

Tableau de bord des investissements touristiques

Actualisation à 2015
et prévisions 2016



Observation touristique

Préface

Dans un contexte économique difficile et un environnement général très lié aux enjeux sécuritaires, l'investissement touristique pourrait apparaître comme une variable d'ajustement des comptes d'exploitation.

L'édition 2016 du Tableau de Bord des Investissements Touristiques montre que cela n'est pas le cas, fort heureusement pour l'attractivité et la compétitivité de l'offre touristique française.

Avec 12,6 milliards d'euros, l'investissement touristique pèse près de 4,8% de l'investissement total en France, soit un niveau inférieur à celui de la consommation touristique sur le PIB national [7,4%].

Dans de très nombreuses filières, l'internationalisation, la montée en qualité et les dynamiques de concentration constituent les trois tendances principales tirant l'investissement.

La création des nouvelles régions donne par ailleurs aux décideurs d'importants leviers d'action, avec désormais cinq régions dépassant 1 milliard d'euros d'investissement touristique chaque année et, pour trois d'entre elles, 1,5 milliard d'euros.

Nous souhaitons que les nombreuses données présentées dans les pages suivantes vous apportent un éclairage économique utile pour accompagner vos projets et concrétiser vos financements.

Bonne lecture à tous,

Philippe Faure
Président du Conseil d'administration

Christian Mantei
Directeur Général de Atout France

SOMMAIRE



6

6 SYNTHÈSE ÉDITION 2015-2016

- 7 1. Quelques chiffres clés pour illustrer l'importance du tourisme
- 12 2. Poursuite du redressement en Europe
- 14 3. Une baisse en 2015 mais des perspectives de reprise en 2016
- 18 4. Les tendances des nouveaux investissements
- 20 5. Les cycles de l'investissement touristique



24

24 CHAPITRE 1 Données introductives

- 26 1. Cadrage touristique
- 35 2. Perspectives macro-économiques
- 38 3. Approche territoriale des investissements touristiques



50

50 CHAPITRE 2 Investissements par segment

- 52 1. Hébergement
- 82 2. Restauration
- 86 3. Équipements touristiques
- 99 4. Équipements culturels
- 103 5. Infrastructures d'accueil de manifestations
- 108 6. Infrastructures de transport



112 RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Synthèse

Données introductives

Investissements par segment

À télécharger au format PDF
sur le site www.atout-france.fr

Lien de téléchargement page 113



Tableau de bord des investissements touristiques

Actualisation à 2015 et prévisions 2016

La dixième édition du Tableau de Bord des Investissements Touristiques permet de retracer, comme chaque année, l'évolution en matière d'investissement.

Outre les résidences secondaires, sont étudiées ici les activités d'hébergement marchand comme l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les villages de vacances, les résidences de tourisme, les gîtes et chambres d'hôtes, mais également la restauration, les secteurs des équipements de loisirs [remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs, thermalisme et thalassothérapie, musées et monuments historiques] et les infrastructures d'accueil de manifestations [centres de congrès et parcs d'exposition].

Chacun de ces secteurs est agrémenté d'une cartographie départementale, voire communale de ses investissements, et d'une estimation 2015 accompagnée d'une prévision pour l'année 2016.

Cette année, le document imprimé a été allégé pour gagner en lisibilité.

Les personnes ayant acquis la version papier auront la possibilité de télécharger, sans coût supplémentaire, sur notre site internet www.atout-france.fr, les résultats détaillés annexés en version électronique, apportant des éléments d'information et de compréhension complémentaires.

ATOUT FRANCE
79-81 rue de Clichy • 75009 PARIS
Tél +33[0]1 42 96 70 00 • Fax +33[0]1 42 96 70 11
www.france.fr
www.atout-france.fr