



La communauté Airbnb en France en 2016

Introduction par Emmanuel Marill, Directeur d'Airbnb France / 3

Airbnb en France : les chiffres clés / 5

Une communauté en croissance / 7

Des hébergements disponibles partout en France / 8

Les hôtes Airbnb en France / 9

Les voyageurs Airbnb en France / 11

Un pionnier dans la collecte automatisée de la taxe de séjour en France / 14

Les "Expériences" Airbnb : le futur du voyage / 16

Sources de données et méthodologie / 19



NICE, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Introduction

En développant le secteur du tourisme, en soutenant les commerces locaux et en apportant un revenu complémentaire aux ménages, Airbnb contribue à l'économie nationale. L'étude suivante présente la contribution d'Airbnb et de sa communauté à l'économie française en 2016.

Les impacts économiques et sociaux ont été évalués avec le cabinet Astérès afin de comprendre la façon dont Airbnb s'inscrit dans l'écosystème local. Cette analyse s'appuie sur la totalité des séjours effectués en France sur une année pleine, entre janvier 2016 et janvier 2017.

Emmanuel Marill, Directeur d'Airbnb France

“ Notre vision est de réenchanter le voyage en permettant à chaque Français, où qu'il vive et quel que soit son âge, d'être acteur du tourisme. La communauté Airbnb permet aux voyageurs du monde entier de découvrir nos régions de manière authentique.



EMMANUEL MARILL, DIRECTEUR D'AIRBNB FRANCE

Les événements clés en 2016 pour Airbnb en France

Au cours de l'année 2016, plusieurs événements ont marqué l'activité d'Airbnb en France. La communauté Airbnb s'est développée et a accompagné chacune de ces étapes à Paris et en région, en permettant ainsi de définir l'avenir du voyage.

43 000 arrivées voyageurs sur Airbnb à Paris pour la nuit du Nouvel An

JANVIER

Airbnb atteint les sommets : plus de 12 500 hébergements disponibles dans les montagnes françaises

FÉVRIER

Airbnb dévoile les 10 villes les plus accueillantes en France selon ses utilisateurs

MARS

Partenariat avec la ville de Paris sur l'hébergement responsable

AVRIL

Collecte automatisée de la taxe de séjour étendue à 19 villes en France

AOÛT

Lancement du concours Maisons de France

JUILLET

JUIN

40 000 signatures de la pétition contre le "permis de louer"

MAI

Euro 2016 : Airbnb accueille plus de 340 000 supporters en France dans les villes organisatrices

Des hébergements dans toute la France : 80% des hébergements en France sur Airbnb sont situés en dehors de Paris

OCTOBRE

1 milliard d'euros d'activité économique totale générée en région PACA sur 12 mois

NOVEMBRE

Airbnb lance Expériences à Paris et dans 11 autres villes dans le monde

DECEMBRE

Signature du partenariat entre Airbnb et Châteaux & Hôtels Collection, Alain Ducasse Entreprise

JANVIER

25 000 hébergements Airbnb disponibles à la montagne

Airbnb en France : les chiffres clés

Entre janvier 2016 et janvier 2017, environ 300 000 hôtes français ont accueilli des visiteurs chez eux et plus de 8 millions de voyageurs ont utilisé Airbnb pour voyager en France. Près de 60% de ces voyageurs viennent de France et 25% d'autres pays d'Europe.

Hôtes

300 000

hôtes Airbnb en France au
1er janvier 2017

26 nuits

louées par an pour un
hôte type

2 100 €

revenu annuel pour un
hôte type sur Airbnb

Voyageurs

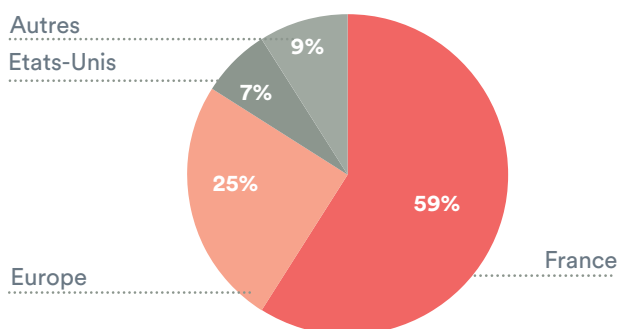
8,3 millions

d'arrivées voyageurs en
France sur l'année 2016

3,6 nuits

durée moyenne du séjour
par voyageur Airbnb

ORIGINE DES VOYAGEURS AIRBNB EN FRANCE



L'impact économique d'Airbnb en France

La communauté Airbnb a eu un impact économique estimé à 6,5 milliards d'euros pour la seule année 2016. Cet impact prend en compte à la fois les dépenses des voyageurs et les revenus des hôtes. La communauté Airbnb a également soutenu plus de 30 000 emplois contre 13 300 l'année dernière.

Impact économique

6,5 milliards d'euros

d'impact économique total en France en 2016 ¹

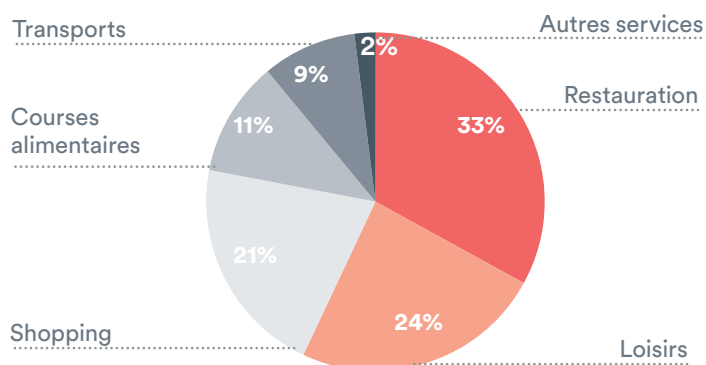
30 600 emplois

soutenus, notamment dans les loisirs, la restauration et autres services ²

Calcul de l'impact



DÉTAIL DES DÉPENSES DES VOYAGEURS AIRBNB EN FRANCE EN 2016



1, 2: Chiffres issus de l'étude économique d'impact réalisée par le cabinet Asterès.

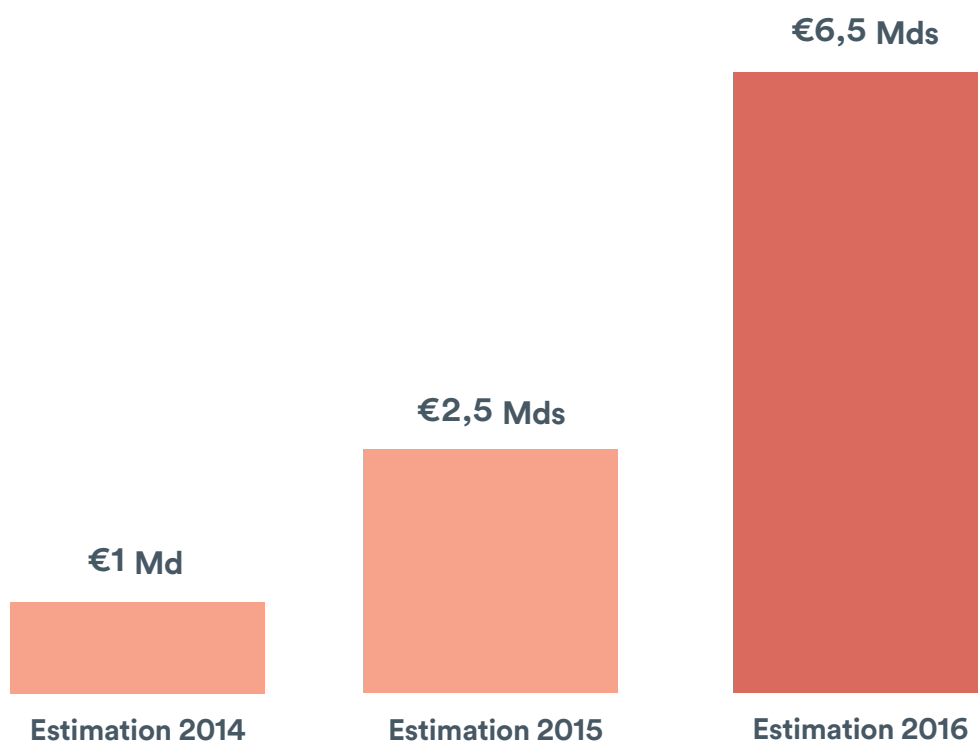
Airbnb en France : une communauté en croissance

Depuis 2008, la communauté Airbnb en France s'est étendue de manière importante, en générant un impact croissant pour le pays.

La communauté des hôtes Airbnb en France depuis 2014



Impact économique de la communauté Airbnb en France depuis 2014



Des hébergements disponibles partout en France

Avec 400 000 hébergements disponibles sur le site, le nombre d'hébergements en France continue de se développer surtout en dehors des grandes villes. Les régions sont les premières à bénéficier de l'impact positif lié au tourisme apporté par ces nouveaux hébergements.

400 000

hébergements disponibles sur
Airbnb en France au 1er janvier

2017, dont **80%**

sont situés en dehors de Paris

19 000

communes avec une annonce
Airbnb contre 6 200 en 2014.

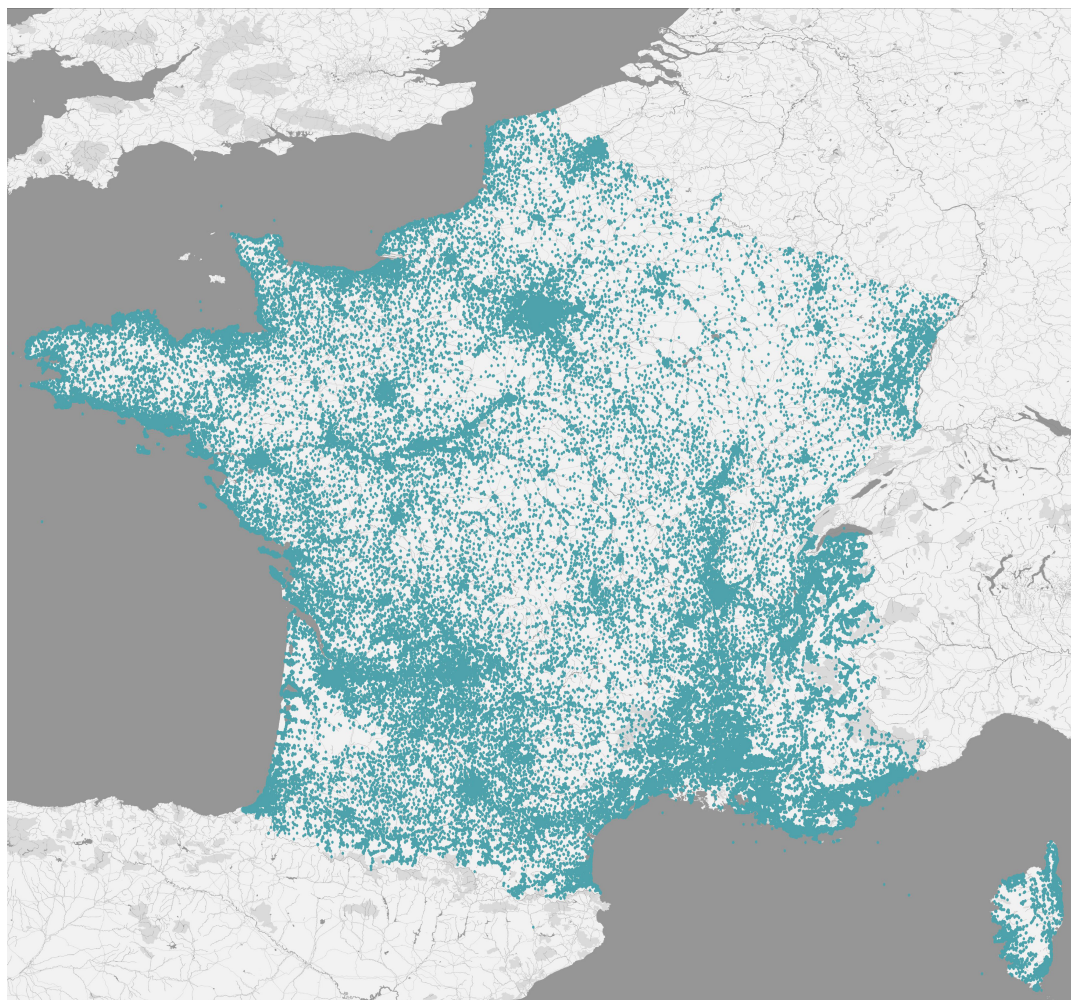
Plus de **70%**

de ces communes ont moins
de 2 000 habitants

Près de **15%**

des voyageurs Airbnb ont
séjourné dans des communes
qui ne disposent pas d'hôtel

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS AIRBNB DISPONIBLES EN FRANCE AU 1ER JANVIER 2017



Les hôtes Airbnb en France

Depuis 2008, les hôtes Airbnb en France accueillent des voyageurs chez eux. Depuis neuf ans, ils forment une communauté dynamique, partageant des expériences uniques avec des voyageurs venus du monde entier.

Profil des hôtes

300 000

hôtes Airbnb en France
au 1er janvier 2017

26 nuits

louées par an pour un
hôte type

2 100 €

revenu annuel pour un
hôte type sur Airbnb

44 ans

âge moyen d'un
hôte sur Airbnb

CHRISTINE, HÔTE AIRBNB À LYON



“

J'ai toujours adoré partager et transmettre. Je me souviens de ces voyages Erasmus que je faisais quand j'étais étudiante. Maintenant, c'est moi qui accueille les étudiants étrangers à Lyon, en tant qu'hôte.

Christine, hôte Airbnb à Lyon

Les hôtes seniors, ambassadeurs de la communauté Airbnb

En France, 16% des hôtes Airbnb ont 60 ans ou plus. Les raisons principales qui poussent les seniors à mettre en location leurs logements sur Airbnb sont notamment le lien social, le complément de retraite que cela représente pour eux et une meilleure utilisation de l'espace.

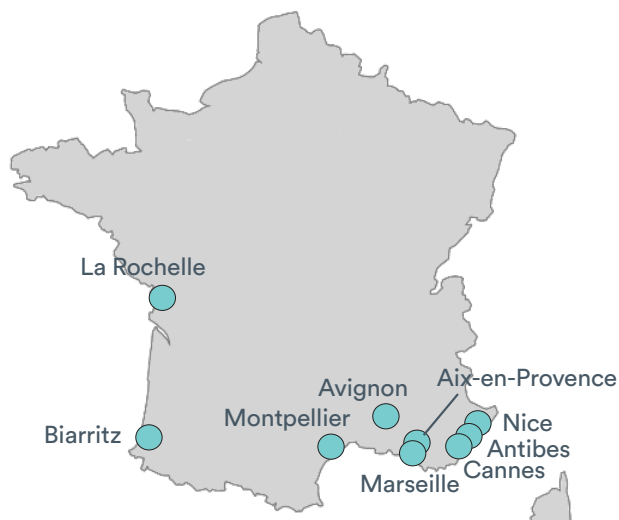
NORBERT, HÔTE AIRBNB À PARIS



“ Airbnb m’aide à payer mes charges et mes impôts. J’avais déjà prévu de quoi rembourser mon emprunt mais j’ai été surpris par l’augmentation récente des impôts. Je suis ravi de payer des impôts, mais là je ne pouvais pas suivre.

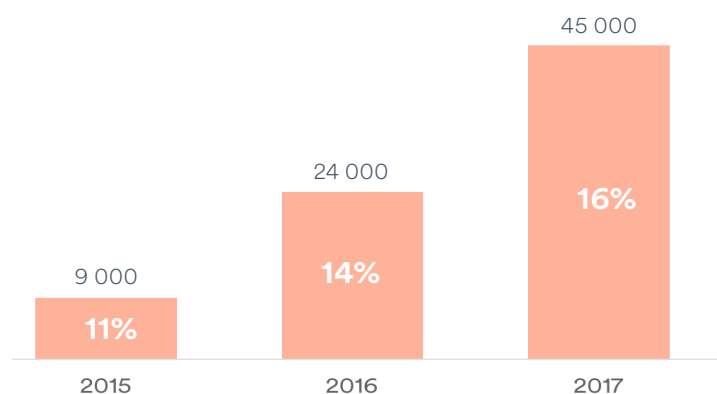
Norbert, hôte Airbnb à Paris

LA FRANCE COMPTE 9 DES 20 VILLES D’EUROPE OÙ LA PROPORTION D’HÔTES SENIORS EST LA PLUS FORTE



Jusqu’à près d’un quart des hôtes dans ces villes sont seniors

EVOLUTION DU NOMBRE D’HÔTES SENIORS SUR AIRBNB



16% des hôtes ont 60 ans ou plus

Les voyageurs Airbnb en France

Depuis 2008, plusieurs millions de voyageurs ont fait appel à Airbnb pour visiter la France. Paris, Nice, Lyon et Marseille restent les destinations les plus prisées des voyageurs Airbnb en France.

Profil des voyageurs

8,3 millions

d'arrivées voyageurs en France

3,6 jours

durée moyenne du séjour par voyageur

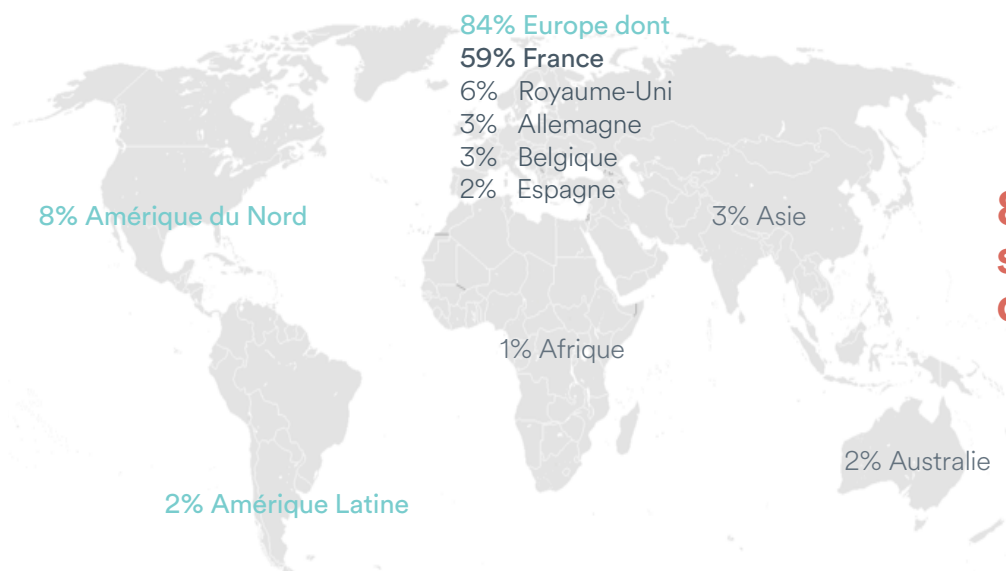
167 €

dépense moyenne par visiteur par jour

37 ans

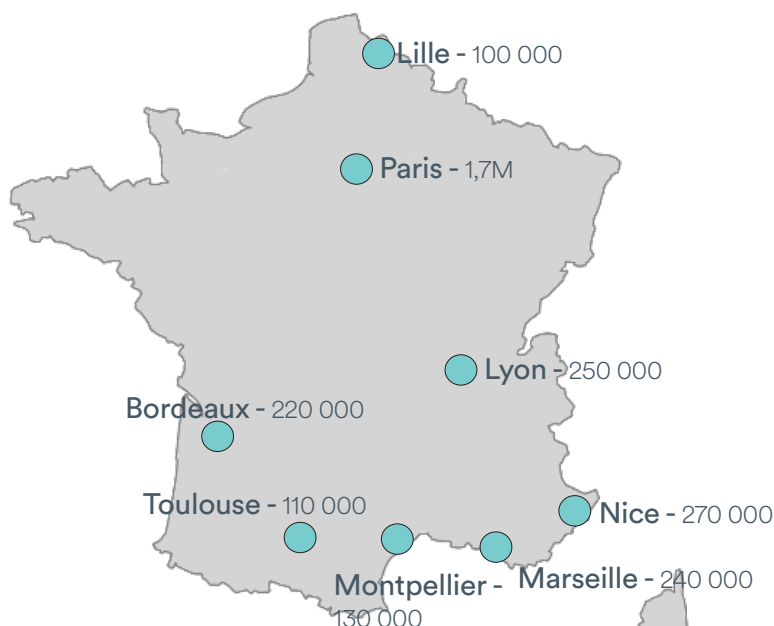
âge moyen d'un voyageur Airbnb

ORIGINE DES VOYAGEURS EN FRANCE



84% des voyageurs sont originaires d'Europe

DESTINATIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES DES VOYAGEURS EN FRANCE - NOMBRE D'ARRIVÉES VOYAGEURS SUR L'ANNÉE 2016



**Nice,
Lyon,
Marseille**

sont les villes qui accueillent le plus de voyageurs après Paris

Pour un tourisme durable dans les montagnes françaises

Au 1er janvier 2017, Airbnb comptait 25 000 hébergements dans les montagnes françaises. Cette offre est composée à 25% d'anciens "lits froids" (des hébergements libres mais non disponibles à la location) remis sur le marché avec Airbnb. Airbnb attire en montagne, hiver comme été, une clientèle internationale exigeante, soucieuse de qualité.

25 000 hébergements

disponibles sur Airbnb à la montagne

400 000 voyageurs

sur Airbnb au cours de l'année 2016

TIGNES, SAVOIE



25%

des logements Airbnb à la montagne n'étaient pas en location avant

3,6 jours

durée moyenne du séjour par voyageur à la montagne

33%

des voyageurs viennent de l'étranger, dont 1/3 hors Europe

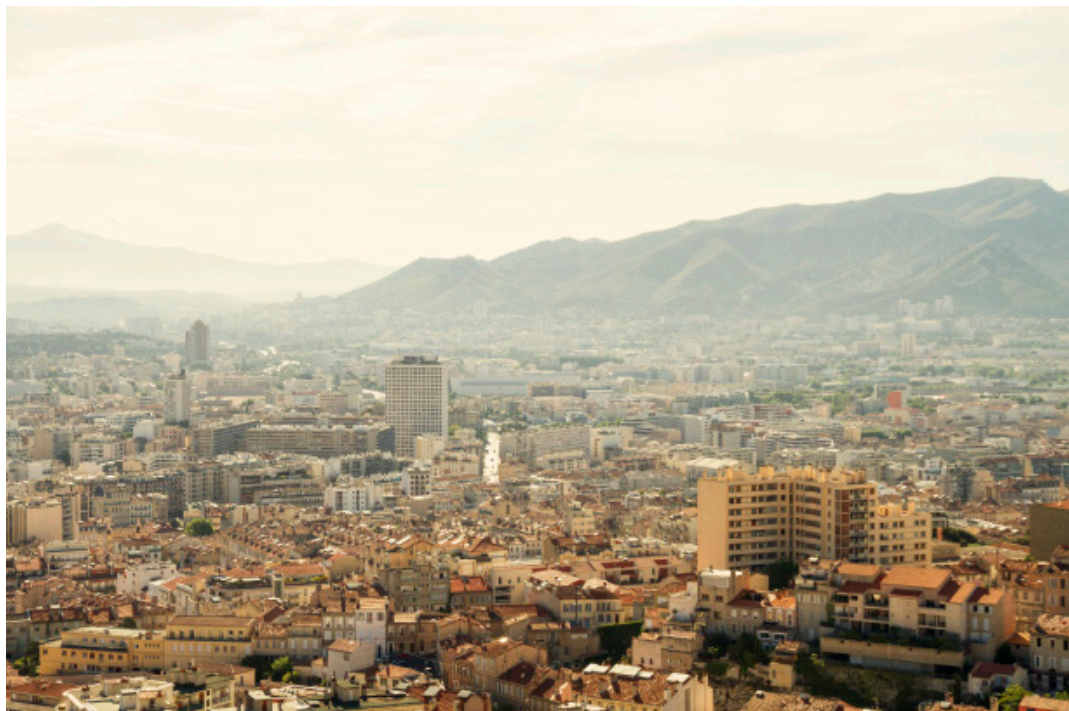
95%

des séjours sont notés 4 ou 5 étoiles sur 5

Une offre complémentaire pour l'accueil des grands événements en France

En juin 2016, lors du Championnat européen de football, Airbnb a permis d'accueillir plus de 340 000 supporters. Lors des grands événements, la communauté Airbnb permet de satisfaire la demande supplémentaire, et de faire bénéficier les collectivités et les habitants de nouvelles retombées du tourisme liées à Airbnb.

MARSEILLE, UNE DES VILLES AYANT ACCUEILLI LE PLUS DE SUPPORTERS PENDANT L'EURO GRÂCE À AIRBNB



57 000

voyageurs et supporters ont séjourné à Marseille pendant l'Euro 2016 avec Airbnb

x1,6

de croissance du nombre de voyageurs sur Airbnb pour la ville de Marseille en 2016

PIC DE FRÉQUENTATION DANS LES LOGEMENTS AIRBNB À LYON LORS DE LA FÊTE DES LUMIÈRES

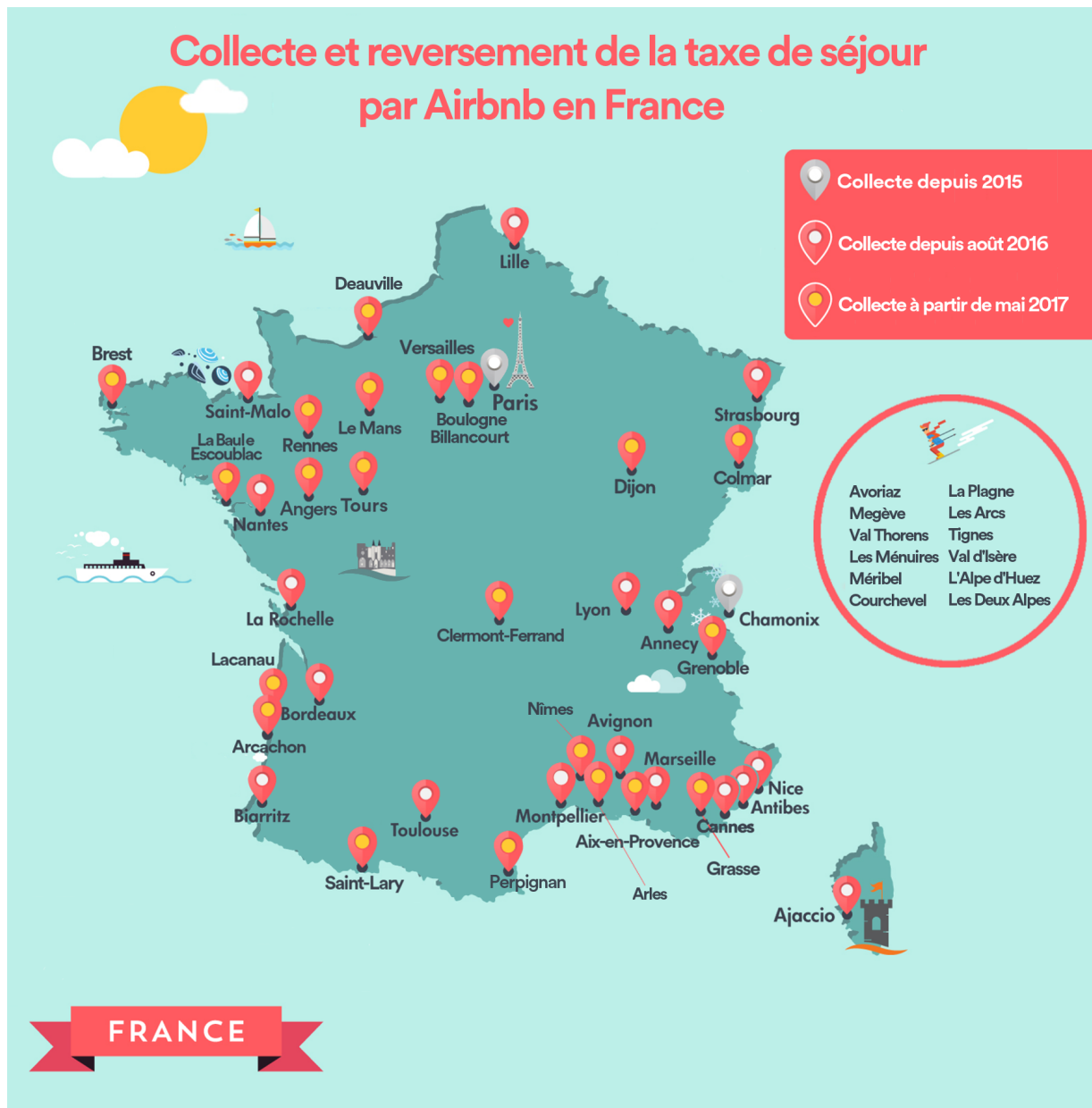


11 000 voyageurs

Airbnb se sont rendus à Lyon pour la fête des lumières du 8 au 11 décembre 2016.

Un pionnier dans la collecte automatisée de la taxe de séjour en France

Depuis août 2016, Airbnb collecte la taxe de séjour dans 19 villes en France. Au premier semestre 2017, la collecte automatique sera étendue à 31 nouvelles villes, pour un total de 50 villes en France, dont 14 sont des stations de ski.



Le concours Maisons de France met en avant la diversité des régions de France

Fin juillet 2016, Airbnb a lancé un concours national – ‘Maisons de France by Airbnb’ – offrant à la communauté Airbnb en France la possibilité de proposer leur maison pour représenter et défendre les couleurs de leur région. Des centaines d’hôtes ont participé. Leurs maisons et leurs textes ont été présentés à un jury d’experts du tourisme et du patrimoine avant d’être soumis au vote de dizaines de milliers de personnes, en France et à l’étranger. 14 Ambassadeurs régionaux ont été élus fin septembre. En savoir plus via le site : www.maisonsdefrance.byairbnb.com.



CLOTILDE, AMBASSADRICE POUR LA RÉGION DES HAUTS-DE-FRANCE



“ Nous vivons dans une belle région, et nous avons envie de le faire partager. Lorsque j’ai entendu parler du concours Maisons de France, j’ai pensé qu’on pouvait vraiment y trouver notre place.

Clotilde, ambassadrice Maisons de France région Hauts-de-France

“ Être ambassadeur du concours Maisons de France a été l’aboutissement de 15 années de travail pour rénover notre maison et c’est une belle récompense.

Fred, ambassadeur Maisons de France région PACA

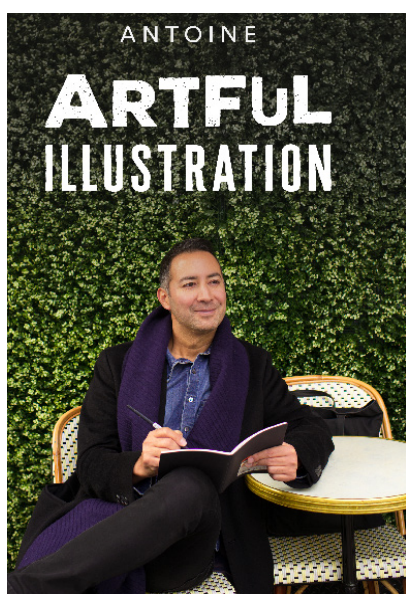
CHRISTINE ET FRED, AMBASSEURS POUR LA RÉGION PACA



Les “Expériences” Airbnb : le futur du voyage

En novembre 2016, Airbnb révolutionne le secteur du tourisme avec une nouvelle offre et lance “Expériences”. Ces immersions plongent le voyageur dans la découverte d’une passion ou d’une spécialité locale. Elles permettent aux voyageurs de découvrir la capitale au-delà des circuits touristiques et aux Parisiens de découvrir de nouvelles facettes de leur ville. Pour la ville, c’est un moyen de diversifier le tourisme en dehors des zones les plus fréquentées et de permettre aux habitants de devenir acteurs du tourisme et ambassadeurs de leur ville. En partageant leurs passions et leurs savoir-faire, ces derniers bénéficient directement du tourisme en dégagant des revenus complémentaires.

Paris est l’une des premières villes à accueillir “Expériences” et en compte déjà 100. Les hôtes, qu’ils soient des habitants passionnés, des experts ou des guides professionnels, sont toujours plus nombreux à proposer leurs expériences.



DÉTOUR AUTOUR DE LA MODE ET DE L'ART AVEC ANTOINE



IMMERSION DANS L'UNIVERS DE LA SCULPTURE AVEC ALEXANDRE



DÉCOUVERTE DE LA SCÈNE FOLK AVEC MARINE

“ Les Expériences Airbnb permettent aux hôtes de partager leur passion tout en faisant découvrir la ville et la région aux voyageurs de la manière la plus authentique qui soit.

Adrien, hôte d’Expériences Airbnb à Paris

À la rencontre des hôtes Airbnb

Airbnb organise régulièrement des “meetups” afin d’aller à la rencontre de ceux qui sont les plus grands ambassadeurs de la plateforme : les hôtes Airbnb. Ces rencontres permettent non seulement aux hôtes de mieux se connaître mais aussi d’échanger des conseils et des bonnes pratiques pour l’accueil des voyageurs Airbnb.

“ Ce genre d’événement est l’occasion de rencontrer les autres hôtes, de boire un verre ensemble... Ça serait une bonne idée d’organiser des rencontres d’hôtes par quartier plus régulièrement ! ”

Léa, Hôte Airbnb depuis 4 ans à Paris

MEETUP AIRBNB À NICE, OCTOBRE 2016



La Communauté Airbnb s'engage

Les employés, les voyageurs et les hôtes Airbnb ont tous à coeur l'engagement social. Chaque mois, une partie du temps de travail des employés Airbnb est dédié à une action sociale. De la même manière, Airbnb offre la possibilité à ses hôtes de suivre des formations aux premiers secours ou encore de découvrir l'action de l'association Réfugiés Bienvenue et d'accueillir les réfugiés s'ils le souhaitent.

EMPLOYÉS AIRBNB LORS D'UNE ACTION AVEC LES ASSOCIATIONS EMMAÛS ET UPCYCLY À PARIS



MEETUP ENTRE HÔTES ET DEMANDEURS D'ASILE ORGANISÉ PAR AIRBNB ET L'ASSOCIATION RÉFUGIÉS BIENVENUE À PARIS



Sources de données et méthodologie

Géographie

Ce rapport concerne la France. Les impacts de l'activité d'Airbnb en France sont étudiés au niveau national.

Méthodologie relative aux impacts économiques

Les impacts économiques présentés dans ce rapport ont été calculés par Asterès. Au global, entre janvier 2016 et janvier 2017, l'impact économique d'Airbnb en France s'est élevé à 6,5 milliards d'euros. L'activité économique induite a soutenu 30 600 emplois en équivalent temps plein.

Asterès, un cabinet d'études économiques français, a étudié l'ensemble de ces données et réalisé une analyse de l'impact économique d'Airbnb en France. Cette estimation a été réalisée en prenant en compte les revenus des hôtes (avant imposition), les dépenses des voyageurs et l'effet multiplicateur associé à ces dépenses.

L'effet multiplicateur est une estimation de l'emploi et de l'investissement induits par les dépenses des voyageurs et des hôtes en France au cours de l'année 2016 et il est de 1,1. Autrement dit, lorsque la somme des dépenses des visiteurs et des revenus locatifs des hôtes augmente de 100 euros, le chiffre d'affaires induit pour les entreprises françaises est de 110 euros.

Remerciements

Un grand merci aux hôtes et aux commerces locaux qui ont été photographiés à l'occasion de cette étude.

Sources de données

Les résultats de ce rapport sont fondés sur des données concernant les hôtes et voyageurs Airbnb en France entre janvier 2016 et janvier 2017.

Les principales sources de données comprennent :

Enquête auprès des hôtes

Une enquête par e-mail réalisée auprès de tous les hôtes français qui ont déclaré avoir hébergé des voyageurs entre janvier 2016 et janvier 2017. 12 566 hôtes français ont répondu à l'enquête.

Enquête auprès des voyageurs

Enquête par e-mail réalisée auprès des voyageurs qui ont utilisé les services d'Airbnb pour séjourner en France entre janvier 2016 et Janvier 2017. 5 612 voyageurs ont répondu à l'enquête.

Des données sur les réservations faites sur Airbnb en France entre janvier 2016 et janvier 2017.

Autres sources de données

Données INSEE

- La structure du budget des ménages (2015).

- Le chiffre d'affaires, l'emploi et l'investissement des secteurs économiques dont la demande est stimulée (2014).

