,7%	65,7%	3,9%	36 €	-1,1%	24 €	2,8%
Pau	53,7%	0,6%	33 €	-0,2%	18 €	0,4%	51,3%	-6,7%	35 €	3,8%	18 €	-3,1%
Rennes	67,5%	4,5%	43 €	5,6%	29 €	10,4%	63,3%	2,0%	41 €	2,1%	26 €	4,1%
Rouen	64,3%	-2,8%	42 €	1,6%	27 €	-1,3%	62,3%	-2,8%	42 €	2,4%	26 €	-0,4%
Saint Etienne	68,0%	6,2%	39 €	-1,1%	27 €	5,0%	63,3%	4,8%	42 €	3,7%	26 €	8,7%
Strasbourg	74,8%	7,6%	40 €	-2,1%	30 €	5,3%	63,8%	5,1%	39 €	-0,8%	25 €	4,3%
Toulouse	76,7%	0,7%	43 €	2,9%	33 €	3,6%	71,6%	0,9%	42 €	4,2%	30 €	5,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

« chambres disponibles » correspond à la capacité totale ouverte à la location (hors chambres destinées au logement du personnel, offerts et gratuits).

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC)** reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, dont réductions concédées et tarifs spéciaux accordés.

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR)** est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles. Le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

## Segmentation de l'hôtellerie en général

**Hôtels de Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché, majoritairement 4\*, et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, cette catégories est constituée d'établissements 3 ou 4\*. Ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

## Segmentation de l'hôtellerie parisienne

**Hôtels de luxe et palaces :** homologués 5 étoiles, et avec la distinction Palace pour un tiers d'entre eux, les hôtels de luxe proposent des chambres au tarif minimal (flexible, hors promotion) de 450 à 500 € TTC. Ils sont pour l'essentiel localisés dans les 1er, 8ème et 16ème arrondissements de Paris. Caractérisés par une proportion élevée de suites, ils offrent un niveau qualitatif et une gamme de services exceptionnels

**Hôtels Haut de Gamme :** majoritairement classés 4 étoiles, les hôtels Haut de Gamme représentent un peu moins de 20% du parc hôtelier parisien. Ces hôtels commercialisent leurs chambres à un tarif public (flexible) minimal de 280 à 300 € TTC selon les arrondissements. Ils sont répartis en deux sous-

segments :

- **Les Boutique hôtels :** comme leurs homologues Milieu de Gamme, ces hôtels se distinguent par une capacité d'accueil modérée (une soixantaine de chambres en moyenne) et par la forte personnalité de leur décoration. Indépendants ou sous enseigne non standardisée, ils se différencient des Boutique Hôtels Milieu de Gamme par un niveau de confort et de service supérieur, et par des chambres plus spacieuses

- **Les hôtels Standards :** majoritairement sous enseignes de chaînes internationales, les hôtels Haut de Gamme standards ont pour point commun une capacité chambres élevée (plus de 200 chambres en moyenne), complétée par une gamme complète d'équipements et de services (restauration, séminaires voire centre de conférences, bien-être/spa, etc.)

**Hôtels Milieu de Gamme :** homologués 3 ou 4 étoiles, les hôtels Milieu de Gamme représentent près de 40% de l'offre de chambres parisienne. Les chambres y sont vendues à un tarif public (flexible, hors promotions) n'excédant pas 250 € à 280 € TTC selon les arrondissements. Il est dissocié en deux sous-segments :

- **Les Boutique hôtels :** il s'agit essentiellement d'hôtels indépendants de capacité modérée (une quarantaine de chambres en moyenne), proposant un produit à la décoration très personnalisée qui compense parfois une superficie chambre modérée

- **Les hôtels Standards :** sous enseigne de groupe hôtelier ou indépendants, ces produits sont caractérisés par une capacité d'accueil plus importante (plus de 80 chambres en moyenne), par une gamme de services plus développées (restauration, séminaires) et par un produit chambre homogène voire standardisé

**Hôtels Economiques :** majoritairement classés 3 étoiles, les hôtels Economiques représentent un tiers de l'offre de chambres parisienne. Qu'ils soient sous enseignes ou indépendants, ces établissements proposent généralement peu de services et leurs tarifs publics (flexibles, hors promotions) n'excèdent pas 130 € à 150 € TTC

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

# | Informations complémentaires et juridiques

## In Extenso membre de Deloitte

### A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

Pour en savoir plus, [www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, [www.inextenso.fr](http://www.inextenso.fr)

### A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li><li>Estimer des performances commerciales</li><li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li><li>Analyser la faisabilité financière du projet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li><li>Analyser les performances historiques</li><li>Estimer le potentiel de croissance</li><li>Evaluer par les méthodes statiques</li><li>Evaluer par la méthode dynamique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li><li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li><li>Diagnostiquer l'existant</li><li>Définir les enjeux de développement</li><li>Réaliser des recommandations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li><li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li><li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li><li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Etude de benchmark</li><li>Recherche d'opérateurs</li><li>Recherche d'investisseurs</li><li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li><li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li><li>Etc.</li></ul>

Pour en savoir plus, [www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/](http://www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/)

**Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.**

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER ([sacha.fournier@inextenso.fr](mailto:sacha.fournier@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt