

## **Le cabinet GIRA SIC CONSEIL, spécialiste de la Consommation Alimentaire Hors Domicile, annonce Les premières tendances de l'année 2008 sur le secteur de la restauration.**

### **Le marché de la restauration est tendu et nerveux...**

Après une année 2007 qui s'est soldée par un + 3,17% en volumes et +5,22% en valeur, le 1<sup>er</sup> semestre 2008 montre un retournement de tendance.

En effet le chiffre d'affaires des 6 premiers mois de l'année est en recul de -2 à -4% sur l'ensemble du territoire. Le nombre de repas servis est quand à lui en recul de -5 à -15%.

L'analyse de ces premiers résultats de l'année 2008 est complexe à analyser.

On a globalement tous les segments de marché qui sont touchés de la même manière, cependant on peut noter que la province est (un peu) plus touchée que l'Île de France.

Le mois de juin isolé est très négatif puisque nous relevons un recul de -10 à -30% en valeur, de manière assez uniforme sur la France.

Il se passe un autre phénomène intéressant à prendre en compte, que nous constatons dans les segments compris entre 25 et 35€ de ticket moyen. Le midi semaine est stable en couverts avec une dépense qui chute. Autrement dit les fidèles sont là mais restreignent leurs dépenses. Tandis que le soir la fréquentation chute avec un ticket moyen qui grimpe. Cela signifie peut être que ceux qui ont moins de difficultés financières sortent sûrement moins, mais quand ils sortent souhaitent se faire réellement plaisir. Il faut noter que l'alimentation et particulièrement l'alimentation hors domicile sont des budgets de manœuvre au sein du budget des ménages.

Le fossé se creuse entre le vouloir d'achat et le pouvoir d'achat. Les CSP- ressentent une véritable hausse des prix dans leur quotidien. Les CSP+ sentent qu'elles vont devoir dépenser plus. Les arbitrages de consommation sont de plus en plus complexes et dépassent largement le statut et les revenus. Les critères les plus objectifs sont les moins prédictifs.

D'autres facteurs doivent rentrer en ligne de compte dans l'explication de ces tendances :

- L'interdiction de fumer dans les lieux publics depuis le début de l'année 2008
- La répression sur l'alcoolémie
- La communication de lutte contre l'obésité

**Mais aussi :**

- Une recherche permanente de l'équilibre alimentaire
- La chute du temps accordé au déjeuner et au dîner

**Sans oublier :**

- Le développement des plats prêts à consommer et des solutions alimentaires alternatives proposées par la grande distribution.

En résumé Gira sic conseil confirme les grandes tendances évoquées depuis quelques mois :

- **Moins cher** : Les consommateurs n'hésitent pas à faire des infidélités au service à table pour se reporter sur la restauration rapide.
- **Moins structuré** : De 3 ou 2 plats, les consommateurs réduisent à 1 plat éventuellement accompagné d'une boisson.
- **Moins de quantité** : La recherche de l'équilibre entraîne une baisse ou une régulation des quantités journalières absorbées.
- **Moins de repas** : Certains comportements révèlent une suppression de l'un des 3 repas de la journée au profit d'un grignotage.